

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES QUE REGEIX EL CONTRACTE DE SERVEIS DE
CONCEPTUALITZACIÓ, DISSENY, PRODUCCIÓ I COORDINACIÓ DE L'ACTE "PASSEU'24"**

00. ÍNDEX

- 01. Introducció
- 02. Objectius
- 03. Proposta 2024
- 04. Actuacions:
 - 04.1. Conceptualització i relat
 - 04.2. Recursos gràfics i audiovisuals
 - 04.3. L'esdeveniment: producció, coordinació i execució
 - 04.4. Càtering
 - 04.5. Comunicació: Difusió i premsa
- 05. Calendari
- 06. Altres consideracions
- 07. Annex:
 - Annex 1: L'espai

01. INTRODUCCIÓ

ACCIÓ és l'agència pública per a la competitivitat de l'empresa catalana, adscrita al Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya. El seu objectiu és impulsar la competitivitat i el creixement del teixit empresarial català, a través del foment de la **innovació**, la **internacionalització empresarial** i l'**atracció d'inversions**.





Amb la intenció de potenciar la competitivitat i la mida del teixit empresarial català, l'agència és **responsable d'atraure inversions estrangeres a Catalunya**, a través d'un equip expert i multidisciplinari, tant a la seu de **Barcelona**, com a les set **delegacions a la resta de Catalunya** i a les **40 Oficines Exteriors de Comerç i d'Inversions** arreu del món que donen cobertura a més de **100 mercats**. És l'agència que treballa en aquest àmbit més antiga de l'estat espanyol i va ser una de les pioneres en l'atracció d'inversió estrangera a Europa.

La Generalitat de Catalunya va començar a treballar per atraure inversió estrangera l'any 1985. Actualment, ho fa a través de la **denominació Catalonia Trade & Investment**, des d'on ACCIÓ treballa des de diversos àmbits per a facilitar l'arribada de capital estranger a Catalunya:

- Captació de projectes d'inversió d'empreses estrangeres **no implantades**.
- Captació de projectes d'inversió d'empreses estrangeres **implantades**.
- Gestió de projectes d'inversió - **Suport total i gratuït en totes les fases de la gestió del projecte**.
- Connexió amb **l'ecosistema català i suport a mida** per resoldre els aspectes que puguin posar en perill les operacions i el creixement de la seva activitat a Catalunya.

En el marc del programa Aftercare de suport a l'empresa estrangera establerta a Catalunya l'any 2022, el 17 de novembre, es va celebrar un acte dedicat a les empreses estrangeres, el qual es va anomenar "Catalunya, oportunitats de futur". Un acte de petit format en què hi van participar al voltant de **150 persones, directius i directives d'empreses estrangeres establertes al país**.

L'any 2023 es va celebrar la primera edició d'una sèrie de grans actes de gran format amb empreses estrangeres amb seu a Catalunya. L'acte va permetre posar en relleu alguns **casos d'èxit d'empreses** de capital estranger que van explicar els motius pels quals van decidir invertir a Catalunya. També, es van **reivindicar els actius de Catalunya** com un dels territoris més dinàmics d'Europa pel que fa a la captació d'inversió estrangera, la importància de les **inversions de les multinacionals al nostre país** i com un **espai de trobada** entre els diferents actors de l'ecosistema. Aquest acte va rebre la denominació PASSEU.





L'acte **Passeu'24**, dedicat a les empreses de capital estranger establertes a Catalunya, d'ara endavant l'acte, és la segona edició de **l'esdeveniment de referència a Catalunya** en l'àmbit d'**Inversió i Empreses Estrangeres**.

Des del Govern de la Generalitat de Catalunya, a través d'ACCIÓ, es promou la celebració d'una actuació de gran format i amb periodicitat anual amb l'objectiu principal d'agrair a les **empreses ja instal·lades a Catalunya** el fet d'escollir-nos com a seu internacional per al desenvolupament de la seva activitat empresarial i donar la benvinguda a les **empreses recentment instal·lades** al territori català.

A continuació, s'exposen els objectius i la proposta del 2024, la qual manté la base, el nom i el propòsit de la primera edició, per tal d'aconseguir posicionar, donar a conèixer i mantenir l'acte en el temps.

02. OBJECTIUS

Enguany, tindrà lloc la segona edició del PASSEU'24 i es vol continuar impulsant aquesta iniciativa, per segon any consecutiu i, per tant, cal crear, desenvolupar i executar un gran acte de Govern.

L'objectiu principal és **recolzar** la tasca que els representants de les empreses estrangeres a Catalunya realitzen per **mantenir i fomentar les inversions** a aquest territori. Es vol donar les gràcies a les empreses ja instal·lades a Catalunya i la benvinguda a les que hi ha invertit per primer cop recentment, dotant l'acte amb un to emocional i d'escalf.

