

**PLEC DE CLÀUSULES ADMINISTRATIVES PARTICULARS APLICABLE A L'ACORD MARC PER A LA SELECCIÓ DE DIVERSES EMPRESES PER A LA PRESTACIÓ DE SERVEIS DE GESTIÓ PER A LA INSERCIÓ DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL, DE LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA I DEL SEU SECTOR PÚBLIC ADHERIT, ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ I EN ALTRES SERVEIS DE PUBLICITAT I COMUNICACIÓ, DIVIDIT EN 4 LOTS.**

---

Expedient núm.: 2023/0043936

**1) DADES RELATIVES A LA LICITACIÓ I A L'ADJUDICACIÓ DE L'ACORD MARC**

- 1.1) Definició de l'objecte
  - 1.2) Necessitat i idoneïtat
  - 1.3) Pressupost base de licitació
  - 1.4) Existència de crèdit
  - 1.5) Durada de l'acord marc i possibles pròrrogues
  - 1.6) Valor estimat
  - 1.7) Tramitació de l'expedient i procediment d'adjudicació
  - 1.8) Perfil de contractant
  - 1.9) Presentació de proposicions
  - 1.10) Condicions mínimes i mitjans d'acreditació de la solvència econòmica i financera i professional o tècnica i altres requeriments
  - 1.11) Criteris d'adjudicació
  - 1.12) Criteris de desempat
  - 1.13) Terminis per a l'adjudicació
  - 1.14) Variants
  - 1.15) Ofertes anormalment baixes
  - 1.16) Garantia provisional
-

1.17) Garantia definitiva

1.18) Presentació de documentació pels licitadors proposats com a adjudicataris

1.19) Formalització de l'acord marc

**2) DADES RELATIVES A L'ADJUDICACIÓ DELS CONTRACTES BASATS EN L'ACORD MARC**

2.1) Procediment d'adjudicació dels contractes basats per al Lot 2

2.2) Procediment d'adjudicació dels contractes basats per als Lots 1 i 3

2.3) Procediment d'adjudicació dels contractes basats per al Lot 4

**3) DADES RELATIVES A L'EXECUCIÓ DE L'ACORD MARC I DELS CONTRACTES BASATS**

3.1) Drets i obligacions de les parts

3.2) Condicions especials d'execució dels contractes basats

3.3) Modificació de l'acord marc i dels contractes basats

3.4) Règim de pagament dels contractes basats

3.5) Revisió de preus dels contractes basats

3.6) Penalitats en els contractes basats

3.7) Causes de resolució de l'acord marc i dels contractes basats

3.8) Termini de recepció de les prestacions dels contractes basats

3.9) Termini de garantia dels contractes basats

3.10) Subcontractació dels contractes basats

3.11) Confidencialitat de la informació

3.12) Règim jurídic de la contractació

3.13) Notificacions i ús de mitjans electrònics

- 3.14) Obligacions laborals, socials, fiscals, de protecció de dades personals i mediambientals del contractista
- 3.15) Assegurances
- 3.16) Lloc de prestació dels contractes basats
- 3.17) Responsable de l'acord marc i dels contractes basats
- 3.18) Protecció de dades de caràcter personal
- 3.19) Planificació preventiva en cas de concurrència empresarial en els contractes basats
- 3.20) Sistema de determinació del preu de l'acord marc/contractes basats
- 3.21) Comprovacions en el moment de la recepció de la qualitat de l'objecte del contracte basat
- 3.22) Facultat de la Diputació de Barcelona sobre manteniment d'estàndards de qualitat en la prestació de serveis
- 3.23) Informació sobre les condicions de subrogació en contractes de treball
- 3.24) Propietat dels treballs dels contractes basats

## **ANNEXOS**

- Annex 1:** Model de declaració responsable per al compliment de la normativa nacional (comú per als Lots 1, 2, 3 i 4)
- Annex 2:** Model de proposició avaluable d'acord amb els criteris automàtics per al Lot 1
- Annex 3:** Model de proposició avaluable d'acord amb els criteris automàtics per al Lot 2
- Annex 4:** Model de proposició avaluable d'acord amb els criteris automàtics per al Lot 3
- Annex 5:** Model de proposició avaluable d'acord amb els criteris automàtics per al Lot 4
- Annex 6:** Bríffing per a la proposta avaluable d'acord amb els criteris de judici de valor per al Lot 4

**1) DADES RELATIVES A LA LICITACIÓ I ADJUDICACIÓ DE L'ACORD MARC****1.1) Definició de l'objecte**

El present acord marc, promogut pel Gabinet de Premsa i Comunicació, relatiu a l'acord marc per a la selecció de diverses empreses per a la prestació de serveis de gestió per a la inserció de publicitat institucional, de la Diputació de Barcelona i del Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (en endavant CCCB), als mitjans de comunicació i en altres serveis de publicitat i comunicació, dividit en quatre lots, d'acord amb el Plec de Prescripcions Tècniques Particulars (PPTP).

Aquest procediment es constitueix a través dels lots de licitació següents:

		<b>Nombre màxim d'empreses seleccionades per lot</b>
<b>Lot 1</b>	<b>Anuncis oficials</b>	1
<b>Lot 2</b>	<b>Campanyes multimèdia</b>	3
<b>Lot 3</b>	<b>Campanyes a xarxes socials i a cercadors</b>	1
<b>Lot 4</b>	<b>Accions especials de publicitat no convencional</b>	1

La Diputació de Barcelona participarà en els 4 lots, mentre que el CCCB participarà en els Lots 3 i 4.

A aquests efectes, el present plec regula el procediment d'adjudicació dels contractes basats en l'acord marc, així com estableix les condicions, els drets i les obligacions que els seran d'aplicació.

Les empreses podran presentar ofertes només per a un dels lots, excepte per als Lots 1 i 2, on es permetrà que una mateixa empresa es presenti en aquests dos lots, perquè cada lot inclou la contractació de serveis molt diferents entre ells, que requereixen d'equips amb experiència contrastada i especialitzada.

Els Codis CPV que corresponen són:

Per als Lots 1 i 2, 79341200-8 (serveis de gestió publicitària).

Per als Lots 3 i 4, 79341000-6 (serveis de publicitat), 79341200-8 (serveis de gestió publicitària) i 79342000-3 (serveis de màrqueting).

**1.2) Necessitat i idoneïtat del contracte**

Les necessitats administratives a satisfer, la idoneïtat de l'objecte del contracte, la justificació del procediment, la divisió en lots, els criteris d'adjudicació i la resta de requeriments recollits a la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector

Públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014, estan acreditats a l'expedient.

### 1.3) Pressupost base de licitació

- a) El **pressupost base** de licitació de l'acord marc es fixa en la quantitat biennal (2 anys) de **6.499.400 €**, **IVA inclòs**, desglossat d'acord amb el següent detall:

<b>Lots</b>	<b>Pressupost (IVA exclòs)</b>	<b>21% IVA</b>	<b>Pressupost (IVA inclòs)</b>
<b>Lot 1</b> (Anuncis oficials)	182.644,63 €	38.355,37 €	<b>221.000,00 €</b>
<b>Lot 2</b> (Campanyes multimèdia)	4.363.636,36 €	916.363,64 €	<b>5.280.000,00 €</b>
<b>Lot 3</b> (Campanyes a xarxes socials i a cercadors)	451.570,25 €	94.829,75 €	<b>546.400,00 €</b>
<b>Lot 4</b> (Accions especials de publicitat no convencional)	373.553,72 €	78.446,28 €	<b>452.000,00 €</b>
<b>TOTALS</b>	5.371.404,96 €	1.127.995,04 €	<b>6.499.400,00 €</b>

El pressupost base desglossat per ens i per lot és el següent:

#### **Lot 1 - Anuncis oficials**

<b>Ens</b>	<b>Pressupost (IVA exclòs)</b>	<b>21% IVA</b>	<b>Pressupost (IVA inclòs)</b>
Diputació de Barcelona	182.644,63 €	38.355,37 €	<b>221.000,00 €</b>

#### **Lot 2 - Campanyes multimèdia**

<b>Ens</b>	<b>Pressupost (IVA exclòs)</b>	<b>21% IVA</b>	<b>Pressupost (IVA inclòs)</b>
Diputació de Barcelona	4.363.636,36 €	916.363,64 €	<b>5.280.000,00 €</b>

**Lot 3 - Campanyes a xarxes socials i a cercadors**

<b>Ens</b>	<b>Pressupost (IVA exclòs)</b>	<b>21% IVA</b>	<b>Pressupost (IVA inclòs)</b>
Diputació de Barcelona	380.165,29 €	79.834,71 €	460.000,00 €
Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB)	71.404,96 €	14.995,04 €	86.400,00 €
			<b>546.400,00 €</b>

**Lot 4 - Accions especials de publicitat no convencional**

<b>Ens</b>	<b>Pressupost (IVA exclòs)</b>	<b>21% IVA</b>	<b>Pressupost (IVA inclòs)</b>
Diputació de Barcelona	330.578,51 €	69.421,49 €	400.000,00 €
Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB)	42.975,21 €	9.024,79 €	52.000,00 €
			<b>452.000,00 €</b>

Els licitadors, en la seva oferta, han de millorar els descomptes mínims, els preus unitaris màxims o la comissió d'agència que es detallen en els Annexos 2 i 3 (per als Lots 1 i 2), a l'Annex 4 (per al Lot 3) i a l'Annex 5 (per al Lot 4), d'acord amb les indicacions previstes a la clàusula 1.11 del present plec.

El pressupost base de licitació s'ha calculat d'acord amb les estimacions de les prestacions a realitzar durant l'execució del contracte i no suposa una obligació de despesa, atès que aquest es determinarà en funció dels contractes basats en l'acord marc que es duguin a terme durant la seva vigència.

El pressupost comprèn la suma total de les possibles contractacions basades en aquest acord marc. El preu consignat és indiscutible, no admetent-se cap prova d'insuficiència, i porta implícits tots aquells conceptes previstos a l'article 100 de la LCSP i concordants.

**b) Desglossament del pressupost per costos**

El pressupost base de licitació de l'acord marc (vigència inicial) per lots s'ha fixat d'acord amb el detall següent (IVA inclòs):

**Lot 1 - Anuncis oficials**

	<b>Percentatges</b>	<b>Import IVA inclòs</b>
<b>Costos directes</b>		
Costos salarials	5,5%	12.155,00 €
Espais publicitaris	76,5%	169.065,00 €
<b>Costos indirectes</b>		
Despeses generals d'estructura	10%	22.100,00 €
<b>Beneficis</b>	8%	17.680,00 €
<b>TOTAL DE COSTOS</b>	100%	221.000,00 €

**Lot 2 - Campanyes multimèdia**

	<b>Percentatges</b>	<b>Import IVA inclòs</b>
<b>Costos directes</b>		
Costos salarials	5,5%	290.400,00 €
Espais publicitaris	76,5%	4.039.200,00 €
<b>Costos indirectes</b>		
Despeses generals d'estructura	10%	528.000,00 €
<b>Beneficis</b>	8%	422.400,00 €
<b>TOTAL DE COSTOS</b>	100%	5.280.000,00 €

**Lot 3 - Campanyes a xarxes socials i a cercadors**

	<b>Percentatges</b>	<b>Import IVA inclòs</b>
<b>Costos directes</b>		
Costos salarials	22%	120.208,00 €
Espais publicitaris	60%	327.840,00 €
<b>Costos indirectes</b>		
Despeses generals d'estructura	10%	54.640,00 €
<b>Beneficis</b>	8%	43.712,00 €
<b>TOTAL DE COSTOS</b>	100%	546.400,00 €

**Lot 4 - Accions especials de publicitat no convencional**

	<b>Percentatges</b>	<b>Import IVA inclòs</b>
<b>Costos directes</b>		
Costos salarials	25%	113.000,00 €
Costos publicitaris	57%	257.640,00 €
<b>Costos indirectes</b>		
Despeses generals d'estructura	10%	45.200,00 €
<b>Beneficis</b>	8%	36.160,00 €
<b>TOTAL DE COSTOS</b>	100%	452.000,00 €

El cost salarial del contracte s'ha fixat tenint en compte el conveni col·lectiu estatal del sector d'empreses de publicitat (codi conveni 99004225011981, publicat al BOE, núm. 35, de 10 de febrer de 2016), i d'acord a la darrera revisió (BOE, núm 192, d'11 d'agost de 2022).

El referit conveni no fixa cap desagregació per gènere, motiu pel qual els salaris seran idèntics per a la realització de les tasques de la mateixa categoria amb independència que el treball sigui executat per un home o per una dona, existint únicament diferències a conseqüència de la diferent antiguitat dels treballadors o d'altres circumstàncies previstes legalment.

#### **1.4) Existència de crèdit**

La despesa disponible per als dos anys, derivada dels contractes basats en l'acord marc, de **6.499.400,00 €**, IVA inclòs, s'imputarà a càrrec de les aplicacions pressupostàries següents:

- **Per la Diputació de Barcelona:**

##### **Lot 1 - Anuncis oficials**

<b>Exercici</b>	<b>Import</b>	<b>Orgànic</b>	<b>Programa</b>	<b>Econòmic</b>
2025	110.500,00 €	1A101	92040	22603
2026	110.500,00 €	1A101	92040	22603

##### **Lot 2 - Campanyes multimèdia**

<b>Exercici</b>	<b>Import</b>	<b>Orgànic</b>	<b>Programa</b>	<b>Econòmic</b>
2025	2.640.000,00 €	11020	92050	22602
2026	2.640.000,00 €	11020	92050	22602

##### **Lot 3 - Campanyes a xarxes socials i a cercadors**

<b>Exercici</b>	<b>Import</b>	<b>Orgànic</b>	<b>Programa</b>	<b>Econòmic</b>
2025	230.000,00 €	11020	92050	22602
2026	230.000,00 €	11020	92050	22602

##### **Lot 4 - Accions especials de publicitat no convencional**

<b>Exercici</b>	<b>Import</b>	<b>Orgànic</b>	<b>Programa</b>	<b>Econòmic</b>
2025	200.000,00 €	11020	92050	22602
2026	200.000,00 €	11020	92050	22602



- **Pel Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB):**

**Lot 3 - Campanyes a xarxes socials i a cercadors**

<b>Exercici</b>	<b>Import</b>	<b>Orgànic</b>	<b>Programa</b>	<b>Econòmic</b>
2025	43.200,00 €	1	33442	22602
2026	43.200,00 €	1	33442	22602

**Lot 4 - Accions especials de publicitat no convencional**

<b>Exercici</b>	<b>Import</b>	<b>Orgànic</b>	<b>Programa</b>	<b>Econòmic</b>
2025	26.000,00 €	1	33442	22602
2026	26.000,00 €	1	33442	22602

Amb la condició suspensiva que per a l'esmentada despesa existeixi consignació adequada i suficient en els corresponents pressupostos. D'acord amb el que estableix l'article 174 del text refós de la Llei reguladora de les hisendes locals, aprovat pel Reial decret legislatiu 2/2004, de 5 de març.

En el moment d'adjudicar aquesta contractació, sense perjudici de l'aplicació dels preus oferts per l'empresa contractista, es retindrà la despesa pel total aprovat, per poder fer front al major nombre possible d'insercions de publicitat institucional tant de la Diputació de Barcelona com del Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB).

**1.5) Durada de l'acord marc i possibles pròrrogues**

- **Quant a la durada:**

L'acord marc, un cop formalitzat, tindrà una durada de 2 anys a comptar des de l'inici de la prestació objecte del contracte, que serà l'1 de gener de 2025.

- **Quant a la pròrroga:**

L'acord marc serà prorrogable de forma expressa, sense que la durada de la seva vigència, incloses les pròrrogues, pugui excedir de quatre (4) anys.

La pròrroga serà obligatòria per al contractista quan aquesta se li hagi comunicat amb una antelació mínima de dos (2) mesos a la finalització de la durada del contracte.

