

RESOLUCIÓ D'ADJUDICACIÓ

Serveis per a la inserció de publicitat multimèdia en els mitjans de comunicació per a la difusió d'informació dels equipaments turístics gestionat per la divisió turística de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya. Aquesta inclou les noves necessitats de comunicació i difusió de la Vall de Núria, Boí Taüll, Cremallera i Funiculars de Montserrat fins al 31 de desembre de 2024.

ACORD MARC DEL QUE DERIVA: expedient EC 2022 32, Acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen, i en concret al Lot 1 (Multimèdia).

D'acord amb el procediment d'adjudicació dels contractes basats establert al Plec de clàusules que regulen aquest Acord marc, es va iniciar la tramitació de l'expedient de contractació basada.

Vist que s'han acomplert els tràmits procedimentals necessaris per a l'adjudicació del contracte basat i d'acord amb l'informe de valoració que consta a l'expedient.

L'Òrgan de Contractació de Ferrocarrils de la Generalitat,

RESOL

Primer.- Excloure del procediment de contractació la proposta presentada per l'empresa UTE ITAN MEDIA – GESMEDIA CONSULTING, S.A.U. perquè en la seva oferta econòmica per campanyes en mitjans digitals - CPC (cost per clic) màxim d'un enllaç patrocinat en Google (segmentació de 3 nivells), supera l'import del preu unitari establert com a màxim, incomplint les condicions de la licitació, en aplicació dels criteris previstos a l'informe de necessitat/memòria justificativa regulador de la licitació.

Segon.- Adjudicar, d'acord amb l'informe de valoració que consta a l'expedient, el contracte relatiu als serveis per a la inserció de publicitat multimèdia en els mitjans de comunicació per a la difusió d'informació dels equipaments turístics gestionat per la divisió turística de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya. Aquesta inclou les noves necessitats de comunicació i difusió de la Vall de Núria, Boí Taüll, Cremallera i Funiculars de Montserrat fins al 31 de desembre de 2024, a l'oferta presentada per l'empresa WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, S.L., amb un termini d'execució des de la seva formalització fins al 31 de desembre de 2024, sense possibilitat de pròrroga; i per un import màxim d'adjudicació de 97.196,00 €, abans d'IVA, d'acord amb el següent desglossament:

EMPRESA	Import màxim (abans d'IVA)	IVA (21%)	Import màxim (amb IVA)
WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, S.L.	97.196,00 €	20.411,16 €	117.607,16 €

L'import màxim d'adjudicació es configura com una partida alçada a justificar, el nombre de serveis que han servit per fer el seu càlcul són considerats estimatius, i a títol indicatiu, de tal forma que FGC/AMSA no estarà obligada a consumir la totalitat de la partida alçada a justificar prevista ni un percentatge determinat, sense que aquest fet doni dret a l'adjudicatari a ser compensat o rescabalat.

El preu màxim d'aquesta partida alçada coincidirà amb l'import previst al pressupost de licitació, essent el preu a abonar el que resulti d'aplicar els preus unitaris i/o el percentatge de descompte oferts per l'adjudicatari respecte als màxims establerts a l'Annex 1 del plec tècnic, pels serveis efectivament realitzats.

Amb els següents preus unitaris oferts:

Concepte	Import unitari ofert (incloses comissions, descompte i abans IVA)
Publicitat a TV: C/GRP (cost per <i>gross rating point</i>) preu per passi referit a espots de 20" emès en TV3 entre gener-juny (mínim 45% PT)	230,00 €
Publicitat a Premsa: preu en plana color senar del diari Ara	4.000,00 €
Campanyes en mitjans digitals: CPC (cost per clic) d'un enllaç patrocinat en Google (segmentació de 3 nivells)	0,40 €
Publicitat a Webs del grup CCMA CPM* Video In-Stream	12,83 €

Amb el següent percentatge de descompte ofert:

Concepte	Descompte ofert
Publicitat a Ràdio: descompte per a una falca de 20" emesa en RAC1 per a tota Catalunya de 6-12h, expressat en percentatge.	62,37 %

per ser la que ha obtingut la millor puntuació en l'aplicació dels criteris d'adjudicació, essent l'empresa que ha presentat la millor oferta de la present licitació i trobar-se aquest per sota dels preus unitaris màxims i per sobre del percentatge de descompte mínim, establerts a la licitació.

Tercer.- Notificar aquesta resolució als interessats, fent constar que totes les condicions relatives a la prestació contractada consten en l'informe previ justificatiu i oferta presentada per l'adjudicatari, pel que no és necessari formalitzar un contracte a l'efecte.

Quart.- Publicar aquesta contractació al Perfil de Contractant de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya.

Antoni Segarra i Barreto
President
Òrgan de Contractació

Signat electrònicament