

DICTAMEN

PER A L'APROVACIÓ, SI ESCAU, DE L'ADJUDICACIÓ DE LA PUBLICACIÓ D'ESPais PUBLICITARIS AL DIARI DIGITAL NACIÓ MANRESA, EN COMPLIMENT DEL PLA DE PUBLICITAT A MITJANS DE L'AJUNTAMENT DE MANRESA (CON.EXP 2024000010)

RELACIÓ DE FETS

1. La Junta de Govern Local, en sessió de data 30 d'abril de 2024, va aprovar el plec de clàusules administratives i prescripcions tècniques, la memòria i l'expedient de contractació de la *publicació d'espais publicitaris al diari digital NACIÓ MANRESA, en compliment del Pla de publicitat a mitjans de l'Ajuntament de Manresa*, a adjudicar mitjançant procediment negociat sense publicitat.

El pressupost de licitació és d'onze mil nou-cents setanta-nou euros (11.979,00 €), IVA inclòs.

Unitats	Concepte	Preu unitari	Pressupost total	% IVA	Import IVA	TOTAL (IVA inclòs)
165	Bàners billboard a capçalera (970x250px web i 300x250px mòbil) i robaplans (300x250) en rotació	60,00 €/dia	9.900 €	21,00%	11.979 €	11.979 €
						11.979 €

El valor estimat del contracte (VEC), incloent la possibilitat de pròrroga i modificació, és de vint-i-un mil set-cents vuitanta euros (21.780,00 €), IVA no inclòs.

2. Durant el període de presentació de proposicions, es va presentar una única oferta, que correspon a EDICIONS DIGITALS DE PREMSA LOCAL, SL, titular del CIF B-09.844.770.
3. En data 13 de maig de 2024, es va procedir a l'obertura del sobre únic de l'oferta presentada, i un cop qualificada la documentació aportada, es va estimar procedent admetre purament i simple la proposició subscrita per EDICIONS DIGITALS DE PREMSA LOCAL, SL (B-09.844.770); i donar-ne trasllat al serveis tècnics a efectes de l'emissió del corresponent informe de valoració.

4. En data 17 de maig de 2024, la tècnica superior de Comunicació ha emès un informe en què, un cop examinada la documentació presentada pel licitador i d'acord amb el plec de clàusules administratives, proposa l'adjudicació del contracte a favor de EDICIONS DIGITALS DE PREMSA LOCAL, SL, d'acord amb el preu i els termes de l'oferta presentada.
5. Mitjançant proveïment de data 20 de maig de 2024, es va requerir al licitador per tal que presentés al Servei de Contractació, Patrimoni i Inversions de l'Ajuntament de Manresa la següent documentació:
 - Certificats acreditatius d'estar al corrent de les obligacions tributàries i de seguretat social.
 - Últim rebut o declaració responsable de trobar-se exempt de l'IAE.
 - Document acreditatiu d'haver constituït la garantia definitiva del contracte.

I EDICIONS DIGITALS DE PREMSA LOCAL, SL ha complimentat el requeriment, i ha sol·licitat la constitució de la garantia definitiva mitjançant retenció en el preu.

6. La cap de Secció de Contractació, Patrimoni i Programa d'Inversions ha emès un informe jurídic, en data 3 de juny de 2024, en què conclou que l'adjudicació del contracte de la *publicació d'espais publicitaris al diari digital NACIÓ MANRESA, en compliment del Pla de publicitat a mitjans de l'Ajuntament de Manresa*, a favor de la proposició subscrita per EDICIONS DIGITALS DE PREMSA LOCAL, SL, amb un import màxim d'onze mil nou-cents setanta-nou euros (11.979,00 €), IVA inclòs, s'ajusta a dret.

FONAMENTS DE DRET

1. **Règim d'adjudicació.** Els contractes de difusió publicitària són contractes de serveis, que es configuren a l'entorn del concepte de campanya publicitària. A banda d'aquesta premissa, cal tenir en compte que el Tribunal Constitucional s'ha pronunciat en diferents sentències (SSTC 104/2014, de 23 de juny, SSTC 130/2014, de 21 de juliol, 147/2014, de 22 de setembre i SSTC 160/2014, de 6 d'octubre), en el sentit d'exigir un repartiment equitatiu entre els mitjans de comunicació, que n'asseguri la seva llibertat i independència. I, tot i que, reconeix un cert grau de discrecionalitat tècnica, el repartiment de la publicitat institucional haurà de ser motivat adequadament i respectar els principis d'igualtat i no discriminació.

