



**Informe de valoració de les proposicions presentades en la licitació del contracte de “Servei d’inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió de la campanya Transport de mercaderies” pel que fa als criteris d’adjudicació sotmesos a fórmules o d’apreciació automàtica.**

**NÚMERO D’EXPEDIENT: PTOP-2024-231**

## **1.- CRITERIS D’ADJUDICACIÓ**

D’acord amb la clàusula trenta-unena del Plec de clàusules administratives particulars que regula l’acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l’Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen (exp. Ec 2022 32), la concreció de condicions no requereix d’uns serveis d’anàlisi prèvia ni planificació, ja que es tracta d’una comanda tancada per a un mitjà, uns suports i un nombre d’insercions concret, i per tant, per a seleccionar l’empresa adjudicatària es valoraran els diversos preus o costos, descomptes i recàrrecs detallats i també es valorarà la comissió d’agència per a formats convencionals i la comissió d’agència per a formats especials.

La valoració de les propostes es fa mitjançant criteris de valoració automàtica amb un total màxim de 100 punts.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l’establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l’Acord marc. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, es demana a les empreses que a l’excel de la proposta econòmica desglossada especifiquin els preus o costos, descomptes, recàrrecs i comissions d’agència homologades en l’expedient de l’Acord Marc EC-2022-32 que apliquin a la proposta en qüestió.

Per valorar l’oferta econòmica presentada el criteri emprat és el preu final optimitzat. La puntuació màxima d’aquest criteri és de 100 punts i s’aplicarà la fórmula següent:

$$\text{Puntuació} = \frac{(100 \text{ punts}) \times (\text{import base més baix})}{(\text{import base que es valora})}$$

Aquesta fórmula s'especifica a la clàusula trenta-unena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc.

La utilització d'aquesta fórmula d'inversa proporcional atribueix la major puntuació a l'oferta més econòmica i la menor a la menys econòmica, evita que petites diferències en el preu suposin grans diferències de puntuació i assigna els punts d'una manera adequada i proporcional.

També segons la clàusula trenta-unena, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades es requerirà a les empreses licitadores una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta.

El pressupost base d'aquesta licitació amb l'IVA exclòs és de 6.400,00 €.

Per al càlcul del pressupost de licitació hem demanat pressupost al mitjà ja que degut a la recent entrada en vigor de l'Acord marc de referència no disposem encara de pressupostos presentats a contractes similars.

## 2.- VALORACIÓ DE LES OFERTES

Dins el termini establert, s'han rebut les propostes de tres de les quatre empreses adjudicatàries del Lot 1, les quals han estat valorades:

Empresa	Import net	IVA (21%)	Oferta (IVA inclòs)
Carat España, SAU	5.760,00 €	1.209,60 €	6.969,60 €
Itan Media – Gesmedia Consulting UTE	5.700,00 €	1.197,00 €	6.897,00 €
Wavemaker Publicidad Spain, SL	3.136,76 €	658,72 €	3.795,48 €

La puntuació obtinguda ha estat la següent:

Empresa	Valoració de l'oferta econòmica
Carat España, SAU	54,46
Itan Media – Gesmedia Consulting UTE	55,03
Wavemaker Publicidad Spain, SL	100,00

### 3.- PUNTUACIÓ TOTAL DE LES PROPOSICIONS

Empresa	Valoració de l'oferta econòmica
Wavemaker Publicidad Spain, SL	100,00
Itan Media – Gesmedia Consulting UTE	55,03
Carat España, SAU	54,46

L'empresa WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN SL que inicialment va presentar una oferta que es podia considerar com anormalment baixa, en termini ha presentat una justificació de la seva oferta. Un cop efectuada l'anàlisi de l'oferta presentada, s'han acceptat les justificacions de l'empresa licitadora i no s'ha considerat la proposició com anormalment baixa.

L'oferta presentada per WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN SL, amb una puntuació total de 100,00 punts, és l'oferta econòmicament més avantatjosa, d'acord amb el que el que estableix la clàusula trenta-unena del Plec de clàusules administratives particulars que regula l'acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen (exp. Ec 2022 32).

D'acord amb la clàusula trenta-unena del Plec de clàusules administratives particulars que regula l'acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació (exp. Ec 2022 32), WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN SL ha presentat la declaració responsable conforme manté les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc i la classificació empresarial obligatòria que correspongui, si és el cas.

Per tant, d'acord amb allò previst a l'article 157 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, és l'oferta proposada com a adjudicatària.

El cap del Gabinet Tècnic

Marc Darder Solé

Signat electrònicament