



## **Memòria justificativa per a la contractació del treball de camp de l'Enquesta sobre violències sexuals a Catalunya (a partir d'ara EVSC), edició 2024, del Gabinet de Seguretat i Polítiques Transversals de la Secretaria General del Departament d'Interior.**

### **1. Objecte del contracte**

L'objecte d'aquesta contractació administrativa és l'adjudicació del treball de camp de l'Enquesta sobre violències sexuals a Catalunya (EVSC) corresponent a l'any 2024, per al Gabinet de Seguretat i Polítiques Transversals (GSPT) de la Secretaria General, d'acord amb un procediment negociat basat en Acord Marc del Centre d'Estudis d'Opinió - CEO (CEO-2021-17-PRO-1 Acord marc de serveis per a la realització d'estudis d'opinió d'interès de la Generalitat de Catalunya mitjançant enquestes o reunions de grup – pròrroga).

El treball de camp de l'edició 2024 de l'Enquesta sobre violències sexuals a Catalunya (EVSC), es basa en entrevistes telefòniques, d'entre 20 i 25 minuts de durada mitjana, i en entrevistes presencials, d'entre 30 i 45 minuts de durada mitjana, i es faran a 9.700 dones de 16 i més anys que constitueixen una mostra representativa de la població resident a Catalunya, repartides amb 8.600 telefòniques i 1.100 presencials. D'entre aquestes, es realitzarà una prova pilot d'adequació del qüestionari amb 100 entrevistes telefòniques i 50 presencials.

### **2. Justificació de la necessitat**

L'EVSC és una enquesta que busca quantificar les experiències de victimització relacionades amb les violències sexuals de les dones residents a Catalunya de 16 i més anys durant l'any anterior al de la seva realització. Complementàriament, també mesura el nivell de denúncia, els danys soferts, l'afectació associada i les percepcions de les dones en matèria de violències sexuals.

L'EVSC ha de ser una eina d'anàlisi de l'estat de la seguretat en l'àmbit de la violència masclista a Catalunya que complementi les dades procedents de l'estadística policial i doni suport a la presa de decisions estratègiques i de definició de les polítiques de seguretat d'aquest àmbit.

Aquesta enquesta és una necessitat del Gabinet de Seguretat i Polítiques Transversals d'acord amb les seves funcions del Decret 12/2023, de 24 de gener, de reestructuració del Departament d'Interior, el Gabinet de Seguretat i Polítiques Transversals de la Secretaria General del Departament d'Interior assumeix, entre d'altres, les funcions de (art. 31): *f) Dissenyar eines d'avaluació i indicadors, elaborar enquestes i estadístiques en matèria de seguretat i emergències, incloent-hi l'organització dels processos de recollida de dades, l'anàlisi i prospecció de les dades, la seva explotació i difusió i la representació davant dels òrgans generals competents en la matèria, en coordinació amb la resta d'unitats del Departament.*



D'acord amb l'art. 116.4.f) de la LCSP, no és possible la prestació directa d'aquest servei amb mitjans propis, perquè no es disposa de mitjans materials i professionals suficients per a la realització d'un treball de camp de l'àmbit de les enquestes de victimització.

### **3. Procediment de licitació**

Per la naturalesa del contracte objecte de licitació, es considera adient tramitar la licitació mitjançant un procediment basat en Acord Marc del Centre d'Estudis d'Opinió - CEO (CEO-2021-17-PRO-1. Acord marc de serveis per a la realització d'estudis d'opinió d'interès de la Generalitat de Catalunya mitjançant enquestes o reunions de grup - pròrroga).

D'acord amb la clàusula 33.4 de l'Acord marc, degut a que es tracta d'enquestes multicanal, es consultarà a totes les empreses que siguin simultàniament adjudicatàries del Lot 1. Enquestes presencials i del Lot 2. Enquestes telefòniques.

D'acord amb la clàusula 31.1 de l'Acord marc, previ a l'inici de la tramitació de l'expedient, cal aportar l'informe de vistiplau del CEO.