**1.6) Valor estimat de l'acord marc**

El valor estimat de l'acord marc, als efectes d'allò que disposen l'article 101 i concordants de la LCSP, és d'**11.817.090,91 €, IVA exclòs**.

El mètode del càlcul per determinar l'import del VEC per als lots és el següent:

<b>Lot 1 - Anuncis oficials</b>	
Pressupost (vigència inicial): 2 anys	182.644,63 € IVA exclòs
Pròrroga: fins a 2 anys	182.644,63 € IVA exclòs
Modificació (en els termes de la clàusula 3.3 del present plec)	36.528,93 € IVA exclòs
	<b>401.818,18 € IVA exclòs</b>

<b>Lot 2 - Campanyes multimèdia</b>	
Pressupost (vigència inicial): 2 anys	4.363.636,36 € IVA exclòs
Pròrroga: fins a 2 anys	4.363.636,36 € IVA exclòs
Modificació (en els termes de la clàusula 3.3 del present plec)	872.727,27 € IVA exclòs
	<b>9.600.000,00 € IVA exclòs</b>

<b>Lot 3 - Campanyes a xarxes socials i a cercadors</b>	
Pressupost (vigència inicial): 2 anys	451.570,25 € IVA exclòs
Pròrroga: fins a 2 anys	451.570,25 € IVA exclòs
Modificació (en els termes de la clàusula 3.3 del present plec)	90.314,05 € IVA exclòs
	<b>993.454,55 € IVA exclòs</b>

<b>Lot 4 - Accions especials de publicitat no convencional</b>	
Pressupost (vigència inicial): 2 anys	373.553,72 € IVA exclòs
Pròrroga: fins a 2 anys	373.553,72 € IVA exclòs
Modificació (en els termes de la clàusula 3.3 del present plec)	74.710,74 € IVA exclòs
	<b>821.818,18 € IVA exclòs</b>

Els percentatges de la pròrroga i la modificació per a cada ens participant en el contracte es mantenen en els mateixos termes que els previstos per a la vigència inicial.

### **1.7) Tramitació de l'expedient i procediment d'adjudicació**

La contractació, que es tramitarà de forma ordinària, està subjecta a regulació harmonitzada, i és susceptible de recurs especial en matèria de contractació, es durà a terme mitjançant **procediment obert i l'adjudicació** amb més d'un criteri d'adjudicació, en virtut d'allò que estableixen els articles 145, 146, 156 a 158 i concordants de la LCSP.

### **1.8) Perfil de contractant**

Per a consultar els plecs i la resta de documents relacionats amb la present contractació, així com la composició de la Mesa de Contractació, si és procedent, s'ha d'accedir al Perfil de contractant a través de l'adreça següent:

<https://seuelectronica.diba.cat>

#### **Informació als interessats**

Així mateix, de conformitat amb l'article 138.3 de la LCSP, es pot proporcionar als interessats en el procediment de licitació que ho sol·licitin informació addicional sobre els plecs i altra documentació complementària a tot trigar quatre (4) dies abans que finalitzi el termini fixat per a la presentació d'ofertes, a condició que l'hagin demanat almenys vuit (8) dies abans del transcurs del termini de presentació de les proposicions o de les sol·licituds de participació.

En cas d'incidències o de consultes tècniques sobre la preparació o l'enviament de l'oferta o d'altres consultes relacionades amb la Plataforma de Contractació Pública, us podeu posar en contacte amb el SAU TIC (de dilluns a divendres de 8.00 h a 20.00 h) mitjançant:

- ✓ Bústia de correu electrònic: [sau.tic@pautic.gencat.cat](mailto:sau.tic@pautic.gencat.cat), posant a l'assumpte del correu "Codi 31: "PSCP-eines de licitació electrònica" i incloent en el missatge la informació següent:
  - Data i hora de la incidència
  - Codi de l'expedient
  - Òrgan de contractació
  - Data i hora límit de presentació de l'oferta
  - Nom de l'empresa + dades de contacte
  - Captura de pantalla amb el missatge d'error
  - Descripció de les operacions realitzades i del problema sorgit
  
- ✓ Telèfon: 900 924 009 + extensió 1 (canal preferent per a incidències que es produeixin en les últimes 24 hores del termini de presentació d'ofertes).

### **1.9) Presentació de proposicions**

Les proposicions es presentaran en la forma, el termini i el lloc indicats a l'anunci de licitació, mitjançant l'eina **Sobre Digital, integrada a la Plataforma de Serveis de Contractació Pública de Catalunya**, accessible en el perfil de contractant de la Diputació, indicat a la clàusula 1.8 del present plec.

Tota la informació relativa al Sobre Digital es pot consultar en el document **“Instruccions sobre l’ús de mitjans electrònics en els procediments de contractació”** publicat al perfil de contractant de la Diputació de Barcelona.

Qualsevol dubte en relació a la presentació d’ofertes es pot consultar al Servei de Contractació a l’adreça electrònica [scon.publicitat@diba.cat](mailto:scon.publicitat@diba.cat) i al telèfon 934 022 564, de 9.00 h a 14.00 h, de dilluns a divendres no festius a la ciutat de Barcelona.

L’esmentada documentació haurà de presentar-se en qualsevol de les llengües cooficials de Catalunya, signada electrònicament, **en dos (2) sobres en el cas dels Lots 1, 2 i 3, i en tres (3) sobres en el cas del Lot 4**, en els termes següents:

**Lots 1, 2 i 3:****Sobre A** (documentació administrativa)**Sobre B** (documentació relativa als criteris avaluables de forma automàtica)**Lot 4:****Sobre A** (documentació administrativa)**Sobre B** (documentació relativa als criteris subjectes a judici de valor)**Sobre C** (documentació relativa als criteris avaluables de forma automàtica)

**Presentació de la documentació en sobres en el cas del Lot 1 (Anuncis oficials), del Lot 2 (Campanyes multimèdia) i del Lot 3 (Campanyes a xarxes socials i a cercadors)**

**SOBRE A**

Ha de contenir la documentació administrativa següent:

- Declaració responsable, signada electrònicament, de compliment amb les condicions establertes legalment per contractar amb el sector públic, d’acord amb el model de Document Europeu Únic de Contractació (DEUC).

El DEUC s’ha d’emplenar de conformitat amb les indicacions que consten a la “Guia ràpida per al licitador” publicada en el perfil de contractant de la Diputació de Barcelona.

- Declaració responsable, signada electrònicament, per al compliment de les condicions establertes per contractar amb el sector públic conforme a la normativa nacional, d’acord amb el model que consta com a **Annex 1 del PCAP**.

(Els models d’aquestes declaracions poden descarregar-se de la Plataforma).

Les condicions establertes legalment per contractar han de complir-se abans de la finalització del termini de presentació de proposicions i subsistir en el moment de perfecció del contracte, d'acord amb l'article 140.4 de la LCSP.

De conformitat amb l'article 140.3 de la LCSP, els licitadors s'obliguen a aportar, en qualsevol moment abans de la proposta d'adjudicació, tota la documentació exigida quan els sigui requerida, i sense perjudici d'allò establert a la clàusula 1.18 del present plec.

### **SOBRE B**

Ha de contenir la proposició, signada electrònicament, relativa als criteris d'adjudicació avaluable de forma automàtica, d'acord amb els models següents:

- **Annex 2 al PCAP** (proposició Lot 1)
- **Annex 3 al PCAP** (proposició Lot 2)
- **Annex 4 al PCAP** (proposició Lot 3)

(El model de la proposició pot descarregar-se de la Plataforma).

<b>Presentació de la documentació en sobres en el cas del Lot 4 - Accions especials de publicitat no convencional</b>
---

### **SOBRE A**

Ha de contenir la documentació administrativa següent:

- Declaració responsable, signada electrònicament, de compliment de les condicions establertes legalment per contractar amb el sector públic, d'acord amb el model de Document Europeu Únic de Contractació (DEUC).

El DEUC s'ha d'emplenar de conformitat amb les indicacions que consten a la "Guia ràpida per al licitador" publicada en el perfil de contractant de la Diputació de Barcelona.

- Declaració responsable, signada electrònicament, per al compliment de les condicions establertes per contractar amb el sector públic conforme a la normativa nacional, d'acord amb el model que consta com a **Annex 1 del PCAP**.

(Els models d'aquestes declaracions poden descarregar-se de la Plataforma).

Les condicions establertes legalment per contractar han de complir-se abans de la finalització del termini de presentació de proposicions i subsistir en el moment de perfecció del contracte, d'acord amb l'article 140.4 de la LCSP.

De conformitat amb l'article 140.3 de la LCSP, els licitadors s'obliguen a aportar, en qualsevol moment abans de la proposta d'adjudicació, tota la documentació exigida quan els hi sigui requerida, i sens perjudici d'allò establert a la clàusula 1.18 del present plec.

### **SOBRE B**

Ha de contenir la documentació tècnica, signada electrònicament, relativa als criteris d'adjudicació que depenguin d'un judici de valor, segons el brífing detallat a l'**Annex 6 del PCAP**.

#### **ADVERTÈNCIA**

La documentació que contenen els sobres precedents (A i B) no pot incloure cap informació que permeti conèixer el contingut del sobre C, relatiu als criteris avaluables de forma automàtica. L'incompliment d'aquesta obligació pot implicar l'exclusió de la licitació.

### **SOBRE C**

Ha de contenir la proposició, signada electrònicament, relativa als criteris d'adjudicació avaluables de forma automàtica, d'acord amb el model que consta com a:

- **Annex 5 del PCAP**

(El model de declaració i de proposició poden descarregar-se de la Plataforma).

#### **1.10) Condicions mínimes i mitjans d'acreditació de la solvència econòmica i financera i professional o tècnica i altres requeriments**

El licitador ha de complir les condicions següents:

La documentació acreditativa de la solvència ha de ser presentada únicament pel licitador proposat com a adjudicatari en el termini previst en la clàusula 1.18 del present plec i en els termes que es detallin en el requeriment.

Disposar de la solvència següent:

##### **a) Solvència econòmica i financera:**

- Volum anual de negocis referit al millor exercici dins dels tres (3) últims disponibles.

Mínim: Pels següents imports mínims en algun dels tres (3) exercicis esmentats, en funció del/s lot/s al/s qual/s presentin oferta:

<b>Lot 1</b>	160.000,00 €
<b>Lot 2</b>	1.300.000,00 €
<b>Lot 3</b>	350.000,00 €
<b>Lot 4</b>	300.000,00 €

Mitjà d'acreditació: Comptes anuals aprovats i dipositats en el Registre Mercantil, si l'empresari hi està inscrit; en cas contrari, pels dipositats en el registre oficial en què hagi d'estar inscrit. Els empresaris individuals no inscrits en el Registre Mercantil han d'acreditar el volum anual de negocis mitjançant els llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats pel Registre Mercantil.

**b) Solvència professional o tècnica:**

- Relació dels principals serveis o treballs realitzats d'igual o similar naturalesa que els que constitueixen l'objecte del contracte, en el curs de com a màxim, els tres (3) últims anys, que inclogui l'objecte, l'import, les dates i el destinatari, públic o privat d'aquests, signada pel representant legal de l'empresa.

Mínim: En aquesta relació han de constar serveis, de característiques similars a l'objecte del contracte, pels següents imports mínims en algun dels tres (3) exercicis esmentats, en funció del/s lot/s al/s qual/s presentin oferta:

<b>Lot 1</b>	65.000 €
<b>Lot 2</b>	500.000,00 €
<b>Lot 3</b>	150.000,00 €
<b>Lot 4</b>	120.000,00 €

**Documentació acreditativa dels treballs/serveis mínims:**

- Quan els treballs o serveis s'hagin realitzat en entitats del sector públic, cal aportar certificats expedits o visats per l'òrgan competent.
- Quan els treballs o serveis s'hagin realitzat en entitats del sector privat, mitjançant un certificat expedit per l'empresa destinatària d'aquests treballs/serveis o, a falta d'aquest certificat, mitjançant una declaració signada pel representant legal de l'empresa licitadora acompanyada dels documents en poder seu que acreditin la realització de la prestació.

**c) Classificació empresarial com a mitjà alternatiu per acreditar la solvència econòmica i tècnica:**

La solvència econòmica i tècnica mínima requerides als apartats anteriors, es podrà acreditar, alternativament, amb la classificació empresarial en els grups, subgrups i categories que tot seguit es detallen:

**Lot 1 - Anuncis oficials**

Grup: T	Subgrup: 1	Categoria: 2 o superior
---------	------------	-------------------------

**Lot 2 - Campanyes multimèdia**

Grup: T	Subgrup: 1	Categoria: 5
---------	------------	--------------

**Lot 3 - Campanyes a xarxes socials i a cercadors**

Grup: T	Subgrup: 1	Categoria: 3 o superior
---------	------------	-------------------------

**Lot 4 - Accions especials de publicitat no convencional**

Grup: T	Subgrup: 1	Categoria: 3 o superior
---------	------------	-------------------------

En cas que el licitador liciti a més d'un lot, 1 i 2, cal que es sumin els imports indicats dels lots als quals presenti oferta per determinar el mínim necessari per a la solvència econòmica i financera; i per a la professional o tècnica, s'ha d'acreditar la solvència prevista per cadascun dels lots.

**1.11) Criteris d'adjudicació**

Els criteris a tenir en compte a l'hora de considerar quina és la millor proposició relació qualitat-preu són, de forma decreixent, els que tot seguit s'indiquen, d'acord amb la ponderació que es detalla per a cadascun d'aquests:

**Lot 1 - Anuncis oficials****Criteris valuables de forma automàtica (100%)**

**Criteri únic: Descompte mínim i comissió.....Fins a 100 punts (100%)**

La distribució de la puntuació entre els diferents mitjans impresos és la següent:

- *La Vanguardia*: fins a **25** punts
- *El Periódico de Catalunya*: fins a **20** punts
- *El País*: fins a **20** punts
- *El Punt Avui*: fins a **18** punts
- *Ara*: fins a **15** punts

I la puntuació màxima per la comissió d'agència aplicada: fins a **2** punts.

Les ofertes han de millorar els descomptes mínims que consten a l'**Annex 2**, en funció del mitjà on s'hagi d'inserir la publicitat i d'acord amb les indicacions següents:

- **Descomptes mínims**: Són els descomptes mínims que aplicaran les empreses sobre les tarifes publicades vigents en el moment de fer la petició del servei, els quals podran incrementar en el moment de presentar la seva oferta.



- Comissió d'agència: Import que cobra l'agència per la gestió de les insercions publicitàries.

En les ofertes de descompte mínim, la xifra ha d'incloure tots els conceptes necessaris (descompte de negociació, descompte d'agència, càrrecs i comissió d'agència) per tal que sigui una xifra final abans d'IVA. En el cas de les ofertes de descompte mínim serà un percentatge que, descomptat del preu tarifa, donarà el preu net abans d'IVA.

D'altra banda, en el model d'oferta s'ha de detallar la comissió d'agència màxima que s'aplicarà a la casella indicada, ja que aquesta ha de ser la comissió d'agència màxima a aplicar en els contractes basats.

Els preus s'han d'escriure amb números sencers, sense decimals. Els preus de la comissió d'agència sí es poden escriure amb decimals.

Ponderació de les ofertes:

S'assignarà la màxima puntuació al licitador que ofereixi l'oferta més avantatjosa (descompte més alt, segons les indicacions en cada cas, i la comissió més baixa); 0 punts quan no s'ofereixi millora; i la resta d'ofertes es puntuaran de manera proporcional.

La consecució de punts de cadascuna de les caselles del model d'oferta és individual. La puntuació total serà la suma de les puntuacions atorgades per a cadascuna de les caselles.

**ADVERTÈNCIA**

En cas que en alguna de les caselles es redueixi el percentatge de descompte mínim fixat o s'incrementi la comissió màxima d'agència, **l'empresa restarà exclosa de la licitació**. Si per error alguna casella queda buida, s'assignaran 0 punts.