Els objectius generals que es persegueixen amb l'acte són:

- Continuar sent l'acte de referència del Govern de la Generalitat de Catalunya, i en els seus efectes d'ACCIÓ en **l'àmbit d'Inversió i Empreses estrangeres establertes a Catalunya**.





- Ser un acte amb vocació de continuïtat on, any rere any, les empreses estrangeres es trobin, **creïn connexions i enforixin el seu sentiment de comunitat**.
- Posicionar i reforçar la trajectòria de l'Agència, ACCIÓ, com a agent facilitador de la inversió d'empreses estrangeres a Catalunya.
- Mostrar a les empreses estrangeres el **suport de l'Administració Pública**.
- Reforçar la relació es continua creant un **vinde directe** amb aquest teixit empresarial, generant **sinergies** i construint un **camí compartit** a través d'aquest esdeveniment.
- Donar visibilitat al pes de les empreses estrangeres dins de la nostra societat.
- Permetre agrair a les **empreses de capital estranger ja instal·lades** al nostre país la decisió presa i donar la **benvinguda** a les nouvingudes.
- Explicar històries reals d'empresaris i empresàries instal·lats i nouvinguts a Catalunya.
- Reconèixer l'aportació rellevant de les empreses inversores a l'equilibri territorial, a l'ocupació, a la transformació industrial i tecnològica, així com al foment d'una activitat més sostenible, responsable i circular.
- Animar a les empreses de capital estranger ja implantades a atraure noves inversions a Catalunya que proporcionin elements de competitivitat futura del nostre ecosistema.
- Mostrar els **valors i atractius de Catalunya** com a seu per **captar inversió estrangera**. A més de les característiques més tangibles, l'acte hauria de mostrar la part emocional vinculada al nostre territori, així com, els beneficis que aporta a les empreses establir-se a Catalunya.

03. PROPOSTA 2024

El PASSEU'24, acte dedicat a les Empreses Estrangeres, d'ara endavant, l'acte, és l'**esdeveniment de referència a Catalunya** en l'àmbit d'**Inversió i Empreses Estrangeres**. ACCIÓ, vol seguir promovent la celebració d'aquesta iniciativa, per segon any consecutiu que tindrà lloc el mes **d'octubre de 2024**, i que pretén ser continuista amb la primera edició, per

4



Doc. original signat per:
Sandra Jiménez Arteaga
01/07/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 02/07/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



01C1REMZM1FASH3DGTMMCJLTHXBPHCDP

Data creació còpia:
02/07/2024 10:20:45

Pàgina 4 de 18



tant, sent la segona **trobada de gran format** amb representants **d'empreses de capital estranger ja establertes a Catalunya** i amb denominació pròpia i recurrent. Així doncs, el **PASSEU** pretén ser un acte **significatiu**, que causi **impacte** i ajudi al seu **posicionament**. Cal continuar impulsant aquesta iniciativa per tal que es conegui arreu del territori català i que les empreses estrangeres continuïn escollint Catalunya com a seu per al desenvolupament dels seus negocis.

La primera edició va tenir l'oportunitat de denominar aquest acte i des d'aquell moment, l'esdeveniment va rebre el nom de PASSEU. Per tant, cal mantenir el títol de l'acte, modificant l'any, segons el moment corresponent. En aquest cas, el projecte a treballar és el **PASSEU'24**.

El públic objectiu de l'acte són **representants d'empreses de capital estranger establertes a Catalunya**. Serà un acte a porta tancada i sota invitació, on es preveu l'assistència de màxim 300 persones.

L'acte tindrà lloc el **16 d'octubre**, a mig matí. La data tot i ser fixa, pot moure's en un marge d'una a dues setmanes, en funció de les necessitats d'agenda institucional. I enguany, tindrà lloc a les instal·lacions del **Club Natació Barcelona**.

En aquesta ocasió, la despesa del lloguer de l'espai **no està inclosa en la present licitació**, per tant, l'import d'aquest concepte no forma part del pressupost base de la licitació. **El cost d'aquesta partida serà assumit per ACCIÓ**. Concretament, ACCIÓ serà responsable del contracte de l'espai, en el que estarà inclòs el dia de muntatge, previ a l'acte i el mateix dia de l'acte, però, no s'assumiran cap altra despesa derivada de l'espai, quedant exclòs el servei de neteja, personal addicional, taxes de seguretat i muntatge, a més de tots els temes de producció, adequació i desenvolupament de l'espai.