### **4. Classificació i criteris de solvència tècnica o professional i econòmica i financera.**

D'acord amb la clàusula 31.4 de l'Acord Marc del Centre d'Estudis d'Opinió, els contractistes de l'Acord Marc hauran d'aportar una declaració responsable conforme es mantenen les condicions de capacitat i solvència que van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc i sobre l'adscripció de personal, i si escau, dels mitjans materials per a l'execució del contracte en les condicions que varen oferir.

### **5. Criteris de valoració**

Els criteris de valoració objectius consistiran en:

#### **a) Valoració del preu**

L'oferta més econòmica ha de tenir una major valoració i la resta han de tenir una valoració inversament proporcional amb aquella.

#### **b) Valoració dels horaris de realització del treball de camp**

Es valorarà que s'oferti un horari de realització de les entrevistes telefòniques i presencials que permetin comunicar de la forma més àmplia possible, amb les persones seleccionades per sobre del mínim fixat al PPT.



#### c) Valoració dels controls de qualitat

Cal que les empreses licitadores especifiquin el nombre d'inspeccions i controls de qualitat que duran a terme, a més del nombre de supervisions i tests de prova que realitzaran, ja que la garantia d'un bon treball de camp ve determinada per un correcte i ampli control de la seva qualitat.

#### d) Valoració de la formació de l'equip de treball

En aquest apartat es té en consideració tant l'experiència de les persones enquestadores en realitzar enquestes telefòniques i presencials en general i en especial treballs relacionats amb l'àmbit de la violència masclista, com la formació prèvia específica sobre violència masclista de que en disposin, a més del temps de formació que cal que rebí totes les entrevistadores independentment del moment en què comencin a treballar en aquest treball de camp.

L'experiència es valora per tal de disposar de persones que hagin treballat en aquest camp específic de la violència masclista ja que el qüestionari té una complexitat i una especificitat que requereix aquesta expertesa, a més de la importància de disposar de persones que puguin treballar amb objectivitat i professionalitat amb una enquesta oficial de la Generalitat de Catalunya.

El temps de formació es valora perquè cal uns coneixements previs de l'àmbit del treball de camp, en aquest cas, la violència masclista i de com gestionar una enquesta llarga i complexa, i òbviament, quanta més formació tingui el personal millor s'administrarà i es reduiran els errors, confusions i duplicitats.

#### e) Valoració de les dimensions de l'equip de treball

Aquest treball de camp consisteix en la realització de 9.700 enquestes. L'elevat volum requereix un mínim de persones supervidores, però evidentment cal valorar positivament aquelles empreses que aportin més personal supervisor per garantir l'excel·lència del treball a realitzar.

En el mateix sentit de l'elevat volum, és important valorar el nombre de persones enquestadores assignades a l'estudi cada dia, perquè com el temps de finalització és limitat, cal disposar del major nombre possible de persones per realitzar-lo.

#### f) Valoració de les característiques dels espais i materials de treball

Per garantir un control eficaç i eficient i evitar disparitat de criteris i formes de treballar, és important que totes les persones enquestadores estiguin ubicades en un espai comú de treball on també estiguin ubicats els/les coordinadors/es.



A més, el fet de tenir en el mateix espai a tantes persones parlant per telèfon al mateix temps, fa important que aquests espais disposin de panells de separació entre cada espai de treball de les persones enquestadores per garantir una correcta comunicació i evitar sorolls produïts per escoltar les altres persones realitzant el seu treball.

g) Valoració de mesures per reduir l'impacte de la temàtica de l'enquesta en les enquestadores

En relació a les persones enquestadores atesa la temàtica de l'enquesta cal garantir que tinguin un suport psicològic i, per tant, l'empresa licitadora disposarà de professionals de psicologia per a poder donar aquest suport. Així mateix, caldrà adequar la càrrega d'entrevistes per enquestadora.

