

**INFORME DE VALORACIÓ ECONÒMICA
DEL PROCEDIMENT BASAT**

PER A LA CONTRACTACIÓ DE SERVEIS PER A LA INSERCIÓ DE PUBLICITAT MULTIMÈDIA EN ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ PER A LA DIFUSIÓ D'INFORMACIÓ DELS EQUIPAMENTS TURÍSTICS GESTIONATS PER LA DIVISIÓ TURÍSTICA DE FERROCARRILS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA. AQUESTA INCLOU LES NOVES NECESSITATS DE COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ DE LA VALL DE NÚRIA, BOÍ TAÜLL, CREMALLERA I FUNICULARS DE MONTSERRAT FINS AL 31 DE DESEMBRE DEL 2024

ACORD MARC DEL QUE DERIVA: EXPEDIENT EC-2022-32, ACORD MARC DE SERVEIS DE GESTIÓ I INSERCIÓ DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL EN ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ QUE PORTIN A TERMI L'ADMINISTRACIÓ DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA, MITJANÇANT ELS SEUS DEPARTAMENTS I ELS ORGANISMES I ENTITATS QUE EN DEPENEN (LOT 1 – MULTIMÈDIA)

1 ANTECEDENTS

En data 23 de maig de 2024 s'inicia el procediment de contractació basada derivat de l'acord marc adjudicat pel Departament de Presidència (EC-2022-32) per a la contractació de serveis per a la inserció de publicitat multimèdia en els mitjans de comunicació per a la difusió d'informació dels equipaments turístics gestionat per la divisió turística de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya. Aquesta inclou les noves necessitats de comunicació i difusió de la Vall de Núria, Boí Taüll, Cremallera i Funiculars de Montserrat fins al 31 de desembre del 2024, mitjançant l'enviament de la invitació corresponent a totes les empreses homologades en l'esmentat acord marc per al lot 1 - Multimèdia: HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, SAU; CARAT ESPAÑA, SAU; WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, SL i l' UTE ITAN MEDIA – GESMEDIA CONSULTING, SAU, amb un pressupost de licitació de:

Explotació	Pressupost licitació (abans IVA)
Vall de Núria	28.301,00 €
Boí Taüll	12.000,00 €
Cremallera de Montserrat	56.895,00 €
Pressupost licitació (abans IVA)	97.196,00 €
IVA 21%	20.411,16 €
Pressupost licitació (amb IVA)	117.607,16 €

2 PRESENTACIÓ D'OFERTES

Finalitzat el termini per a la presentació d'ofertes en data 30 de maig de 2024 el resultat ha estat el següent:

EMPRESES	Oferta preu unitari TV (incloses comissions, descompte i abans IVA)	Oferta preu unitari Premsa (incloses comissions, descompte i abans IVA)	Oferta preu unitari CPC (cost per clic) (incloses comissions, descompte i abans IVA)	Oferta preu unitari webs grup CCMA (incloses comissions, descompte i abans IVA)	Oferta percentatge descompte Ràdio
HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, S.A.U.	No presenta oferta				
CARAT ESPAÑA, S.A.U.	No presenta oferta				
WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, S.L.	230,00 €	4.000,00 €	0,40 €	12,83 €	62,37 %
UTE ITAN MEDIA – GESMEDIA CONSULTING, S.A.U.	220,00 €	4.000,00 €	1,50 €	12,00 €	57,00 %

A continuació es procedeix a avaluar les ofertes presentades.

3 VALORACIÓ DE L'OFERTA

El criteri d'adjudicació del contracte basat serà el següent:

Ponderació:

Criteris automàtics (objectius): 100%

Criteris sotmesos a judici de valor (subjectius): 0%

Criteris avaluables de forma automàtica - preu: fins a un màxim de 100 punts.

L'oferta econòmica que presenti cada empresa licitadora haurà d'estar desglossada de la següent forma:

a) Campanyes en mitjans no digitals:

- TV: C/GRP (cost per gross rating point) preu per passi referit a espots de 20" emès en TV3 entre gener-juny (mínim 45% PT), expressat en euros amb comissions, descomptes i abans IVA.

Els licitadors hauran de presentar una oferta a la baixa respecte el preu unitari màxim per al passi referit a espots de 20" emesos a TV3 entre gener-juny (mínim 45% PT). El licitador que iguali en la seva oferta el preu unitari establert com a màxim, això és 320,00 €, abans IVA, obtindrà zero punts. L'oferta més baixa, la més econòmica, obtindrà la màxima puntuació, això és 14 punts.