Les diferents normes sobre publicitat institucional exigeixen que l'adjudicació dels contractes es guïï per criteris objectius, de forma que la publicitat s'insereixi en els mitjans més adequats, i estableixen que no pot excloure's a un mitjà si no es per raons objectives, de forma que tots els mitjans que s'adeqüin a l'objecte de la campanya i al públic exigit, han de rebre una part de la inversió publicitària.

La instrumentació pràctica d'aquest necessari repartiment equitatiu de la inversió publicitària ha de plasmar-se en el Pla de Mitjans de la campanya. En els contractes de difusió publicitària institucional, (que celebra l'Administració directament amb un mitjà de comunicació per inserir publicitat), el Pla de Mitjans és un document bàsic en la preparació i adjudicació d'aquests contractes, en el que a banda de justificar la necessitat i objectiu de la campanya publicitària, ha de quedar acreditat el repartiment de la inversió d'acord amb criteris objectius. Aquest Pla s'instrumentalitzarà posteriorment mitjançant contractes individuals amb cada mitjà de comunicació.

Aquests contractes individuals, en la mesura que sols es poden encomanar a un empresari determinat, el titular del mitjà de comunicació, estaran emparats en el supòsit de l'article 168.a).2 LCSP i podran adjudicar-se mitjançant un procediment negociat sense publicitat.

Aquest article preveu la possibilitat d'utilitzar el procediment negociat quan les obres, els subministraments o els serveis només puguin ser encomanats a un empresari determinat, per alguna de les següents raons: que el contracte tingui per objecte la creació o adquisició d'una obra d'art o representació artística única, que no existeixi competència per raons tècniques, o que procedeixi la protecció de drets exclusius.

En aquest cas, és la **necessitat d'un repartiment equitatiu entre els mitjans de comunicació que n'asseguri la seva llibertat i independència**, que ha exigit el Tribunal Constitucional, **instrumentalitzat a través del Pla de publicitat a mitjans de l'Ajuntament de Manresa per a l'any 2024**, aprovat per decret d'Alcaldia en data 14 de novembre de 2023, el que fa necessari articular la contractació amb cadascun dels mitjans, per la via de l'article 168.a.2. de la LCSP a través de procediments negociats sense publicitat. Per donar compliment al Pla de publicitat a mitjans de l'Ajuntament de Manresa, per a l'any 2024, s'articularan tants contractes individuals com mitjans inclosos en el pla.

- 2. Requisits de capacitat del contractista.** Examinada la proposició presentada per EDICIONS DIGITALS DE PREMSA LOCAL, SL, i la documentació administrativa que consta a l'expedient, aquesta conté totes les dades relatives a la personalitat i capacitat del contractista exigida al plec de clàusules administratives.
- 3. Motivació de l'adjudicació.** L'article 151 de la LCSP estableix que l'adjudicació ha de ser motivada, i a aquests efectes s'incorpora a l'acord l'informe tècnic que serveix de motivació de l'acte resolutori.
- 4. Òrgan municipal competent.** Per raó de la quantia del contracte i de conformitat amb el que estableix la disposició addicional 2a de la LCSP, l'òrgan competent per a l'adjudicació del contracte és l'alcalde president.

Tanmateix, mitjançant resolució d'Alcaldia núm. 11.376, de data 23 de juny de 2023, publicada al Butlletí Oficial de la Província de Barcelona el 27 de juny de 2023, aquesta competència es va delegar a la Junta de Govern Local.

Per tot això, com a regidora delegada de Presidència, proposo a la Junta de Govern Local l'adopció del següent

ACORD

PRIMER. Adjudicar el contracte de **publicació d'espais publicitaris al diari digital NACIÓ MANRESA, en compliment del Pla de publicitat a mitjans de l'Ajuntament de Manresa**, a favor de la proposició subscrita per EDICIONS DIGITALS DE PREMSA LOCAL, SL, titular del CIF B-09.844.770, i adreça vàlida a efectes de notificació administracio@naciodigital.cat, amb un import màxim d'onze mil nou-cents setanta-nou euros (11.979,00 €), IVA inclòs.