El tret diferencial d'aquesta segona edició és que la conceptualització i el relat de l'acte s'ha de centrar en la temàtica del **mar**, la **nàutica**, la **vela**, **economia blava**. Prenent com a punt de partida l'esdeveniment de ressò internacional **La Copa Amèrica**, el trofeu més antic de l'esport internacional que tindrà lloc a la costa catalana. La vela convertirà la capital catalana, Barcelona, en casa seva durant la que promet ser una de les competicions més intenses dels darrers cent setanta-tres anys, una fusió entre esport i innovació. És per aquest motiu que s'ha escollit aquesta data i aquest espai per al desenvolupament de l'acte d'ACCIÓ.



En l'apartat següent, actuacions, s'especifiquen totes les necessitats concretes amb relació al projecte.

04. ACTUACIONS

L'objecte de la present licitació és la contractació de: la conceptualització, disseny, producció i coordinació de l'acte, PASSEU'24.

Aquest apartat presenta la descripció de les actuacions que cal desenvolupar i que han d'estar incloses en la present licitació. Això no obstant, l'apartat es deixa obert a la creativitat de l'empresa adjudicatària amb la finalitat d'incorporar tots els elements que ajudin a crear un **PASSEU notori**, que causi un bon impacte i que aconsegueixi el màxim ressò possible.

L'empresa adjudicatària del projecte aportarà la capacitat d'execució en els següents temes:

01. Conceptualització i relat
02. Recursos gràfics i audiovisuals
03. Esdeveniment: producció, coordinació i execució
04. Càtering
05. Comunicació: difusió i premsa

A continuació, es detallen els punts mencionats anteriorment:

01. Conceptualització i relat:

En primer lloc, cal tenir present que enguany se celebra la **segona edició** d'aquest acte i que la intenció és ser continuista amb el projecte. L'objectiu és que perduri en el temps i posicionar-se com l'acte de referència per l'ecosistema de tot el territori català, sent una iniciativa del govern de la Generalitat de Catalunya. En conseqüència, es demana un acte notori, amb un to elegant i que generi alt impacte.



En aquest sentit, es demana la **conceptualització de l'acte**, cal crear un relat que permeti continuar amb l'essència de la primera edició però amb un canvi d'enfocament i de tema. La temàtica d'enguany és el **mar**, la **nàutica**, la **vela** ... Tot un seguit de conceptes i elements que giren entorn del gran esdeveniment internacional del moment, **America's Cup Barcelona**.

La Copa Amèrica és el trofeu més antic de l'esport internacional el qual es disputarà a la costa catalana. La vela convertirà la capital catalana en casa seva durant les competicions més intenses dels darrers cent setanta-tres anys d'història. És per aquest motiu que s'han adaptat les característiques de l'espai i la data de l'acte, des d'ACCIÓ es creu oportú coincidir en el temps per celebrar l'acte dedicat a les empreses estrangeres.

A més, el principal propòsit de la conceptualització és garantir el compliment dels objectius mencionats en apartats anteriors, destacant-ne l'objectiu principal d'agrar i recolzar a les empreses estrangeres ja instal·lades a Catalunya el fet d'escollir-nos com a seu internacional per al desenvolupament de la seva activitat empresarial i **donar la benvinguda** a les empreses novingudes al territori català.

La denominació de l'acte es va definir en la primera edició, així doncs, tal com es va indicar l'any passat el nom d'aquest es mantindrà. El nom **PASSEU** és una declaració d'intencions i mostra la part emocional vinculada al nostre territori. El nom és una manera directa, actual i inesperada d'articular i expressar la nostra identitat, la nostra manera de fer, d'acollir a aquells que venen a casa nostra: PASSEU. Un nom senzill que parla de benvinguda i amb la intenció d'obrir les portes a tothom qui ve de fora. No obstant això, es pot presentar un nou eslògan que vagi lligat a una segona edició.

En conclusió, l'encàrrec d'aquest punt és presentar una proposta de conceptualització de l'acte i relat en consonància amb la primera edició, però centrant-ho en la nova temàtica d'enguany, destacant què representa la inversió estrangera per Catalunya i què pot oferir el nostre país a la resta del món i relacionant-ho amb la temàtica del mar, la vela, la nàutica. Presentant un storytelling que permeti explicar i comercialitzar el relat en totes les seves fases (prèvia, durant i post acte).



02. Recursos gràfics i audiovisuals

Continuant amb l'encàrrec, i tenint en compte el relat presentat es demana una proposta de disseny, que inclogui la **creació de la imatge gràfica de l'esdeveniment**, així com una proposta dels **continguts audiovisuals** que es considerin necessaris per nodrir l'acte, sempre seguint la línia de la narració i conceptualització presentada i complint amb els objectius comentats.

Pel que fa a la imatge gràfica, s'apostarà per una proposta continuista, la qual al 2023 es demanava que fos **visual, actual, elegant i que cridés l'atenció** dels assistents. A més, de tenir un **toc emotiu** i de **proximitat** amb el públic convidat.

