



DICTAMEN

Aprovar la contractació relativa a l'Acord marc per a la selecció de diverses empreses per a la prestació de serveis de gestió per a la inserció de publicitat institucional, de la Diputació de Barcelona i del seu sector públic adherit, als mitjans de comunicació i en altres serveis de publicitat i comunicació, dividit en 4 lots (Exp. 2023/0043936).

Fets

1. El Gabinet de Premsa i Comunicació de la Diputació de Barcelona ha promogut l'expedient de contractació relatiu a **l'Acord marc per a la selecció de diverses empreses per a la prestació de serveis de gestió per a la inserció de publicitat institucional, de la Diputació de Barcelona i del seu sector públic adherit, als mitjans de comunicació i en altres serveis de publicitat i comunicació, dividit en 4 lots**, d'acord amb el plec de prescripcions tècniques particulars (PPTP).

Aquest procediment es constitueix a través dels lots de licitació següents:

		Nombre màxim d'empreses seleccionades per lot
Lot 1	Anuncis oficials	1
Lot 2	Campanyes multimèdia	3
Lot 3	Campanyes a xarxes socials i cercadors	1
Lot 4	Accions especials de publicitat no convencional	1

Les empreses podran presentar ofertes només per a un dels lots, excepte per als lots 1 i 2, on es permetrà que una mateixa empresa es presenti en aquests dos lots.

Les entitats pertanyents al sector públic podran cooperar entre si, sense que aquesta cooperació pugui qualificar-se de contractual d'acord amb el que disposa l'article 31 de la LCSP.

La Diputació de Barcelona participarà en els 4 lots, mentre que el Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (en endavant CCCB) s'ha adherit als lots 3 i 4, en virtut del decret núm. 229, de 8 d'abril de 2024.

El pressupost base de licitació de l'Acord marc, es fixa en la quantitat biennal (2 anys) de **6.499.400,00 euros, IVA inclòs**, desglossat per lots, d'acord amb el següent detall:



	Pressupost (IVA exclòs)	21% IVA	Pressupost (IVA inclòs)
Lot 1 (Anuncis oficials)	182.644,63 €	38.355,37 €	221.000,00 €
Lot 2 (Campanyes multimèdia)	4.363.636,36 €	916.363,64 €	5.280.000,00 €
Lot 3 (Campanyes a xarxes socials i cercadors)	451.570,25 €	94.829,75 €	546.400,00 €
Lot 4 (Accions especials de publicitat no convencional)	373.553,72 €	78.446,28 €	452.000,00 €
TOTALS	5.371.404,96 €	1.127.995,04 €	6.499.400,00 €

El pressupost base desglossat per ens i lot és el següent:

Lot 1 Anuncis oficials

Ens	Pressupost (IVA exclòs)	21% IVA	Pressupost (IVA inclòs)
Diputació de Barcelona	182.644,63 €	38.355,37 €	221.000,00 €

Lot 2 Campanyes multimèdia

Ens	Pressupost (IVA exclòs)	21% IVA	Pressupost (IVA inclòs)
Diputació de Barcelona	4.363.636,36 €	916.363,64 €	5.280.000,00 €

Lot 3 Campanyes a xarxes socials i cercadors

Ens	Pressupost (IVA exclòs)	21% IVA	Pressupost (IVA inclòs)
Diputació de Barcelona	380.165,29 €	79.834,71 €	460.000,00 €
Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB)	71.404,96 €	14.995,04 €	86.400,00 €
			546.400,00 €



Lot 4 Accions especials de publicitat no convencional

Ens	Pressupost (IVA exclòs)	21% IVA	Pressupost (IVA inclòs)
Diputació de Barcelona	330.578,51 €	69.421,49 €	400.000,00 €
Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB)	42.975,21 €	9.024,79 €	52.000,00 €
			452.000,00 €

El pressupost base de licitació s'ha calculat d'acord amb les estimacions de les prestacions a realitzar durant l'execució del contracte i no suposa una obligació de despesa, atès que aquest es determinarà en funció dels contractes basats en l'acord marc que es duquin a terme durant la seva vigència.

El pressupost comprèn la suma total de les possibles contractacions basades en aquest acord marc. El preu consignat és indiscutible, no admetent-se cap prova d'insuficiència i porta implícits tots aquells conceptes previstos a l'art. 100 de la LCSP i concordants.