Unitats	Concepte	Preu unitari	Pressupost total	% IVA	Import IVA	TOTAL (IVA inclòs)
165	Bàners billboard a capçalera (970x250px web i 300x250px mòbil) i robaplanes (300x250) en rotació	60,00 €/dia	9.900 €	21,00%	11.979 €	11.979 €
						11.979 €

L'import adjudicat no suposa una obligació de despesa per part de l'Ajuntament de Manresa, en la mesura que el cost real del servei vindrà determinat pels serveis efectivament prestats.

El contracte tindrà una durada inicial coincident amb el Pla de publicitat a mitjans de l'Ajuntament de Manresa per a l'any 2024, i finalitzarà a 31 de desembre.

L'Ajuntament de Manresa podrà aprovar una pròrroga per un període d'un (1) any addicional, d'acceptació obligatòria per part del contractista, que s'ajustarà a les campanyes previstes en el Pla de publicitat corresponent a l'exercici 2025.

Les obligacions econòmiques de l'Ajuntament de Manresa en relació amb aquest contracte, aniran amb càrrec a la partida 9122 22699 de l'estat de despeses del Pressupost Municipal vigent.

SEGON. Publicar l'adjudicació del contracte al Perfil del contractant de l'Ajuntament de Manresa, i simultàniament notificar aquest acord al licitador, de conformitat amb l'article 151 de la LCSP.

TERCER. Comunicar a l'adjudicatària que haurà de concórrer a formalitzar el contracte, quan sigui requerida, i en tot cas, dins del termini de quinze dies des que es remeti la notificació de l'adjudicació al licitador.

QUART. Publicar la formalització del contracte, quan tingui lloc, al Perfil del contractant de l'Ajuntament de Manresa.

CINQUÈ. Designar com a responsable del contracte la senyora Ester Pellicer Barrera, tècnica superior de Comunicació del Servei d'Alcaldia-Presidència, a qui corresponen les atribucions previstes a l'article 62 de la LCSP, això és, supervisar l'execució del contracte i adoptar les decisions i dictar les instruccions necessàries amb la finalitat d'assegurar la correcta realització de la prestació que es contracta.

SISÈ. Retenir, en el moment de l'aprovació de les factures del contracte, un import de quatre-cents noranta-cinc euros (495,00 €), en concepte de garantia definitiva del contracte, d'acord amb la clàusula 18a del plec de clàusules administratives i la sol·licitud de retenció en el preu de l'adjudicatària.

No obstant això, la Junta de Govern Local adoptarà l'acord que estimi més convenient.

Mariona Homs Alsina
Regidora delegada de Presidència

CON.LIA 2024000014

INFORME DE VALORACIÓ DE L'OFERTA PER LA CONTRACTACIÓ DE BANERS PUBLICITARIS AL DIARI DIGITAL NACIÓ MANRESA

En el procediment negociat per a la contractació de baners publicitaris al diari digital NACIOMANRESA.CAT per difondre les actuacions de l'Ajuntament de Manresa, tal com consta en el Pla de Publicitat a Mitjans 2024 del consistori, s'informa que:

La proposta presentada pel licitador EDICIONS DIGITALS DE PREMSA LOCAL, S.L. acceptant i sotmetent-se plenament al plec de clàusules administratives que regiran la contractació esmentada, fa constar que reuneix les suficients condicions exigides per contractar amb l'administració local, i declara sota la seva responsabilitat que no es troba incurs en cap de les circumstàncies que impedeixin contractar amb l'administració, que determina l'article 71 de la LCSP.

Un cop examinada la documentació presentada, en la mesura que la proposta s'ajusta als paràmetres mínims inclosos en els plecs de clàusules de la licitació, i atesa l'absència d'un altre proveïdor en el mercat que pugui prestar el servei, es proposa l'adjudicació del contracte a favor d'EDICIONS DIGITALS DE PREMSA LOCAL, S.L. (NIF B09844770) per un import anual de nou mil nou-cents euros (9.900 €) + IVA.

Signat electrònicament
per: ESTER
PELLICER BARRERA
Data: 17/05/2024
11:46:49
Raó: Signatura
Lloc: Manresa