A la resta de propostes se les puntuarà d'acord amb la següent fórmula:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{I_L} \right) \times \left(\frac{1}{V_p} \right) \right] \times 14$$

On:

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar

O_m = Oferta Millor

O_v = Oferta a Valorar

I_L = Preu unitari màxim per al servei

V_p = valor de ponderació=1

El licitador que superi en la seva oferta el preu unitari establert com a màxim, serà exclòs.

EMPRESES	Oferta preu unitari TV (incloses comissions, descompte i abans IVA)	Puntuació valoració econòmica
WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, S.L.	230,00 €	13,56
UTE ITAN MEDIA – GESMEDIA CONSULTING, S.A.U.	220,00 €	14,00

- Premsa: preu en plana color senar del diari Ara, expressat en euros amb comissions, descomptes i abans IVA.

Els licitadors hauran de presentar una oferta a la baixa respecte el preu unitari màxim per premsa en plana color senar del diari ARA. El licitador que iguali en la seva oferta el preu unitari establert com a màxim, això és

12.782,00 €, abans IVA, obtindrà zero punts. L'oferta més baixa, la més econòmica, obtindrà la màxima puntuació, això és 18 punts.

A la resta de propostes se les puntuarà d'acord amb la següent fórmula:

$$Pv = \left[1 - \left(\frac{Ov - Om}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{Vp} \right) \right] \times 18:$$

Pv = Puntuació de l'oferta a Valorar

Om = Oferta Millor

Ov = Oferta a Valorar

IL = Preu unitari màxim per al servei

Vp=valor de ponderació=1

El licitador que superi en la seva oferta el preu unitari establert com a màxim, serà exclòs.

EMPRESES	Oferta preu unitari Premsa (incloses comissions, descompte i abans IVA)	Puntuació valoració econòmica
WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, S.L.	4.000,00 €	18,00
UTE ITAN MEDIA – GESMEDIA CONSULTING, S.A.U.	4.000,00 €	18,00

– Ràdio: falca de 20" emesa en RAC1 per a tota Catalunya de 6-12h, expressat en percentatge.

Els licitadors haurà de presentar un percentatge de descompte lineal i homogeni a aplicar sobre la falca de 20" emesa a RAC1 per a tota Catalunya en horari de 6 a 12 hores El licitador que iguali en la seva oferta el descompte de del 45% obtindrà zero punts. L'oferta més alta, la de major descompte, obtindrà la màxima puntuació, això és 23 punts.

A la resta de propostes, se les puntuarà d'acord amb la puntuació obtinguda de l'aplicació de la següent fórmula:

$$Puntuació oferta = 23 \times \frac{oferta}{Millor Oferta}$$

El licitador que iguali el percentatge de descompte mínim del 45 %, obtindrà zero punts

El licitador que ofereixi un descompte inferior al 45% serà exclòs.

EMPRESES	Oferta percentatge descompte Ràdio	Puntuació valoració econòmica
WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, S.L.	62,37 %	23,00
UTE ITAN MEDIA – GESMEDIA CONSULTING, S.A.U.	57,00 %	21,02

b) Campanyes en mitjans digitals:

– CPC (cost per clic) màxim d'un enllaç patrocinat en Google (segmentació de 3 nivells), expressat en euros amb comissions, descomptes i abans IVA. S'entén per segmentació de 3 nivells el cost basat en una segmentació, per exemple, basada en criteri geogràfic, criteri sociodemogràfic i criteri d'interessos.

Els licitadors hauran de presentar una oferta a la baixa respecte el preu unitari màxim per CPC màxim d'un enllaç patrocinat en Google. El licitador que iguali en la seva oferta el preu unitari establert com a màxim, això és 0,50 €, abans IVA, obtindrà zero punts. L'oferta més baixa, la més econòmica, obtindrà la màxima puntuació, això és 23 punts.

A la resta de propostes se les puntuarà d'acord amb la següent fórmula:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{V_p} \right) \right] \times 23$$

On:

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar

O_m = Oferta Millor

O_v = Oferta a Valorar

IL = Preu unitari màxim per al servei

V_p = valor de ponderació = 1

El licitador que superi en la seva oferta el preu unitari establert com a màxim, serà exclòs.

EMPRESES	Oferta preu unitari CPC (cost per clic) (incloses comissions, descompte i abans IVA)	Puntuació valoració econòmica
WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, S.L.	0,40 €	23,00
UTE ITAN MEDIA – GESMEDIA CONSULTING, S.A.U.	1,50 €	Es proposa la seva exclusió

– Webs del grup CCMA CPM* Video In-Stream: es demana preu, expressat en euros amb comissions, descomptes i abans IVA

Els licitadors hauran de presentar una oferta a la baixa respecte el preu unitari màxim per un CPM vídeo In-Stream en les webs del grup CCMA. El licitador que iguali en la seva oferta el preu unitari establert com a màxim, això és 13,50 €, abans IVA, obtindrà zero punts. L'oferta més baixa, la més econòmica, obtindrà la màxima puntuació, això és 22 punts.