2. El Servei de Premsa, Publicitat i Xarxes socials del Gabinet de Premsa i Comunicació de la Diputació de Barcelona, ha redactat l'acte d'inici, la memòria, el Plec de Prescripcions Tècniques Particulars (PPTP) i el Plec de Clàusules Administratives Particulars (PCAP), que ha de regir la contractació de referència.

3. La documentació que consta en l'expedient justifica les necessitats administratives a satisfer, la idoneïtat de l'objecte del contracte, la justificació del procediment, la divisió en lots, els criteris d'adjudicació i la resta de requeriments previstos en la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014 (LCSP).

Fonaments de dret

1. Les entitats que pertanyen al sector públic poden acordar la realització conjunta de contractacions específiques d'acord amb el que disposa l'article 31.2 i 3 de la LCSP.

2. Aquesta contractació, que es tramitarà de forma ordinària, està subjecta a regulació harmonitzada, és susceptible de recurs especial en matèria de contractació i es durà a terme mitjançant procediment obert i adjudicació amb més d'un criteri d'adjudicació, en virtut d'allò que estableixen els articles 145, 146, 156 a 158 i concordants de la LCSP.



3. El règim jurídic del contracte es troba constituït pel Plec de Clàusules Administratives Particulars, pel Plec de Prescripcions Tècniques, per la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, mitjançant la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014, i la seva normativa de desplegament, pel Decret Llei 3/2016, de 31 de maig, de mesures urgents en matèria de contractació pública, així com per la resta de normativa legal aplicable.

4. D'acord amb la disposició addicional 3a, apartat 8è de la LCSP, aquest acte requereix l'informe preceptiu de la secretaria.

5. La despesa derivada dels contractes basats en l'acord marc de **6.499.400,00 €, IVA inclòs**, s'imputarà a càrrec de les aplicacions pressupostàries següents:

- **Per la Diputació de Barcelona**

Lot 1: Anuncis oficials

Exercici	Import	Orgànic	Programa	Econòmic
2025	110.500,00 €	1A101	92040	22603
2026	110.500,00 €	1A101	92040	22603

Lot 2: Campanyes multimèdia

Exercici	Import	Orgànic	Programa	Econòmic
2025	2.640.000,00 €	11020	92050	22602
2026	2.640.000,00 €	11020	92050	22602

Lot 3: Campanyes a xarxes socials i cercadors

Exercici	Import	Orgànic	Programa	Econòmic
2025	230.000,00 €	11020	92050	22602
2026	230.000,00 €	11020	92050	22602

Lot 4: Accions especials de publicitat no convencional

Exercici	Import	Orgànic	Programa	Econòmic
2025	200.000,00 €	11020	92050	22602
2026	200.000,00 €	11020	92050	22602

- **Pel Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB)**



Lot 3: Campanyes a xarxes socials i cercadors

Exercici	Import	Orgànic	Programa	Econòmic
2025	43.200,00 €	1	33442	22602
2026	43.200,00 €	1	33442	22602

Lot 4: Accions especials de publicitat no convencional

Exercici	Import	Orgànic	Programa	Econòmic
2025	26.000,00 €	1	33442	22602
2026	26.000,00 €	1	33442	22602

L'article 117.2 de la LCSP estableix que els contractes es poden adjudicar i formalitzar encara que la seva execució, ja sigui en una o en diverses anualitats, s'hagi d'iniciar en l'exercici següent. Per fer efectiva aquesta previsió, l'autorització de la despesa corresponent al present expedient de tramitació avançada, s'haurà de sotmetre a la condició suspensiva que per a l'esmentada despesa existeixi consignació adequada i suficient en els corresponents pressupostos.

6. La competència per aprovar aquesta resolució correspon a la Junta de Govern, per delegació del Ple, d'acord amb el punt 2.2.1 a) de la Refosa núm. 1/2024 sobre competències i atribucions dels òrgans de la Diputació de Barcelona, diferents del Ple, aprovada per Decret de la Presidència núm. 16308/2023, de data 19 de desembre de 2023 (publicat al BOPB de 21 de desembre de 2023).

