

# PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES

SERVEI DE RECULL DE PREMSA, PLATAFORMA DE SEGUIMENT,  
INFORME DE VALORACIÓ DE MITJANS I MONITORITZACIO EN  
LINIA DEL GRUP FGC.

Juny 2024

## 1. OBJECTE DEL CONTRACTE

La prestació objecte d'aquest contracte inclou el seguiment de les informacions publicades en mitjans escrits en paper, digitals, ràdio i televisió relacionades amb Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya (FGC) i les societats del seu grup i l'accés a aquestes informacions a través d'una plataforma web de gestió de continguts.

El contracte inclou la creació i distribució del recull de premsa diari, la consulta i edició via gestor web de continguts de les notícies recopilades amb accés a hemeroteca, així com l'anàlisi d'impacte de les notícies en els mitjans de comunicació i els canals i suports que es determinen en aquest plec.

## 2. DESCRIPCIÓ DEL SERVEI

Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya (FGC) necessita un servei de recull de premsa per tal de monitoritzar tot el moviment que Ferrocarrils genera en els mitjans de comunicació i fer un seguiment, tant quantitatiu com qualitatiu, de les notícies que apareixen a la premsa relacionades amb la companyia.

El servei permetrà:

- Gestionar el seguiment de les notícies on aparegui Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya així com els negocis turístics que gestiona la companyia (estacions de muntanya, trens turístics, etc). També caldrà fer seguiment de les notícies més destacades de l'actualitat del sector del transport públic i de turisme de muntanya.
- Recopilar les aparicions en premsa escrita, en ràdio, en televisió i també en format electrònic, és a dir, tota aquella informació que apareix en diaris digitals, blocs o xarxes socials.
- Elaborar i gestionar diferents productes informatius: reculls de premsa diaris, dossiers temàtics, estadístiques d'impacte i valoració de la informació, d'entre d'altres. Aquests documents s'hauran de poder gestionar en diferents formats (digital, pdf, excel, xml, etc) i s'hauran de poder enviar per correu electrònic mitjançant llistes de distribució.
- Gestionar la informació de forma integrada i en els seus diferents formats (text, àudio i vídeo) compatibles amb tots els dispositius informàtics i mòbils.
- Generar informes estadístics de la repercussió de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya als mitjans durant períodes extensos de temps que incloguin valoració econòmica i d'audiència de les notícies mitjançant recursos gràfics.

- Proporcionar una plataforma de gestió per fer el seguiment del contingut, una eina de monitorització i de consulta àgil, on totes les aparicions en premsa estiguin ordenades segons el criteri de la companyia i on es pugui fer una cerca tenint en compte diferents paràmetres com data, paraula clau o mitjà de comunicació.

### **3. PLATAFORMA DE GESTIÓ**

Les notícies rastrejades i filtrades per l'empresa adjudicatària segons el llistat de mitjans i paraules claus acordat amb l'empresa licitadora estaran disponibles en una plataforma web d'accés restringit i que l'adjudicatària personalitzarà amb la imatge corporativa de Ferrocarrils.

Els administradors accediran a la plataforma mitjançant un usuari i una clau associada des de qualsevol connexió d'internet. Els administradors també hauran de poder accedir a la plataforma amb privilegis d'edició des de qualsevol dispositiu mòbil, ja sigui a través d'una app dissenyada a tal efecte o bé a través d'una web amb disseny responsiu.

S'haurà de crear dos tipus d'accés a la plataforma:

- Un accés per administradors, amb accés a totes les funcionalitats de la plataforma i gestió del contingut.
- Un accés, més restringit, per altres usuaris, amb accés per poder consultar les aparicions, fer clippings i informes, però no poder editar el contingut pujat pel proveïdor a la plataforma (no podrà esborrar ni editar contingut, ni pujar notícies, per exemple).

### **4. REQUERIMENTS FUNCIONALS**

L'adjudicatari haurà de garantir que la plataforma de gestió compleix amb els següents requisits:

#### 4.1 Idioma del servei

L'idioma del servei del recull de premsa serà el català. Això inclou tots els elements que es derivin del servei, com són els correus amb les alertes per correu electrònic, la plataforma de gestió o els documents PDF que generi la plataforma, així com totes les comunicacions per correu electrònic entre les persones gestores de l'empresa adjudicatària i Ferrocarrils.

