



**INFORME PREVI PER LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI D'ASSISTÈNCIA TÈCNICA PER A L'ENFORTIMENT DEL TEIXIT ASSOCIATIU I PER AL DISSENY D'ESTRATÈGIES DE DINAMITZACIÓ DEL COMERÇ DE LLEIDA, TRAMITACIÓ ORDINÀRIA MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT SIMPLIFICAT AMB DIVERSOS CRITERIS D'ADJUDICACIÓ**

## **1. JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT**

Lleida compta amb un considerable nombre d'entitats associatives del sector comerç, estructurades principalment tenint en compte el factor territorial, es a dir, organitzades per barris i/o zones de densitat i concentració comercial. Juntament al teixit associatiu pròpiament de comerç, altres estructures associatives de la ciutat, pròpiament de caràcter veïnal, desitgen posar en marxa estratègies per a la visibilització del comerç del barri a peu de carrer, en definitiva, del comerç urbà.

La major part de les associacions de comerciants no disposen del servei professional i tècnic per a la gestió, ni per a l'assessorament de les accions i actuacions de a dur a terme, dirigides a l'enfortiment de la pròpia entitat així com per al disseny de les estratègies de dinamització comercial.

La Regidora de Promoció de la Ciutat, vol donar suport i comptar amb un teixit associatiu potent i dinàmic, amb professionals de primer nivell i projectes ambiciosos. És per això que s'estan duent a terme una sèrie d'accions i propostes amb l'objectiu d'estimular l'activitat associativa comercial de la ciutat per tal de dinamitzar el comerç urbà i així enfortir el teixit comercial local.

Les accions han d'anar dirigides a donar suport a les associacions de comerciants que així ho requereixin i que no disposin d'estructura professional pròpia o de la figura d'agent dinamitzador, així com al disseny d'estratègies de dinamització del comerç urbà de la ciutat. En definitiva a oferir el servei de la dinamització comercial compartida.

### **1.1. INFORME SOBRE LA INSUFICIÈNCIA DE MITJANS**

L'Ajuntament no disposa dels mitjans personals suficients per desenvolupar les accions encaminades a l'acompanyament proper i continuat que necessiten les associacions de comerciants així com les actuacions encaminades a l'enfortiment l'actual activitat associativa de la ciutat i al disseny de les estratègies de dinamització de comerç local, i per aquest motiu es considera justificada la contractació externa del servei professional adient per cobrir els treballs i prestacions descrites a continuació.

### **1.2. JUSTIFICACIÓ DE LA NO DIVISIÓ EN LOTS**

El contracte no es realitza amb divisió de lots, ja que per la naturalesa de les prestacions fa que no sigui possible que s'executin individualment. Requereixen d'una planificació i coordinació de les tasques a desenvolupar, així com un seguiment i avaluació.

## **2. OBJECTE DEL CONTRACTE**

L'objecte del present contracte és la prestació de serveis d'assistència tècnica per a l'enfortiment del teixit associatiu (associacions de comerciants legalment constituïdes) i per al disseny d'estratègies de dinamització del comerç de Lleida.



**Ajuntament de Lleida**  
Promocio de la Ciutat

Els objectius generals són:

- a) L'acompanyament, assessorament i assistència tècnica a les associacions de comerciants en la gestió de l'activitat pròpia de l'entitat, i la realització d'actuacions encaminades al seu enfortiment i a la seva professionalització. Aquest treball s'ha de desenvolupar amb les entitats constituïdes que no disposen d'aquest servei propi i/o externalitzat de gerència i dinamització de l'entitat.
- b) El disseny d'estratègies de promoció i dinamització del comerç urbà, dirigides i ofertades a totes les associacions de comerciants, per tal que aquest assoleixi un major grau de competitivitat, amb la proposta d'actuacions concretes per dinamitzar el comerç del barri i en global el de la ciutat.

Els objectius específics que es volen assolir:

1. Atendre les associacions de comerciants que necessiten enfortir el seu teixit associatiu.
2. Impulsar actuacions a nivell de ciutat, partint de les diferents associacions de comerciants per tal de dinamitzar el comerç local i de proximitat.
3. Assessorar les persones associades per tal de millorar l'atractivitat, l'oferta en productes i serveis, així com la comunicació per incentivar el consum de proximitat.