En virtut de tot això, es proposa a la Junta de Govern que, per delegació del Ple, l'adopció del següent:

ACORD

Primer. APROVAR i disposar l'obertura del procediment d'adjudicació de l'expedient de contractació, promogut pel Gabinet de Premsa i Comunicació de la Diputació de Barcelona, relatiu a **l'Acord marc per a la selecció de diverses empreses per a la prestació de serveis de gestió per a la inserció de publicitat institucional, de la Diputació de Barcelona i del seu sector públic adherit, als mitjans de comunicació i en altres serveis de publicitat i comunicació, dividit en 4 lots**, d'acord amb el plec de prescripcions tècniques particulars (PPTP).

Aquest procediment es constitueix a través dels lots de licitació següents:



		Nombre màxim d'empreses seleccionades per lot
Lot 1	Anuncis oficials	1
Lot 2	Campanyes multimèdia	3
Lot 3	Campanyes a xarxes socials i cercadors	1
Lot 4	Accions especials de publicitat no convencional	1

Les entitats pertanyents al sector públic podran cooperar entre si, sense que aquesta cooperació pugui qualificar-se de contractual d'acord amb el que disposa l'article 31 de la LCSP.

La Diputació de Barcelona participarà en els 4 lots, mentre que el Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (en endavant CCCB) s'ha adherit als lots 3 i 4, en virtut del decret 229 de 8 d'abril de 2024.

El pressupost base de licitació de l'Acord marc, es fixa en la quantitat biennal (2 anys) de **6.499.400,00 euros, IVA inclòs**, desglossat per lots, d'acord amb el següent detall:

	Pressupost (IVA exclòs)	21% IVA	Pressupost (IVA inclòs)
Lot 1 (Anuncis oficials)	182.644,63 €	38.355,37 €	221.000,00 €
Lot 2 (Campanyes multimèdia)	4.363.636,36 €	916.363,64 €	5.280.000,00 €
Lot 3 (Campanyes a xarxes socials i cercadors)	451.570,25 €	94.829,75 €	546.400,00 €
Lot 4 (Accions especials de publicitat no convencional)	373.553,72 €	78.446,28 €	452.000,00 €
TOTALS	5.371.404,96 €	1.127.995,04 €	6.499.400,00 €

El pressupost base desglossat per ens i lot és el següent:

Lot 1 Anuncis oficials



Ens	Pressupost (IVA exclòs)	21% IVA	Pressupost (IVA inclòs)
Diputació de Barcelona	182.644,63 €	38.355,37 €	221.000,00 €

Lot 2 Campanyes multimèdia

Ens	Pressupost (IVA exclòs)	21% IVA	Pressupost (IVA inclòs)
Diputació de Barcelona	4.363.636,36 €	916.363,64 €	5.280.000,00 €

Lot 3 Campanyes a xarxes socials i cercadors

Ens	Pressupost (IVA exclòs)	21% IVA	Pressupost (IVA inclòs)
Diputació de Barcelona	380.165,29 €	79.834,71 €	460.000,00 €
Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB)	71.404,96 €	14.995,04 €	86.400,00 €
			546.400,00 €

Lot 4 Accions especials de publicitat no convencional

Ens	Pressupost (IVA exclòs)	21% IVA	Pressupost (IVA inclòs)
Diputació de Barcelona	330.578,51 €	69.421,49 €	400.000,00 €
Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB)	42.975,21 €	9.024,79 €	52.000,00 €
			452.000,00 €

El pressupost base de licitació s'ha calculat d'acord amb les estimacions de les prestacions a realitzar durant l'execució del contracte i no suposa una obligació de despesa, atès que aquest es determinarà en funció dels contractes basats en l'acord marc que es duguin a terme durant la seva vigència.



El pressupost comprèn la suma total de les possibles contractacions basades en aquest acord marc. El preu consignat és indiscutible, no admetent-se cap prova d'insuficiència i porta implícits tots aquells conceptes previstos a l'art. 100 de la LCSP i concordants.

Segon. APROVAR el Plec de Clàusules Administratives Particulars i el Plec de Prescripcions Tècniques Particulars que han de regir aquesta contractació.

Tercer. TRAMITAR aquesta contractació, que està subjecta a regulació harmonitzada i és susceptible de recurs especial en matèria de contractació, mitjançant procediment **obert i l'adjudicació amb més d'un criteri d'adjudicació**, d'acord amb els articles 145, 146, 156 a 158 i concordants de la LCSP.

Quart. PUBLICAR l'anunci corresponent de convocatòria de la licitació en el Perfil de contractant de la Diputació de Barcelona i en el Diari Oficial de la Unió Europea (DOUE).

