

BRIEFING – Dia del Nen Hospitalitzat

INFORMACIÓ VALL D'HEBRON

L'Hospital Universitari Vall d'Hebron és un dels centres sanitaris més grans i prestigiosos d'Europa, situat a Barcelona. Reconegut per la seva excel·lència en l'atenció sanitària, la recerca biomèdica i la formació acadèmica, aquest hospital ofereix serveis de salut especialitzats i d'alta complexitat a pacients locals i internacionals. Amb un equip de professionals altament qualificats i unes instal·lacions de primer nivell, l'Hospital Universitari Vall d'Hebron lidera nombroses iniciatives innovadores en el camp de la medicina, contribuint significativament al progrés científic i a la millora de la salut pública.

ALGUNES DADES

- + 9.000 professionals
- 1.200.000 persones ateses (adults i nens)
- 1.100 llits
- 17 edificis
- 80 grups de recerca
- 2.000 investigadors
- 900 assajos clínics

Introducció: Estem interessats en desenvolupar un vídeo curta de 10 segons per promoure el "Dia del Nen Hospitalitzat" a Vall d'Hebron. Aquest vídeo té com a objectiu captar l'atenció del públic i generar interès per la celebració d'aquest esdeveniment especial.

Objectius del Vídeo:

1. Augmentar la consciència sobre el "Dia del Nen Hospitalitzat" i la seva importància.
2. Captar l'atenció del públic i generar interès en participar en les activitats organitzades per aquest esdeveniment.
3. Transmetre un missatge breu i impactant que ressalti la dedicació del nostre personal i el suport a les famílies.

Contingut del Vídeo:

1. Imatges i vídeos breus que mostren la participació dels nens i les seves famílies en les activitats del "Dia del Nen Hospitalitzat".
2. Frases clau o hashtags relacionats amb el tema
3. Localitzacions possibles
4. En cas que no s'hagin pogut capturar imatges presencials a Vall d'Hebron, es poden utilitzar imatges de recurs que transmetin el missatge de suport i comunitat.

Estil i To: El vídeo ha de ser enèrgic, alegre i optimista, captant l'esperit festiu i comunitari del "Dia del Nen Hospitalitzat".

Requisits Tècnics:

- Imatges i vídeos de bona qualitat, nítids i brillants.
- Música enèrgica i alegre de fons per acompanyar les imatges.
- Edició ràpida i dinàmica amb transicions suaus i efectes visuals senzills.

Entregables:

- Vídeo final de 10 segons en format digital (MP4 o similar).

Termini de lliurament: vegeu terminis de licitació

Contacte: Per a més informació o per aclarir qualsevol qüestió, si us plau, posis en contacte amb Júlia Areny Perelló, Cap d'Unitat de Marqueting. Email:

julia.areny@vallhebron.cat

Fran Garcia Morales
Director de Comunicació, Estratègia Corporativa i Atenció Ciutadana

Barcelona, 2 de juliol de 2024