Les línies de treball s'hauran de desenvolupar seguint els següents eixos:

1. Dotació d'estratègies professionals a les associacions de comerciants.
2. Disseny d'accions de sensibilització als comerços per posar de relleu els avantatges de l'associacionisme comercial.
3. Promoció i de foment del comerç de proximitat i de la compra en el comerç local.
4. Disseny i planificació de campanyes de dinamització comercial de ciutat, tant globals com per zones comercials.

**CPV del contracte**

79400000-8 Servicios de consultoria comercial y de gestión y servicios afines

**3. DATA D'INICI PREVISTA DEL CONTRACTE**

Setembre de 2024

**4. DURADA DEL CONTRACTE**

12 mesos a comptar des de l'inici del contracte, prorrogable 12 mesos més.

**5. PRESSUPOST MÀXIM DE LICITACIÓ**

Nº LOT	DESCRIPCIÓ	IMPORT SENSE IVA	IVA (21%)	IMPORT IVA INCLÒS
1	Prestació de serveis d'assistència tècnica per a l'enfortiment del teixit associatiu	36.000,00€	7.560,00€	43.560,00€



**Ajuntament de Lleida**  
Promocio de la Ciutat

Amb el següent desglossament per anualitats:

ANY	IMPORT	IVA (21%)	TOTAL
01/09/2024 a 31/12/2024	12.000 €	2.520 €	14.520 €
01/01/2025 a 31/08/2025	24.000 €	5.040 €	29.040 €
<b>TOTAL</b>	<b>36.000 €</b>	<b>7.560 €</b>	<b>43.560 €</b>

La quantitat indicada com a pressupost net, constitueix la xifra màxima per sobre de la qual s'estimarà que les ofertes dels licitadors excedeixen el tipus de la licitació.

El desglossament del pressupost és el següent:

<b>COSTOS DIRECTES</b>	<b>27.720,00 €</b>
Costos salarials (segons conveni)	20.235,60 €
Seguretat Social	6.375,60 €
Costos d'execució material del servei	1.108,80 €
<b>COSTOS INDIRECTES</b>	<b>8.280,00 €</b>
Despeses generals d'estructura (6%)	2.160,00 €
Benefici industrial (13%)	4.680,00 €
Altres costos indirectes (desplaçaments, telefonia, subministraments)	1.440,00 €
<b>COSTOS DIRECTES + COSTOS INDIRECTES</b>	<b>36.000,00 €</b>

El preu total s'ha estimat d'acord a l'article 100 LCSP consultant les taules salarials del XVII conveni col·lectiu estatal d'empreses de consultoria, tecnologies de la informació i estudis de mercat i de l'opinió pública, publicat en el BOE número 177, de 13 de juliol de 2023.

## 6. VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC)

CONCEPTE	IMPORT SENSE IVA
Pressupost licitació	36.000,00 €
Pròrroga	36.000,00 €
<b>TOTAL</b>	<b>72.000,00 €</b>

## 7. SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA I SOLVÈNCIA TÈCNICA I PROFESSIONAL

### • Solvència econòmica i financera

Declaració sobre el volum global de negocis referit al millor exercici dins dels tres últims exercicis disponibles en funció de la data de creació o d'inici de les activitats de l'empresari, en la mesura en que se disposi de les referències de dit volum de negocis. Aquesta declaració s'ha de justificar amb els documents comptables que l'acrediten.

El volum de negoci anual que cal acreditar ha de ser com a mínim del 70% del pressupost anual de licitació (Iva exclòs). Per tant, l'import mínim a acreditar ha de ser de 25.200,00€.



## Ajuntament de Lleida

Promocio de la Ciutat

- **Solvència tècnica i professional**

El licitador haurà d'acreditar l'execució satisfactòria d'un mínim de 3 serveis, durant els tres anys anteriors i amb un import d'adjudicació per a cadascun d'ells igual o superior al 40% del pressupost total de licitació (Iva exclòs) del present contracte i un objecte semblant. Per tant, l'import mínim de cada servei ha de ser de 14.400€ (IVA exclòs).

La relació haurà d'incloure l'import, dates i destinatari públic o privat de cadascun dels contractes.