Cinquè. DETERMINAR que la despesa de 6.499.400,00 €, IVA inclòs, derivada dels contractes basats a l'empara d'aquest Acord marc, es farà efectiva d'acord amb el detall següent:

- Per la **Diputació de Barcelona**, una despesa de 6.361.000,00 €, IVA inclòs, d'acord amb el següent detall:

Lot	Despesa
1	221.000,00 €
2	5.280.000,00 €
3	460.000,00 €
4	400.000,00 €

- Pel **Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB)**, una despesa de 138.400,00 €, IVA inclòs.

Lot	Despesa
3	86.400,00 €
4	52.000,00 €

Sisè. RETENIR el crèdit de 6.361.000,00 euros, IVA inclòs, derivat dels contractes basats en l'acord marc de la Diputació de Barcelona, que es farà efectiu a càrrec de les aplicacions pressupostàries següents:

Lot 1: Anuncis oficials

Exercici	Import	Orgànic	Programa	Econòmic
2025	110.500,00 €	1A101	92040	22603



2026	110.500,00 €	1A101	92040	22603
------	--------------	-------	-------	-------

Lot 2: Campanyes multimèdia

Exercici	Import	Orgànic	Programa	Econòmic
2025	2.640.000,00 €	11020	92050	22602
2026	2.640.000,00 €	11020	92050	22602

Lot 3: Campanyes a xarxes socials i cercadors

Exercici	Import	Orgànic	Programa	Econòmic
2025	230.000,00 €	11020	92050	22602
2026	230.000,00 €	11020	92050	22602

Lot 4: Accions especials de publicitat no convencional

Exercici	Import	Orgànic	Programa	Econòmic
2025	200.000,00 €	11020	92050	22602
2026	200.000,00 €	11020	92050	22602

Amb la condició suspensiva que per a l'esmentada despesa existeixi consignació adequada i suficient en els corresponents pressupostos.

Metadades específiques del document

Núm. Exp. SIGC	2023/0043936
Codi XGL	
Promotor	Gab. Premsa i Comunicació
Tramitador	Servei de Premsa, Publicit.i Xarxes Soc.
Codi classificació	D0506SE26 Serveis acord marc
Títol	Aprovar la contractació relativa a l'Acord marc per a la selecció de diverses empreses per a la prestació de serveis de gestió per a la inserció de publicitat institucional, de la Diputació de Barcelona i del seu sector públic adherit, als mitjans de comunicació i en altres serveis de publicitat i comunicació, dividit en 4 lots
Objecte	Aprovar la contractació relativa a l'Acord marc per a la selecció de diverses empreses per a la prestació de serveis de gestió per a la inserció de publicitat institucional, de la Diputació de Barcelona i del seu sector públic adherit, als mitjans de comunicació i en altres serveis de publicitat i comunicació, dividit en 4 lots
Destinatari - CIF/DNI	
Op. Comptable -	2401000085 - 221.000,00€ IVA inclòs 2401000069 - 5.280.000,00€ IVA inclòs 2401000070 - 546.400,00€ IVA inclòs 2401000071 - 452.000,00€ IVA inclòs
Altres serveis	Gab. Premsa i Comunicació Servei de Premsa, Publicit.i Xarxes Soc. CIS Presidència, Servs.Gens., Bon Govern Ser. Contractació
Ref. Interna	DSSCG (Secció de Contractació Ext. 149269)
Acte de referència	

Resum de signatures i tramitació administrativa

Signatures requerides

Perfil	Signatari	Acte	Data acte
Responsable directiu Servei Promotor	Jordi Navarro Domenech (TCAT)	Proposa	17/04/2024, 18:48
Intervenció General	Aurelio Corella Colas (TCAT)	Informat de conformitat (f.l.p.)	18/04/2024, 12:25
Director del Gabinet de la Presidència	Daniel Fernández González (TCAT)	Proposa	18/04/2024, 12:53
Diputada adjunta de Presidència (p.d.s.)	NURIA PARLON GIL (TCAT)	Proposa la Presidència; signa per delegació (Decret 9913/2023, de 28 de juliol)	18/04/2024, 13:48
Secretària General	Petra Mahillo Garcia (SIG)	Dona fe de l'aprovació de l'acord	25/04/2024, 13:47