

ACTA DE LA REUNIÓ DE LA MESA DE CONTRACTACIÓ PER A L'ADJUDICACIÓ DEL CONTRACTE DEL SERVEI DE COMUNICACIÓ DE LA XARXA DE TURISME INDUSTRIAL DE CATALUNYA (XATIC) PER A LA REALITZACIÓ DE DIFERENTS ACCIONS COMUNICATIVES. SOBRE 1 (Ref.: XACON02/2024).

A la ciutat de Terrassa, a les 12:00 hores del dia 3 de juliol de 2024, en sessió telemàtica, es constitueix la Mesa de contractació segons el PCP d'aquest procés de licitació, integrada per les persones següents:

Presidència: Pilar Navarro Lozano en substitució de Ramona Flix Barrull, Tècnica de l'Ajuntament de Terrassa i Tresorera de la XATIC

Secretaria: Josepa Martínez Font, Tècnica de l'Ajuntament de Terrassa i Secretària de la XATIC

Vocalies:

- Carme Gilabert Valdepérez, Tècnica de l'Ajuntament de Castelló d'Empúries i membre de la Direcció Tècnica de la XATIC o qui la substitueixi.
- Eudald Serra Giménez, Tècnic de l'Ajuntament de Manresa i membre de la Direcció Tècnica de la XATIC o qui el substitueixi.
- Marc Monells Hernández, Tècnic de l'Ajuntament de Sabadell i membre de la Comissió Tècnica de la XATIC o qui el substitueixi.

ORDRE DEL DIA:

1.- Obertura sobre 1:

- Declaració responsable del licitador de complir amb els requisits per optar a la licitació.
- Document que contingui la proposta i descripció del servei a prestar atenent als criteris d'adjudicació ponderables en funció d'un judici de valor en els termes indicats a la clàusula 16.1.1 dels PCP.

Segons els terminis indicats en el PCP de l'objecte d'aquesta licitació, es procedeix a obrir el Sobre 1.

Els sobres s'obren per mitjans electrònics, a través del portal: e-licita

Vista la documentació presentada, es constata que hi ha 4 ofertes presentades, formulades per les següents entitats:

Denominació social	NIF	Data d'entrada	Hora d'entrada	Registre d'entrada
ZELIG COMUNICACIÓ SL	B59398362	19/06/2024	12:41:10	E/000007-2024
AUTORITAS CONSULTING	A96873070	25/06/2024	09:44:02	E/000009-2024
AGE QUOD AGIS XXI, CONSULTING ADVISORS SL	B64863491	25/06/2024	20:02:18	E/000010-2024
BEMYPARTNER SLU	B66150970	26/06/2024	17:20:14	E/000013-2024

Havent constatat que totes les empreses han presentat les ofertes dins el termini establert d'acord amb l'article 150.3 LCSP, la Mesa procedeix a avaluar les Declaracions Responsables i posteriorment, a avaluar el document que conté la proposta i descripció del servei a prestar atenent als criteris d'adjudicació ponderables en funció d'un judici de valor en els termes indicats a la clàusula 16.1.1 dels PCP, segons els criteris establerts en la mateixa:

Clàusula 16. Criteris d'adjudicació

16.1. Criteris de valoració de les ofertes:

Les propostes seran valorades d'acord amb els criteris establerts en aquesta clàusula i segons disposa l'article 145 LCSP. La puntuació màxima serà de 100 punts que es distribuïran en funció de l'aplicació dels següents criteris, d'acord amb l'establert a l'article 159.1.b) LCSP:

16.1.1. Criteris que es valoren mitjançant judici de valor			Puntuació màxima
<u>Memòria descriptiva del servei</u>			20 PUNTS
Per a la valoració del present criteri caldrà presentar una memòria que inclogui els apartats que s'especificaran a continuació, precedida d'una portada i un índex que indiqui les pàgines de cadascun dels apartats. La memòria tindrà un contingut màxim de 10 pàgines DIN-A-4, interlineat 1,15 i escrites per les dues cares, amb lletra Arial 11 (no computen en les pàgines indicades l'índex i la portada). No es valoraran les pàgines que excedeixin de les indicades, ni documents adjunts.			
<u>Apartat</u>	<u>Explicació</u>	<u>Màxima puntuació</u>	
1. Introducció i plantejament general	Breu descripció de la Xarxa i principals recursos i programes que la componen. Principals característiques que es poden destacar en les accions comunicatives. Missió i plantejament general per comunicar l'oferta de turisme industrial.	2 punts	
2. Principals objectius de comunicació	Definició dels objectius de la comunicació. Relacionar-los amb els continguts i activitats de la Xarxa. Definició d'objectius en relació a la promoció del turisme industrial en	4 punts	

	general.	
3. Estudi de públics	Relació dels diferents àmbits de públics. Tipologies de públic dins dels diferents àmbits, i principals característiques.	4 punts
4. Estratègia de comunicació	Àmbits en els que es centrarà l'estratègia de comunicació. Descripció de cada àmbit i principals canals de comunicació que s'utilitzaran per a cadascun d'ells. Principals aspectes a destacar.	4 punts
5. Pla d'Accions	Definició del pla d'accions comunicatives segons la tipologia de públics. Relació dels principals elements que es poden incloure a les diferents accions. Proposta d'idees i conceptes per incorporar a les campanyes o accions comunicatives.	4 punts
6. Avaluació	Proposta d'un mètode per avaluar el resultat de l'estratègia i el pla d'accions comunicatives. Establiment de millores a partir dels resultats.	2 punts
<p><u>Criteris de valoració:</u> Els projectes es valoraran d'acord amb els criteris i la puntuació associada a cadascun que es detalla a continuació, amb la possibilitat d'obtenir un màxim de 20 punts. Per a cada criteri de valoració, es podrà obtenir la següent puntuació</p> <ol style="list-style-type: none"> 100% propostes totalment adequades a la realitat de l'entorn on es desenvolupa el servei, amb contingut coherent, exhaustives, completes, treballades i plantejades de forma específica, que detallen de forma ben clara i precisa els seus recursos i objectius proposats, per assolir de forma òptima una correcta execució del contracte, innovadores, que aporten valor afegit, o que inclouen aspectes substancials amb una incidència directa per una millor execució del contracte davant la resta de propostes en aquest apartat. 75% - propostes adequades amb contingut coherent, que satisfan plenament les necessitats del servei, i detallen de forma 		

<p>clara i precisa els seus recursos i objectius proposats respecte l'assenyalat en els plecs tècnics per assolir la correcta execució del contracte.</p> <p>3. 50% propostes adequades amb contingut coherent, que satisfan les necessitats del servei, i expliquen de forma bàsica i suficient els seus recursos i objectius proposats, o amb benefici limitat respecte l'assenyalat en els plecs tècnics, per assolir una correcta execució del contracte.</p> <p>4. 25% propostes amb continguts bàsics, però massa genèrics, poc precisos, poc rellevants, poc aplicables, amb objectius i beneficis limitat respecte l'assenyalat en els plecs tècnics, o que detallen de forma insuficient o poc clara alguns aspectes objecte del contracte.</p> <p>5. 0% propostes amb continguts inexistents, irrelevantes, deficientes, o inexistents.</p> <p><u>ADVERTÈNCIA (Art. 156. LCSP)</u> En el contingut de la memòria descriptiva del servei no es podrà incloure cap tipus d'informació que permeti conèixer el contingut dels criteris establerts en el següent punt. L'incompliment d'aquesta obligació implica l'exclusió de la licitació.</p>	
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Les ofertes es valoren en el mateix ordre de la seva recepció:

D'acord amb l'Informe de valoració del sobre 1 de la contractació del servei de comunicació de la Xarxa de Turisme Industrial de Catalunya (XATIC) per a la realització de diferents accions comunicatives, s'han obtingut els següents

Resultat de les valoracions:

Introducció i plantejament general (fins a 2 punts)

Zelig Comunicació, SL	1.5
Autoritas Consulting	1.5
Age Quod Agis XXI, Consulting Advisors, SL	0.5
Bemypartner SLU	1,5

Principals objectius de comunicació (fins a 4 punts)

Zelig Comunicació, SL	3
Autoritas Consulting	3
Age Quod Agis XXI, Consulting Advisors, SL	3
Bemypartner SLU	1

Estudi de públics (fins a 4 punts)

Zelig Comunicació, SL	4
Autoritas Consulting	4
Age Quod Agis XXI, Consulting Advisors, SL	3
Bemypartner SLU	2

Estratègia de comunicació (fins a 4 punts)

Zelig Comunicació, SL	3
Autoritas Consulting	3
Age Quod Agis XXI, Consulting Advisors, SL	3
Bemypartner SLU	3

Pla d'Accions (fins a 4 punts)

Zelig Comunicació, SL	4
Autoritas Consulting	3
Age Quod Agis XXI, Consulting Advisors, SL	4
Bemypartner SLU	3

Avaluació (fins a 2 punts)

Zelig Comunicació, SL	2
Autoritas Consulting	1.5
Age Quod Agis XXI, Consulting Advisors, SL	1
Bemypartner SLU	1

Puntuació total:

Zelig Comunicació, SL	17.5
Autoritas Consulting	16.0
Age Quod Agis XXI, Consulting Advisors, SL	15.5
Bemypartner SLU	11,5

Conclusions:

Amb el total de les puntuacions obtingudes per a cada apartat, que reflecteixen el nivell d'identificació de les propostes presentades amb els continguts necessaris per a dur a terme una campanya de comunicació que respongui a les necessitats de la XATIC, i que integri les característiques, missió i objectius de l'entitat, s'obté la puntuació final:

Apartat	ZELIG	AUTORITAS	AQA	BEMYPARTNER
Introducció i plantejament general	1,5	1,5	1,5	1,5
Principals objectius de comunicació	3	3	3	1
Estudi de públics	4	4	3	2
Estratègia de comunicació	3	3	3	3
Pla d'Accions	4	3	4	3
Avaluació	2	1,5	1	1
TOTAL	17,5	16,0	15,5	11,5

La Mesa acorda:

Primer.- Acceptar les propostes presentades dins de termini per les empreses següents:

Zelig Comunicació, SL

Autoritas Consulting

Age Quod Agis XXI, Consulting Advisors, SL

BeMyPartner, SLU

Segon.- Tenir per disposada la capacitat, solvència econòmica i tècnica de les empreses:

Zelig Comunicació, SL

Autoritas Consulting

Age Quod Agis XXI, Consulting Advisors, SL

BeMyPartner, SLU

Tercer.- Aprovar l'informe de valoració de data 3 de juliol de 2024.

Quart.- Aprovar la següent puntuació atorgada als licitadors en relació amb la valoració sotmesa a judici de valor:

Zelig Comunicació, SL	17.5
Autoritas Consulting	16,0
Age Quod Agis XXI, Consulting Advisors, SL	15.5
Bemypartner SLU	

Cinquè.- Notificar als licitadors els punts atorgats i publicar la present Acta al Perfil de Contractant de la Xarxa de Turisme Industrial de Catalunya.

Sisè.- Convocar els membres de la mesa a l'acte d'obertura del Sobre 2 el dia 4 de juliol de 2024 a les 09:00 hores.

I sense més qüestions a tractar s'estén aquesta Acta i es dóna per finalitzada la reunió.

Terrassa, a 3 de juliol de 2024

Pilar Navarro Lozano
Presidenta en substitució
de Ramona Flix Barrull

Josepa Martínez i Font
Secretària