## **6. Condicions especials d'execució i obligacions contractuals essencials**

Les condicions especials d'execució són les que preveu la clàusula 40.7 del Plec de Clàusules Administratives Particulars (PCAP) de l'Acord Marc.

Les obligacions contractuals essencials són les que preveu la clàusula 40.1 del (PCAP) de l'Acord Marc.

## **7. Pressupost de la licitació i valor estimat del contracte**

El criteri a utilitzar per determinar el preu de licitació del contracte és el que fixa la clàusula 31.4 de l'Acord Marc del Centre d'Estudis d'Opinió - CEO (CEO-2021-17-PRO-1. Acord marc de serveis per a la realització d'estudis d'opinió d'interès de la Generalitat de Catalunya mitjançant enquestes o reunions de grup - pròrroga).

Aquest criteri, consisteix en uns preus de licitació màxims per enquesta presencial o telefònica finalitzada. L'import màxim de licitació per enquestes presencials de l'Acord Marc està fixat en 55,00€ (sense IVA) per enquesta, i per enquestes telefòniques de l'Acord Marc està fixat en 9,63€ (sense IVA) per enquesta.

Tot i així, aquest preu varia segons una sèrie de característiques que poden disminuir o incrementar el preu per enquesta: durada del qüestionari, grandària de la mostra, tipus de telèfon, etc. (Prescripció tercera del plec de prescripcions tècniques particulars de l'Acord Marc).

### Enquestes presencials

Aquestes característiques, en el cas concret del treball de camp de l'EVSC 2024 són les següents per enquesta presencial:

- Cost 1: Durada del qüestionari. Com és entre 30 i 45 minuts cal incrementar 8,40€ per enquesta



- Cost 2: Grandària de la mostra. Com és d'entre 1.000 i 1.500 a entrevistar el cost és de 0€ per enquesta
- Cost 3: Univers. Com és població resident de 16 o més anys el cost és de 0€ per enquesta
- Cost 4. Mostreig. Com és probabilístic que consisteix a entrevistar un llistat de persones que han estat seleccionades aleatòriament. Si la persona seleccionada no vol contestar es pot substituir per quota després de tres intents, cal incrementar 16,80€ per enquesta
- Cost 5. Quotes. Com són dues quotes (edat i territori) el cost és de 0€ per enquesta
- Cost 6. Àmbit. Com és Catalunya el cost és de 0€ per enquesta
- Cost 7. Afixació territorial. Com la mostra no és proporcional perquè s'ha sobredimensionat algun territori, cal incrementar 2,80€ per enquesta
- Cost 8. Lloc de l'entrevista. Com és a un domicili/llar o a una empresa el cost és de 0€ per enquesta

El preu màxim per enquesta és el resultat d'aplicar aquestes variables al preu unitari base màxim per entrevista finalitzada vàlida de les enquestes tipus presencial és de 27,00 €.

Per tant:  $27,00€ + 8,40€ + 16,80€ + 2,80€ = 55,00 €$ .

Un cop tingudes en compte totes aquestes variables, el preu de licitació màxim d'una enquesta presencial d'acord amb les nostres necessitats, seria de 55,00 € (sense IVA).

### Enquestes telefòniques

Aquestes característiques, en el cas concret del treball de camp de l'EVSC 2024 són les següents per enquesta presencial:

- Cost 1: Durada del qüestionari. Com és entre 20 i 25 minuts cal incrementar 1,25€ per enquesta
- Cost 2: Grandària de la mostra. Com és més de 5.000 a entrevistar cal descomptar 2,50€ per enquesta
- Cost 3: Univers. Com és població resident de 16 o més anys el cost és de 0€ per enquesta
- Cost 4. Mostreig. Com és probabilístic que consisteix a entrevistar un llistat de persones que han estat seleccionades aleatòriament. Si la persona seleccionada no vol contestar es pot substituir per quota després de tres intents, cal incrementar 1,88€ per enquesta
- Cost 5. Quotes. Com són dues quotes (edat i territori) el cost és de 0€ per enquesta
- Cost 6. Àmbit. Com és Catalunya el cost és de 0€ per enquesta
- Cost 7. Marc mostral. Com el contractant facilita un llistat que conté informació sobre les quotes cal descomptar 3,50€ per enquesta



El preu màxim per enquesta telefònic és el resultat d'aplicar aquestes variables al preu unitari base màxim per entrevista finalitzada vàlida de les enquestes tipus telefònic de 12,50 €.

