



DICTAMEN

Rectificar, per delegació del Ple, l'Annex 3 per al lot 2 – Campanyes Multimèdia, apartat ràdio, del Plec de Clàusules Administratives Particulars (PCAP) de l'expedient de contractació relativa a l'Acord marc per a la selecció de diverses empreses per a la prestació de serveis de gestió per a la inserció de publicitat institucional, de la Diputació de Barcelona i del seu sector públic adherit, als mitjans de comunicació i en altres serveis de publicitat i comunicació, dividit en 4 lots (Exp. 2023/0043936).

Fets

1. Per Acord núm. 176 de Junta de Govern, de data 25 d'abril de 2024, es va aprovar l'expedient de contractació, promogut pel Gabinet de Premsa i Comunicació de la Diputació de Barcelona, relatiu a **l'Acord marc per a la selecció de diverses empreses per a la prestació de serveis de gestió per a la inserció de publicitat institucional, de la Diputació de Barcelona i del seu sector públic adherit, als mitjans de comunicació i en altres serveis de publicitat i comunicació, dividit en 4 lots**, d'acord amb el plec de prescripcions tècniques particulars (PPTP).

Aquest procediment es va constituir a través dels lots de licitació següents:

		Nombre màxim d'empreses seleccionades per lot
Lot 1	Anuncis oficials	1
Lot 2	Campanyes multimèdia	3
Lot 3	Campanyes a xarxes socials i cercadors	1
Lot 4	Accions especials de publicitat no convencional	1

Les empreses podien presentar ofertes només per a un dels lots, excepte per als lots 1 i 2, on es permetia que una mateixa empresa es presentés en aquests dos lots.

Les entitats pertanyents al sector públic poden cooperar entre si, sense que aquesta cooperació pugui qualificar-se de contractual d'acord amb el que disposa l'article 31 de la LCSP.

La Diputació de Barcelona participa en els 4 lots, mentre que el Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (en endavant CCCB) s'ha adherit als lots 3 i 4, en virtut del decret núm. 229, de 8 d'abril de 2024.



El pressupost base de licitació de l'Acord marc, es va fixar en la quantitat biennal (2 anys) de **6.499.400,00 euros, IVA inclòs**, desglossat per lots, d'acord amb el següent detall:

	Pressupost (IVA exclòs)	21% IVA	Pressupost (IVA inclòs)
Lot 1 (Anuncis oficials)	182.644,63 €	38.355,37 €	221.000,00 €
Lot 2 (Campanyes multimèdia)	4.363.636,36 €	916.363,64 €	5.280.000,00 €
Lot 3 (Campanyes a xarxes socials i cercadors)	451.570,25 €	94.829,75 €	546.400,00 €
Lot 4 (Accions especials de publicitat no convencional)	373.553,72 €	78.446,28 €	452.000,00 €
TOTALS	5.371.404,96 €	1.127.995,04 €	6.499.400,00 €

El pressupost base desglossat per ens i lot és el següent:

Lot 1 Anuncis oficials

Ens	Pressupost (IVA exclòs)	21% IVA	Pressupost (IVA inclòs)
Diputació de Barcelona	182.644,63 €	38.355,37 €	221.000,00 €

Lot 2 Campanyes multimèdia

Ens	Pressupost (IVA exclòs)	21% IVA	Pressupost (IVA inclòs)
Diputació de Barcelona	4.363.636,36 €	916.363,64 €	5.280.000,00 €

Lot 3 Campanyes a xarxes socials i cercadors

Ens	Pressupost (IVA exclòs)	21% IVA	Pressupost (IVA inclòs)
Diputació de Barcelona	380.165,29 €	79.834,71 €	460.000,00 €



Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB)	71.404,96 €	14.995,04 €	86.400,00 €
			546.400,00 €

Lot 4 Accions especials de publicitat no convencional

Ens	Pressupost (IVA exclòs)	21% IVA	Pressupost (IVA inclòs)
Diputació de Barcelona	330.578,51 €	69.421,49 €	400.000,00 €
Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB)	42.975,21 €	9.024,79 €	52.000,00 €
			452.000,00 €

El pressupost base de licitació es va calcular d'acord amb les estimacions de les prestacions a realitzar durant l'execució del contracte i no suposava una obligació de despesa, atès que aquest es determinava en funció dels contractes basats en l'acord marc que es duguin a terme durant la seva vigència.

El pressupost comprèn la suma total de les possibles contractacions basades en aquest acord marc. El preu consignat és indiscutible, no admetent-se cap prova d'insuficiència i porta implícits tots aquells conceptes previstos a l'art. 100 de la LCSP i concordants.