#### 4.2 Mitjans per monitoritzar

El seguiment de mitjans s'ha de fer en sis canals:

- Premsa escrita
- Ràdio
- Televisió
- Mitjans digitals (llocs web, blogs)
- Xarxes Socials (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn Youtube, Tiktok, Youtube, Twitch)
- Publicacions especialitzades (en els sectors de transport, logística, mercaderies, turisme, viatges, esport, esquí i neu)

Els mitjans monitorats han de tenir abast estatal, català, comarcal i local de l'àrea de Barcelona, Lleida, Girona i Tarragona. També s'ha d'incloure la premsa regional d'abast estatal, la premsa econòmica i la internacional.

En els casos de mitjans bilingües sempre es prioritzarà l'edició en català.

Com a Annex en aquest plec s'adjunta un llistat dels mitjans que cal monitoritzar. Aquesta llista de mitjans a rastrejar pot variar durant la vigència del contracte i ha de poder incorporar els mitjans que sol·liciti Ferrocarrils.

#### 4.3 Càrrega i visualització de notícies a la plataforma

- La càrrega de notícies a la plataforma web es farà amb base a un llistat de paraules clau que afectin l'activitat de Ferrocarrils i proporcionat pel contractant en l'Annex d'aquets plec. És imprescindible que la informació mínima requerida estigui correctament carregada i sense errors de transcripció. Una vegada adjudicat el servei, les parts poden revisar, modificar o afegir les paraules claus que es creguin oportunes, amb caràcter permanent i sense limitació, amb l'objectiu de millorar el servei sense que això tingui un cost addicional.
- L'hora de càrrega pel que fa a les notícies de premsa escrita haurà de ser abans de les 07 hores. La càrrega de notícies haurà d'incloure notícies i informacions del dia i en cap cas, superar les 24 hores en el seu lliurament.
- La càrrega de notícies de diaris digitals, ràdio i televisió haurà de ser contínua les 24 hores del dia i haurà d'aparèixer el detall de l'hora i minut de càrrega.

- La plataforma web i tots els dossiers resultants hauran d'estar organitzats amb la següent estructura temàtica basada en les línies de negoci de Ferrocarrils de la Generalitat:
  1. Ferrocarrils
  2. Turisme FGC
  3. Sector transport ferroviari
  4. Sector turisme de muntanya
  5. Portades

La classificació d'aquests apartats pot ser subjecte a modificació en qualsevol moment degut als canvis orgànics de la companyia. Aquest canvi no comportarà un cost addicional a l'empresa contractant.

- La plataforma ha de permetre al contractant gestionar tot el material recollit:
  - Eliminar notícies
  - Ressaltar notícies
  - Canviar-les de bloc temàtic
  - Crear nous blocs temàtics
  - Afegir notícies que no hagin estat recollides
  - Incorporar el to qualitatiu de les notícies (positiu, neutre o negatiu)
  - Cerca avançada de notícies mitjançant criteris de cerca
  - Generar dossiers multimèdia en diferents formats: PDF, Excel, Xml
- La plataforma ha de permetre fer cerques de les notícies recollides amb els següents criteris: paraula clau, tipus de suport, període de dates, filtrar per mitjans, triar apartats temàtics. Aquestes cerques han de permetre combinar una o més paraules clau.
- La visualització de les notícies des de la pàgina dels administradors podrà ser personalitzada aplicant diferents tipus de filtres: per data i hora de publicació, per tipus de suport, per apartat temàtic, per notícies marcades com a favorites, per notícies eliminades, etc.
- Les notícies de premsa en paper hauran de tenir 3 tipus de visualització:
  - Pàgina completa
  - Retall de notícia (visualització de la notícia ampliada sense la resta d'informacions de la pàgina)
  - Format text complet amb descriptors (text pla de la notícia amb les pautes remarcades)

Les notícies de premsa recollides a la plataforma han de tenir com a mínim la següent informació: títol, extracte de la notícia on es vegi marcada o ressaltada la paraula (o paraules) clau relacionada que ha motivat la recollida de la notícia, data de la notícia, nom del mitjà, arxiu pdf associat, valoració econòmica, audiència.

- Les notícies de premsa digital enllaçaran directament amb la pàgina original de la notícia. Haurà de tenir la funcionalitat de crear pdfs optimitzats d'aquestes pàgines i poder veure la notícia en format text.

Les notícies de premsa digital han de tenir com a mínim la següent informació: títol, extracte de la notícia on es vegi marcada o ressaltada la paraula (o paraules) clau relacionada que ha motivat la recollida de la notícia, data de la notícia, nom del mitjà, arxiu pdf associat, valoració econòmica, audiència.