Durant la vigència de l'acord marc, les empreses seleccionades no poden presentar ofertes amb descomptes inferiors ni comissions d'agència superiors als ofertats en aquest procediment.

En el supòsit que durant la tramitació de l'expedient es tingués constància formal que algun dels suports detallats en el model de l'oferta econòmica deixi de comercialitzar-se, aquest no es tindrà en compte a l'hora de puntuar.

Distribució de punts per als mitjans impresos (fins a 100 punts):

Suports		Puntuació
Premsa general	<i>La Vanguardia</i>	25
	<i>El Periódico de Catalunya</i>	20
	<i>El País</i>	20
	<i>El Punt Avui</i>	18

Ara	15
<b>Comissió d'agència màxima aplicada al mitjà imprès (%)</b>	2
	100

### **Lot 2 - Campanyes multimèdia**

#### **Críteris avaluable de forma automàtica (100%)**

#### **Críteri únic: Preu màxim, descompte mínim i comissió.....Fins a 800 punts (100%)**

La distribució de la puntuació entre els diferents mitjans és la següent:

- Mitjà imprès: fins a **300** punts
- Mitjà digital: fins a **200** punts
- Ràdio: fins a **150** punts
- Televisió: fins a **100** punts
- Mitjà exterior: fins a **50** punts

Les ofertes han de millorar els descomptes mínims o els preus màxims que consten a l'Annex 3, en funció del tipus de mitjà on s'hagi d'inserir la publicitat i d'acord amb les indicacions següents:

- Descomptes mínims: Són els descomptes mínims que aplicaran les empreses sobre les tarifes publicades vigents en el moment de fer la petició del servei, els quals podran incrementar en el moment de presentar la seva oferta.
- Preus màxims: Són els preus màxims que aplicaran les empreses i que podran reduir en el moment de presentar la seva oferta. Depenent del mitjà i del suport al qual fa referència, els preus demanats poden ser:
  - \* Cost per mil (CPM).
  - \* Costos tecnològics: El preu que s'imputa per utilitzar la tecnologia necessària per servir/controlar les insercions publicitàries digitals mitjançant *adserver*s.
- Comissió d'agència: Import que cobra l'agència per la gestió de les insercions publicitàries.

Tant en les ofertes de descompte mínim com en les ofertes de preu màxim, la xifra ha d'incloure tots els conceptes necessaris (descompte de negociació, descompte d'agència, càrrecs i comissió d'agència) per tal que sigui una xifra final abans d'IVA. En el cas de les ofertes de descompte mínim serà un percentatge que, descomptat del preu tarifa, donarà el preu net abans d'IVA. En el cas de les ofertes de preu màxim, serà el preu net abans d'IVA.

Els descomptes mínims sobre les tarifes de tots els mitjans són aplicables a tots els formats no especificats en el model d'oferta econòmica. Tots els preus i descomptes són aplicables a qualsevol dia de la setmana / hora o edició, llevat dels casos ja especificats en el model d'oferta. Els descomptes mínims garantits en els apartats "Altres" de cada mitjà també seran extensibles a tots els formats, dies de la setmana i edicions dels altres suports no descrits de cada mitjà.

D'altra banda, en el model d'oferta s'ha de detallar la comissió d'agència màxima que s'aplicarà a la casella indicada, ja que aquesta ha de ser la comissió d'agència màxima a aplicar en els contractes basats.

Els preus s'han d'escriure amb números sencers, sense decimals. Els preus de la comissió d'agència, dels costos tecnològics i dels CPM sí es poden escriure amb decimals.

Per al suport imprès, els descomptes s'apliquen a les dues modalitats: publicitat i redaccional (monogràfics, publireportatges i contingut informatiu en general, pagat).

Per al suport digital, es contempla el cost per mil (CPM), referit al *target* d'individus d'àmbit o IP Catalunya. Si no s'especifica format ni emplaçament, el preu serà aplicable a tots els formats i emplaçaments, sempre que estiguin contemplats a les polítiques comercials dels diferents suports dels mitjans digitals.

Per al suport digital, es consideren *rich media* els anuncis digitals publicitaris amb funcionalitats avançades, com el vídeo, el so o d'altres.

Per al suport ràdio, es considera *prime time* (PT) la franja i els dies especificats a cada emissora. La resta de franges i dies queden contemplats a la següent columna. Hi ha emissores sense PT especificat; en aquest cas l'oferta de descompte és per a tots els dies i hores.

Per al suport televisió, el descompte és aplicable a tots els formats, a tots els dies de la setmana i horaris, mentre estiguin publicats a les polítiques comercials de cada cadena. En les caselles de grups de televisions els descomptes oferts també són aplicables a qualsevol format, horari i programa, mentre estiguin contemplats a les polítiques comercials de les cadenes.

#### Ponderació de les ofertes:

S'assignarà la màxima puntuació al licitador que ofereixi l'oferta més avantatjosa (descompte més alt o preu més baix, segons les indicacions en cada cas, i la comissió d'agència més baixa); 0 punts quan no s'ofereixi millora; i la resta d'ofertes es puntuaran de manera proporcional.

La consecució de punts de cadascuna de les caselles del model d'oferta és individual. La puntuació total serà la suma de les puntuacions atorgades per a cadascuna de les caselles.

**ADVERTÈNCIA**

En cas que en alguna de les caselles se superi algun dels preus màxims, es redueixi el percentatge de descompte mínim fixat o s'incrementi la comissió màxima d'agència, **l'empresa restarà exclosa de la licitació**. Si per error alguna casella queda buida, s'assignaran 0 punts.

Durant la vigència de l'acord marc, les empreses seleccionades no podran presentar ofertes amb descomptes inferiors, preus superiors ni comissions d'agència superiors als ofertats en aquest procediment.

En el supòsit que durant la tramitació de l'expedient es tingués constància formal que algun dels suports o formats detallats en el model d'oferta econòmica deixi de comercialitzar-se, aquest no es tindrà en compte a l'hora de puntuar.

La distribució de la puntuació a atorgar per a cada un dels conceptes es detalla tot seguit:

Distribució de punts per als **mitjans impresos** (fins a **300** punts):

Suports		Puntuació
Premsa general, esportiva i econòmica	<i>La Vanguardia</i>	50
	<i>El Periódico de Catalunya</i>	40
	<i>Ara</i>	20
	<i>El Punt Avui</i>	20
	<i>El País</i>	20
	Altres premsa general d'àmbit Catalunya i Espanya	15
	Premsa general gratuïta d'àmbit Catalunya i Espanya	20
	Premsa esportiva d'àmbit Catalunya i Espanya	15
	Premsa econòmica d'àmbit Catalunya i Espanya	15
	Premsa d'àmbit internacional	15
Premsa comarcal i local	<i>El 9 Nou</i>	15
	<i>Regió 7</i>	15
	Altres premsa comarcal i local d'àmbit Catalunya	10
Revistes i suplementes	Revistes i suplementes d'àmbit Catalunya	10
	Revistes i suplementes d'àmbit Espanya	10
	Revistes d'àmbit internacional	8
<b>Comissió d'agència màxima aplicada al mitjà imprès (%)</b>		<b>2</b>
		<b>300</b>

Distribució de punts per als **mitjans digitals** (fins a **200** punts):

Suports		Puntuació CPM màxim (€) per a robapàgines i megabàner	Puntuació CPM màxim (€) per a pre-roll 20" / robavídeo	Puntuació descompte mínim (%) per a tots els formats no especificats en aquest model i per als mitjans que cobren cost fix
Webs de notícies i televisió	lavanguardia.com	12	10	6
	elperiodico.com	12	10	6
	elpais.com	10	8	5
	20minutos.com	10	8	5
	elnacional.cat	10	8	5
	Altres webs de notícies d'àmbit Catalunya i Espanya	8	5	4
	Webs de CCMA	6	5	3
Suports		Puntuació CPM màxim (€) per a formats estàndard IAB	Puntuació descompte mínim (%) per a tots els formats no especificats en aquest model i per als mitjans que cobren cost fix	
Altres	Webs de viatges / turisme / oci / nens	5	5	
	Altres webs d'àmbit Catalunya	4		
	Altres webs d'àmbit Espanya	4		
	Altres webs d'àmbit internacional	4		
Mòbils i altres dispositius	4			
Costos tecnològics (sense comissió d'agència aplicada)				Puntuació
En concepte del pes de l'anunci	<i>Rich media</i> (sense vídeo) fins a 300 kb			4
	<i>Rich media</i> (amb vídeo) més de 300 kb			4
En concepte de control de la campanya				2
Comissió d'agència màxima aplicada als mitjans digitals (%)				8
				<b>200</b>

Distribució de punts per als **mitjans radiofònics** (fins a **150** punts):

Suports	Puntuació descompte mínim (%) en horari <i>prime time</i> (PT)	Puntuació descompte mínim (%) per a la resta de dies i franges horàries de les emissores amb PT especificat i per a tots els dies i franges de les emissores sense PT especificat
Catalunya Ràdio	10	6
Catalunya Informació	10	6
Rac 1	10	6
Rac 105	10	6
Ser	10	6
40 Principales	7	6
Flaix FM i Flaixbac	10	6
Onda Cero	7	6
Cope	7	3
Altres ràdios d'àmbit català		3
Ràdios d'àmbit espanyol		3
Ràdios d'àmbit internacional		2
Pòdcast d'emissores convencionals (falca pre-roll prèvia escolta)	Totes les franges	4
Ràdios exclusivament digitals, pòdcast i altres formats digitals	Totes les franges	4
<b>Comissió d'agència màxima aplicada al mitjà ràdio (%)</b>		2
		<b>150</b>

 Distribució de punts per als **mitjans televisius** (fins a **100** punts):

Suports	Puntuació preu màxim (€) o descompte mínim (%), en funció del concepte
TV3	36
Resta de cadenes de televisió de la CCMA	16
Televisions locals i comarcals o qualsevol d'àmbit català	12
Televisions d'àmbit espanyol	12
Televisions d'àmbit internacional	12
Televisions exclusivament digitals i plataformes d' <i>streaming</i> de VOD (vídeo sota demanda)	10
<b>Comissió d'agència màxima aplicada al mitjà televisió (%)</b>	2
	<b>100</b>

Distribució de punts per als **mitjans exteriors** (fins a **50** punts):

<b>Suports</b>	<b>Puntuació descompte mínim (%), en funció del concepte</b>
Opis PAPER Metro Xarxa metropolitana Barcelona	8
Opis DIGITAL Metro Xarxa metropolitana Barcelona	8
Opis PAPER Ferrocarrils de la Generalitat	8
Opis PAPER Renfe (Rodalies i estacions)	8
Opis DIGITAL Renfe (Rodalies i estacions)	8
Altres mitjans exteriors locals i comarcals o qualsevol d'àmbit català	4
Altres mitjans exteriors d'àmbit espanyol	2
Altres mitjans exteriors d'àmbit internacional	2
<b>Comissió d'agència màxima aplicada al mitjà exterior (%)</b>	2
	<b>50</b>

### **Lot 3 - Campanyes a xarxes socials i a cercadors**

#### **Críteris avaluable de forma automàtica (100%)**

**Críteri 1) Comissió d'agència.....Fins a 80 punts (80%)**

Les ofertes han de millorar les comissions màximes que consten a l'**Annex 4**.

La distribució de la puntuació entre les campanyes amb diferent volum d'inversió és la següent:

<b>Campanya amb una inversió de</b>	<b>Puntuació màxima</b>
Fins a 5.000 € (IVA inclòs)	15
De 5.001 € fins a 20.000 € (IVA inclòs)	20
De 20.001 € fins a 75.000 € (IVA inclòs)	25
A partir de 75.001 € (IVA inclòs)	20
	<b>80</b>

Dins d'aquesta comissió d'agència s'inclouen els honoraris de personal, l'estratègia, la gestió, el seguiment i l'optimització, si cal, de la campanya, i l'informe de resultats. La resta de l'import s'ha d'invertir directament a les xarxes socials o en els cercadors proposats.

Ponderació de les ofertes:

S'assignarà la màxima puntuació al licitador que ofereixi l'oferta més avantatjosa (comissió més baixa, segons les indicacions en cada cas); 0 punts en cas que no s'ofereixi millora; i la resta de les ofertes es puntuaran de manera proporcional.

La consecució de punts de cadascuna de les caselles del model d'oferta és individual. La puntuació total serà la suma de les puntuacions atorgades per a cadascuna de les caselles.

**ADVERTÈNCIA**

En cas que en alguna de les caselles se superi alguna de les comissions màximes, **l'empresa restarà exclosa de la licitació**. Si per error alguna casella queda buida, s'assignaran 0 punts, i es comptarà com si s'hagués marcat la comissió màxima.

Durant la vigència de l'acord marc, l'empresa seleccionada no podrà presentar ofertes amb comissions superiors a les ofertades en aquest procediment.

**Criteri 2) Criteri preu/hora assessorament .....Fins a 20 punts (20%)**

L'oferta s'ha de presentar a la casella corresponent de l'**Annex 4**. S'atorgarà la puntuació d'acord amb la següent fórmula:

Preu més baix  
d'entre els  
ofertats pels  
licitadors

$$\text{Punts} = \frac{\text{Preu més baix d'entre els ofertats pels licitadors}}{\text{Preu ofertat pel licitador corresponent}} \times \text{puntuació total criteri Preu}$$

**ADVERTÈNCIA**

Si per error no s'omple la casella corresponent, s'assignaran 0 punts.

Durant la vigència de l'acord marc, l'empresa seleccionada no podrà presentar ofertes amb preu superior a l'ofertat en aquest procediment.

**Lot 4 - Accions especials de publicitat no convencional****Criteris que depenen d'un judici de valor (45%)**

**Criteri 1) Proposta d'estratègia de la campanya que consta en l'Annex 5 del present plec .....Fins a 90 punts (45%)**



Es valorarà la proposta d'estratègia envers el brifing, detallat a l'**Annex 6** del present plec, de la «Campanya d'influenciadors Palau Güell».

Les empreses licitadores han de presentar una proposta seguint les indicacions del brifing. En aquesta proposta han de justificar el perquè de les accions proposades, amb les mètriques adients per tal de poder valorar i puntuar la feina presentada.

És necessari indicar l'impacte estimat de la campanya quant a cobertura, impressions, clics, visionats i visites. Així mateix s'han d'incloure les dades i les explicacions necessàries per entendre l'estratègia global i tot el detall tàctic necessari per entendre la proposta (calendari i formats).

S'atorgarà la puntuació d'acord amb els següents subcriteris:

	<b>Màxima puntuació</b>
Coherència de la proposta estratègica	Fins a 35 punts
Idoneïtat i tria dels influenciadors	Fins a 14 punts
Seguidors totals de cada influenciador	Fins a 8 punts
Qualitat de la proposta de contingut per a cada influenciador	Fins a 10 punts
Nombre de publicacions totals	Fins a 8 punts
Nombre de xarxes que inclou la proposta	Fins a 5 punts
Impacte total de les publicacions (abast)	Fins a 5 punts
Justificació de les partides econòmiques de la proposta de pressupost	Fins a 5 punts
	<b>90 punts</b>

### **Criteris avaluables de forma automàtica (55%)**

**Criteri 2) Comissió d'agència..... Fins a 110 punts (55%)**

Les ofertes han de millorar les comissions màximes que consten a l'**Annex 5**.