Els serveis realitzats s'acreditaran mitjançant certificats expedits o visats per l'òrgan competent, quan el destinatari sigui una entitat del sector públic o, quan el destinatari sigui un subjecte privat, mitjançant un certificat expedit per aquest o, a manca d'aquest certificat, mitjançant una declaració de l'empresari.

### 8. CLASSIFICACIÓ EMPRESARIAL

No se'n requereix

### 9. MODEL DE PRESENTACIÓ D'OFERTES ECONÒMIQUES

Imports: Base, IVA, Total

### 10. PARTIDA PRESSUPOSTÀRIA

09 4312 22609 ACTIVITATS FONS DE COMERÇ

### 11. CRITERIS DE VALORACIÓ

CRITERIS	PUNTS (max)
<b>CRITERIS OBJECTIUS</b>	<b>70</b>
<b>Criteri 1 – Oferta econòmica</b>	<b>40</b>
<b>Fórmula per a la valoració de l'oferta econòmica: <math>VO = (OM \times PMO) / OF</math></b> VO= Valoració de l'oferta ; OM= Menor oferta vàlidament emesa; PMO= Puntuació màxima a obtenir; OF= Oferta presentada per l'empresa	
<b>Criteri 2 - Professionals adscrits/tes al contracte (*)</b>	<b>30</b>
<b>Experiència dels/de les professionals adscrits/tes al contracte en projectes de dinamització comercial</b> S'assignarà 1 punt per cada projecte (fins un màxim de 10 punts).	<b>10</b>
<b>Experiència dels/de les professionals adscrits/tes al contracte en campanyes de màrqueting en promoció comercial</b> S'assignarà 1 punt per cada campanya (fins un màxim de 10 punts).	<b>10</b>
<b>Experiència dels/de les professionals adscrits/tes al contracte en projectes d'assessorament i assistència tècnica a associacions de comerciants.</b> S'assignarà 1 punt per cada projecte (fins un màxim de 10 punts).	<b>10</b>
<b>CRITERIS SUBJECTIUS</b>	<b>30</b>
<b>Proposta tècnica (**)</b> Memòria explicativa de la proposta metodològica per l'execució del projecte i el seu seguiment. La valoració dels criteris subjectius es farà segons els següent barem:	<b>30</b>
Identificació adequada dels requeriments tècnics necessaris i alineació de la proposta amb les necessitats del contracte	4
Identificació i establiment dels objectius, línies estratègiques i serveis a desenvolupar	10
Disseny metodològic i pla de treball	10
Cronograma	2
Disseny del sistema d'avaluació i indicadors associats	4
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>

(\*) Per l'acreditació de projectes/contractes (Criteri 2) s'haurà d'omplir la taula 1 de l'Annex I.



**Ajuntament de Lleida**  
Promocio de la Ciutat

**(\*\*) Els diferents apartats dels criteris subjectius es valoraran d'acord amb la següent taula:**

Descripció	Qualificació	Percentatge a aplicar sobre la Puntuació Base
Es considera quan exposa els apartats definits anteriorment, els desenvolupa de manera clara i entenedora, en millora substancialment alguns d'ells i s'ajusta de forma coherent a les característiques de les línies estratègiques del plec i el projecte.	Excel·lent	Fins a 100 %
Es considera quan exposa els apartats definits anteriorment, els desenvolupa de manera clara i entenedora, sense aportar millores substancials a aquests continguts, ajustant-se a les línies estratègiques del plec i el projecte	Bona	Fins a 75 %
Es considera quan exposa els apartats definits anteriorment, desenvolupant gairebé tots els continguts, i sempre que els no desenvolupats o poc desenvolupats no tinguin consideració d'essencials en les característiques de les línies estratègiques del plec i el projecte.	Correcta	Fins a 50 %
Es considera quan no exposa els apartats definits anteriorment, i/o el desenvolupament d'aquests sigui escàs o pràcticament inexistent en continguts considerats essencials per les característiques de les línies estratègiques del plec i el projecte	Escassa	Fins a 25 %
Es considera quan no exposa els apartats definits anteriorment, i/o el desenvolupament d'aquests sigui molt escàs o inexistent en continguts considerats essencials per les característiques de les línies estratègiques del plec i el projecte	Insuficient	0 %