2. Els corresponents anuncis de licitació es van publicar en el Diari Oficial de la Unió Europea núm. DO S 91/2024 de 10 de maig de 2024 i en el Perfil del Contractant de la Diputació el 13 de maig de 2024. La data de finalització de presentació d'ofertes estava prevista pel 7 de juny de 2024.

3. En data 29 de maig de 2024 es suspèn el procés de licitació, en detectar-se errors en l'Annex 3 del Plec de clàusules administratives particulars (PCAP) de l'esmentat Acord Marc, corresponent al "Model de proposició avaluable d'acord amb criteris automàtics per al lot 2 - Campanyes Multimèdia", que afecta a diferents suports relacionats en l'apartat de ràdio, en relació als horaris mínims de "prime time" i els descomptes mínims, d'acord amb l'informe de la cap de la Secció de Publicitat del Servei de Premsa, Publicitat i Xarxes socials, de data 5 de juny de 2024.

Així, respecte del Plec de clàusules administratives particulars, **en l'Annex 3 per al lot 2 – Campanyes Multimèdia, apartat de ràdio:**

Allà on diu:



“Criteri Preu màxim, descompte mínim i comissió

(...)

Annex 3
Lot 2 - Multimèdia - Ràdio
150 punts

Suports	Horari prime time (PT)	Descompte mínim (%) en horari prime time (PT)	Descompte mínim (%) ofert en horari prime time (PT)	Puntuació	Descompte mínim (%) per a la resta de dies i franges horàries de les emissores amb PT especificat i per tots els dies i franges de les emissores sense PT especificat	Descompte mínim (%) ofert per a la resta de dies i franges horàries de les emissores amb PT especificat i per tots els dies i franges de les emissores sense PT especificat	Puntuació
Catalunya Ràdio	dill-dv 7:00-9:00h.	45%		10	60%		6
Catalunya Informació	dill-dv 7:00-9:00h.	70%		10	80%		6
Rac 1	dill-dv 08:00-09:00h.	55%		10	65%		6
Rac 105	dill-dv 08:00-09:00h.	60%		10	70%		6
Ser	dill-dv 08:00-10:00h.	70%		10	75%		6
40 Principales	dill-dv 08:00-10:00h.	65%		7	60%		6
Flaix FM i Flaixbac	dill-dv 08:00-10:00h.	65%		10	70%		6
Onda Cero	dill-dv 08:00-10:00h.	70%		7	75%		6
Cope	dill-dv 07:00-9:00h.	70%		7	75%		3
Altres ràdios d'àmbit català					25%		3
Ràdios d'àmbit espanyol					65%		3
Ràdios d'àmbit internacional					10%		2
Podcast d'emissores convencionals (falca preroll prèvia escolta)	totes les franges	falca preroll prèvia escolta 60% dte.		4			
Ràdios exclusivament digitals, podcast i altres formats digitals	totes les franges	7€ cost x mil descàrregues		4			
Comissió d'agència màxima aplicada al mitjà ràdio (%):	2,00%	Comissió d'agència màxima oferta aplicada al mitjà ràdio (%):		2			

(...)

Ha de dir:

Annex 3
Lot 2 - Multimèdia - Ràdio
150 punts

Suports	Horari prime time (PT)	Descompte mínim (%) en horari prime time (PT)	Descompte mínim (%) ofert en horari prime time (PT)	Puntuació	Descompte mínim (%) per a la resta de dies i franges horàries de les emissores amb PT especificat i per tots els dies i franges de les emissores sense PT especificat	Descompte mínim (%) ofert per a la resta de dies i franges horàries de les emissores amb PT especificat i per tots els dies i franges de les emissores sense PT especificat	Puntuació
Catalunya Ràdio	dill-dv 7:00-10:00h.	40%		10	50%		6
Catalunya Informació	dill-dv 7:00-9:00h.	70%		10	80%		6
Rac 1	dill-dv 07:00-11:00h.	40%		10	50%		6
Rac 105	dill-dv 07:00-11:00h.	50%		10	50%		6
Ser	dill-dv 06:00-12:00h.	50%		10	50%		6
40 Principales	dill-dv 06:00-11:00h.	55%		7	55%		6
Flaix FM i Flaixbac	dill-dv 06:00-11:00h.	65%		10	70%		6
Onda Cero	dill-dv 07:00-12:20h.	65%		7	70%		6
Cope	dill-dv 06:00-12:30h.	65%		7	65%		3
Altres ràdios d'àmbit català					25%		3
Ràdios d'àmbit espanyol					65%		3
Ràdios d'àmbit internacional					10%		2
Podcast d'emissores convencionals (falca preroll prèvia escolta)	totes les franges	falca preroll prèvia escolta 60% dte.		4			
Ràdios exclusivament digitals, podcast i altres formats digitals	totes les franges	7€ cost màxim x mil descàrregues		4			
Comissió d'agència màxima aplicada al mitjà ràdio (%):	2,00%	Comissió d'agència màxima oferta aplicada al mitjà ràdio (%):		2			

(...)