Per tant, es valorarà molt positivament agafar com a punt de partida la imatge de la primera edició i fer-ne una evolució i adaptació al contingut, tenint en compte la temàtica d'enguany (economia blava).

Enguany, un punt fort de la proposta és el **concepte creatiu i visual de l'acte**, ja que l'acte serà breu, i es vol donar importància a la nova temàtica, per vestir l'espai i l'acte en sí. Per tant, la part audiovisual ha de guanyar importància, respecta la primera edició. A continuació es presenta una proposta d'elements a lliurar:

- Videoclip promocional previ a l'esdeveniment (30") de contingut gràfic i inspirat a partir de la mateixa imatge i missatges de l'esdeveniment.
- Materials per xarxes per fer difusió (diverses fases).
- Continguts per l'esdeveniment: vídeo de l'acte, portades, cortinetes, separadors, chyrons.
- Música ambient (llista de reproducció pensada per cada moment de l'esdeveniment).
- Elements decoratius.
- Invitació i preparació de maqueta en format mailing

No obstant això, per evitar influenciar la creativitat de les empreses que es presentin en aquest procés no s'exigeix un nombre concret de materials, ni gràfics ni audiovisuals, però sí que la creació i aportació d'aquests es consideren importants per aconseguir l'objectiu principal del projecte.





L'empresa licitadora haurà de fer-se càrrec de la creació i adaptació dels recursos gràfics als diferents formats que siguin necessaris tant per a cobrir la realització de l'acte en si, com de la difusió d'aquest.

La proposta d'imatge gràfica haurà de ser coherent en tots els formats i s'haurà de desenvolupar partint de la idea creativa de l'empresa, en coherència amb el relat i conceptualització de l'acte, i seguint, en la mesura del possible, la normativa gràfica d'ACCIÓ i el pla d'identitat visual de la Generalitat.

En aquest sentit, es poden consultar els documents següents a tenir en compte:

Annex 2 - Manual bàsic d'identificació visual corporativa, que conté la Identificació visual (logotip d'ACCIÓ) i la seva normativa d'aplicació en diferents casos.

Annex 3 - Manual d'identitat _ codi visual, que inclou el codi visual d'ACCIÓ en tots els seus desplegaments.

Annex 4 –Llibre d'estil PASSEU 23

A més, enguany es demana la **cobertura fotogràfica i en vídeo de tot l'acte**. Les fotografies s'hauran de compartir a l'equip de comunicació d'ACCIÓ en directe i durant el mateix esdeveniment amb l'objectiu de nodrir de contingut les xarxes. A més, es demanarà una **peça post produïda de l'acte**, que s'entregarà a ACCIÓ els dies següents de la finalització de l'acte, com a resum de la jornada, segona edició del PASSEU.

Cal tenir en compte que tots els materials sonors, gràfics i audiovisuals que es facin servir durant l'acte han de tenir els permisos, drets o llicències d'ús necessàries per poder ser publicats en línia a escala global i de forma temporalment il·limitada. Els costos d'aquest aspecte hauran de quedar inclosos dins el pressupost.

Tots els materials sonors i audiovisuals elaborats per l'empresa dins el marc d'aquest encàrrec seran lliurats a ACCIÓ en formats editables i podran ser modificats per ACCIÓ de forma il·limitada.



03. Esdeveniment: producció, coordinació i execució

L'esdeveniment, PASSEU'24, és el punt clau del projecte. La segona edició serà **continuista** amb la primera i busca trencar amb els actes convencionals, ha de ser un acte **notori i innovador**, amb un to **emocional i elegant**. Les empreses han de sentir la importància que tenen pel Govern de la Generalitat. Alhora és important presentar una proposta on la temàtica central de l'acte sigui el **mar**, la **nàutica**, el **món de la vela** ... Dotant de sentit el moment i l'espai en el qual es trobarà.

L'acte tindrà lloc el pròxim **dimecres, 16 d'octubre** aproximadament a les **12 h** del migdia a les instal·lacions del **Club Natació Barcelona** (Pg. de Joan de Borbó, 93, Ciutat Vella, Barcelona), concretament a la **sala T**.

L'espai, **sala T**, ubicada a la quarta planta del Club Natació Barcelona. Una sala de 425 m2, envoltada amb tres parets de vidre, vistes al mar i molta lluminositat. Dins la sala hi ha varies columnes inamovibles que cal tenir en compte. És una sala nova, amb l'equipament bàsic i la qual s'ha d'equipar amb tots els elements necessaris per transformar-la per l'ocasió. A l'apartat Annex 1, s'entra en més detall.

A continuació, s'entra amb detall amb l'encàrrec de l'esdeveniment: producció, coordinació i execució.