Per tant:  $12,50\text{€} + 1,25\text{€} - 2,50\text{€} + 1,88\text{€} - 3,50\text{€} = 9,63\text{€}$ .

Un cop tingudes en compte totes aquestes variables, el preu de licitació màxim d'una enquesta telefònica d'acord amb les nostres necessitats, seria de 9,63€ (sense IVA).

El preu màxim de licitació és el resultat de les enquestes pel preu màxim de licitació d'acord amb l'Acord marc que s'especifiquen a continuació:

- 1.100 enquestes seran presencials. El preu màxim de licitació per enquesta presencial serà de 55,00€. El total és d'un màxim de **60.500,00 €** (sense IVA).
- 8.600 enquestes seran telefòniques. El preu màxim de licitació per enquesta telefònica serà de 9,63€. El total és d'un màxim de **82.818,00 €** (sense IVA).

En relació amb l'ensobrament de les cartes que cal enviar a les persones titular i primera substituïda, i també a les persones segona substituïda quan es consideri necessari en les franges d'edat fins als 64 anys, cal dir que el nombre de cartes a ensobrar en cap cas serà superior a les 18.000. El cost que es determina en global, és d'un màxim de **1.300,00€** (sense IVA) per doblegar i ensobrar les cartes, sent la seu del Departament d'Interior el lloc de recollida de sobres i cartes, i el lloc on retornar-les una vegada ensobrades.

Aquest cost s'ha establert un cop consultada una empresa del sector que en altres treballs realitzats ha realitzat la mateixa tasca i ens ha facilitat unes dades del cost que aquest objecte contractual comporta, i de les experiències prèvies de l'EVMC 2021, on el preu final d'adjudicació va ser de 899,00€ (sense IVA), l'ESPC 2022, on el preu final d'adjudicació va ser de 750,00€ (sense IVA) i l'EMSSC 2023 on el preu final d'adjudicació va ser 950€ (sense IVA).

Per tant, els preus de licitació i valor estimat del contracte és el següent:

Concepte	Preu licitació (sense IVA)	IVA	Preu licitació (amb IVA)
Costos directes			
Entrevistes telefòniques (CATI)	82.818,00€	17.391,78€	100.209,78€
Entrevistes presencials	60.500,00€	12.705€	73.205€
Costos indirectes			
Ensobrament	1.300,00€	273€	1573€
<b>Total</b>	<b>144.618,00€</b>	<b>30.369,78€</b>	<b>174.987,78€</b>



## **8. Justificació sobre lots al contracte**

En aquest contracte no es fan lots ja que per tal de poder mantenir la coherència de tot el procés estadístic cal fer el treball de camp en un sol lot i evitar el risc d'obtenir resultats esbiaixats per raó de diferències en el procés d'administració de l'enquesta per tractar-se d'empreses diferents.

## **9. Altres aspectes de la licitació**

### **Clàusula ambiental:**

“L'empresa adjudicatària aplicarà bones pràctiques ambientals: mesures d'estalvi d'aigua, de minimització, separació i gestió correcta dels residus generats, i d'estalvi i eficiència energètica en la il·luminació i la climatització, i ús d'equips informàtics de baix consum energètic, que compleixin els criteris de la certificació Energy Star, en els centres de treball on es durà a terme l'execució del contracte.”

Signat electrònicament per:

Alba Alfageme Casanova  
Cap del Gabinet de Seguretat i Polítiques Transversals  
Secretaria General