**El llindar mínim de puntuació pel que fa als criteris subjectius serà el 60%, és a dir 18 punts.** Només les propostes que assoleixin aquest llindar superaran la fase de valoració tècnica i seran considerades per a la fase de valoració de criteris automàtics

## **12. DOCUMENTACIÓ QUE HAN D'APORTAR ELS LICITADORS PER VALORAR ELS DIFERENTS CRITERIS.**

Juntament amb la presentació de l'oferta econòmica, les empreses licitadores han d'acreditar:

### **• CRITERI 2 – PROFESSIONALS ADSCRITS AL CONTRACTE**

S'haurà d'emplenar i aportar la següent taula, omplint una línia per cada especialista adscrit al contracte:

Professional adscrit al contracte	
DNI	Titulació superior

En cas de no aportar la documentació que permeti acreditar la titulació de les persones que es proposa adscriure al contracte, tal i com s'estableix a l'apartat 6 del plec de prescripcions tècniques, no es valorarà la seva experiència.

L'experiència dels professionals adscrits al contracte en l'elaboració de:

- projectes de dinamització comercial
  - campanyes de màrqueting en promoció comercial
  - projectes d'assessorament i assistència tècnica a associacions de comerciants
- s'acreditarà mitjançant l'aportació de certificats d'execució dels treballs realitzats.



**Ajuntament de Lleida**  
Promocio de la Ciutat

Així mateix, s'haurà d'emplenar i aportar la Taula 1 (annex I), omplint una línia per cada projecte que s'inclogui per a la seva valoració, signada pel licitador.

En cas de no aportar la documentació que permeti acreditar l'experiència dels professionals adscrits al contracte, no es valorarà aquest apartat.

• **PROPOSTA TÈCNICA**

L'oferta de l'empresa licitadora ha de presentar una memòria que contingui com a mínim:

1. Establiment dels objectius, línies estratègiques i serveis que es desenvoluparan.
2. Pla de treball detallat i adaptat als objectius del projecte
3. Metodologia emprada
4. Cronograma previst per al desenvolupament del Pla de Treball
5. Proposta de sistema d'avaluació i indicadors mensuals, trimestrals.

La memòria ha de tenir una extensió màxima de 15 pàgines.

Si la memòria supera aquesta extensió, no es tindrà en compte per a la seva valoració la informació inclosa en les pàgines següents.

**LA MEMÒRIA NO POT CONTENIR CAP DELS CRITERIS AUTOMÀTICS DE VALORACIÓ.**

**13. SUBROGACIÓ PERSONAL**

- No  
 Sí

**14. RESPONSABLE DEL CONTRACTE**

Cap de servei de Promoció Econòmica Comerç i Consum

**15. CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ**

Atès que el plec ha d'establir almenys una de les condicions especials d'execució de tipus mediambiental, social o relativa a l'ocupació que s'enumeren en l'article 202.2 de la LCSP s'estableixen les següents:

a) Manteniment, durant tot el període contractual, de les condicions laborals i socials de les persones treballadores ocupades en l'execució del contracte, fixades en el moment de presentar l'oferta, segons el conveni que sigui d'aplicació. El responsable del contracte podrà requerir a l'empresa contractista que declari formalment que ha complert l'obligació. Així mateix, el responsable del contracte o l'òrgan de contractació podran requerir als òrgans de representació de les persones treballadores que informin al respecte.

b) Establiment i/o manteniment, durant l'execució del contracte, de mesures que afavoreixin la conciliació de la vida laboral amb la vida familiar de les persones que intervenen en l'execució del contracte, que poden ser: adequació d'horaris a horaris de les escoles, teletreball, suport econòmic per a sufragar despeses d'escoles infantils o centres d'atenció a persones dependents, etc.

En base a l'article 202.4 de la LCSP, totes les condicions especials d'execució que formin part del contracte seran exigides igualment a tots els subcontractistes que participin de l'execució d'aquest.