En primer lloc, es demana el disseny del programa de l'acte, tenint en compte que està previst que sigui un acte a **peu dret** i d'una durada aproximada d'entre **trenta minuts i una hora**. Cal presentar un programa **trencador, breu i dinàmic**. Està previst que l'acte comenci al voltant de les **12 del migdia**, per tal que una vegada finalitzi aquesta part de la jornada, es pugui donar lloc a la competició de vela d'aquell mateix dia, així doncs, tots els assistents a l'acte seran convidats a veure la **regata** des d'aquest mateix espai, la qual tindrà inici a les dues del migdia. Mentre tingui lloc la segona part de l'acte, caldrà que es complementi amb el càtering de la jornada, i que, per tant, tenint en compte l'horari es demana una proposta de dinar. Els detalls d'aquest encàrrec es detallen en el punt següent (04. Càtering).

Es valorarà incloure en la proposta una dinàmica que permeti generar sinergies entre tots els presents a l'acte, és a dir, es busca que en algun moment de l'acte sorgeixin converses entre els assistents, convidats i autoritats. Per tant, es demana poder identificar als



assistents, de manera original, per tal que faciliti la connexió entre ells, a través d'un sistema d'acreditacions.

Fugint d'un acte tradicional, on no es vol que els parlaments siguin el puntal de l'acte, es pot incloure la intervenció d'alguna persona que, ja sigui per la seva notorietat, les seves habilitats i els seus coneixements, pugui aportar valor afegit a l'acte amb continguts d'interès relacionats amb la matèria i, a la vegada, generi interès mediàtic per si sol. En aquest cas es valorarà una proposta creativa que ajudi a captar l'atenció dels espectadors i que ofereixi algun element diferenciador.

El programa presentat estarà supervisat i subjecte a canvis que es valoraran de l'equip de Relacions Institucionals d'ACCIÓ, ja que internament també es faran propostes al respecte, que es compartiran amb l'empresa adjudicatària per tal de treballar conjuntament i en una mateixa línia.

En l'àmbit de producció, cal preveure la **coordinació de la producció i logística** de l'esdeveniment. Tenint en compte la breu durada de l'acte i les peculiaritats de l'espai, cal presentar una proposta d'escenografia i decoració impactant i ben treballada. Cal personalitzar l'espai per transformar-lo i fer-lo especial, tenint en tot moment present la temàtica i el propòsit de l'acte. Es valorarà que sigui una proposta de posada en escena trencadora, tenint en compte l'ús de diferents elements des de la il·luminació, audiovisuals, mobiliari,... tots aquests elements aniran a càrrec de l'empresa adjudicatària.

És obligatori incloure una **pantalla LED** de mínim 3*4 m i una **tarima** per delimitar l'espai de l'escenari i que tots els assistents tinguin bona visibilitat. A més, cal preveure el suport d'altres pantalles per donar cobertura a tota la sala. Pel que fa a la distribució de l'espai, tot i que es demana un acte pensat per estar dempeus cal preveure zones de descans (cadires, butaques, bancs,...) a part de tot el mobiliari necessari per al desenvolupament propi de l'acte i del dinar.

L'empresa licitadora també haurà de ser responsable de la creació i adaptació en tots els formats necessaris dels materials gràfics, producció del material de comunicació, documentació, invitacions i comunicats als assistents, senyalística i attrezzo. A més del muntatge i desmuntatge de tots aquests elements i l'equip humà i de suport durant l'acte.

	Doc. original signat per: Sandra Jiménez Arteaga 01/07/2024	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 02/07/2027 Original electrònic / Còpia electrònica autèntica	Data creació còpia: 02/07/2024 10:20:45 Pàgina 11 de 18
		CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ  01C1REMZM1FASH3DGTMMCJLTHXBPHCDP	

Producció i realització audiovisual i reportatges fotogràfics. Cal presentar una proposta conceptual, edició i postproducció de tots els materials audiovisuals que es poden realitzar durant tot el procés i que es mostraran durant l'acte. A més, també cal presentar una proposta de materials gràfics que nodreixin tot l'esdeveniment, des de xarts per a projectar, suport de les possibles presentacions, imatge de l'acte, subtítols dels ponents, possibilitat de *photocall*, etc. Aquest punt es complementa amb la proposta de materials a entregar, mencionats en el punt anterior (recursos gràfics i audiovisuals).

Donat que l'acte d'enguany serà més breu i diferent dels actes convencionals, per aquesta segona edició des d'ACCIÓ es demana que es presenti una proposta d'obsequi per oferir als assistents, sigui al principi o al final de l'acte, amb l'objectiu que tinguin un recordatori de la jornada i que es pugui relacionar amb l'activitat i la temàtica d'aquest PASSEU'24.