- Les informacions audiovisuals (ràdio i televisió) hauran de subministrar-se en un format digitalitzat compatible amb tots els sistemes operatius amb accés a la següent informació: mitjà de comunicació, nom del programa, títol de la notícia, extracte de la notícia on es vegi marcada o ressaltada la paraula (o paraules) clau relacionada que ha motivat la recollida de la notícia, data de la notícia, nom del mitjà, arxiu pdf associat, valoració econòmica, audiència.
- La plataforma de gestió inclourà les informacions publicades en cadascun dels apartats i disposarà d'un servei de consulta d'informació emmagatzemada en un arxiu històric durant un període mínim de vint-i-quatre mesos.
- El recull de premsa no ha d'incloure notícies duplicades. Així, si una notícia inclou conceptes de diferents pautes, quedarà inclosa exclusivament en la pauta prioritària. Considerem que la pauta "Ferrocarrils" és la principal, seguida de la de "Turisme".

#### 4.4 Enviament de reculls de premsa

- De dilluns a divendres feiners a les 07:00 hores del matí s'enviarà per correu electrònic el recull de premsa amb els principals titulars del dia que tenen a veure amb les pautes de seguiment acordades.
- Els caps de setmana i dies festius, el recull de premsa s'enviarà abans de les 08:00h del matí.
- L'enviament del dossier de premsa es farà a una llista de distribució que facilitarà Ferrocarrils a l'empresa adjudicatària, formada per personal de la pròpia organització (grup de distribució orientatiu de 30 persones).

- A les 10h, s'enviarà per correu electrònic un recull de premsa amb les aparicions recollides entre les 07h i les 10h. A les 16h, s'enviarà un recull de premsa amb les aparicions recollides entre les 10h i les 16h.
- Durant el dia, s'han de rebre per correu electrònic alertes, de forma immediata, en el moment que aparegui o es mencioni a FGC o empreses del seu grup, en els mitjans de TV i radio. Aquestes mateixes aparicions i mencions rebudes per alerta al llarg del dia s'hauran d'incloure també en el reculls de premsa posteriors.
- El servei ha d'incloure la possibilitat de disposar de manera puntual de còpies en alta resolució de les informacions aparegudes en televisió, talls de ràdio i extractes de diaris.
- Els fitxers de les notícies de premsa enviades per correu han d'incloure:
  - Data de la notícia
  - Nom del mitjà
  - Titular de la notícia
  - Extracte amb la menció
  - Arxiu pdf associat
  - Valoració econòmica
  - Audiència
- Els fitxers de les notícies audiovisuals enviades per correu han d'incloure:
  - Data de la notícia
  - Nom del programa i cadena
  - Hora d'emissió
  - Duració
  - Descripció
  - Enllaç a la publicació amb el contingut mèdia (foto, vídeo o l'àudio) integrat dins del servei web
  - Valoració econòmica
  - Audiència
- El correu amb el recull de premsa permetrà descarregar les notícies en format PDF. L'enllaç per descarregar els arxius es trobarà en el mateix correu sense necessitat d'accedir a cap web. Els PDF de les notícies seran individuals per cadascuna de les informacions. A més de disposar de l'opció de descarregar l'arxiu, hi ha d'haver una altra opció per veure exclusivament el text de la notícia, assenyalant les pautes que apareixen mencionades.
- Aquests enviaments de les notícies per correu electrònic, han d'incloure un breu extracte de la notícia que mostri on surten mencionades les pautes de

seguiment, en les quatre pautes de seguiment acordades i en els següents quatre canals de seguiment: premsa escrita, ràdio televisió i mitjans digitals. Aquest text ha de ser visible des del mateix correu sense necessitat d'accedir a cap més enllaç.

- Tots els enviaments d'arxius es faran en formats que siguin compatibles amb els programes que Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya disposa actualment (Windows, MacOS, Android, iOS).
- El dossier serà consultable mitjançant la plataforma de gestió o enllaç de l'email, que s'haurà de personalitzar amb la imatge corporativa d'FGC i contenir totes les paraules en català.
- En l'encapçalament de les notícies es detallaran els següents conceptes:
  - Data de publicació
  - Nom del mitjà
  - Tipus de premsa
  - Tirada i difusió
  - Secció
  - Impressió en l'original (color o B/N)
  - Documents que componen la notícia
  - Pàgina en què s'ha publicat
  - Situació de la notícia dins la pàgina
  - Autor
- Es lliuraran les notícies en 3 formats:
  - Retall (visualització de la notícia ampliada sense la resta d'informacions de la pàgina)
  - Text (text pla de la notícia amb les pautes remarcades)
  - Pàgina complerta

Juntament amb la notícia de premsa es mostrarà de forma automàtica el percentatge d'ocupació de la mateixa dins de la pàgina del mitjà on apareix publicada.