La distribució de la puntuació entre les campanyes amb diferent volum d'inversió és la següent:

<b>Campanya amb una inversió de</b>	<b>Màxima puntuació</b>
Fins a 5.000 € (IVA inclòs)	Fins a 15 punts
De 5.001 € fins a 15.000 € (IVA inclòs)	Fins a 25 punts
De 15.001 € fins a 30.000 € (IVA inclòs)	Fins a 35 punts
De 30.001 € fins a 70.000 € (IVA inclòs)	Fins a 25 punts
A partir de 70.001 € (IVA inclòs)	Fins a 10 punts
	<b>110 punts</b>

Es demana a les empreses que indiquin la comissió d'agència per trams d'inversió, segons el que es destini a cada campanya. Dins d'aquesta comissió d'agència s'inclouen els honoraris de personal, l'estratègia, la coordinació i la gestió, així com el seguiment de l'acció i l'informe de resultats. La resta de l'import màxim, que anirà detallat al brífing, s'ha d'invertir directament en el pagament als tercers que facin possible dur a terme la campanya (com els influenciadors, per exemple).

#### Ponderació de les ofertes:

S'assignarà la màxima puntuació al licitador que ofereixi l'oferta més avantatjosa (comissió més baixa, segons les indicacions en cada cas); 0 punts en cas que no es presenti millora; i la resta d'ofertes es puntuaran de manera proporcional.

La consecució de punts de cadascuna de les caselles del model de l'oferta econòmica és individual. La puntuació total serà la suma de les puntuacions atorgades per a cadascuna de les caselles.

#### ADVERTÈNCIA

En cas que en alguna de les caselles se superi alguna de les comissions màximes **l'empresa restarà exclosa de la licitació**. Si per error alguna casella queda buida, s'assignaran 0 punts, i es comptarà com si s'hagués marcat la comissió màxima.

Durant la vigència de l'acord marc, l'empresa seleccionada no podrà presentar ofertes amb comissions superiors a les ofertes en aquest procediment.

En tot cas, la Diputació de Barcelona es reserva la facultat d'adjudicar el contracte a qui reuneixi, al seu entendre, les condicions econòmicament més avantatjoses d'acord amb els criteris assenyalats, o a declarar-lo desert en els termes d'allò que disposa l'article 150.3 de la LCSP.

#### **1.12) Criteris de desempat**

En cas d'igualació de proposicions, els criteris per al desempat seran, per ordre de prelación, els següents:

- Tenen preferència les proposicions presentades per empreses públiques o privades que en el moment de finalitzar el termini de presentació d'ofertes tinguin a la plantilla un nombre de persones treballadores amb discapacitat superior al 2%, sempre que aquestes proposicions igualin en els seus termes les més avantatjoses des del punt de vista dels criteris que serveixin de base per a l'adjudicació.

A aquests efectes, en el cas d'empreses amb menys de 50 persones treballadores, al percentatge de persones treballadores amb discapacitat en plantilla que acreditin caldrà sumar-li un 2%, amb la finalitat de, en el seu cas, poder fer la comparativa de

manera equitativa amb el percentatge que acrediten les empreses amb 50 o més de 50 persones treballadores.

Si diverses empreses licitadores queden igualades quant a la proposició més avantatjosa i, a més, acrediten tenir relació laboral amb persones amb discapacitat en un percentatge superior al 2%, tindrà preferència en l'adjudicació del contracte l'empresa licitadora que disposi en la seva plantilla d'un percentatge més elevat de persones treballadores fixes amb discapacitat.

- En cas de persistir l'empat, la situació de desempat es resoldrà mitjançant sorteig, que es durà a terme en acte públic, prèvia la preceptiva convocatòria.

### **1.13) Termini per a l'adjudicació**

L'adjudicació es realitzarà dins del termini de dos (2) mesos a comptar des de la data d'obertura de les ofertes rebudes.

### **1.14) Variants**

Els licitadors no podran presentar variants en les seves ofertes.

### **1.15) Ofertes anormalment baixes**

#### **Per als Lots 1 i 2:**

Els paràmetres objectius que permetran identificar els casos en què una oferta es consideri anormal, referits a l'oferta considerada en el seu conjunt, són els següents:

S'han de complir, de forma acumulativa, les condicions següents:

- Que en el criteri 1 es doni alguna de les situacions previstes a l'article 85 del Reglament General de la Llei de contractes de les Administracions Públiques, aprovat per Reial Decret 1098/2001, de 12 d'octubre, i

per fer el càlcul de la baixa es considerarà "oferta" la puntuació total assolida per cada empresa, i "pressupost base de licitació" la puntuació màxima que es pot obtenir en cadascun dels lots.

Un cop realitzat el tràmit d'audiència, es declararà el caràcter anormal de les ofertes, si escau.

**Per al Lot 3:**

Els paràmetres objectius que permetran identificar els casos en què una oferta es consideri anormal, referits a l'oferta considerada en el seu conjunt, són els següents:

- Que en el criteri 1 i 2 es doni alguna de les situacions previstes a l'article 85 del Reglament General de la Llei de contractes de les Administracions Públiques, aprovat per Reial Decret 1098/2001, de 12 d'octubre, i

per fer el càlcul de la baixa es considerarà "oferta" la puntuació total assolida per cada empresa, i "pressupost base de licitació" la puntuació màxima que es pot obtenir en cada un dels lots.

Un cop realitzat el tràmit d'audiència, es declararà el caràcter anormal de les ofertes, si escau.

**Per al Lot 4:**

Els paràmetres objectius que permetran identificar els casos en què una oferta es consideri anormal, referits a l'oferta considerada en el seu conjunt, són els següents:

S'han de complir, de forma acumulativa, les condicions següents:

- Que en el criteri 2 es doni alguna de les situacions previstes a l'article 85 del Reglament General de la Llei de contractes de les Administracions Públiques, aprovat per Reial Decret 1098/2001, de 12 d'octubre, i

Per fer el càlcul de la baixa es considerarà "oferta" la puntuació total assolida per cada empresa, i "pressupost base de licitació" la puntuació màxima que es pot obtenir en cada un dels lots.

- Que en el criteri 1 s'hagi obtingut la màxima puntuació.

Un cop realitzat el tràmit d'audiència, es declararà el caràcter anormal de les ofertes, si escau.

**1.16) Garantia provisional de l'acord marc**

No s'exigeix la constitució de garantia provisional, de conformitat amb allò que disposa l'article 106 de la LCSP.

### **1.17) Garantia definitiva**

D'acord amb allò que disposa l'article 107.5 de la LCSP, es fixa una garantia definitiva general de l'acord marc per a cadascun dels licitadors proposats com a adjudicatari de:

- 3.000 euros per al Lot 1
- 20.000 euros per al Lot 2
- 5.000 euros per al Lot 3
- 4.000 euros per al Lot 4

La garantia definitiva respondrà dels eventuais incompliments tant de l'acord marc com dels contractes basats en aquest.

La garantia definitiva es podrà prestar mitjançant qualsevol de les formes previstes en l'article 108.1 de la LCSP.

En cas que ho sol·liciti l'adjudicatari, es podrà instrumentar mitjançant la retenció del primer o dels primers pagaments que s'efectuïn, fins a cobrir l'import total de la garantia definitiva. En aquest cas s'ha de comunicar expressament en el termini que preveu la clàusula següent.

En contractes sotmesos a regulació harmonitzada i en contractes amb VEC igual o superior a 2 milions EUR es retindrà la garantia definitiva en les circumstàncies i en els termes previstos a l'article 216.4 en relació a l'article 217 de la LCSP, relatius al pagament i a la comprovació del pagament a subcontractistes.

### **1.18) Presentació de documentació pel licitador proposat com a adjudicatari**

El licitador proposat com a adjudicatari, abans de l'adjudicació i dins del termini de deu (10) dies hàbils comptadors des de l'endemà de la recepció del requeriment que preveu l'article 150.2 de la LCSP, ha de presentar la documentació justificativa de:

- Acreditar la constitució de la garantia definitiva (en cas de ser exigida i llevat que s'instrumenti mitjançant retenció en el preu).
- Presentar els documents següents:
  - a) La documentació que acrediti la personalitat de l'empresari, mitjançant DNI o document que el substitueixi. Quan no actuï en nom propi o es tracti de societat o persona jurídica, a més del seu DNI, ha d'aportar l'escriptura de nomenament de càrrec social o bé el poder notarial per representar la persona o entitat, i l'escriptura de constitució o d'adaptació, si escau, de la societat o entitat i/o aquella en què consti el darrer objecte social vigent, en el qual hauran d'estar compreses les prestacions objecte del contracte. Així mateix, els actes i els acords continguts a les escriptures

abans assenyalades han d'estar inscrits en el registre adient quan la inscripció esmentada els sigui exigible. En cas que no ho sigui, la capacitat d'obrar s'acreditarà mitjançant l'escriptura o document de constitució, els estatuts o l'acte fundacional inscrit, si escau, en el registre oficial corresponent.

Cal que la documentació que acrediti la representació i les facultats del licitador sigui validada per l'Assessoria Jurídica de la Secretaria General de la Diputació de Barcelona.

Les empreses no espanyoles d'Estats membres de la Unió Europea o dels Estats signataris de l'acord sobre l'Espai Econòmic Europeu han d'acreditar la seva capacitat d'obrar, en els termes d'allò que disposen els articles 67 i 84 de la LCSP, mitjançant la inscripció en els registres comercials o professionals que s'estableixen a l'Annex I del RGLCAP.

La capacitat d'obrar de la resta de les empreses estrangeres s'acreditarà de conformitat amb allò que disposen els articles 68 i 84 de la LCSP.

- b) Els certificats acreditatius de trobar-se al corrent del compliment de les seves obligacions tributàries i amb la Seguretat Social, llevat que la Diputació de Barcelona disposi d'aquests.
- c) La documentació que acrediti l'habilitació professional, la solvència econòmica i financera i la tècnica o professional, així com la documentació que acrediti la disposició dels mitjans que es va comprometre a adscriure al contracte (en cas d'exigència de compromís d'adscripció) en els termes de la clàusula 1.10 del present plec.
- d) En relació amb l'impost sobre activitats econòmiques (IAE) i segons els supòsits següents:
  - En cas d'estar exempt: 1) el document d'alta relatiu a l'epígraf corresponent a l'objecte del contracte; i 2) una declaració responsable en què on consti que està exempt de pagament i no s'ha donat de baixa de la matrícula de l'impost.
  - En cas d'estar subjecte a l'IAE i no estar exempt d'aquest impost, s'ha de presentar: 1) el document d'alta relatiu a l'epígraf corresponent a l'objecte del contracte; 2) el rebut de l'impost del present exercici o de l'exercici anterior en cas que no hagués finalitzat el termini de pagament; i 3) una declaració responsable de no haver-se donat de baixa de la matrícula de l'impost.
- e) La documentació acreditativa de la resta de circumstàncies consignades en la/les declaració/ns responsable/s aportada/es i la resta que sigui exigible.
- f) En cas que l'execució del contracte requereixi que el contractista faci tractament de dades personals segons la 3.18 En cas acord marc del present plec, el proposat

adjudicatari ha de presentar: Declaració signada pel representant legal de l'empresa, indicant on estaran ubicats els servidors i des d'on es prestaran els serveis associats a aquests, i està obligat a comunicar a la Diputació de Barcelona qualsevol canvi en relació amb la declaració esmentada. Aquesta obligació es considera una condició essencial.

Aquelles empreses que estiguin inscrites en el Registre de Licitadors de la Generalitat de Catalunya i/o de l'Administració General de l'Estat restaran eximides de presentar la documentació referida, si consta en el Registre de Licitadors.

En cas de no presentar-se la documentació en el termini previst, s'entendrà que el licitador ha retirat la seva oferta, se li exigirà l'import del 3% del pressupost base de licitació, IVA exclòs, en concepte de penalitat, i es procedirà en els termes assenyalats en l'article 150 de la LCSP.

### **1.19) Formalització de l'acord marc**

L'acord marc es formalitzarà per part de la Diputació de Barcelona de conformitat amb el que disposa l'article 153 de la LCSP.

El representant legal de l'empresa haurà de signar electrònicament el contracte amb qualsevol eina gratuïta de signatura de documents avalada per l'Administració Oberta de Catalunya (AOC), com pot ser el programa Adobe Acrobat Reader DC, amb l'establert per la Diputació de Barcelona a la seva Política de signatura ([https://seuelectronica.diba.cat/fitxers/D10605\\_2018\\_Politica%20Signatura.pdf](https://seuelectronica.diba.cat/fitxers/D10605_2018_Politica%20Signatura.pdf)), i al seu Catàleg de formats dels documents electrònics (<https://seuelectronica.diba.cat/fitxers/16.pdf>), com pot ser, entre d'altres, l'aplicació informàtica Adobe Acrobat Reader DC.

En tractar-se d'un contracte **susceptible de recurs especial**, la formalització no es produirà abans del transcurs dels quinze (15) dies hàbils següents a la remissió de la notificació de l'adjudicació.

Una vegada transcorregut el termini previst en el paràgraf anterior, l'adjudicatari s'obliga a formalitzar-lo quan sigui requerit i, en qualsevol cas, en un termini màxim de cinc (5) dies naturals a comptar des de l'endemà de la recepció del requeriment.

En el supòsit que l'adjudicatari sigui una unió temporal d'empreses, aquesta ha d'estar formalment constituïda abans de la formalització del contracte.

Si per causes imputables a l'adjudicatari, el contracte no es formalitza en el termini assenyalat, es procedirà a imposar una penalitat equivalent al 3% del pressupost base de licitació, IVA exclòs, de conformitat amb el que disposa l'article 153.4 de la LCSP.

**2) DADES RELATIVES A L'ADJUDICACIÓ DELS CONTRACTES BASATS EN L'ACORD MARC**

El conjunt de tràmits, actuacions i comunicacions que es facin durant el procediment de contractació i durant la vigència del contracte que es licita, entre les empreses i la Diputació de Barcelona i l'ens del sector públic adherit (CCCB), es realitzaran per mitjans electrònics, informàtics i telemàtics, i es dirigiran a l'adreça de correu electrònic que l'empresa hagi indicat, d'acord amb les previsions establertes per la disposició addicional quinzena i setzena de la LCSP i per la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques.

S'entén per contracte basat cada necessitat publicitària que tinguin la Diputació de Barcelona i l'ens del sector públic adherit (CCCB).

Per determinar la competència per aprovar i adjudicar els contractes basats es tindrà en compte el pressupost individual de cada contracte basat, d'acord amb les delegacions de competències aprovades a tal efecte per la Diputació de Barcelona o per la normativa específica de l'ens del sector públic adherit (CCCB).

**2.1) Procediment d'adjudicació dels contractes basats per al Lot 2**

Atès que aquest acord marc no preveu tots els termes dels contractes basats, d'acord amb l'article 221 apartats 4.b i 5 de la LCSP, el procediment d'adjudicació dels contractes basats es realitzarà en les fases següents:

Fase 1. Licitació i Fase 2. Adjudicació.

**Fase 1. Licitació****Invitació a les empreses i presentació d'ofertes**

La Secció de Publicitat del Gabinet de Premsa i Comunicació, a través de la Plataforma de serveis de contractació pública de la Generalitat de Catalunya (PSCP), enviarà una invitació a les empreses perquè presentin oferta en cadascun dels contractes basats, d'acord amb els criteris d'adjudicació (Lot 2: preu).

Juntament amb la invitació s'annexarà:

En el cas del Lot 2, el quadre de característiques tècniques del contracte basat ha de contenir la informació següent:

- Identificació de l'acord marc en què es basa.
- Objecte específic (campanya).
- Mitjà, format i característiques de cada inserció.
- Pressupost base de la licitació i aplicació pressupostària amb càrrec de la qual s'imputarà la despesa total de la campanya.



- Termini d'execució.
- Criteri d'adjudicació (en els termes previstos més endavant en aquesta mateixa clàusula).
- Règim de modificació del contracte.
- Termini de finalització de les prestacions del contracte.
- Responsable del contracte basat.
- Subrogació del personal, si escau.

La consulta a totes les empreses seleccionades en l'acord marc es farà per escrit i serà comunicada a l'adreça electrònica que aquestes hagin facilitat a aquests efectes.

