

Núm. referència X2024035729  
Núm. expedient NI022024001305

## I N F O R M E

### INFORME TÈCNIC RELATIU AL CONCURS DEL CONTRACTE DELS SERVEIS DE DIRECCIÓ, COMERCIALIZACIÓ, ORGANITZACIÓ, COMUNICACIÓ I EXECUCIÓ DE LA FIRA ORÍGENS

---

Sobre criteris avaluables mitjançant judici de valor.

Reunit el comitè d'experts d'acord amb l'establert al punt 19 del Plec de clàusules administratives particulars del serveis de direcció, comercialització, organització, comunicació i execució de la Fira Orígens.

#### S'EXPOSA:

Vist el Plec de clàusules administratives per a la contractació dels SERVEIS DE DIRECCIÓ, COMERCIALIZACIÓ, ORGANITZACIÓ, COMUNICACIÓ I EXECUCIÓ DE LA FIRA ORÍGENS, amb expedient CCS12024000044 (X2024030401).

Vist que ha presentat la documentació pertinent l'empresa:

- PG Produccions Gastronòmiques, SCP

Vist que s'avalua l'oferta de la proposició tècnica d'acord als següents criteris de judici de valor, amb una puntuació màxima de 75 punts, i amb la següent escala de valoració:

**Projecte firal:** capacitat de captació de productors agroalimentaris de qualitat i de programació d'activitats gastronòmiques de primer nivell fins a 30 punts

Es valorarà el grau de coneixement dels productors agroalimentaris de qualitat del país, així com el plantejament del mix comercial de la fira i la definició de les accions proposades per a la seva captació i fidelització.

Pel que fa al programa d'activitats es valorarà la capacitat de dissenyar un programa d'activitats coherent amb l'oferta firal i amb la presència de professionals de primer ordre del sector de la gastronomia (xefs mediàtics, que regenten restaurants amb reconeixements gastronòmics com estrelles Michelin i/o Sols Repsol...), així com la proposta d'incorporació de noves tipologies de productors i/o productes i de temàtiques gastronòmiques innovadores per a les aules d'activitats.

- Proposta justificada de productors agroalimentaris de qualitat del país, detallant els productors i segells de qualitat que assistiran a la fira, així com el plantejament del mix comercial i la definició de les accions de captació i fidelització que s'aplicaran fins a 10 punts
- Proposta justificada d'un programa d'activitats amb presència de professionals de primer ordre del sector de la gastronomia (xefs mediàtics, que regenten restaurants amb reconeixements gastronòmics com estrelles Michelin i/o Sols Repsol...), detallant els professionals que es proposen, així com el raonament que hi ha al darrera fins a 10 punts

---

Document signat electrònicament. Còpia impresa verificable a [www.olot.cat](http://www.olot.cat) >Tràmits On Line amb el codi: f8bb67fe-5b90-4a13-b09e-bc9f110c4285

---

- Proposta de la incorporació de noves tipologies de productors i/o productes a la fira explicant els beneficis que pot aportar a la fira fins a 5 punts
- Proposta de temàtiques gastronòmiques innovadores per a les aules d'activitats explicant en què són innovadores i quins beneficis pot aportar a la fira fins a 5 punts

**Valoració Proposta PG Produccions Gastronòmiques, SCP**

	Valoració	Punts
Productors agroalimentaris	L'oferta detalla els segells de qualitat i explica el mix comercial, així com les condicions que han de complir els productors per participar a la fira. També s'exposa amb detall el procés de captació dels expositors. Tanmateix no concreta el nom dels productors que assistiran a la fira.	8
Programa d'activitats	Es considera que es fa una proposta de valor al voltant del fet que Catalunya aquest any 2024 ha estat designada com a regió mundial de la gastronomia i es proposa que el tema d'enguany sigui la Cuina Catalana. Es presenta una proposta estructurada amb diversitat d'activitats i que es complementen bé entre elles i dirigits a diferents públics objectius. L'oferta proposa alguns cuiners catalans de primer ordre, però manca argumentar el motiu de la designació d'un xef o altre en funció de la seva singularitat.	7,5
Noves tipologies	L'oferta proposa un llistat d'exemples de nous productors i productes. Tanmateix manca detallar i aprofundir-hi.	3,5
Temàtiques gastronòmiques innovadores	Indica que la programació de les activitats a l'aula estarà en consonància amb el tema central i amb els productes de tendència. Es proposen algunes temàtiques gastronòmiques innovadores, i es detalla una nova activitat inèdita a la fira orígens (Premi a la parella més gourmet de Catalunya).	2,5
<b>TOTAL PROJECTE FIRAL</b>		<b>21,5</b>

**Pla de comunicació i màrqueting de la Fira Orígens fins a 20 punts**

Es valorarà la proposta d'un pla de comunicació i màrqueting de la Fira Orígens coherent amb el pressupost anual previst, els públics objectius definits al PPT i el projecte firal exposat en el punt anterior.