En el correu que s'envia cada dia del recull de premsa, al final del correu, s'ha d'incloure l'apartat "Portades" on es puguin visualitzar i descarregar en format PDF les portades dels diaris de premsa escrita Ara, La Vanguardia, El Periódico, El Punt Avui, Regió 7, Segre, La Mañana i Expansión. En cas que algunes d'aquestes portades incloguin alguna de les pautes de seguiment de Ferrocarrils, aquestes mateixes portades s'hauran de replicar a la secció corresponent ("Ferrocarrils" o "Turisme"), en el mateix correu.



- Les notícies han d'incloure un índex de rellevància que permeti als gestors conèixer la rellevància del mitjà on s'ha publicat la notícia.
- És important que l'índex de rellevància associat als hits de premsa es tingui en compte en l'AVE (Anàlisi de valoració econòmica) del mateix. La metodologia de càlcul de l'AVE haurà de ser explícita per als diferents mitjans valorats
- Es realitzarà seguiment i recuperació de les notícies publicades en xarxes socials (Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, LinkedIn, Tiktok, etc.). Les aparicions a la xarxa seran consultables a través de la plataforma de seguiment amb actualitzacions del contingut cada hora i han d'incloure:
  - Nom del mitjà o autor
  - Data i hora
  - URL
  - Índex de rellevància
  - Qualificació (Positiu / Neutre / Negatiu)

## **5. SERVEI DE MONITORITZACIÓ EN LÍNIA**

L'empresa adjudicatària també haurà de subministrar al contractant serveis professionals per a la monitorització en línia, incloent-hi tant el Social Media Listening com el Digital Media Listening, per a Ferrocarrils.

El Servei de Social Media Listening consistirà en rastrejar, recopilar i analitzar converses i mencions sobre la marca FGC, les empreses que gestiona i temes rellevants en les xarxes socials i altres plataformes en línia. Això inclourà l'anàlisi de tendències del mercat, la percepció del públic, la competència i altres insights rellevants.

El Servei de Digital Media Listening consistirà en rastrejar i analitzar mencions i discussions sobre la marca FGC, les empreses que gestiona i temes rellevants en els mitjans digitals, incloent-hi llocs web, portals de notícies, blocs, fòrums en línia, entre altres fonts.

Per a oferir aquest servei caldrà: recopilar, processar i analitzar grans volums de dades en temps real i històriques; utilitzar eines i tècniques d'anàlisi de dades avançades per obtenir insights rellevants; integrar múltiples fonts de dades per proporcionar una visió completa del panorama en línia; generar informes i anàlisis periòdics per informar sobre tendències i resultats clau.

## 6. INFORMES DE SEGUIMENT

La plataforma ha de permetre realitzar estadístiques a partir de les informacions de la base de dades de notícies per fer l'anàlisi de l'impacte de l'activitat de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya als mitjans de comunicació. Aquesta eina ha de permetre una selecció personalitzada de notícies que hagin aparegut en qualsevol període temporal i àmbit temàtic i presentar i obtenir informes que representin les dades en diferents formats: gràfics i excels).

L'empresa adjudicatària haurà de complir amb els següents encàrrecs i terminis:

- Trimestralment es faran dos informes de mesura, control i anàlisi de presència i impacte mediàtic amb la valoració quantitativa de tots els mitjans, i qualitativa de la premsa escrita: un de la secció Ferrocarrils i l'altre de la secció Turisme.

*L'entrega de l'informe es realitzarà abans del dia 20 del mes posterior a la finalització del trimestre.*

- Per a Turisme, mensualment s'haurà de fer un informe de rendibilitat econòmica i d'audiència, tenint en compte la seva presència als mitjans i a les xarxes socials.

El seguiment a les xarxes socials haurà de ser de caràcter quantitatiu (incloent mètriques d'abast, interacció i índex de rellevància) i qualitatiu (incloent anàlisi a nivell semàntic del sentiment)

*L'entrega de l'informe es realitzarà abans del dia 15 del mes posterior.*

- Per a Turisme, de forma puntual, caldrà incloure la realització de fins a 5 informes anuals de seguiment de repercussió mediàtica i eficàcia de la comunicació vinculats a esdeveniments esportius, socials o culturals.