Una vegada les empreses hagin rebut aquesta invitació, han de presentar oferta, en el termini màxim plantejat a la invitació. En cas que dins d'aquest termini no s'hagi donat cap resposta, s'entendrà que es declina la invitació.

Per prendre part en els contractes basats les empreses convidades rebran un enllaç URL amb la invitació, que els permetrà accedir al portal e-Licita de la Plataforma de serveis de contractació pública de la Generalitat de Catalunya (PSCP) i presentar la seva proposta via telemàtica en un fitxer ZIP, el qual ha de contenir un (1) arxiu amb la següent denominació:

Títol de l'arxiu: «Proposició relativa al contracte basat....., nom de l'empresa i número d'expedient» i ha d'incorporar la corresponent oferta de l'empresa.

Per poder fer l'enviament de la seva proposta via telemàtica l'empresa licitadora s'ha d'identificar i signar amb un certificat digital (de nivell 3 o superior) de signatura electrònica avançada basada en un certificat qualificat o reconegut de signatura electrònica emès per les entitats de certificació del Consorci Administració Oberta de Catalunya (Consorci AOC), Firma professional, Fàbrica Nacional de Moneda y Timbre, Camerfirma o DNI Electrònic.

Qualsevol dubte en relació a la presentació de la proposta es pot consultar a la Secció de Publicitat del Gabinet de Premsa i Comunicació a l'adreça electrònica [acordmarcpublicitat@diba.cat](mailto:acordmarcpublicitat@diba.cat).

Totes les empreses seleccionades a l'acord marc que hagin estat convidades estan obligades a presentar oferta vàlida en la licitació per a l'adjudicació del contracte basat, sempre que no hi hagi causa justificada, que s'ha de fer arribar a l'òrgan contractant de la mateixa manera que l'oferta. En cas que tots els empresaris declinin la formulació de l'oferta, l'òrgan de contractació podrà procedir a una nova licitació que es regirà per les disposicions generals de preparació, adjudicació i compliment dels contractes de les administracions públiques, segons escaiguin, fixades en els articles 116 a 217, del Llibre Segon, Títol I, Capítol I de la LCSP.

## **Fase 2. Adjudicació**

Per al Lot 2 únicament es tindrà en compte el preu total més baix.

Les dates de la campanya expressades en la petició de l'oferta són orientatives i poden modificar-se per circumstàncies sobrevingudes o imprevistes per la Secció de Publicitat del Gabinet de Premsa i Comunicació de la Diputació de Barcelona, en funció de les necessitats de comunicació.

### **a.- Informe tècnic de valoració**

Un cop exhaurit el termini de presentació d'ofertes, la Secció de Publicitat farà l'informe tècnic de valoració de les ofertes d'acord amb els criteris previstos en el quadre de característiques tècniques, i proposarà adjudicar el contracte basat a l'empresa que ofereixi l'oferta amb el millor preu.

Atès que tots els termes del contracte estan ja definits i només es valoraran les propostes econòmiques, es tramitarà un únic acord en què s'aprovarà i adjudicarà el contracte basat.

L'adjudicació, que comporta la perfecció del contracte, s'aprovarà abans d'iniciar els treballs objecte dels contractes basats.

### **b.- Publicació d'adjudicació**

L'acord d'adjudicació del contracte basat es publicarà en el perfil de contractant corporatiu, d'acord amb allò establert a l'article 221 apartat 6.f de la LCSP.

## **2.2) Procediment d'adjudicació dels contractes basats per als Lots 1 i 3**

**Pel que fa als Lots 1 i 3**, com que només hi haurà una empresa seleccionada per a cada lot, es realitzarà directament l'encàrrec a l'empresa adjudicatària mitjançant correu electrònic a l'adreça facilitada per aquesta, i l'empresa presentarà la seva factura una vegada finalitzada prestació.

L'expedient de la contractació basada en l'acord marc s'inicia i es configura en els termes establerts en el quadre de característiques tècniques del contracte basat, que ha de contenir la informació següent:

- Identificació de l'acord marc en què es basa.
- Objecte específic (campanya).
- Mitjà, format i característiques de cada inserció.
- Pressupost base de la licitació i aplicació pressupostària amb càrrec de la qual s'imputarà la despesa total de la campanya.
- Termini d'execució.
- Règim de modificació del contracte.

- Termini de finalització de les prestacions del contracte.
- Responsable del contracte basat.
- Subrogació del personal, si escau.

### **2.3) Procediment d'adjudicació dels contractes basats per al Lot 4**

**Pel que fa al Lot 4**, com que només hi haurà una empresa seleccionada per a cada lot, es realitzarà directament l'encàrrec a l'empresa adjudicatària mitjançant correu electrònic a l'adreça facilitada per aquesta, i l'empresa presentarà la seva factura una vegada finalitzada prestació.

L'expedient de la contractació basada en l'acord marc s'inicia i es configura en els termes establerts en el quadre de característiques tècniques del contracte basat, que ha de contenir la informació següent:

- Identificació de l'acord marc en què es basa.
- Objecte específic (campanya).
- Brífing amb la informació tècnica de la campanya.
- Pressupost base de la licitació i aplicació pressupostària amb càrrec de la qual s'imputarà la despesa total de la campanya.
- Termini d'execució.
- Règim de modificació del contracte.
- Termini de finalització de les prestacions del contracte.
- Responsable del contracte basat.
- Subrogació del personal, si escau.

## **3) DADES RELATIVES A L'EXECUCIÓ DE L'ACORD MARC I DELS CONTRACTES BASATS**

### **3.1) Drets i obligacions de les parts**

Els drets i les obligacions de les parts són, a més dels que resultin del mateix acord marc i de la normativa aplicable, en particular, els següents:

- L'empresari amb qui s'hagi formalitzat l'acord marc té l'obligació de comunicar a la Diputació de Barcelona la variació de les circumstàncies d'acord amb les quals va ser seleccionat.
- La formalització de l'acord marc no comporta per a la Diputació de Barcelona ni per a l'ens públic adherit (CCCB) cap tipus d'obligació d'adjudicar un nombre mínim de contractes basats a l'empresari seleccionat.

- L'empresari seleccionat ha de disposar de totes les acreditacions/habilitacions legals que siguin necessàries per desenvolupar correctament l'objecte del contracte.
  - L'empresari amb qui s'hagi formalitzat l'acord marc ha de nomenar una persona de contacte, la qual serà la interlocutora amb la Diputació de Barcelona i l'ens públic adherit (CCCB) en qualitat de representant autoritzat de la dita empresa.
  - El contractista s'obliga a adequar la seva activitat, en el marc de la seva relació contractual amb la Diputació de Barcelona i amb l'ens públic adherit (CCCB), als principis ètics i a les regles de conducta que permetin assegurar el compliment dels principis d'igualtat, d'imparcialitat i d'integritat, d'objectivitat i de transparència i, en particular, s'obliga a:
    - Facilitar a la Diputació de Barcelona la informació establerta per la Llei 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern i qualsevol altra que li sigui requerida d'acord amb la normativa vigent.
    - Comunicar a la Diputació de Barcelona les possibles situacions de conflicte d'interessos o d'altres anàlogues de les què tingui coneixement que afectin, directa o indirectament, a la present contractació i que puguin posar en risc l'interès públic.

Per conflicte d'interessos s'entén qualsevol situació en què el personal al servei de l'òrgan de contractació, que a més participi en el desenvolupament del procediment de licitació o que pugui influir en el seu resultat, tingui directa o indirectament un interès financer, econòmic o personal que pugui semblar que compromet la seva imparcialitat i independència en el context de l'esmentat procediment de licitació.
    - No celebrar cap acord amb altres operadors econòmics que, en el marc de la present contractació, no respectin els principis de lliure mercat i de concurrència competitiva, abstenint-se de realitzar cap pràctica col·lusòria.
    - Abstenir-se de realitzar, fomentar, proposar o promoure qualsevol mena de pràctica corrupta que afecti o que pugui afectar la relació contractual en els termes previstos en el Codi Penal vigent en cada moment.
  - El personal dependent del contractista per al compliment de les prestacions objecte de la present contractació no tindrà cap dret ni vinculació davant la Diputació de Barcelona o l'ens públic adherit (CCCB).
  - El contractista s'obliga a facilitar tota la documentació que li sigui requerida en relació amb els seus subcontractistes o subministradors en els termes de l'article 217 de la LCSP.
-

- El contractista ha d'adscriure a l'execució del contracte els mitjans personals i els materials que consten detallats a l'apartat 3 del Plec de Prescripcions Tècniques (PPT). Aquesta obligació es considera essencial.

### **3.2) Condicions especials d'execució dels contractes basats**

Les condicions especials d'execució del contracte seran les que tot seguit s'indiquen:

- El contractista s'obliga a facilitar tota la documentació que li sigui requerida en relació amb els seus subcontractistes en els termes de l'article 217 de la LCSP.
- El contractista ha de garantir a les persones treballadores adscrites a l'execució del contracte, i durant tota la seva vigència, l'aplicació i manteniment de les condicions laborals que estableixi el conveni col·lectiu del sector o el conveni d'empresa que el millori, en el seu cas.
- L'empresa contractista ha de garantir que el salari de les persones adscrites a l'execució del contracte sigui igual per a dones i homes en aquelles categories/grups professionals equivalents.

Aquestes obligacions s'estendran a tot el personal subcontractat pel contractista principal destinat a l'execució del contracte. A efectes de comprovació, el contractista ha de remetre a l'òrgan de contractació, quan aquest ho sol·liciti, una declaració en què constin les dades que permetin comprovar aquest compliment i el que fa a les cotitzacions, d'acord amb la clàusula 2.4 d'aquest plec.

- L'empresa contractista, en tota la documentació, publicitat, imatge o materials necessaris per a l'execució del contracte ha de fer un ús no sexista del llenguatge, evitar qualsevol imatge discriminatòria de les dones o estereotips sexistes, i ha de fomentar amb valors d'igualtat la presència equilibrada, la diversitat i la corresponsabilitat.
- L'empresa es sotmet a la normativa nacional i de la Unió Europea en matèria de protecció de dades. Aquesta obligació es considera essencial.

### **3.3) Modificació de l'acord marc i dels contractes basats**

L'acord marc es podrà modificar per raons d'interès públic només en els supòsits i en la forma prevista en els articles 203 a 207 i concordants de la LCSP i de la resta de normativa aplicable.

Es preveu la modificació de l'acord marc, tot justificant-ho en l'expedient, d'acord amb les condicions, l'abast i els límits següents:

En cas que resultés insuficient per fer front a les necessitats reals de la Diputació de Barcelona i l'ens públic adherit (CCCB), per un increment en les estimacions inicials de

campanyes o accions publicitàries que comportin un increment de la contractació dels espais d'insercions publicitàries o d'accions especials de publicitat no convencional.

La modificació de l'acord marc podrà afectar, com a màxim, a l'alça, el 20% del pressupost base de licitació, IVA exclòs.

El percentatge màxim a modificar per cada entitat que participa en el contracte serà proporcional al pressupost fixat per cadascuna d'elles a la clàusula 1.3 del present plec.

En cap cas els preus unitaris, els descomptes o les comissions resultants de la modificació de l'acord marc no podran superar el 20% dels preus unitaris, els descomptes, o les comissions anteriors a l'esmentada modificació; i en cap cas podran ser preus superiors als que les empreses part de l'acord marc ofereixin en el mercat per als mateixos productes.

El procediment a seguir per a la modificació serà el següent:

Dues setmanes abans d'iniciar la tramitació de la modificació del contracte per l'òrgan competent, la Diputació de Barcelona comunicarà als contractistes els termes de la modificació –condicions, import, data d'efectes– que han de respectar els límits previstos en els apartats anteriors.

Una vegada aprovada la modificació, serà notificada als contractistes, que han de formalitzar el corresponent contracte de conformitat amb el que estableix l'article 153 de la LCSP i signar-lo electrònicament d'acord amb les previsions de la clàusula 1.19 del present plec, previ reajustament de la garantia, si escau.

Si és necessari, l'ens públic adherit (CCCB) farà arribar al Gabinet de Premsa i Comunicació de la Diputació de Barcelona la proposta de modificació. En tots els casos serà la Diputació de Barcelona qui tramitarà la corresponent modificació contractual.

### **3.4) Règim de pagament dels contractes basats**

El contractista presentarà les corresponents factures un cop finalitzats els serveis contractats al contracte basat i el seu pagament serà realitzat per la Diputació de Barcelona o per l'ens adherit corresponent, en els terminis establerts en l'article 198.4 de la LCSP, sense perjudici que se li pugui exigir la presentació dels documents de cotització del personal destinat a l'execució del contracte, als efectes de comprovar que es troba al corrent del compliment de les seves obligacions amb la Seguretat Social.

A les factures s'han d'incloure les dades recollides en el quadre de característiques tècniques aprovat a l'efecte pel que fa al Lot 2, o les dades de facturació incloses en l'encàrrec pel que fa als Lots 1, 3 i 4.

Les factures s'han de presentar en el Registre de Factures de la Diputació de Barcelona, dependent de la Intervenció General, que és l'òrgan que té les competències en matèria de comptabilitat, i han d'incloure la identificació del destinatari de la contractació. Per als serveis oferts al Consorci del Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB), s'han de presentar, segons correspongui, a cada ens, i han d'incloure la identificació del destinatari de la contractació.

Les societats anònimes, les societats de responsabilitat limitada i la resta d'entitats compreses en l'article 4 de la Llei 25/2013, de 27 de desembre, d'impuls de la factura electrònica i creació del registre comptable de factures en el sector públic, han de presentar factures electròniques d'acord amb la normativa vigent, tot complint els requeriments tècnics detallats en el portal de tràmits del proveïdor de la seu electrònica de la Diputació de Barcelona (<https://seuelectronica.diba.cat>).

En totes les factures electròniques, la identificació dels centres gestors destinataris es farà mitjançant els codis DIR3 següents:

Diputació de Barcelona (NIF P0800000B)

Oficina comptable:	GE0001058 - Intervenció General - Registre de Factures
Òrgan gestor:	GE0001029
Unitat tramitadora:	GE0001029

Consorci del Centre de Cultura Contemporània de Barcelona CCCB (NIF P5800017E)

Oficina comptable:	LA0006837
Òrgan gestor:	LA0006837
Unitat tramitadora:	LA0006837

### **3.5) Revisió de preus dels contractes basats**

No s'admet la revisió de preus.

### **3.6) Penalitats dels contractes basats**

En cas que la Diputació de Barcelona opti per no resoldre el contracte, s'imposaran al contractista les penalitats següents:

1) Si l'empresa contractista incorregués en demora respecte el compliment del termini total per causes que li siguin imputables, s'imposarà:

- Una penalitat diària en la proporció de 2% del preu del contracte, IVA exclòs.

2) En cas d'incompliment parcial o compliment defectuós, amb el límit del 10% del preu del contracte, per a cada penalitat, i amb el límit del 50% en el seu conjunt, ambdós IVA exclòs, s'imposaran:

- Pel compliment defectuós de la prestació i/o per l'incompliment parcial, s'imposaran penyalitats del 5% del preu del contracte basat, IVA exclòs.
- Per l'incompliment de les condicions especials d'execució del contracte s'imposarà una penalitat equivalent al 10% del pressupost del contracte basat, IVA exclòs.
- Per al Lot 2, en cas que les empreses seleccionades no presentin oferta en deu (10) contractes basats a la Diputació de Barcelona en el període d'un (1) any, per causes imputables al contractista, se li imposarà una penalització de 5.000 €, a raó de 500 € per cadascun dels contractes basats on no hagi participat.

Aquestes penalitzacions tenen com a objectiu fomentar la participació activa de les empreses seleccionades en les licitacions convocades per la Corporació, per tal d'assegurar la concurrència competitiva entre empreses i garantir una millor eficiència en el procés de contractació.