- Proposta d'un pla de comunicació dirigit al públic final, detallant els mitjans de comunicació generals i especialitzats previstos, coherent amb el pressupost anual previst, els públics objectius definits al PPT i el projecte firal exposat en el punt anterior fins a 8 punts
- Proposta d'un pla de comunicació dirigit al públic professional, detallant les accions previstes per dur-lo a terme, coherent amb el pressupost anual previst i el projecte firal exposat en el punt anterior fins a 7 punts
- Proposta de nous canals de comunicació de la Fira (diferents dels que s'han utilitzat fins ara), coherents amb el pressupost anual previst, el projecte firal i els públics objectius definits al PP

**Valoració Proposta PG Produccions Gastronòmiques, SCP**

	Valoració	Punts
Pla de comunicació dirigit al públic final	Fa una relació de mitjans i de xarxes socials, però les accions són molt genèriques sense entrar a detallar o exposar una planificació de les accions. Explica que es vol modificar la pàgina web però tampoc concreta en quin sentit es preveu fer el canvi. No obstant, si que ofereix un major grau de concreció al parlar de les activitats de la plaça mercat o el comerç.	3
Pla de comunicació dirigit al públic professional	Es valora especialment els convenis de col·laboració i les campanyes pensades específicament per als gremis i productors del territori ja que les accions aporten més concreció a la proposta.	4
Nous canals de comunicació	Es llisten canals de venda i de promoció (valorem positivament la creació del canal de youtube per exemple o la contractació d'un professional de la fotografia per a generar un arxiu) que no s'han utilitzat en anteriors edicions però manca concreció de les accions proposades. Si bé la proposta de digitalitzar les vendes és interessant en tot moment s'hi refereix de manera condicional, per tant no es pot considerar una millora a les prescripcions tècniques de la licitació.	2,5
<b>TOTAL PLA COMUNICACIÓ MÀRQUETING</b>		<b>9,5</b>

Aportacions sobre **accions per la ambientalització** de l'esdeveniment amb l'objectiu que la Fira Orígens sigui un esdeveniment sostenible fins a 10 punts

- Es valorarà les propostes d'accions per a la minimització del consum de recursos, la reducció i millora de la gestió de residus, la reducció del consum d'aigua i d'emissions de gasos contaminants en el transport, la

reducció de la contaminació acústica i lumínica, i la proposta d'accions encaminades a la sensibilització en la millora d'hàbits dels assistents a l'esdeveniment. Es valorarà que les propostes siguin coherents amb la ubicació de la Fira (recinte firal d'Olot), el pressupost anual previst i el projecte firal.

**Valoració Proposta PG Produccions Gastronòmiques, SCP**

	Valoració	Punts
Accions per la ambientalització	Les propostes són molt genèriques i falta concreció: per exemple com es reduirà el consum d'aigua o es millorarà la gestió dels residus. Algunes de les propostes no entren dins del seu àmbit d'actuació (per exemple estands i moquetes). Es valora positivament la proposta d'acords amb empreses subministradores d'energia per a utilitzar energia neta durant l'esdeveniment.	5,5

Proposta de **captació de recursos econòmics externs** per al finançament de la Fira fins a 10 punts

- Es valorarà la proposta de captació de nous recursos econòmics externs procedents d'administracions supralocals, patrocinadors privats... per al finançament de la Fira a llarg termini i coherents amb l'estratègia de l'esdeveniment. Si una empresa licitadora presenta una proposta d'ajuts o patrocinis que ja formen part actualment del finançament de la Fira, no obtindrà cap puntuació pel fet de no tractar-se d'una proposta de captació de nous recursos econòmics per a l'esdeveniment.

**Valoració Proposta PG Produccions Gastronòmiques, SCP**

	Valoració	Punts
Captació de nous recursos econòmics extern	Fa propostes de finançament alternatives esmentant sobretot departaments de la Generalitat sense especificar però línies de finançament específiques. Pel que fa a patrocinadors privats no aporta cap proposta de valor.	5

Propostes per a la **participació activa de la ciutat** que acull la Fira Orígens a través del seu teixit social i econòmic fins a 5 punts

- Es valorarà la proposta d'activitats i/o accions concretes per a la participació del teixit social i econòmic de la ciutat en la Fira, tant abans com durant i després de la Fira. Es tindrà en compte per a la valoració, tant el nombre d'activitats proposades com la diversitat d'actors implicats (escoles, entitats, equipaments culturals...), l'originalitat de les accions proposades i la coherència amb el pressupost anual i el projecte fira

**Valoració Proposta PG Produccions Gastronòmiques, SCP**

	Valoració	Punts
Participació activa de la ciutat	Identifica actors del teixit social i econòmic de la ciutat i proposa algunes activitats però manca concreció.	2,5

Vista l'avaluació dels diferents criteris, es proposa la següent puntuació total:

	Projecte final	Pla comunicació i màrqueting	Accions per la ambientalització	Captació de nous recursos econòmics extern	Participació activa de la ciutat	<b>TOTAL PUNTS</b>
<b>PG Produccions Gastronòmiques, SCP</b>	21,5	9,5	5,5	5	2,5	<b>44</b>

D'acord amb el punt 18 del plec de clàusules administratives particulars caldrà obtenir una puntuació mínima de 40 punts en aquest apartat per passar a la següent fase de licitació. Vist que l'oferta de la proposició tècnica ha obtingut una puntuació de **44 punts** pot passar a la següent fase de licitació.

Olot, 25 de juny de 2024  
}

--	--



--	--

f8bb67fe-5b90-4a13-b09e-bc9f110c4285