*L'entrega de l'informe es realitzarà 15 dies després de la finalització de l'esdeveniment.*

## 7. EQUIP DE SUPORT

El prestador del servei haurà d'oferir un servei d'atenció tècnica per telèfon i correu electrònic per resoldre dubtes d'ús, localitzar notícies que no hagin estat incloses en el rastreig inicial, prestar suport especialitzat d'us i configuració de la plataforma i resoldre problemes tècnics. L'empresa adjudicatària assignarà, preferiblement, una única persona de contacte que donarà suport a l'equip de Ferrocarrils, disponible per resoldre les incidències o les consultes que puguin sorgir en la prestació del servei.

L'horari d'atenció tècnica i suport haurà de ser de 08:00 h a 18:00 h, de dilluns a divendres. Durant els caps de setmana i festius l'empresa adjudicatària haurà de comptar amb un equip d'atenció i suport amb capacitat d'atendre les consultes i peticions de l'equip de Ferrocarrils els dissabtes, diumenges i festius.

Una vegada notificades les consultes o incidències, l'equip de suport haurà de resoldre les peticions de manera que quedi solucionat quan abans millor.

El prestador del servei haurà de realitzar sessions de formació a l'equip d'administradors del servei de Premsa d'FGC.

L'empresa contractista, a la finalització del contracte, haurà de garantir l'extracció de totes les dades emmagatzemades en els seus servidors, en un format que permeti la seva migració a una altra plataforma i haurà d'acabar l'esmentada migració en un període màxim de 1 mes de la data de finalització del contracte.

## **8. NORMATIVA**

Per a dur a terme l'execució del contracte, l'empresa prestadora del servei ha de tenir subscrit l'acord pertinent amb les entitats de gestió col·lectiva, als efectes de complir amb l'article 32.1 de la Llei de Propietat Intel·lectual (LPI) i legitimar l'accés al "dret a la primera còpia".

L'empresa contractista ha de complir durant tot el termini d'execució i vigència del contracte amb els requeriments derivats de l'esmentada normativa. En particular l'empresa haurà de disposar de les autoritzacions pertinents i abonar a l'entitat que correspongui la remuneració que pugui pertocar com a conseqüència de la utilització dels continguts objecte del contracte, sense que es pugui repercutir a Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya cap cost addicional per aquest concepte.

Ferrocarrils podrà requerir en qualsevol moment durant l'execució del contracte que l'empresa adjudicatària acrediti documentalment que està al corrent de totes les obligacions derivades de la propietat intel·lectual referit del contingut informatiu de la plataforma.

## ANNEX 1

Llistat de mitjans que cal fer-ne seguiment:

### Prensa escrita

1. Abc	24. El Crític	45. Se7accents
2. Cinco Días	25. El Diari Del Vallès	46. Tot Sant Cugat
3. As	26. Marítimas	47. El Far
4. Abc (Ed. Catalunya)	27. El País	48. El Ripollès
5. Cinco Días	28. El Periódico de Catalunya	49. El Vigía
6. Abc (Ed. Especial)	29. El Punt Avui	50. Diario del Puerto
7. Cinco Días	30. La Razón	51. Superdeporte
8. El Economista	31. La Vanguardia	52. Financial Times
9. El Superlunes	32. 20 Minutos	53. Le Monde
10. Marca	33. El 3 De Vuit	54. The Wall Street Journal
11. Mundo Deportivo	34. El 9 Nou	55. Newsweek
12. Mundo Nieve	35. El Rengle	56. Time
13. Sport	36. Hora Nova	57. Corriere Della Sera
14. Ara	37. La Comarca D'Olot	58. Internacional New York Times
15. El Mundo	38. La Directa	59. Agencia EFE
16. Expansión	39. La Mañana	60. Europa Press
17. Diari De Girona	40. L'Esportiu	61. Agència Catalana de Notícies (ACN)
18. Diari De Rubí	41. New Time Terrassa, Sabadell i Comarques	62. El Llobregat
19. Diari De Sabadell	42. Econòmic	63. Diari d'Andorra
20. Diari De Sant Cugat	43. Regió7	
21. Diari De Tarragona	44. Segre	
22. Diari De Terrassa		
23. Diari Més		