En la tramitació de l'expedient, es donarà audiència al contractista perquè pugui formular al·legacions, i l'òrgan de contractació resoldrà, prèvia emissió dels informes pertinents.

Els imports de les penyalitats que s'imposin es faran efectius mitjançant la deducció de les quantitats que, en concepte de pagament, s'hagin d'abonar a l'empresa contractista, o sobre la garantia que, si escau, s'hagués constituït, quan no es puguin deduir els pagaments esmentats.

En els supòsits d'incompliment parcial o de compliment defectuós o de demora en l'execució en què no estigui prevista penalitat, o que aquesta no cobreixi els danys causats a la Diputació de Barcelona, s'exigirà al contractista la indemnització per danys i perjudicis.

En cas que l'ens públic adherit (CCCB) identifiqui incompliments contractuals, emetrà un informe i ho comunicarà al responsable de l'acord marc. En tots els casos serà la Diputació de Barcelona qui tramitarà la corresponent penalitat.

### **3.7) Causes de resolució de l'acord marc i dels contractes basats**

Són causes de resolució de l'acord marc i dels contractes basats, a més de les previstes als articles 211 i concordants de la LCSP, les següents:



- El fet d'incórrer el contractista en qualsevol de les causes de prohibició per contractar amb l'Administració Pública estipulades a l'article 71 de la LCSP.
- L'incompliment de les obligacions essencials del contracte previstes expressament en els plecs.
- Per al Lot 2, el fet de no presentar deu (10) ofertes en un (1) any per causes imputables a l'empresa seleccionada pot comportar la resolució del contracte.

En cas que l'ens públic adherit (CCCB) identifiqui incompliments contractuals, emetrà un informe i ho comunicarà al responsable de l'acord marc. En tots els casos serà la Diputació de Barcelona qui tramitarà la corresponent resolució.

### **3.8) Termini de recepció de les prestacions dels contractes basats**

No s'estableix termini especial de recepció i regirà el termini general d'un (1) mes a comptar del lliurament o la realització de l'objecte del contracte basat en l'acord marc, recepció que s'haurà de formalitzar mitjançant el document acreditatiu corresponent.

### **3.9) Termini de garantia dels contractes basats**

No es fixa termini de garantia del contracte basat en l'acord marc, donades les característiques i la naturalesa de la present contractació.

### **3.10) Subcontractació dels contractes basats**

El contractista podrà subcontractar vàlidament la realització parcial del contracte, mitjançant comunicació prèvia i per escrit a la Diputació de Barcelona del subcontracte a celebrar, i de conformitat amb els requisits assenyalats a l'article 215 de la LCSP.

Si no s'ha indicat prèviament a l'oferta, el contractista ha de comunicar per escrit a la Diputació de Barcelona, després de l'adjudicació del contracte o a l'inici de la seva execució, la intenció de celebrar subcontractes o qualsevol modificació d'aquesta, tot indicant la part de la prestació a subcontractar i la seva identitat, les dades de contacte i els representats legals del subcontractista, així com justificant l'aptitud d'aquest per executar-la de conformitat amb l'establert per la normativa i pel present plec i que no està incurs en cap supòsit de prohibició per contractar.

El contractista principal ha de notificar per escrit a l'òrgan de contractació qualsevol modificació que pateixi aquesta informació durant l'execució del contracte principal, i tota la informació necessària sobre els nous subcontractistes.

L'empresa contractista ha de garantir el pagament dels serveis contractats als tercers implicats en un període màxim de dos (2) mesos després de la finalització de l'acció. Aquesta obligació es considera essencial.

### **3.11) Confidencialitat de la informació**

La declaració de confidencialitat dels licitadors ha de ser necessària i proporcional a la finalitat o interès que es vol protegir i ha de determinar de forma expressa i justificada els documents i/o les dades facilitades que considerin confidencials. No s'admeten declaracions genèriques o no justificades del caràcter confidencial.

No tenen en cap cas caràcter confidencial l'oferta econòmica de l'empresa, ni les dades incloses en el DEUC o declaració anàloga.

D'acord amb l'article 133.2 de la LCSP, el contractista ha de respectar el caràcter confidencial de la informació a la qual tingui accés a causa de l'execució del contracte.

El deure de confidencialitat tindrà una vigència de cinc (5) anys a comptar del coneixement de la informació de referència.

De conformitat amb l'article 133.1 de la LCSP, l'òrgan de contractació no pot divulgar la informació facilitada pels licitadors i designada per aquests, de forma expressa i justificada, com a confidencial.

En el cas de manca d'indicació s'entendrà que la documentació facilitada no té caràcter confidencial.

### **3.12) Règim jurídic de la contractació**

El règim jurídic del contracte es troba constituït pel present Plec de Clàusules Administratives Particulars (PCAP), pel Plec de Prescripcions Tècniques Particulars (PPTP), per la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP), mitjançant la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014, i la seva normativa de desplegament, pel Decret Llei 3/2016, de 31 de maig, de mesures urgents en matèria de contractació pública, així com per la resta de normativa legal aplicable.

### **3.13) Notificacions i ús de mitjans electrònics**

Les notificacions derivades de l'expedient de contractació de l'acord marc seran realitzades per la Diputació de Barcelona i les notificacions derivades dels contractes

basats seran realitzades per cada entitat que promogui el contracte basat. Totes les notificacions s'efectuaran per mitjans electrònics.

S'efectuaran mitjançant un sistema que garanteix la posada a disposició i l'accés al seu contingut a través del servei de notificacions electròniques e-NOTUM del Consorci de l'Administració Oberta de Catalunya (AOC).

El sistema enviarà un correu electrònic a l'adreça electrònica que a tal efecte s'indiqui, en el qual s'informarà del dipòsit de la notificació. També es podrà enviar un SMS, en cas que s'hagi facilitat un número de telèfon mòbil.

L'accés a les notificacions electròniques ha de ser efectuat pel representant legal o per les persones autoritzades en l'apartat de notificacions de la pàgina web de la seu electrònica:

<https://seuelectronica.diba.cat/serveis-de-la-seu/notificacions/>

Les notificacions electròniques s'entendran rebutjades a tots els efectes si, un cop s'ha acreditat la seva posada a disposició, han transcorregut deu (10) dies naturals sense que s'hagi accedit al seu contingut.

L'ús de mitjans electrònics en aquest procediment seguirà les instruccions accessibles al perfil de contractant.

### **3.14) Obligacions laborals, socials, fiscals, de protecció de dades personals i mediambientals del contractista**

El contractista restarà obligat al compliment de les disposicions vigents en matèria laboral, amb l'obligació de complir les condicions salarials dels treballadors conforme el conveni col·lectiu sectorial d'aplicació, de seguretat social, de seguretat i salut en el treball, de prevenció de riscos laborals, d'integració social de les persones amb discapacitat, d'igualtat efectiva de dones i homes, fiscal, de protecció de dades personals tant nacional com de la Unió Europea, i en matèria mediambiental.

### **3.15) Assegurances**

No és procedent.

### **3.16) Lloc de prestació dels contractes basats**

Els llocs fixats per a la prestació dels serveis objecte dels contractes basats són les instal·lacions de les empreses seleccionades.

### **3.17) Responsable de l'acord marc i dels contractes basats**

Es designa responsable de l'acord marc, amb les funcions previstes en l'article 62 de la LCSP, a la cap de la Secció de Publicitat del Servei de Premsa, Publicitat i Xarxes Socials del Gabinet de Premsa i Comunicació de la Diputació de Barcelona.

La responsable dels contractes basats (amb les funcions previstes a l'article 62 de la LCSP) serà la persona que s'indiqui en el respectiu document de licitació.

La responsable no podrà, en cap cas, ni per compte propi ni d'altri, intervenir en aquest procés de contractació com a licitador.

En qualsevol cas, la impossibilitat d'intervenció s'estén a les persones jurídiques en què la responsable o el seu cònjuge, convivents i/o descendents sobre els quals tinguin representació legal ostentin una participació en el seu capital superior al 10% i/o en siguin administradors.

Els referents designats per l'ens públic adherit (CCCB) comunicaran setmanalment a la responsable del contracte les incidències que es produeixin.

### **3.18) Protecció de dades de caràcter personal**

D'acord amb el Reglament europeu 2016/679, de 27 d'abril, relatiu a la protecció de les persones físiques quant al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades (RGPD) i pel qual es deroga la Directiva 95/46/CE i la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de Protecció de Dades Personals i garantia dels drets digitals i la resta de normativa estatal o autonòmica que la desenvolupi, s'informa al contractista i al seu personal:

<b>Responsable del tractament</b>	Diputació de Barcelona Rambla de Catalunya, 126, 08008 Barcelona
	Dades de contacte del Delegat de protecció de dades per a consultes, queixes, exercici de drets i comentaris relacionats amb la protecció de dades: <b>dpd@diba.cat</b>
<b>Finalitat del tractament</b>	Gestió i tramitació dels contractes del sector públic dels òrgans i unitats administratives de la Diputació de Barcelona.
<b>Temps de conservació</b>	Les dades seran conservades durant el temps previst a la normativa de procediment administratiu, de contractació pública i d'arxiu històric.
<b>Legitimació del tractament</b>	Compliment d'obligacions contractuals.
<b>Destinataris de cessions o transferències</b>	Les dades identificatives de qui subscriu el contracte poden ser publicades a la Plataforma de serveis de contractació pública de la Generalitat de Catalunya, que és on es troba el perfil del contractant

	de la Diputació de Barcelona. No s'han previst altres cessions més enllà de les previstes per la Llei. No s'ha previst cap transferència internacional de dades de les dades subministrades.
<b>Drets de les persones interessades</b>	Es poden exercir els drets d'accés, rectificació, supressió i portabilitat de les seves dades, i la limitació o oposició al seu tractament a través de la Seu electrònica <a href="https://seuelectronica.diba.cat/serveis-de-la-seu/proteccio-dades/default.asp">https://seuelectronica.diba.cat/serveis-de-la-seu/proteccio-dades/default.asp</a> , o presencialment o per correu postal a les oficines del Registre a Rambla de Catalunya, 126, 08008 Barcelona
	Sense perjudici de qualsevol altre recurs administratiu o acció judicial, tot interessat tindrà dret a presentar una reclamació davant d'una autoritat de control, en particular en l'estat membre en què tingui la seva residència habitual, lloc de treball o lloc de la suposada infracció, si considera que el tractament de dades personals que el concerneixen infringeix el RGPD.  Sent a Catalunya l'APDCAT l'autoritat de referència: <a href="http://apdcat.gencat.cat/ca/drets_i_obligacions/reclamar_i_denunciar">http://apdcat.gencat.cat/ca/drets_i_obligacions/reclamar_i_denunciar</a>

Atès que la realització dels treballs relatius a l'objecte del contracte del **Lot 4 - Accions especials de publicitat no convencional** suposa el tractament de dades de caràcter personal, de persones identificades o identificables, per part de l'adjudicatari, es relacionen a continuació els seus deures i obligacions en relació amb el tractament de les dades, tal i com es preveu a la normativa vigent sobre protecció de dades.

### 1. Finalitat de l'encàrrec del tractament

Mitjançant aquestes clàusules s'habilita el contractista, encarregat del tractament, per tractar per compte de la Diputació de Barcelona, responsable del tractament, les dades de caràcter personal necessàries per a la prestació de serveis de gestió per a la inserció de publicitat institucional, de la Diputació de Barcelona i de l'ens del seu sector públic adherit **Lot 4 - Accions especials de publicitat no convencional**.

**El tractament consistirà en:** les tasques necessàries per a la realització de les accions publicitàries segons s'indica en el PPTP.

Concreció dels tractaments a realitzar:

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Acarament                              | <input type="checkbox"/> Interconnexió        |
| <input type="checkbox"/> Conservació                            | <input type="checkbox"/> Limitació            |
| <input checked="" type="checkbox"/> Consulta                    | <input type="checkbox"/> Modificació          |
| <input type="checkbox"/> Comunicació                            | <input type="checkbox"/> Organització         |
| <input checked="" type="checkbox"/> Comunicació per transmissió | <input checked="" type="checkbox"/> Recollida |
| <input type="checkbox"/> Destrucció                             | <input type="checkbox"/> Registre             |
| <input type="checkbox"/> Difusió                                | <input type="checkbox"/> Supressió            |



- c) Portar, per escrit, un registre de totes les categories d'activitats de tractament efectuades per compte del responsable, que contingui:
1. El nom i les dades de contacte de l'encarregat o dels encarregats i de cada responsable per compte del qual actua l'encarregat i, si escau, del representant del responsable o de l'encarregat i del delegat de protecció de dades.
  2. Les categories de tractaments efectuats per compte de cada responsable.
  3. Si escau, les transferències de dades personals a un tercer país o organització internacional, inclosa la identificació d'aquest país o aquesta organització internacional, i en el cas de les transferències indicades a l'article 49, apartat 1, paràgraf segon de l'RGPD, la documentació de garanties adequades.
  4. Una descripció general de les mesures tècniques i organitzatives de seguretat relatives a:
    - La pseudonimització i el xifrat de dades personals.
    - La capacitat de garantir la confidencialitat, la integritat, la disponibilitat i la resiliència permanents dels sistemes i serveis de tractament.
    - La capacitat de restaurar la disponibilitat i l'accés a les dades personals de forma ràpida, en cas d'incident físic o tècnic.
    - El procés de verificació, avaluació i valoració regulars de l'eficàcia de les mesures tècniques i organitzatives que garanteixen l'eficàcia del tractament.
- d) No comunicar les dades a terceres persones, tret que tingui l'autorització expressa del responsable del tractament, en els supòsits legalment admissibles.

L'encarregat pot comunicar les dades a altres encarregats del tractament del mateix responsable, d'acord amb les instruccions d'aquest. En aquest cas, el responsable ha d'identificar prèviament i per escrit l'entitat a la qual s'han de comunicar les dades, les dades a comunicar i les mesures de seguretat que cal aplicar per procedir a la comunicació.

Si l'encarregat ha de transferir dades personals a un tercer país o a una organització internacional, en virtut del dret de la Unió Europea o dels Estats membres que li sigui aplicable, ha d'informar el responsable d'aquesta exigència legal de manera prèvia, tret que aquest dret ho prohibeixi per raons importants d'interès públic.

- e) Subcontractació

Si cal subcontractar algun tractament, aquest fet s'ha de comunicar, prèviament i per escrit, al responsable, amb una antelació de quinze (15) dies. Cal indicar els tractaments que es pretenen subcontractar (específicament els servidors o els serveis associats als mateixos) i identificar de forma clara i inequívoca l'empresa subcontractista (nom o el perfil empresarial) i les seves dades de



contacte, així com on es troben els seus servidors o els serveis associats als mateixos. La subcontractació es pot dur a terme si el responsable no manifesta la seva oposició en el termini establert.

El subcontractista, que també té la condició d'encarregat del tractament, està obligat igualment a complir les obligacions que aquest document estableix per a l'encarregat del tractament i les instruccions que dicti el responsable. Correspon a l'encarregat inicial regular la nova relació, de manera que el nou encarregat quedi subjecte a les mateixes condicions (instruccions, obligacions, mesures de seguretat...) i amb els mateixos requisits formals que ell, pel que fa al tractament adequat de les dades personals i a la garantia dels drets de les persones afectades. Si el subencarregat ho incompleix, l'encarregat inicial continua sent plenament responsable davant la responsable pel que fa al compliment de les obligacions.

- f) Mantenir el deure de secret respecte de les dades de caràcter personal a les quals hagin tingut accés en virtut d'aquest encàrrec, fins i tot després que en finalitzi l'objecte.
- g) Garantir que les persones autoritzades per tractar dades personals es comprometen, de forma expressa i per escrit, a respectar la confidencialitat i a complir les mesures de seguretat corresponents, de les quals cal informar-los convenientment.
- h) Mantenir a disposició del responsable la documentació que acredita que es compleix l'obligació que estableix l'apartat anterior.
- i) Garantir la formació necessària en matèria de protecció de dades personals de les persones autoritzades per tractar dades personals.
- j) Assistir al responsable del tractament en la resposta a l'exercici dels drets següents:
  - 1. Accés, rectificació, supressió i oposició.
  - 2. Limitació del tractament.