**Ajuntament de Lleida**  
Promocio de la Ciutat

### **Facturació**

Es determina que el règim de pagament de les factures s'efectui de la següent manera i sempre tenint en compte la prestació real dels serveis contractats:

- Una factura en base a treballs a compte, a presentar un cop adjudicat el contracte, per un import corresponent al 25% del pressupost d'adjudicació.
- Una factura parcial, a presentar un cop executat el 75% dels treballs, per un import corresponent al 50% del pressupost d'adjudicació.
- Una factura final que compregui la resta de treballs executats fins a finalitzar la prestació del servei, per un import corresponent al 25% del pressupost d'adjudicació.

### **Penalitats**

Les que s'estableixin en el PCAP.

### **16. ASSEGURANÇA A APORTAR PER L'ADJUDICATARI**

L'adjudicatari ha d'aportar una Pòlissa de Responsabilitat Civil Professional per cobrir les reclamacions per danys materials i/o corporals i/o perjudicis econòmics causats a tercers i a l'Ajuntament, amb límit per sinistre no inferior a 300.000 €, que inclogui:

- RC Explotació
- RC Patronal amb límit per víctima no inferior a 150.000 €

Incloent a l'Ajuntament de Lleida com assegurat addicional, sense perdre la seva condició de tercer front l'adjudicatari.

Es requerirà a l'adjudicatari per tal que acrediti estar en possessió d'aquesta assegurança mitjançant la presentació de la còpia de la pòlissa i del darrer justificant del pagament de la mateixa, abans de la formalització del contracte.

### **17. TRACTAMENT DE DADES DE CARÀCTER PERSONAL**

- No
- Sí: ENCARREGAT TRACTAMENT DE DADES (S'adjunta Annex)
- SI: CORRESPONSABLE TRACTAMENT DE DADES (S'adjunta Annex)

### **18. SUBCONTRACTACIÓ**

- No
- Sí

### **19. MODIFICACIÓ**

- No
- Sí



**Ajuntament de Lleida**  
Promocio de la Ciutat

## **20. ALTRES ASPECTES A CONSIDERAR**

### **CARACTERÍSTIQUES TÈCNIQUES DEL CONTRACTE**

Veure plec de prescripcions tècniques del contracte.

### **TERMINI DE GARANTIA CONTRACTUAL**

Vist que es tracta d'un contracte que els seus efectes s'esgoten en el moment de finalitzar les prestacions que conformen el seu objecte, i que per tant aquest contracte no pot tenir cap efecte ni conseqüència a posteriori, no es preveu cap termini de garantia específica del contracte.

### **ADMISSIÓ DE VARIANTS A LES OFERTES**

No s'admeten variants.

### **TERMINI DE PRESENTACIÓ D'OFERTES**

15 dies naturals des de la data publicació

### **PROPOSTA**

Iniciar la licitació per la contractació del servei de dinamització comercial i suport a les associacions de comerciants de Lleida que no disposin de dinamitzador/a a la seva entitat per un import màxim de: 36.000,00€ + 7.560,00€ d'IVA (Total: 43.560,00€) i amb una durada de 12 mesos, prorrogable a un any més mitjançant procediment obert de tramitació simplificada, amb la següent distribució:

<b>ANY</b>	<b>IMPORT</b>	<b>IVA (21%)</b>	<b>TOTAL</b>
01/09/2024 a 31/12/2024	12.000 €	2.520 €	14.520 €
01/01/2025 a 31/08/2025	24.000 €	5.040 €	29.040 €
<b>TOTAL</b>	<b>36.000 €</b>	<b>7.560 €</b>	<b>43.560 €</b>

Lleida, a la data de la signatura electrònica  
La Cap del servei de Comerç, Consum i Promoció econòmica





**ANNEX I**

Taula 1

Omplir una línia per cada projecte que s'inclouï per a la seva valoració (màxim 30 punts).

<b>Experiència dels professionals</b>				
<b>Experiència acreditada en projectes de dinamització comercial</b>				
Descripció del projecte	Professional adscrit al contracte – DNI	Client final (empresa pública o privada)	Data inici	Data fi
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				
<b>Experiència acreditada en campanyes de màrqueting en promoció comercial</b>				
Descripció del projecte	Professional adscrit al contracte – DNI	Client final (empresa pública o privada)	Data inici	Data fi
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				
<b>Experiència acreditada acompanyament a associacions de comerciants.</b>				
Descripció del projecte	Professional adscrit al contracte – DNI	Client final (empresa pública o privada)	Data inici	Data fi
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				