A la resta de propostes se les puntuarà d'acord amb la següent fórmula:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{V_p} \right) \right] \times 22$$

On:

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar

O_m = Oferta Millor

O_v = Oferta a Valorar

IL = Preu unitari màxim per al servei

V_p = valor de ponderació = 1

El licitador que superi en la seva oferta el preu unitari establert com a màxim, serà exclòs.

EMPRESES	Oferta preu unitari webs grup CCMA (incloses comissions, descompte i abans IVA)	Puntuació valoració econòmica
WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, S.L.	12,83 €	20,65
UTE ITAN MEDIA – GESMEDIA CONSULTING, S.A.U.	12,00 €	22,00

3. RESUM PUNTUACIÓ

Un cop efectuada la valoració total i completa de l'única oferta presentada de conformitat amb els criteris d'adjudicació establerts en els plecs, sent el resultat el següent:

EMPRESA	Puntuació valoració econòmica	TOTAL PUNTUACIÓ
WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, S.L.	98,21	98,21
UTE ITAN MEDIA – GESMEDIA CONSULTING, S.A.U.	75,02	Es proposa la seva exclusió

Es proposa l'exclusió del procediment de la proposta presentada per l'empresa UTE ITAN MEDIA – GESMEDIA CONSULTING, S.A.U. perquè en la seva oferta econòmica per campanyes en mitjans digitals - CPC (cost per clic) màxim d'un enllaç patrocinat en Google (segmentació de 3 nivells), supera l'import del preu unitari establert com a màxim, incomplint les condicions de la licitació, en aplicació dels criteris previstos a l'informe de necessitat/memòria justificativa regulador de la licitació. En conseqüència es proposa a l'òrgan de contractació la seva exclusió del procediment de contractació.

La proposta presentada per l'empresa WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, S.L., és l'oferta econòmicament més avantatjosa, per tant, és la que es proposa com a adjudicatària de la contractació del servei per a la inserció de publicitat multimèdia en els mitjans de comunicació per a la difusió d'informació dels equipaments turístics gestionat per la divisió turística de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya. Aquesta inclou les noves necessitats de comunicació i difusió de la Vall de Núria, Boí Taüll, Cremallera i Funiculars de Montserrat fins al 31 de desembre del 2024, sense possibilitat de pròrroga. Per un import màxim d'adjudicació de:

EMPRESA	Import màxim (abans d'IVA)	IVA (21%)	Import màxim (amb IVA)
WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, S.L.	97.196,00 €	20.411,16 €	117.607,16 €

L'import màxim d'adjudicació es configura com una partida alçada a justificar, el nombre de serveis que han servit per fer el seu càlcul són considerats estimatius, i a títol indicatiu, de tal forma que FGC/AMSA no estarà obligada a consumir la totalitat de la partida alçada a justificar prevista ni un percentatge determinat, sense que aquest fet doni dret a l'adjudicatari a ser compensat o rescablat.

El preu màxim d'aquesta partida alçada coincidirà amb l'import previst al pressupost de licitació, essent el preu a abonar el que resulti d'aplicar els preus unitaris i/o el percentatge de descompte oferts per l'adjudicatari respecte als màxims establerts a l'Annex 1 del plec tècnic, pels serveis efectivament realitzats.



Amb els següents preus unitaris oferts:

Concepte	Import unitari ofert (incloses comissions, descompte i abans IVA)
Publicitat a TV: C/GRP (cost per <i>gross rating point</i>) preu per passi referit a espots de 20" emès en TV3 entre gener-juny (mínim 45% PT)	230,00 €
Publicitat a Premsa: preu en plana color senar del diari Ara	4.000,00 €
Campanyes en mitjans digitals: CPC (cost per clic) d'un enllaç patrocinat en Google (segmentació de 3 nivells)	0,40 €
Publicitat a Webs del grup CCMA CPM* Video In-Stream	12,83 €

Amb el següent percentatge de descompte ofert:

Concepte	Descompte ofert
Publicitat a Ràdio: descompte per a una falca de 20" emesa en RAC1 per a tota Catalunya de 6-12h, expressat en percentatge.	62,37 %

Ricard Palou i Adrián
Responsable Màrqueting i Comunicació
FGC Turisme

Signatura electrònica