Quan les persones afectades exerceixin els drets d'accés, rectificació, supressió, oposició o limitació del tractament davant l'encarregat del tractament, aquest ho ha de comunicar per correu electrònic a l'adreça [rgpd@diba.cat](mailto:rgpd@diba.cat). La comunicació s'ha de fer de forma immediata, i en cap cas més enllà de l'endemà del dia laborable en què s'ha rebut la sol·licitud, juntament, si escau, amb altres informacions que puguin ser rellevants per resoldre aquesta sol·licitud.

- k) Dret d'informació / informació i consentiment

L'encarregat del tractament ha de facilitar, en el moment de recollir les dades, la informació relativa als tractaments de dades que es duran a terme. La redacció i



el format en què es facilitarà la informació s'ha de consensuar amb el responsable, abans d'iniciar la recollida de les dades.

l) Notificació de violacions de la seguretat de les dades

L'encarregat del tractament ha d'informar el responsable del tractament, sense dilació indeguda i en qualsevol cas abans del termini màxim de 48 hores, i a través de [dpd@diba.cat](mailto:dpd@diba.cat), de les violacions de la seguretat de les dades personals al seu càrrec de les quals tingui coneixement, juntament amb tota la informació rellevant per documentar i comunicar la incidència.

La notificació no és necessària quan sigui improbable que aquesta violació de la seguretat constitueixi un risc per als drets i les llibertats de les persones físiques.

Si se'n disposa, cal facilitar, com a mínim, la informació següent:

1. Descripció de la naturalesa de la violació de la seguretat de les dades personals, incloses, quan sigui possible, les categories i el nombre aproximat d'interessats afectats i les categories i el nombre aproximat de registres de dades personals afectats.
2. Nom i dades de contacte del delegat de protecció de dades o d'un altre punt de contacte en què es pugui obtenir més informació.
3. Descripció de les possibles conseqüències de la violació de la seguretat de les dades personals.
4. Descripció de les mesures adoptades o proposades per posar remei a la violació de la seguretat de les dades personals, incloses, si escau, les mesures adoptades per mitigar els possibles efectes negatius.

Si no és possible facilitar la informació simultàniament, i en la mesura en què no ho sigui, aquesta informació s'ha de facilitar de manera gradual sense dilació indeguda.

- m) Donar suport al responsable del tractament a l'hora de fer les avaluacions d'impacte relatives a la protecció de dades, quan escaigui.
- n) Donar suport al responsable del tractament a l'hora de fer les consultes prèvies a l'autoritat de control, quan escaigui.
- o) Posar a disposició del responsable tota la informació necessària per demostrar que compleix les seves obligacions, així com per realitzar les auditories o les inspeccions que efectuï el responsable o un altre auditor autoritzat per ell.

- p) Implantar les mesures de seguretat que es prevegin al Reial Decret 311/2022, de 3 maig, pel qual es regula l'Esquema Nacional de Seguretat (ENS), adoptant totes aquelles mesures i mecanismes per a:
- a) Garantir la confidencialitat, integritat, disponibilitat i resiliència permanents dels sistemes i serveis de tractament.
  - b) Restaurar la disponibilitat i l'accés a les dades personals de forma ràpida, en cas d'incident físic o tècnic.
  - c) Verificar, avaluar i valorar, de forma regular, l'eficàcia de les mesures tècniques i organitzatives implantades per garantir la seguretat del tractament.
  - d) Pseudonimitzar i xifrar les dades personals, si escau.

L'adhesió a codis de conducta o la possessió d'una certificació són elements que serveixen per demostrar el compliment dels requisits indicats anteriorment. Cal facilitar la informació sobre aquestes certificacions.

- q) Designar un delegat de protecció de dades i comunicar-ne la identitat i les dades de contacte al responsable, si escau.
- r) Destí de les dades

Retornar al responsable del tractament les dades de caràcter personal i, si escau, els suports on constin, una vegada complerta la prestació.

La devolució ha de comportar l'esborrat total de les dades existents en els equips informàtics utilitzats per l'encarregat.

No obstant això, l'encarregat pot conservar-ne una còpia, amb les dades degudament bloquejades, mentre es puguin derivar responsabilitats de l'execució de la prestació.

## **5. Obligacions del responsable del tractament**

Correspon al responsable del tractament:

- a) Permetre la recollida de les dades a les quals es refereix el punt 2 d'aquesta clàusula.
- b) Fer una avaluació de l'impacte en la protecció de dades personals de les operacions de tractament que ha d'efectuar l'encarregat, només en cas que pertoqui.

- c) Fer les consultes prèvies que correspongui, només en cas que pertoqui.
- d) Vetllar, abans i durant tot el tractament, perquè l'encarregat compleixi el RGPD.
- e) Supervisar el tractament, inclosa l'execució d'inspeccions i auditories.
- f) Autoritzar l'encarregat del tractament a:
  - i) Dur a terme el tractament de les dades de caràcter personal en dispositius portàtils de tractament de dades únicament pels usuaris o perfils d'usuaris assignats a la prestació de serveis contractada.
  - ii) Dur a terme el tractament fora dels locals del responsable del tractament únicament pels usuaris o perfils d'usuaris assignats a la prestació de serveis contractada, sempre que els servidors es trobin en territori de la UE.
  - iii) L'entrada i sortida dels suports i documents que continguin dades de caràcter personal, inclosos els compresos i/o annexes a un correu electrònic, fora dels locals sota el control del responsable del tractament.
  - iv) L'execució dels procediments de recuperació de dades que l'encarregat del tractament es vegi en l'obligació d'executar.
  - v) Tractar les dades en els seus locals, aliens als dels responsables del tractament.

## **6. Incompliments i responsabilitats**

L'incompliment del que s'estableix en els apartats anteriors pot donar lloc a que l'entitat o l'empresa encarregada sigui considerada responsable del tractament, als efectes d'aplicar el règim sancionador i de responsabilitats previst a la normativa de protecció de dades.

### **3.19) Planificació preventiva en cas de concurrència empresarial en els contractes basats**

No és procedent.

### **3.20) Sistema de determinació del preu**

En el cas de l'acord marc:

- Per al Lot 1, el preu s'ha fixat basant-se en descomptes i comissions.

- Per al Lot 2, el preu s'ha fixat basant-se en descomptes, preus i comissions.
- Per al Lot 3, el preu s'ha fixat basant-se en comissions i preu/hora.
- Per al Lot 4, el preu s'ha fixat basant-se en comissions.

### **3.21) Comprovacions en el moment de la recepció de la qualitat de l'objecte dels contractes basats**

La Diputació de Barcelona i l'ens públic adherit (CCCB) es reserven la realització de comprovacions sobre la qualitat de l'objecte dels contractes basats, a la seva recepció, d'acord amb les previsions dels PPTP.

### **3.22) Facultat de la Diputació de Barcelona sobre el manteniment d'estàndards de qualitat en la prestació del servei**

El contractista ha de mantenir els estàndards de qualitat i les prestacions equivalents als criteris econòmics que van servir de base per a l'adjudicació del contracte i el personal que adscriuï a la prestació del servei ha d'observar els nivells mínims de comportament i les regles de decòrum adients a la prestació contractada. Quan alguna de les persones no observi aquests nivells i regles, la Diputació de Barcelona informará el contractista, que haurà de substituir-la en el termini més breu possible.

El contractista ha de disposar de personal suplent amb la formació i l'experiència suficients per poder substituir les persones que prestin els serveis objecte del contracte en supòsits de vacances, absències i/o malalties.

### **3.23) Informació sobre les condicions de subrogació en contractes de treball**

No és procedent.

### **3.24) Propietat dels treballs dels contractes basats**

Qualsevol treball desenvolupat durant la vigència del contracte per part de l'empresa contractada és propietat de la Diputació de Barcelona i de l'ens públic adherit (CCCB).

El contractista cedeix, en tot cas, a la Diputació de Barcelona o a l'ens públic adherit (CCCB), tots els drets d'explotació econòmica de la propietat intel·lectual sobre l'objecte del contracte, sense perjudici dels drets previs d'aquesta naturalesa que poguessin existir, cessió que s'efectua en els termes següents:

- La cessió és en exclusiva i abasta els drets d'exploració, de reproducció, de comunicació pública, de distribució i de transformació.
- La cessió comprèn totes les modalitats d'utilització i mitjans de difusió existents per a cadascun dels drets d'exploració, inclosos l'emmagatzemament digital en suport electrònic i la posada a disposició interactiva en línia en tota mena de xarxes telemàtiques.
- L'àmbit temporal de la cessió abastarà tot el temps que tardi l'obra en passar al domini públic, i el seu àmbit territorial és mundial.

A més, el contractista garanteix a la Diputació de Barcelona o a l'ens públic adherit (CCCB) l'originalitat dels resultats del seu treball, així com l'absència de càrregues o altres drets sobrevinguts sobre

- L'objecte del contracte, essent al seu càrrec el pagament dels eventuais drets i rescabaments per aquestes circumstàncies o per qualsevol altra reclamació al respecte.
- Té l'obligació de proporcionar a la Diputació de Barcelona o a l'ens públic adherit (CCCB) totes les dades, càlculs, processos i procediments emprats durant l'elaboració de l'estudi o en la prestació del servei, excepte aquells treballs o serveis el caràcter confidencial dels quals s'hagi fet constar en l'oferta i s'hagi recollit en el document de formalització del contracte.

Exonerarà a la Diputació de Barcelona i a l'ens públic adherit (CCCB) de qualsevol tipus de responsabilitat davant de titulars de drets sobre els mitjans utilitzats pel contractista per a l'execució del contracte.

**ANNEX 1****PER ALS 4 LOTS**

**PLEC DE CLÀUSULES ADMINISTRATIVES PARTICULARS APLICABLE A L'ACORD MARC PER A LA SELECCIÓ DE DIVERSES EMPRESES PER A LA PRESTACIÓ DE SERVEIS DE GESTIÓ PER A LA INSERCIÓ DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL, DE LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA I DEL SEU SECTOR PÚBLIC ADHERIT, ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ I EN ALTRES SERVEIS DE PUBLICITAT I COMUNICACIÓ, DIVIDIT EN 4 LOTS.**

---

Expedient núm.: 2023/0043936

**MODEL DE DECLARACIÓ RESPONSABLE  
PER AL COMPLIMENT DE LA NORMATIVA NACIONAL**

El Sr. / La Sra. .... amb NIF núm. ...., en nom propi / en representació de l'empresa ....., en qualitat de ....., i segons escriptura pública autoritzada davant de notari ....., en data ..... i amb número de protocol ..... / o document ....., CIF núm. ...., domiciliada a ..... carrer ....., núm. ...., (*persona de contacte* ....., *adreça de correu electrònic* ....., *telèfon núm.* ..... i *fax núm.* .....), opta a la contractació relativa a (*consigneu l'objecte del contracte*) i DECLARA RESPONSABLEMENT:

- Que el perfil de l'empresa és:
    - L'empresa a la qual represento té categoria de PIME i es defineix com a microempresa, en ocupar menys de 10 persones i tenir un volum de negocis anual o un balanç general anual que no supera els 2 milions EUR (article 2.3 de l'Annex I del Reglament (UE) núm. 651/2014 de la Comissió, de 17 de juny de 2014).
    - L'empresa a la qual represento té categoria de PIME i es defineix com a petita empresa, en ocupar menys de 50 persones i tenir un volum de negocis anual o un balanç general anual que no supera els 10 milions EUR (article 2.2 de l'Annex I del Reglament (UE) núm. 651/2014 de la Comissió, de 17 de juny de 2014).
    - L'empresa a la qual represento té categoria de PIME i es defineix com a mitjana empresa, en ocupar menys de 250 persones i tenir un volum de negocis anual que no excedeix els 50 milions EUR o un balanç general anual que no excedeix els 43 milions EUR (article 2.1 de l'Annex I del Reglament (UE) núm. 651/2014 de la Comissió, de 17 de juny de 2014).
-

- L'empresa a la qual represento no té categoria de PIME, en ocupar 250 persones o més i tenir un volum de negocis anual que excedeix els 50 milions EUR o un balanç general anual que excedeix els 43 milions EUR.
- Que, en cas que les activitats objecte del contracte impliquin contacte habitual amb menors d'edat, disposa de les certificacions legalment establertes i vigents per acreditar que totes les persones que s'adscriuïn a la realització de les dites activitats no han estat condemnades per sentència ferma per algun delicte contra la llibertat i la indemnitat sexuals o per qualsevol delicte per tràfic d'éssers humans.
  - Que compleix tots els deures que en matèria preventiva estableix la Llei 31/1995, de 8 de novembre, de prevenció de riscos laborals, i que disposa dels recursos humans i tècnics necessaris per fer front a les obligacions que puguin derivar-se del Reial Decret 171/2004, de 30 de gener, pel qual es desenvolupa l'article 24 de la Llei 31/1995, en matèria de coordinació d'activitats empresarials.
  - Que, en cas que el contracte requereixi que el contractista faci tractament de dades personals segons la clàusula 2.19 o 3.18 (en cas d'acord marc) del Plec de Clàusules Administratives Particulars, indicar la següent informació:
    - No té previst subcontractar els servidors ni els serveis associats a aquests.
    - Té previst subcontractar els servidors o els serveis associats a aquests.
- |   |  |
|---|--|
| En el cas de subcontractació, indicar el nom o perfil empresarial del subcontractista que s'ha de definir per referència a les condicions de solvència professional o tècnica |  |
|---|--|
- Que, en cas que es tracti d'empresa estrangera, se sotmet a la jurisdicció dels Jutjats i Tribunals espanyols.
  - Que la plantilla de l'empresa:
    - Empra a menys de 50 treballadors.
    - Empra a 50 o més treballadors i està integrada per un nombre de persones treballadores amb discapacitat no inferior al 2%, o que ha adoptat alguna de les mesures alternatives previstes en la legislació vigent.
      - SÍ                       NO
  - Que l'empresa disposa d'un pla d'igualtat d'oportunitats entre les dones i els homes.
    - SÍ                       NO                       NO obligat per normativa

- Que reuneix algun/s dels criteris de preferència en cas d'igualació de proposicions previstos en el PCAP.

SÍ                       NO

- Respecte a l'impost sobre el valor afegit (IVA), l'empresa:

Està subjecta a l'IVA.

Està no subjecta o exempta de l'IVA i són vigents les circumstàncies que donen lloc a la no subjecció o a l'exempció.

- Respecte a l'impost d'activitats econòmiques (IAE), l'empresa:

Està subjecta a l'IAE.

Està no subjecta o exempta de l'IAE i són vigents les circumstàncies que donen lloc a la no subjecció o a l'exempció.

- Que autoritza la Diputació de Barcelona perquè pugui obtenir directament, davant de les Administracions competents, els certificats acreditatius del compliment de les obligacions tributàries.

SÍ                       NO

- Que autoritza la Diputació de Barcelona perquè pugui obtenir directament, davant de les Administracions competents, els certificats acreditatius del compliment de les obligacions respecte la Seguretat Social.

SÍ                       NO

- Es designa com a persona/es autoritzada/es per rebre l'avís de les notificacions, comunicacions i requeriments per mitjans electrònics a:

Persona/es autoritzada/es*	DNI*	Correu electrònic professional*	Mòbil professional

*\*Camps obligatoris.*

Si l'adreça electrònica o el número de telèfon mòbil facilitats a l'efecte d'avís de notificació, comunicacions i requeriments quedessin en desús, s'ha de comunicar la dita circumstància, per escrit, a la Diputació de Barcelona per tal de fer la modificació corresponent o revocar l'autorització de notificació electrònica.