### Revistes

1. Cinemanía	22. Siete Leguas	44. El Publicista
2. Fotogramas	23. Viajar	45. Descubrir Catalunya
3. Imágenes De Actualidad	24. Diez Minutos	46. Ar La Revista De Ana Rosa
4. Racc	25. Historia	47. Quintana
5. Actualidad Económica	26. Historia Y Vida	48. Clara
Cambio16	27. Hola	49. Cosmopolitan
6. Club De Gourmets	28. L'Avenç	50. Divinity
7. El Siglo De Europa	29. Leer	51. Elle
8. Cocina Ligera	30. Lecturas	52. Marie Claire
9. El Temps	31. Solonieve	53. Mía
10. Andalucía Económica	32. Sport Life	54. Telva
11. Tiempo	33. Serra D'Or	55. Vanity Fair
12. Capital Humano	34. Time Out Barcelona	56. Vogue
13. Tapas	35. Pronto	57. Woman
14. Castilla Y León	36. Qmd!	58. Forbes
Económica	37. Semana	59. Transporte XXI
15. Catalunya Empresarial	38. Bravo	60. Transporte Y Logística
16. Cataluña Económica	39. Muy Interesante	Terrestre
17. El Empresario	40. National Geographic	61. Cuore Viajar
18. El Nuevo Lunes	41. Quo	62. Hola Viajes
19. Emprendedores	42. Anuncios	
20. Empresa XXI	43. El Periódico De La	
21. Lonely Planet Traveller	Publicidad	

### Ràdio

1. Catalunya Ràdio	8. Onda Cero
2. Catalunya Informació	9. Rac1
3. Cadena COPE	10. Radio Nacional de Espanya 1 (RNE 1)
4. Es Radio	11. Radio Nacional d'Espanya 5 (RNE 5)
5. Radio Intereconomía	12. Cadena SER
6. La Xarxa	13. Ràdio 4
7. Rac 105	14. Radio Marca

## TV

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. TV1</li> <li>2. La 2</li> <li>3. Antena 3 TV</li> <li>4. Tele 5</li> <li>5. Cuatro</li> <li>6. La Sexta</li> <li>7. Energy</li> <li>8. Canal+ 1</li> <li>9. Bein Sport</li> <li>10. Mega</li> <li>11. 13 Televisión</li> <li>12. TV3</li> <li>13. Canal 33 / K33</li> <li>14. Esport 3</li> <li>15. Betevé</li> <li>16. ETB1</li> <li>17. ETB2</li> <li>18. Telemadrid</li> <li>19. Tele 7</li> <li>20. Tele Bilbao</li> <li>21. Levante TV</li> <li>22. Información TV</li> <li>23. La 8 CyLTV</li> <li>24. Canal 33 Madrid</li> <li>25. Grup Segre – TV de Lleida</li> <li>26. TVG</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>27. Canal Sur TV</li> <li>28. La Xarxa de Televisions Locals</li> <li>29. El Punt Avui Televisió</li> <li>30. Canal 3/24</li> <li>31. Canal 24h</li> <li>32. Teledeporte</li> <li>33. Empordà TV</li> <li>34. Canal Blau</li> <li>35. Canal Taronja Anoia</li> <li>36. Canal Taronja Central</li> <li>37. ETV</li> <li>38. El 9 TV</li> <li>39. TV Costa Brava</li> <li>40. Lleida TV</li> <li>41. Penedès TV</li> <li>42. Pirineus TV</li> <li>43. Canal Reus TY</li> <li>44. Canal TE Tortosa</li> <li>45. TAC12</li> <li>46. TV Costa Brava</li> <li>47. TVR - Televisió del Ripollès</li> <li>48. Televisió de Girona</li> <li>49. VOTV - Vallès Oriental Televisió</li> <li>50. nord TV</li> <li>51. ETB 1</li> <li>52. ETB 4</li> </ol>
---	--

## Mitjans digitals

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vilaweb</li> <li>2. El Triangle</li> <li>3. ElMón.cat</li> <li>4. e-Notícies</li> <li>5. ElNacional.cat</li> <li>6. Sport.es</li> <li>7. As.com</li> <li>8. Marca.com</li> <li>9. Elperiodico.com</li> <li>10. Btvnoticies.cat</li> <li>11. Elcritic.cat</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>12. El confidencial</li> <li>13. Nació Digital (+ totes les versions locals/comarcals)</li> <li>14. Directe.cat</li> <li>15. Ara.cat</li> <li>16. Lavanguardia.es</li> <li>17. Lugares de nieve</li> <li>18. Mundodeportivo.com</li> <li>19. Elpais.com</li> <li>20. El mundo.es</li> <li>21. Esportistes.cat</li> </ol>
---	---

