

ACTA DE LA REUNIÓ DE LA MESA DE CONTRACTACIÓ PER A L'ADJUDICACIÓ DEL CONTRACTE EL CONTRACTE DEL SERVEI DE COMUNICACIÓ DE LA XARXA DE TURISME INDUSTRIAL DE CATALUNYA (XATIC) PER A LA REALITZACIÓ DE DIFERENTS ACCIONS COMUNICATIVES. SOBRE 2

(Ref.: Expedient XACON 02/2024)

Antecedents

En data 27 de juny de 2024 es va reunir la Mesa de contractació per a valorar les ofertes presentades en el Sobre 1 - Criteris d'adjudicació ponderables en funció d'un judici de valor.

En data 3 de juliol de 2024 amb motiu d'un error de l'hora de finalització del termini de presentació d'ofertes es va procedir a esmenar l'acta de la sessió d'obertura del sobre 1.

La puntuació total de les ofertes presentades en el Sobre 1 va ser la següent:

Zelig Comunicació, SL	17.5
Autoritas Consulting	16,0
Age Quod Agis XXI, Consulting Advisors, SL	15.5
Bemypartner SLU	11,5

En data 03/07/2024 es va procedir a publicar a la plataforma de serveis de contractació pública la puntuació atorgada als licitadors en relació amb la valoració sotmesa a judici de valor

Essent les 09:00 del dia 4 de juliol de 2024, es reuneix la Mesa de contractació amb l'assistència de personal de suport jurídic, per a l'**acte d'obertura del Sobre 2** de les empreses licitadores.

Es procedeix a l'obertura i lectura de cadascun dels sobres, en l'ordre següent:

Zelig Comunicació, SL
Autoritas Consulting
Age Quod Agis XXI, Consulting Advisors, SL
Bemypartner SLU

Oferta presentada per Zelig Comunicació, SL

A. Criteri econòmic:

Preu mensual sense IVA	1.600.-
Preu mensual amb IVA	1.936.-
Preu total sense IVA	38.400.-

Preu total amb IVA	46.464.-
--------------------	----------

B. Criteri tècnic: experiència en gestió de la comunicació de projectes o entitats vinculats al turisme industrial o al turisme cultural:

- 5 anys

C. Millora: Millora: titulació complementària a la requerida de les persones assignades al servei:

- Màster en Direcció de comunicació per la Universitat Autònoma de Barcelona
- Màster en Integrated Marketing Communications per l'Emerson College de Boston
- Màster en Creativitat per la Universitat Abad Oliva
- Màster en Marketing Communications per l'Emerson College de Boston
- Màster en Disseny Gràfic i Projectes Editorials per Elisava – Escola Superior de Disseny

Oferta presentada per Autoritas Consulting

A. Criteri econòmic: preu

Preu mensual sense IVA	1.500.-
Preu mensual amb IVA	1.815.-
Preu total sense IVA	36.000.-
Preu total amb IVA	43.560.-

B. Criteri tècnic: experiència en gestió de la comunicació de projectes o entitats vinculats al turisme industrial o al turisme cultural

- 5 anys

C. Millora: Millora: titulació complementària a la requerida de les persones assignades al servei

- Master en Marketing y Comunicación Digital
- Master en Periodismo y Comunicación Digital
- Màster Universitari en Social Media: Gestió i Estratègia
- Curs de Marketing Digital (UNED) 500h
- Curs de Google Ads (AdWords, Bing Ads) 500h

Oferta presentada per Age Quod Agis XXI, Consulting Advisors, SL

A. Criteri econòmic: preu

Preu mensual sense IVA	1.510.-
Preu mensual amb IVA	1.827,1
Preu total sense IVA	36.240.-
Preu total amb IVA	43.850,4

B. Criteri tècnic: experiència en gestió de la comunicació de projectes o entitats vinculats al turisme industrial o al turisme cultural

- 5 anys

C. Millora: Millora: titulació complementària a la requerida de les persones assignades al servei

- Màster en Comunicació Empresarial per la Universitat de Barcelona (2009)

Oferta presentada per Bemypartner SLU

A. Criteri econòmic:

Preu mensual sense IVA	1.720.-
Preu mensual amb IVA	2.081,2
Preu total sense IVA	41.280.-
Preu total amb IVA	49.948,8

B. Criteri tècnic: experiència en gestió de la comunicació de projectes o entitats vinculats al turisme industrial o al turisme cultural:

- 5 anys

C. Millora: Millora: titulació complementària a la requerida de les persones assignades al servei:

- Màster en Comunicació Empresarial per la Universitat Pompeu Fabra
- Postgrau en Comunicació de Crisi per la Universitat Pompeu Fabra
- Màster en Màrketig i E-Commerce per EAE Business School
- Curs Superior de Gestió de Xarxes Socials per ESIC
- Curs Superior en Màrketig d'Influència i Xarxes Socials per IAB Spain Formación

Un cop oberts i llegits els tres sobres, a continuació la Mesa aplica les corresponents fórmules establertes a la clàusula SETZENA, punt 1.2 del PCP:

16.1.2. Criteris d'adjudicació que es poden valorar mitjançant xifres o percentatges obtinguts a través de la mera aplicació de fórmules	<u>Puntuació màxima:</u>								
<p><u>A. Criteri econòmic: preu</u></p> <p>S'atorgarà la màxima puntuació a l'oferta econòmica més baixa, i a la resta de forma inversament proporcional, mitjançant l'aplicació de la fórmula següent:</p> <p>$P = 60 * ((PBL - PO) / (PBL - MPO)).$</p> <p>En la qual:</p> <p>P: Puntuació,</p> <p>PBL: Pressupost base de licitació,</p> <p>PO: Preu ofert,</p> <p>MPO: Millor preu ofert.</p> <p>El preu ofert serà el sumatori del preu unitari ofert per mes de servei pel número de mesos d'execució, en funció de la taula següent:</p> <table border="1" data-bbox="268 1209 1209 1585"> <thead> <tr> <th>Servei</th> <th>Preu ofert mensual</th> <th>Mesos execució (unitats estimades)</th> <th>Total Preu ofert</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Servei de comunicació de la XATIC per la realització de l'estratègia i les diferents actuacions comunicatives</td> <td></td> <td>24</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Es tindran en compte dos decimals.</p>	Servei	Preu ofert mensual	Mesos execució (unitats estimades)	Total Preu ofert	Servei de comunicació de la XATIC per la realització de l'estratègia i les diferents actuacions comunicatives		24		60 PUNTS
Servei	Preu ofert mensual	Mesos execució (unitats estimades)	Total Preu ofert						
Servei de comunicació de la XATIC per la realització de l'estratègia i les diferents actuacions comunicatives		24							
<p><u>B. Criteri tècnic: experiència en gestió de la comunicació de projectes o entitats vinculats al turisme industrial o al turisme cultural</u></p> <p>Els licitadors indicaran el temps d'experiència de la seva empresa en gestionar la comunicació de projectes o d'entitats que desenvolupen la seva activitat en l'àmbit del turisme cultural en general, o de forma més específica, del turisme industrial. Caldrà presentar la relació de projectes o entitats en què s'ha gestionat la comunicació, amb el títol,</p>	15 PUNTS								

breu descripció i mes d'inici i de final.

Es valoraran només els projectes desenvolupats durant els últims 10 anys.

Criteri de valoració:

La puntuació s'atorgarà segons els anys d'experiència de l'empresa, i fins a un màxim de 5 anys. Es tindrà en compte que per comptabilitzar un any d'experiència cal demostrar la dedicació, almenys, per un període de 6 mesos o superior al projecte o projectes relacionats.

S'atorgaran 3 punts per cada any d'experiència justificat fins a un màxim de 15 punts, per cada treball realitzat per la persona coordinadora fent funcions iguals o de naturalesa similar a l'objecte del contracte.

Caldrà acreditar degudament la realització dels projectes esmentats mitjançant certificats emesos o visats per l'òrgan competent, quan el destinatari sigui una entitat del sector públic; quan el destinatari sigui un subjecte privat, mitjançant un certificat emès per aquest, o, a falta d'aquest certificat mitjançant una declaració de l'empresari acompanyant els documents que estiguin al seu poder que acreditin la realització de la prestació.