Per concloure, és imprescindible que totes les actuacions que es duguin a terme tinguin coherència i que segueixin el relat presentat. A més, és important basar-se en els antecedents i complir amb tots els objectius i el plantejament proposat des d'ACCIÓ.

04. Càtering

El projecte PASSEU'24 ha d'incloure una proposta de càtering, **original** i **coherent** amb les necessitats i **temàtica** de l'acte. La idea inicial és oferir un dinar a peu dret el qual caldrà que es serveixi en finalitzar l'acte i durant la regata d'aquell dia. Tan bon punt es tanqui el programa de l'acte es concretarà l'horari exacte del servei, no obstant això, queda en mans dels licitadors presentar una proposta en aquest sentit.

És important que tot i que, enguany el càtering té un pes important en l'acte i, per tant, la presentació ha de ser innovadora i atractiva i s'adeqüi a les necessitats de l'espai i de la jornada no ha de ser ostentosa.

El menú ha d'incloure **menjar i begudes**, i cal preveure adaptació per a al·lèrgies i intoleràncies. Es valorarà incloure en la proposta productes catalans. Tal com s'ha mencionat anteriorment, el volum de comensals previst serà de màxim **300 persones**. Cal preveure la quantitat suficient per cobrir el volum d'assistents indicat.



L'espai del dinar serà la mateixa sala de l'acte, **sala T**, quarta planta, del Club Natació Barcelona. A més, en la mesura del possible, s'intentarà oferir un espai per a tot el muntatge de preparació i emmagatzematge del càteríng.

A banda de la proposta de menú, cal preveure el **mobiliari, parament, personal...**, tot el que sigui necessari per al bon desenvolupament del dinar.

Cal recordar que aquesta partida està inclosa a la present licitació i per tant, totes les despeses derivades del càteríng aniran a càrrec de l'empresa licitadora. ACCIÓ només posa a la seva disposició l'espai on tindrà lloc l'acte.

05. Comunicació: difusió i premsa

El darrer punt d'aquest encàrrec va relacionat amb tots els temes de comunicació, concretament difusió i premsa.

En primer lloc, pel que fa a la **difusió** cal preveure el disseny i creativitat de la imatge gràfica i l'adaptació d'aquesta als diferents formats, tal com es demana a l'apartat de recursos gràfics i audiovisuals. A més, enguany es demana presentar una proposta d'invitació, tant creativament i amb proposta de text, com la preparació de la maqueta en format e-mailing. No obstant això, serà l'equip de comunicació d'ACCIÓ l'encarregat de fer l'enviament.

I, en segon lloc, pel que fa a **premsa**, val a dir que per l'acte es farà convocatòria a mitjans. En aquest sentit, a la proposta, de l'acte cal tenir present espai per a la premsa i incloure rac de premsa per facilitar-lo als mitjans de comunicació.

05. CALENDARI

La data de celebració de l'acte serà el pròxim **dimecres, 16 d'octubre** a les instal·lacions del Club Natació Barcelona de Barcelona. El muntatge es farà el dia anterior, així com l'assaig tècnic.

Es valorarà positivament entregar un pla de treball on es detallin totes les actuacions sol·licitades i per tal d'organitzar i coordinar els equips de l'empresa adjudicatària i d'ACCIÓ i poder obtenir uns bons resultats.



06. ALTRES CONSIDERACIONS

Aquest darrer apartat defineix els serveis i consideracions addicionals que l'empresa adjudicatària haurà de tenir en compte a l'hora de definir la seva proposta:

- Es demana tenir un equip qualificat i especialitzat en cadascuna de les matèries sol·licitades.
- L'empresa ha de tenir en compte la despesa de contractació i gestió de tots els **mitjans tècnics i audiovisuals**.
- ACCIÓ es fa càrrec del cost del lloguer de l'espai, però queden excloses totes les despeses associades a l'adequació de l'espai (elements decoratius, mobiliari, il·luminació extra, senyalització...), així com els canons de muntatge i desmuntatge.
- L'empresa ha de comptar amb la despesa de contractació dels serveis de càterring (marcats per l'espai). (Vegeu Actuacions, Càterring).
- Es valorarà positivament l'ús de mitjans tècnics i audiovisuals i materials innovadors i sostenibles.
- Tots els materials audiovisuals enregistrats s'hauran **d'entregar, tan en brut com la versió final**, a ACCIÓ com a propietaris.
- Tots els materials i continguts validats per ACCIÓ caldrà que estiguin revisats sota **normalització lingüística** abans de publicar-los, i se n'ha de fer càrrec l'empresa adjudicatària.
- L'idioma sempre serà el **català**. I a més, caldrà preveure la subtitulació dels materials a **l'anglès**.
- Les empreses licitadores hauran d'adjuntar al sobre C, juntament la seva oferta econòmica formulada conforme al model que s'adjunta com a Annex 2 al plec de clàusules administratives, un **pressupost detallat** del projecte que contingui la descripció i el percentatge que es destinarà a cadascuna de les partides, per tal de visualitzar, quina serà la distribució dels recursos.
- Es valorarà positivament l'ús del **llenguatge inclusiu** i de la incorporació del **llenguatge de signes**.