Fonaments de dret

1. L'article 109.2 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques (en endavant, LPAC), disposa que les administracions públiques poden rectificar en qualsevol moment, d'ofici o instància dels interessats, els errors materials, de fet o aritmètics existents en els seus actes.

2. Els articles 122.1 i 124 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, mitjançant la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014 (en endavant LCSP), estableix que el Plec de clàusules administratives particulars només pot ser modificat amb posterioritat a l'autorització de la despesa per error material, de fet o aritmètic sense que comporti la retroacció d'actuacions.

3. La competència per aprovar aquesta resolució correspon a la Junta de Govern, per delegació del Ple, d'acord amb el punt 2.2.1 a) de la Refosa núm. 1/2024 sobre competències i atribucions dels òrgans de la Diputació de Barcelona, diferents del Ple, aprovada per Decret de la Presidència núm. 16308/2023, de data 19 de desembre de 2023 (publicat al BOPB de 21 de desembre de 2023).

En virtut de tot això, es proposa a la Junta de Govern que, per delegació del Ple, l'adopció del següent:

A C O R D

Primer. RECTIFICAR, d'acord amb l'informe de la cap de la Secció de Publicitat del Servei de Premsa, Publicitat i Xarxes socials de data 5 de juny de 2024, l'Annex 3 del plec de clàusules administratives particulars (PCAP) de l'expedient de contractació, relatiu a l'**Acord marc per a la selecció de diverses empreses per a la prestació de serveis de gestió per a la inserció de publicitat institucional, de la Diputació de Barcelona i del seu sector públic adherit, als mitjans de comunicació i en altres serveis de publicitat i comunicació, dividit en 4 lots**, aprovat per Acord núm. 176 de Junta de Govern, de data 25 d'abril de 2024, en els termes següents:

Així, respecte del Plec de clàusules administratives particulars, **en l'Annex 3 per al lot 2 – Campanyes Multimèdia, apartat de ràdio:**

Allà on diu:

“Criteri Preu màxim, descompte mínim i comissió

(...)



Diputació Barcelona

Àrea de Presidència
Gabinet de Premsa i Comunicació

Annex 3
Lot 2 - Multimèdia - Ràdio
150 punts

Suports	Horari prime time (PT)	Descompte mínim (%) en horari prime time (PT)	Descompte mínim (%) ofert en horari prime time (PT)	Puntuació	Descompte mínim (%) per a la resta de dies i franges horàries de les emissores amb PT especificat i per tots els dies i franges de les emissores sense PT especificat	Descompte mínim (%) ofert per a la resta de dies i franges horàries de les emissores amb PT especificat i per tots els dies i franges de les emissores sense PT especificat	Puntuació
Catalunya Ràdio	dll-dv 7:00-9:00h.	45%		10	60%		6
Catalunya Informació	dll-dv 7:00-9:00h.	70%		10	80%		6
Rac 1	dll-dv 08:00-09:00h.	55%		10	65%		6
Rac 105	dll-dv 08:00-09:00h.	60%		10	70%		6
Ser	dll-dv 08:00-10:00h.	70%		10	75%		6
40 Principales	dll-dv 08:00-10:00h.	65%		7	60%		6
Flaix FM i Flaixbac	dll-dv 08:00-10:00h.	65%		10	70%		6
Onda Cero	dll-dv 08:00-10:00h.	70%		7	75%		6
Cope	dll-dv 07:00-9:00h.	70%		7	75%		3
Altres ràdios d'àmbit català					25%		3
Ràdios d'àmbit espanyol					65%		3
Ràdios d'àmbit internacional					10%		2
Podcast d'emissores convencionals (falca preroll prèvia escolta)	totes les franges	falca preroll prèvia escolta 60% dte.		4			
Ràdios exclusivament digitals, podcast i altres formats digitals	totes les franges	7€ cost x mil descàrregues		4			
Comissió d'agència màxima aplicada al mitjà ràdio (%):	2,00%	Comissió d'agència màxima oferta aplicada al mitjà ràdio (%):		2			

(...)"