Mitjans neu i entitats

Diari de la neu Canal Snowboard Nevasport Solonieve Lugares de nieve Turiski Soloski Canal Esquí Levante Descubrir (Panxing Pirineus) LaNeu.cat	Esqui.com ACEM ATUDEM RFEDI (Real Federación Española de Deportes de Invierno) FCEH (Federació Catalana d'Esports d'Hivern) Federació d'Entitats Excursionistes de Catalunya (FEEC)
--	--

Xarxes Socials

<b>Instagrams</b>	<b>Twitter</b>	<b>Facebook</b>
@TMB_Barcelona @TMBinfo @TRAM_Barcelona @Renfe @diaridelaneu @nevasport_com_ @lugaresdenieve @turi_ski @soloski @descobrircat @panxing_px @esquicom	@nevasport @SoloNieve @lugaresdenieve @turi_ski @Soloskinet @descobrircat @panxingpx @esquicom	Diari de la neu Nevasport Solonieve Lugares de nieve Turiski Soloski Canal Esquí Levante Descubrir Panxing Pirineus) LaNeu.cat

## ANNEX 2

Caldrà monitorar les notícies del sector referents a les següents pautes de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya:

### Ferrocarrils

- Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya (FGC)
- Metro del Vallès
- Metro del Baix Llobregat
- Línia Barcelona-Vallès (incloses les estacions i Funicular de Vallvidrera)
- Línia Llobregat – Anoia (incloses les estacions, Funicular de Gelida i Aeri d'Olesa-Esparraguera)
- Línia Lleida – La Pobla de Segur (incloses les estacions)
- Espai Provença
- Espai de la Llum
- Centre de documentació i exposició Albert Vilalta
- Funicular de Vallvidrera
- Funicular de Gelida
- Autometro
- Cargometro
- FGC Rail
- FGC Mobilitat
- Tramvia del Camp de Tarragona, Tranvia del Camp de Tarragona
- Toni Segarra i Barreto (President d'FGC)
- Ester Capella i Farré (Consellera de Territori)
- Tren de l'Ensenyament

### Sector transport ferroviari

- Rodalies de Catalunya
- Renfe
- TMB
- Metro
- ADIF
- Trambaix
- Trambesós
- ATM
- AMB
- EMT
- T-Mobilitat
- UITP



## Turisme

- Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya
- FGC Turisme
- Turistren
- Pirineu 365
- L’Astronòmic
- Espai Provença
- Vall de Núria
- Cremallera de Núria
- La Molina
- Ski Pallars
- Esport Esquí
- Port Ainé
- Vallter
- Boi Taüll
- Centre Observació del Univers (Parc Astronòmic del Montsec)
- Cremallera de Montserrat (inclòs l’Aeri de Montserrat)
- Funicular de la Santa Cova
- Funicular de Sant Joan
- Tren dels Llacs
- Ferrocarril Turístic de l’Alt Llobregat
- Tren del Cement
- Tren Granota
- Antoni Sanmartí (director FGC Turisme)
- Antoni Casals (director Vall de Núria)
- Xavier Perpinyà (director La Molina)
- Enric Serra (director Vallter 2000)
- Xavier Bigordà (director Esport i Port Ainé)
- David Ros (director Boi Taüll)
- Salvador Jose Ribas (director Centre Observació de l’Univers)
- Ferran Gallego (director Explotació de Montserrat)
- Toni Segarra i Barreto (President d’FGC)

## Sector turisme i muntanya

- Masella
- Alp 2500
- Baqueira-Beret
- Port del Comte
- Tavascan

- Tot Nòrdic
- Grandvalira Resorts
  - Grandvalira
  - Pal Arinsal
  - Ordino Arcalís
- Sierra Nevada
- Aramon (Formigal, Cerler, Panticosa, Javalambre-Valdelinares)
- Candanchú
- Astún
- Les Angles
- Font Romeu – Pyrenées 2000
- Trio Pyrenees (Cambre d’Aze, Porté Puymorens, Formiguères)
- Nuevos Pirineos – NPY
- Altiservice
- Marca Pirineus
- Turisme en tren i transport turístic
- Astronomia
- Cicloturisme
- Turisme Sostenible
- Sector de l’esquí i esports d’hivern
- Turisme de Muntanya i *outdoor*

### **ANNEX III. Model de presentació de respostes “Clause by Clause and Comments”**

El compliment del definit en el plec tècnic es comprovarà mitjançant el document “Clause by Clause and Comments”.