A partir d'aquest temps els punts s'atorgaran de forma proporcional segons els anys d'experiència, tal i com s'estableix a continuació:

Anys d'experiència en gestionar comunicació de projectes o entitats de turisme cultural o industrial	Punts
1	3
2	6
3	9
4	12
5	15

<p><u>C. Millora: titulació complementària a la requerida de les persones assignades al servei</u></p> <p>Es valorarà la titulació complementària a l'exigida en els requeriments de les persones assignades al contracte. En aquest sentit, el licitador s'obliga a que la titulació complementària apuntada en aquest apartat correspongui al personal adscrit a l'execució del present contracte. En cas que no compleixi amb aquesta obligació s'entendrà que el licitador ha retirat la seva oferta procedint a exigir l'import del 3 per cent del pressupost base de licitació, tal i com estableix l'article 150.2 de la LCSP. Les titulacions complementàries hauran de ser en relació al disseny gràfic, el màrqueting i a la comunicació.</p> <p><u>Criteri de valoració:</u></p> <p>La puntuació s'obté a partir del següent escandall:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Màsters: 2 punts per un màster. • Postgraus: 1 punts per cada post grau. • Cursos de més de 20 hores: 0,5 punts. • Cursos de menys de 20 hores: 0,25 punts. 	<p>5 PUNTS</p>
---	-----------------------

Resultat de les puntuacions segons les fórmules anteriorment detallades:

Oferta presentada per Zelig Comunicació SL

A.- Criteri econòmic: preu	45 punts
B.- Criteri tècnic: experiència en gestió de la comunicació de projectes o entitats vinculats al turisme industrial o al turisme cultural	15 punts
C.- Millora: titulació complementària a la requerida de les persones assignades al servei	5 punts

Oferta presentada per Autoritas Consulting

A.- Criteri econòmic: preu	60 punts
B.- Criteri tècnic: experiència en gestió de la comunicació de projectes o entitats vinculats al turisme industrial o al turisme cultural	15 punts
C.- Millora: titulació complementària a la requerida de les persones assignades al servei	5 punts

Oferta presentada per Age Quod Agis XXI, Consulting Advisors, SL

A.- Criteri econòmic: preu	58,5 punts
B.- Criteri tècnic: experiència en gestió de la comunicació de projectes o entitats vinculats al turisme industrial o al turisme cultural	15 punts
C.- Millora: titulació complementària a la requerida de les persones assignades al servei	2 punts

Oferta presentada per Bemypartner SLU

A.- Criteri econòmic: preu	27 punts
B.- Criteri tècnic: experiència en gestió de la comunicació de projectes o entitats vinculats al turisme industrial o al turisme cultural	0 punts (manca acreditació)
C.- Millora: titulació complementària a la requerida de les persones assignades al servei	5 punts

Els membres de la Mesa comproven que no hi ha cap oferta anormalment baixa, d'acord amb l'establert a l'article 85 RLCSP.

Puntuació total de les ofertes presentades a la licitació (Sobre 1 + Sobre 2):

Zelig Comunicació, SL	82,5 punts
Autoritas Consulting	96 punts
Age Quod Agis XXI, Consulting Advisors, SL	91 punts
Bemypartner SLU	43,5 punts

Vist tot l'anterior,

La Mesa acorda:

Primer.- Aprovar la present Acta i elevar-la a l'òrgan de Contractació.

Segon.- Proposar a l'òrgan de contractació que aprovi l'adjudicació del servei de comunicació de la Xarxa de Turisme Industrial de Catalunya (XATIC) per a la realització de l'estratègia i les diferents accions comunicatives a l'empresa: AUTORITAS CONSULTING SA

Tercer.- Adjudicar el contracte del servei de comunicació de la Xarxa de Turisme Industrial de Catalunya (XATIC) per a la realització de l'estratègia i les diferents accions comunicatives a l'empresa Autoritas Consulting.

Quart.- Notificar als licitadors els punts atorgats i publicar la present Acta al Perfil de Contractant de la XATIC.

Cinquè.- Requerir a Autoritas Consulting SA que porti, dins el termini de set (7) dies hàbils comptats des de l'endemà del dia en què hagin rebut el requeriment, la documentació justificativa d'estar al corrent del compliment de les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social, així com la d'haver constituït la garantia definitiva que sigui procedent; l'aportació de la documentació acreditativa de la capacitat i solvència, o en el seu cas la corresponent inscripció al RELI o ROLECE que contingui la documentació que acrediti la capacitat i solvència i la relació dels mitjans i personal adscrits a l'execució del contracte d'acord amb la clàusula 12.2.3 PCP.

I sense més qüestions a tractar s'estén aquesta Acta i es dona per finalitzada la reunió.

Terrassa, a 4 de juliol de 2024

Pilar Navarro Lozano
Presidenta en substitució
de Ramona Flix Barrull

Josepa Martínez i Font
Secretària