Ha de dir:

Annex 3
Lot 2 - Multimèdia - Ràdio
150 punts

Suports	Horari prime time (PT)	Descompte mínim (%) en horari prime time (PT)	Descompte mínim (%) ofert en horari prime time (PT)	Puntuació	Descompte mínim (%) per a la resta de dies i franges horàries de les emissores amb PT especificat i per tots els dies i franges de les emissores sense PT especificat	Descompte mínim (%) ofert per a la resta de dies i franges horàries de les emissores amb PT especificat i per tots els dies i franges de les emissores sense PT especificat	Puntuació
Catalunya Ràdio	dll-dv 7:00-10:00h.	40%		10	50%		6
Catalunya Informació	dll-dv 7:00-9:00h.	70%		10	80%		6
Rac 1	dll-dv 07:00-11:00h.	40%		10	50%		6
Rac 105	dll-dv 07:00-11:00h.	50%		10	50%		6
Ser	dll-dv 06:00-12:00h.	50%		10	50%		6
40 Principales	dll-dv 06:00-11:00h.	55%		7	55%		6
Flaix FM i Flaixbac	dll-dv 06:00-11:00h.	65%		10	70%		6
Onda Cero	dll-dv 07:00-12:20h.	65%		7	70%		6
Cope	dll-dv 06:00-12:30h.	65%		7	65%		3
Altres ràdios d'àmbit català					25%		3
Ràdios d'àmbit espanyol					65%		3
Ràdios d'àmbit internacional					10%		2
Podcast d'emissores convencionals (falca preroll prèvia escolta)	totes les franges	falca preroll prèvia escolta 60% dte.		4			
Ràdios exclusivament digitals, podcast i altres formats digitals	totes les franges	7€ cost màxim x mil descàrregues		4			
Comissió d'agència màxima aplicada al mitjà ràdio (%):	2,00%	Comissió d'agència màxima oferta aplicada al mitjà ràdio (%):		2			

(...)"

Segon. RETROTRAURE les actuacions de l'expedient al moment previ de l'aprovació i MANTENIR els plecs aprovats per Acord núm. 176 de Junta de Govern, de data 25



d'abril de 2024, entenent rectificat l'annex 3 del PCAP en els termes exposats en el punt anterior.

Tercer. MANTENIR la despesa derivada d'aquesta contractació, en els termes aprovats en l'Acord abans esmentat.

Quart. PUBLICAR l'anunci corresponent en el Diari Oficial de la Unió Europea i en el Perfil del Contractant de la Diputació de Barcelona, disposant que es torni a iniciar des d'aleshores el termini per a la presentació d'ofertes.

Cinquè. PROSSEGUIR amb la tramitació d'aquesta contractació.

Metadades específiques del document

Núm. Exp. SIGC	2023/0043936
Codi XGL	
Promotor	Gab. Premsa i Comunicació
Tramitador	Servei de Premsa, Publicit.i Xarxes Soc.
Codi classificació	D0506SE26 Serveis acord marc
Títol	Rectificar, per delegació del Ple, l'Annex 3 per al lot 2 - Campanyes Multimèdia, apartat ràdio, del Plec de Clàusules Administratives Particulars (PCAP) de l'expedient de contractació relativa a l'Acord marc per a la selecció de diverses empreses per a la prestació de serveis de gestió per a la inserció de publicitat institucional, de la Diputació de Barcelona i del seu sector públic adherit, als mitjans de comunicació i en altres serveis de publicitat i comunicació, dividit en 4 lots
Objecte	Rectificar, per delegació del Ple, l'Annex 3 per al lot 2 - Campanyes Multimèdia, apartat ràdio, del Plec de Clàusules Administratives Particulars (PCAP) de l'expedient de contractació relativa a l'Acord marc per a la selecció de diverses empreses per a la prestació de serveis de gestió per a la inserció de publicitat institucional, de la Diputació de Barcelona i del seu sector públic adherit, als mitjans de comunicació i en altres serveis de publicitat i comunicació, dividit en 4 lots
Destinatari - CIF/DNI	
Op. Comptable -	
Altres serveis	Gab. Premsa i Comunicació Servei de Premsa, Publicit.i Xarxes Soc. CIS Presidència, Servs.Gens., Bon Govern
Ref. Interna	DSSCG (Secció de Contractació Ext. 149269)
Acte de referència	AJG 176/2024

Resum de signatures i tramitació administrativa

Signatures requerides

Perfil	Signatari	Acte	Data acte
Responsable directiu Servei Promotor	Jordi Navarro Domenech (TCAT)	Proposa	11/06/2024, 10:20
Director del Gabinet de la Presidència	Daniel Fernández González (TCAT)	Proposa	12/06/2024, 09:25
Diputada adjunta de Presidència (p.d.s.)	NURIA PARLON GIL (TCAT)	Proposa la Presidència; signa per delegació (Decret 9913/2023, de 28 de juliol)	12/06/2024, 10:05
Secretària General	Petra Mahillo Garcia (TCAT)	Dona fe de l'aprovació de l'acord	27/06/2024, 11:45