En aquest document s’ha de donar resposta punt a punt, paràgraf a paràgraf, a tots els apartats del plec de prescripcions tècniques, recollint la confirmació i assabentament dels requisits tècnics definits en aquest plec de prescripcions tècniques.

Aquest annex III proporciona un exemple de presentació de respostes en el format que FGC requereix. Es tracta només d’un exemple per a la presentació del document “Clause by Clause and Comments” i que ha d’adequar-se a la licitació per a la qual es vol presentar oferta.

Les respostes per part del licitador a cada requisit tècnic, hauran de deixar clar l’acompliment (total o parcial indicant comentaris que ho justifiquin) o no, del plec tècnic.

La documentació que acompanyi el document “Clause by Clause and Comments” només pot confirmar les informacions fetes al document “Clause by Clause and Comments”. En cas d’existir diferències entre la informació indicada en el “Clause by Clause and Comments” i la resta de documents que el licitador aportí, comportarà que l’oferta presentada quedi exclosa de la valoració, i per tant, desestimada.

Qualsevol modificació del contingut del plec de prescripcions tècniques en el “Clause by Clause and Comments” comportarà que l’oferta presentada quedi exclosa de la valoració, i per tant, desestimada.

Juntament amb aquest “Clause by Clause and Comments” s’ha de presentar:

- Exemple de recull de premsa que inclogui com a mínim:
  - o 2 notícia de premsa escrita
  - o 1 notícia de radio
  - o 1 notícia de televisió
  - o 2 notícia de mitjans digitals
- Exemple d’informe estadístic de repercussió en mitjans incloent valoració econòmica d’audiència i notícies
- Exemple de vista d’administrador i funcions.
- Exemple d’espai de gestió d>alertes per correu electrònic.
- Característiques del servei tècnic de suport (incloent els horaris d’atenció que ofereix el licitador)

Plec tècnic FGC	Comentaris "Clause by Clause"
<p><b>3. PLATAFORMA DE GESTIÓ</b></p> <p>Les notícies rastrejades i filtrades per l'empresa adjudicatària segons el llistat de mitjans i paraules claus acordat amb l'empresa licitadora estaran disponibles en una plataforma web d'accés restringit i que l'adjudicatària personalitzarà amb la imatge corporativa de Ferrocarrils.</p> <p>Els administradors accediran a la plataforma mitjançant un usuari i una clau associada des de qualsevol connexió d'internet. Els administradors també hauran de poder accedir a la plataforma amb privilegis d'edició des de qualsevol dispositiu mòbil, ja sigui a través d'una app dissenyada a tal efecte o bé a través d'una web amb disseny responsiu.</p> <p>S'haurà de crear dos tipus d'accés a la plataforma:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Un accés per administradors, amb accés a totes les funcionalitats de la plataforma i gestió del contingut.</li> <li>- Un accés, més restringit, per altres usuaris, amb accés per poder consultar les aparicions, fer clippings i informes, però no poder editar el contingut pujat pel proveïdor a la plataforma (no podrà esborrar ni editar contingut, ni pujar notícies, per exemple).</li> </ul>	OK
<p><b>4.1 Idioma del servei</b></p> <p>L'idioma del servei del recull de premsa serà el català. Això inclou tots els elements que es derivin del servei, com són els correus amb les alertes per correu electrònic, la plataforma de gestió o els documents PDF que generi la plataforma, així com totes les comunicacions per correu electrònic entre les persones gestores de l'empresa adjudicatària i Ferrocarrils.</p>	OK
<p><b>4.2 Mitjans per monitoritzar</b></p> <p>El seguiment de mitjans s'ha de fer en sis canals:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Premsa escrita</li> <li>- Ràdio</li> <li>- Televisió</li> <li>- Mitjans digitals (llocs web, blogs)</li> <li>- Xarxes Socials (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn Youtube, Tiktok, Youtube, Twitch)</li> <li>- Publicacions especialitzades (en els sectors de transport, logística, mercaderies, turisme, viatges, esport, esquí i neu)</li> </ul> <p>Els mitjans monitorats han de tenir abast estatal, català, comarcal i local de l'àrea de Barcelona, Lleida, Girona i Tarragona. També s'ha d'incloure la premsa regional d'abast estatal, la premsa econòmica i la internacional.</p> <p>En els casos de mitjans bilingües sempre es prioritzarà l'edició en català.</p>	OK