07. ANNEX





Annex 1: L'espai

Club Natació Barcelona

L'edició d'enguany tindrà lloc a les instal·lacions del **Club Natació Barcelona** (Pg. de Joan de Borbó, 93, Ciutat Vella, Barcelona), el dimecres, **16 d'octubre de 2024** a les **12 h**.

L'espai ha estat prèviament reservat per ACCIÓ i l'entitat es compromet a bloquejar l'espai el dia abans de l'acte amb motiu del muntatge i el mateix dia de l'acte pel desenvolupament i desmuntatge d'aquest.

Es posa a disposició de l'empresa adjudicatària i d'ACCIÓ per l'acte l'espai següent:

- Sala T (4a planta) – Espai per l'acte

Característiques de l'espai:

SALA T

- Sala de 425 m².
- Sala amb tres de les quatre parets de vidre, amb molta llum exterior i amb vistes al mar.
- Es permet el muntatge de diversos formats.
- Equip de megafonia bàsic
- Accés amb ascensor i escales (no hi ha ascensors ni muntacàrregues, límit de pes 450 kg).
- Dues pantalles de 75" (principalment per visualitzar la regata, que tindrà lloc a continuació).

Horaris reservats:

- Muntatge:
 - **Dimarts, 15 d'octubre de 2024** tot el dia (horari pendent confirmar).
 - **Dimecres, 16 d'octubre de 2024** al matí fins a l'hora de l'inici de l'acte.
- Esdeveniment: **Dimecres, 16 d'octubre de 2024** a les 12 h.
- Desmuntatge: A partir de l'hora de finalització de l'acte fins a l'hora que es requereixi.

En cas de modificació dels horaris, l'empresa adjudicatària en el moment que es tanqui el procés d'adjudicació ho haurà de gestionar directament amb ACCIÓ i el Club Natació Barcelona.

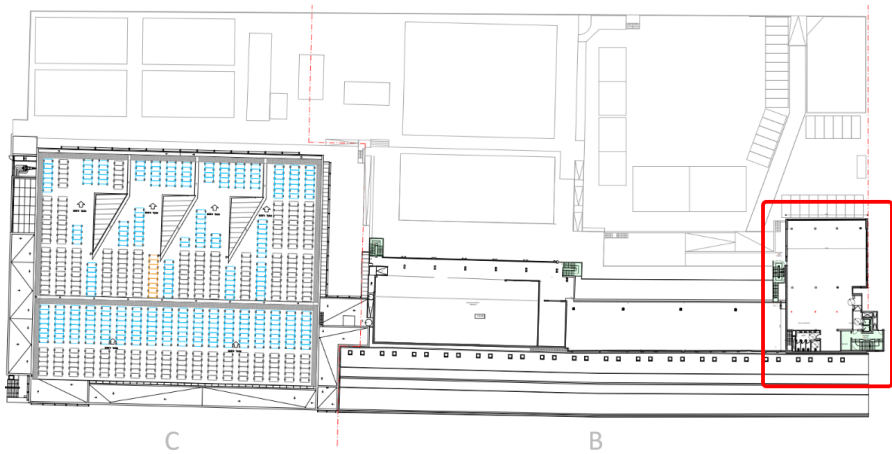
Despeses:

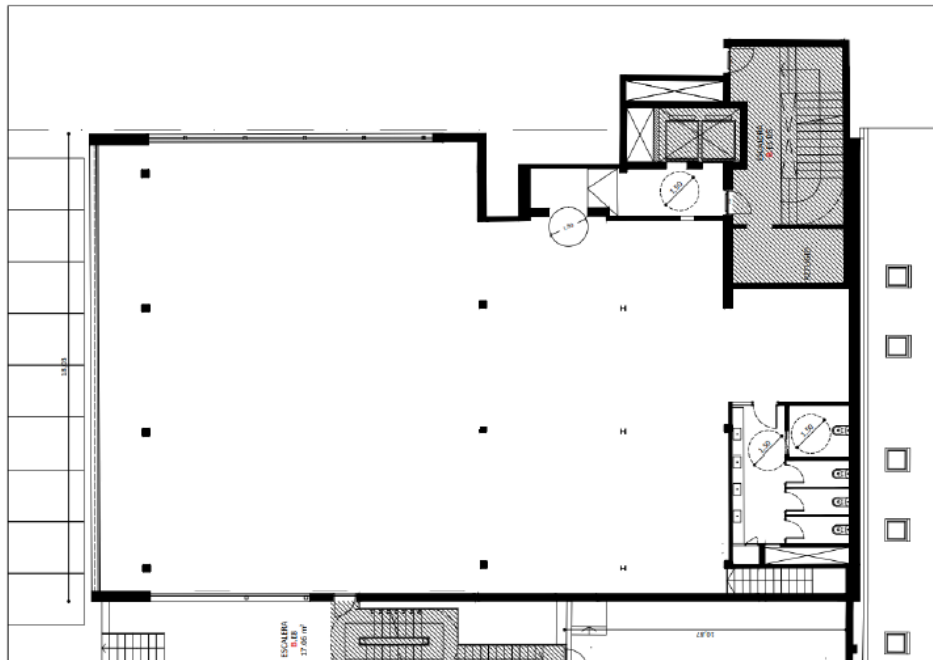


La despesa del lloguer de l'espai anirà a càrrec d'ACCIÓ.

L'espai no inclou càtering, ni equips tècnics i audiovisuals ni servei de neteja. Totes aquestes despeses pròpies del desenvolupament i adequació de l'espai aniran a càrrec de l'empresa licitadora, així com la gestió i coordinació.

Plànol:





Doc. original signat per:
Sandra Jiménez Arteaga
01/07/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 02/07/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

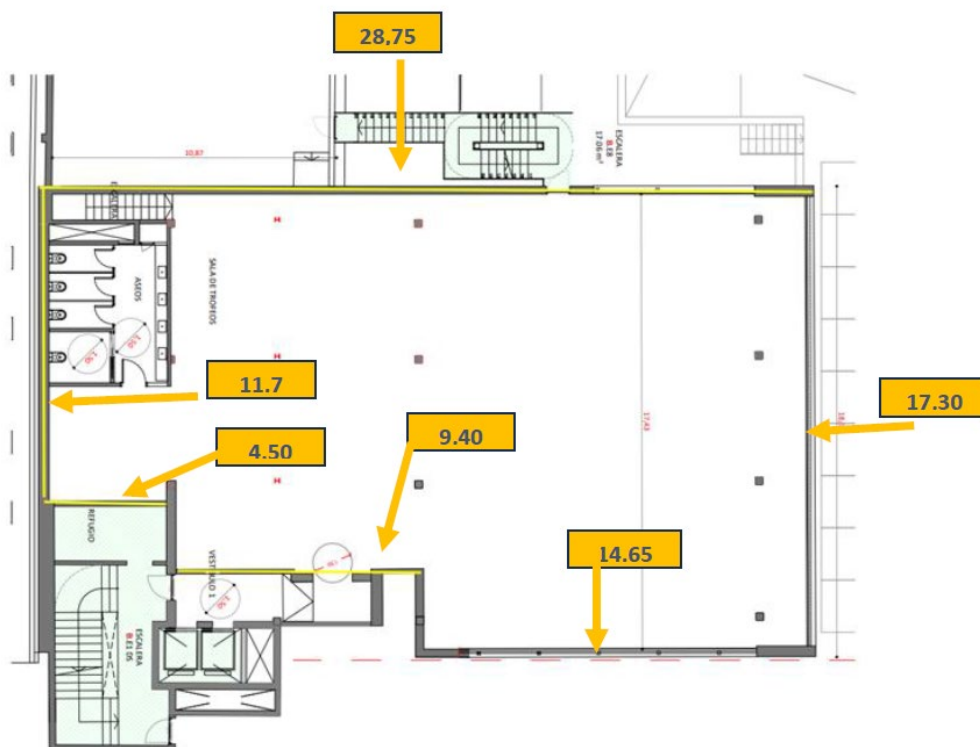
CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



01C1REMZM1FASH3DGTMMCJLTHXBPHCDP

Data creació còpia:
02/07/2024 10:20:45

Pàgina 17 de 18



Nota: Totes les empreses interessades a presentar una proposta podran contactar amb ACCIÓ o el Club Natació Barcelona per sol·licitar imatges de l'espai i visitar-lo.

Dades de contacte:

Per a més informació sobre l'espai, es pot contactar directament amb l'espai. A continuació, es faciliten les dades de contacte.

Sra. Meritxell Moncunill, directora Cicle de Vida del Club Natació Barcelona

T: 932 214 600 - ext. 3008 / M: 610 081 662

Correu: mmoncunill@cnb.cat



Doc.original signat per:
Sandra Jiménez Arteaga
01/07/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 02/07/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



01C1REMZM1FASH3DGTMMCJLTHXBPHCDP

Data creació còpia:
02/07/2024 10:20:45

Pàgina 18 de 18