El licitador/contractista declara que ha obtingut el consentiment exprés de les persones a qui autoritza per rebre les notificacions, comunicacions i requeriments derivades d'aquesta contractació, per tal que la Diputació de Barcelona pugui facilitar-les al servei e-NOTUM a aquests efectes.

- Que, en cas que formulin ofertes empreses vinculades, el grup empresarial a què pertanyen és (..... *indiqueu les empreses que el componen.....*).

**ANNEX 2**
**PER AL LOT 1 - ANUNCIS OFICIALS**

**PLEC DE CLÀUSULES ADMINISTRATIVES PARTICULARS APLICABLE A L'ACORD MARC PER A LA SELECCIÓ DE DIVERSES EMPRESES PER A LA PRESTACIÓ DE SERVEIS DE GESTIÓ PER A LA INSERCIÓ DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL, DE LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA I DEL SEU SECTOR PÚBLIC ADHERIT, ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ I EN ALTRES SERVEIS DE PUBLICITAT I COMUNICACIÓ, DIVIDIT EN 4 LOTS.**

Expedient núm.: 2023/0043936

**MODEL DE PROPOSICIÓ AVALUABLE D'ACORD AMB ELS CRITERIS AUTOMÀTICS PER AL LOT 1**

El Sr. / La Sra. .... amb NIF núm. ...., en nom propi / en representació de l'empresa ....., CIF núm. ...., domiciliada a ....., CP ....., carrer ....., núm. ...., adreça electrònica ..... assabentat/da de les condicions exigides per optar a la contractació relativa (*a consignar objecte del contracte i lots, si escau*)....., es compromet a portar-la a terme amb subjecció als Plecs de Prescripcions Tècniques Particulars i de Clàusules Administratives Particulars d'acord amb l'oferta econòmica següent, la qual inclou tots els conceptes relacionats amb els serveis a prestar.

**Criteri Descompte mínim i comissió**
**Lot 1 - Anuncis oficials - Mitjà imprès**

100 punts

Suports		Descompte mínim (%) en anunci oficial	Descompte mínim (%) ofert en anunci oficial	Puntuació
Premsa general	La Vanguardia	35%		25
	El Periódico de Catalunya	25%		20
	El País	30%		20
	El Punt Avui	30%		18
	Ara	50%		15
Comissió d'agència màxima aplicada al mitjà imprès (%):		2%	Comissió d'agència màxima oferta aplicada al mitjà imprès (%):	2

**ANNEX 3****PER AL LOT 2 - CAMPANYES MULTIMÈDIA**

**PLEC DE CLÀUSULES ADMINISTRATIVES PARTICULARS APLICABLE A L'ACORD MARC PER A LA SELECCIÓ DE DIVERSES EMPRESES PER A LA PRESTACIÓ DE SERVEIS DE GESTIÓ PER A LA INSERCIÓ DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL, DE LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA I DEL SEU SECTOR PÚBLIC ADHERIT, ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ I EN ALTRES SERVEIS DE PUBLICITAT I COMUNICACIÓ, DIVIDIT EN 4 LOTS.**

---

Expedient núm.: 2023/0043936

**MODEL DE PROPOSICIÓ AVALUABLE D'ACORD AMB ELS CRITERIS  
AUTOMÀTICS PER AL LOT 2**

El Sr. / La Sra. .... amb NIF núm. ...., en nom propi / en representació de l'empresa ....., CIF núm. ...., domiciliada a ....., CP ....., carrer ....., núm. ...., adreça electrònica ..... assabentat/da de les condicions exigides per optar a la contractació relativa (*a consignar objecte del contracte i lots, si escau*)....., es compromet a portar-la a terme amb subjecció als Plecs de Prescripcions Tècniques Particulars i de Clàusules Administratives Particulars d'acord amb l'oferta econòmica següent, la qual inclou tots els conceptes relacionats amb els serveis a prestar.

**Criteria Preu màxim, descompte mínim i comissió**

Annex 3

**Lot 2 - Multimèdia - Mitjà imprès**

300 punts

Suports		Descompte mínim (%) en publicitat i/o redaccional	Descompte mínim (%) ofert en publicitat i/o redaccional	Puntuació
Premsa general, esportiva i econòmica	La Vanguardia	40%		50
	El Periódico de Catalunya	30%		40
	Ara	60%		20
	El Punt Avui	30%		20
	El País	50%		20
	Altres premsa general d'àmbit Catalunya i Espanya	10%		15
	Premsa general gratuïta d'àmbit Catalunya i Espanya	20%		20
	Premsa esportiva d'àmbit Catalunya i Espanya	30%		15
	Premsa econòmica d'àmbit Catalunya i Espanya	40%		15
	Premsa d'àmbit internacional	10%		15
Premsa comarcal i local	El 9 Nou	25%		15
	Regió 7	22%		15
	Altres premsa comarcal i local d'àmbit Catalunya	15%		10
Revistes i suplementes	Revistes i suplementes d'àmbit Catalunya	20%		10
	Revistes i suplementes d'àmbit Espanya	40%		10
	Revistes d'àmbit internacional	10%		8
Comissió d'agència màxima aplicada al mitjà imprès (%):		2%	Comissió d'agència màxima oferta aplicada al mitjà imprès (%):	2

Annex 3

**Lot 2 - Multimèdia - Mitjans digitals**

200 punts

Suports		CPM màxim (€) per a robapàgines i megabanner	CPM màxim (€) ofert per a robapàgines i megabanner	Puntuació	CPM màxim (€) per a Pre-roll 20" / Robavideo	CPM màxim (€) ofert per a Pre-roll 20" / Robavideo	Puntuació	Descompte mínim (%) per a tots els formats no especificats en aquest model i per als mitjans que cobren cost fix	Descompte mínim (%) ofert per a tots els formats no especificats en aquest model i per als mitjans que cobren cost fix	Puntuació
Webs de notícies i televisió	lavanguardia.com	6 €		12	11 €		10	30%		6
	elperiodico.com	6 €		12	13 €		10	30%		6
	elpais.com	7 €		10	15 €		8	30%		5
	20minutos.com	6 €		10	13 €		8	30%		5
	elnacional.cat	7 €		10	13 €		8	30%		5
	Altres webs de notícies d'àmbit Catalunya i Espanya	10 €		8	15 €		5	30%		4
	Webs de CCMA	7 €		6	15 €		5	30%		3
Suports		CPM màxim (€) per a formats standard IAB	CPM màxim (€) ofert per a formats standard IAB	Puntuació	Descompte mínim (%) per a tots els formats no especificats en aquest model i per als mitjans que cobren cost fix	Descompte mínim ofert (%) per a tots els formats no especificats en aquest model i per als mitjans que cobren cost fix	Puntuació			
Altres	Webs de viatges / turisme / oci /nens	10 €		5	10%		5			
	Altres webs d'àmbit Catalunya				20%		4			
	Altres webs d'àmbit Espanya				30%		4			
	Altres webs d'àmbit internacional				10%		4			
	Mòbils i altres dispositius				30%		4			
<b>Costos tecnològics (sense comissió d'agència aplicat)</b>					CPM màxim (€)	CPM màxim (€) ofert	Puntuació			
En concepte del pes de l'anunci		Rich media (sense vídeo) fins a 300kb			0,40 €		4			
		Rich media (amb vídeo) més de 300kb			0,50 €		4			
En concepte del control de la campanya					0,05 €		2			
Comissió d'agència màxima aplicada als mitjans digitals (%):		5,00%	Comissió d'agència màxima oferta aplicada als mitjans digitals (%):				8			

Annex 3

**Lot 2 - Multimèdia - Ràdio**

150 punts

Suports	Horari prime time (PT)	Descompte mínim (%) en horari prime time (PT)	Descompte mínim (%) ofert en horari prime time (PT)	Puntuació	Descompte mínim (%) per a la resta de dies i franges horàries de les emissores amb PT especificat i per tots els dies i franges de les emissores sense PT especificat	Descompte mínim (%) ofert per a la resta de dies i franges horàries de les emissores amb PT especificat i per tots els dies i franges de les emissores sense PT especificat	Puntuació
Catalunya Ràdio	dll-dv 7:00-10:00h.	40%		10	50%		6
Catalunya Informació	dll-dv 7:00-9:00h.	70%		10	80%		6
Rac 1	dll-dv 07:00-11:00h.	40%		10	50%		6
Rac 105	dll-dv 07:00-11:00h.	50%		10	50%		6
Ser	dll-dv 06:00-12:00h.	50%		10	50%		6
40 Principales	dll-dv 06:00-11:00h.	55%		7	55%		6
Flaix FM i Flaixbac	dll-dv 06:00-11:00h.	65%		10	70%		6
Onda Cero	dll-dv 07:00-12:20h.	65%		7	70%		6
Cope	dll-dv 06:00-12:30h.	65%		7	65%		3
Altres ràdios d'àmbit català					25%		3
Ràdios d'àmbit espanyol					65%		3
Ràdios d'àmbit internacional					10%		2
Podcast d'emissores convencionals (falca preroll prèvia escolta)	totes les franges	falca preroll prèvia escolta 60% dte.		4			
Ràdios exclusivament digitals, podcast i altres formats digitals	totes les franges	7€ cost màxim x mil descàrregues		4			
Comissió d'agència màxima aplicada al mitjà ràdio (%):	2,00%	Comissió d'agència màxima oferta aplicada al mitjà ràdio (%):		2			

Annex 3

**Lot 2 - Multimèdia - Televisió**

100 punts

<b>Suports</b>	<b>Concepte</b>	<b>Preu màxim (€) o descompte mínim (%), en funció del concepte</b>	<b>Preu màxim (€) o descompte mínim (%) ofert, en funció del concepte</b>	<b>Puntuació</b>
TV3	descompte mínim	50%		36
Resta de cadenes de televisió de la CCMA	descompte mínim	45%		16
Televisions locals i comarcals o qualsevol d'àmbit català	descompte mínim	10%		12
Televisions d'àmbit espanyol	descompte mínim	50%		12
Televisions d'àmbit internacional	descompte mínim	10%		12
Televisions exclusivament digitals i plataformes d' <i>streaming</i> de VOD (video sota demanda)	CPM màxim	31 €		10
Comissió d'agència màxima aplicada al mitjà televisió (%):	2,00%	Comissió d'agència màxima oferta aplicada al mitjà televisió (%):		2

Annex 3

**Lot 2 - Multimèdia - Mitjà exterior**

50 punts

Suports		Descompte mínim (%), en funció del concepte	Descompte mínim (%) ofert, en funció del concepte	Puntuació
Opis PAPER Metro Xarxa metropolitana Barcelona		25%		8
Opis DIGITAL Metro Xarxa metropolitana Barcelona		20%		8
Opis PAPER Ferrocarrils de la Generalitat		25%		8
Opis PAPER Renfe (Rodalies i estacions)		25%		8
Opis DIGITAL Renfe (Rodalies i estacions)		20%		8
Altres mitjans exteriors locals i comarcals o qualsevol d'àmbit català		20%		4
Altres mitjans exteriors d'àmbit espanyol		20%		2
Altres mitjans exteriors d'àmbit internacional		15%		2
Comissió d'agència màxima aplicada al mitjà exterior (%):	2,00%	Comissió d'agència màxima oferta aplicada al mitjà exterior (%):		2



## ANNEX 4

**PER AL LOT 3 - CAMPANYES A XARXES SOCIALS I A CERCADORS**

**PLEC DE CLÀUSULES ADMINISTRATIVES PARTICULARS APLICABLE A L'ACORD MARC PER A LA SELECCIÓ DE DIVERSES EMPRESES PER A LA PRESTACIÓ DE SERVEIS DE GESTIÓ PER A LA INSERCIÓ DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL, DE LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA I DEL SEU SECTOR PÚBLIC ADHERIT, ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ I EN ALTRES SERVEIS DE PUBLICITAT I COMUNICACIÓ, DIVIDIT EN 4 LOTS.**

Expedient núm.: 2023/0043936

**MODEL DE PROPOSICIÓ AVALUABLE D'ACORD AMB ELS CRITERIS  
AUTOMÀTICS PER AL LOT 3**

El Sr. / La Sra. .... amb NIF núm. ...., en nom propi / en representació de l'empresa ....., CIF núm. ...., domiciliada a ....., CP ....., carrer ....., núm. ...., adreça electrònica ..... assabentat/da de les condicions exigides per optar a la contractació relativa (*a consignar objecte del contracte i lots, si escau*)....., es compromet a portar-la a terme amb subjecció als Plecs de Prescripcions Tècniques Particulars i de Clàusules Administratives Particulars d'acord amb l'oferta econòmica següent, la qual inclou tots els conceptes relacionats amb els serveis a prestar.

**Lot 3 - Criteri comissió d'agència**

80 punts

Campanya amb una inversió de:	% comissió màxima d'agència	% comissió proposada d'agència	Puntuació màxima
Fins a 5.000 € (IVA inclòs)	25%		15
De 5.001 € fins a 20.000 € (IVA inclòs)	20%		20
De 20.001 € fins a 75.000 € (IVA inclòs)	18%		25
A partir de 75.001 € (IVA inclòs)	15%		20

**Altres criteris de valoració automàtica****Lot 3 - Criteri preu/hora assessorament**

20 punts

Preu

Preu/hora proposat per l'agència per a l'assessorament	
--	--

**ANNEX 5****PER AL LOT 4 - ACCIONS ESPECIALS DE PUBLICITAT NO CONVENCIONAL**

**PLEC DE CLÀUSULES ADMINISTRATIVES PARTICULARS APLICABLE A L'ACORD MARC PER A LA SELECCIÓ DE DIVERSES EMPRESES PER A LA PRESTACIÓ DE SERVEIS DE GESTIÓ PER A LA INSERCIÓ DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL, DE LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA I DEL SEU SECTOR PÚBLIC ADHERIT, ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ I EN ALTRES SERVEIS DE PUBLICITAT I COMUNICACIÓ, DIVIDIT EN 4 LOTS.**

Expedient núm.: 2023/0043936

**MODEL DE PROPOSICIÓ AVALUABLE D'ACORD AMB ELS CRITERIS AUTOMÀTICS PER AL LOT 4**

El Sr. / La Sra. .... amb NIF núm. ...., en nom propi / en representació de l'empresa ....., CIF núm. ...., domiciliada a ....., CP ....., carrer ....., núm. ...., adreça electrònica ..... assabentat/da de les condicions exigides per optar a la contractació relativa (*a consignar objecte del contracte i lots, si escau*)....., es compromet a portar-la a terme amb subjecció als Plecs de Prescripcions Tècniques Particulars i de Clàusules Administratives Particulars d'acord amb l'oferta econòmica següent, la qual inclou tots els conceptes relacionats amb els serveis a prestar.

**Lot 4 - Criteri 2: comissió d'agència**  
110 punts

Campanya amb una inversió de:	% comissió màxima d'agència	% comissió proposada d'agència	Puntuació màxima
Fins a 5.000 € (IVA inclòs)	25%		15
De 5.001 € fins a 15.000 € (IVA inclòs)	23%		25
De 15.001 € fins a 30.000 € (IVA inclòs)	22%		35
De 30.001 € fins a 70.000 € (IVA inclòs)	20%		25
A partir de 70.001 € (IVA inclòs)	18%		10

**ANNEX 6****PER AL LOT 4 - ACCIONS ESPECIALS DE PUBLICITAT NO CONVENCIONAL**

**PLEC DE CLÀUSULES ADMINISTRATIVES PARTICULARS APLICABLE A L'ACORD MARC PER A LA SELECCIÓ DE DIVERSES EMPRESES PER A LA PRESTACIÓ DE SERVEIS DE GESTIÓ PER A LA INSERCIÓ DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL, DE LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA I DEL SEU SECTOR PÚBLIC ADHERIT, ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ I EN ALTRES SERVEIS DE PUBLICITAT I COMUNICACIÓ, DIVIDIT EN 4 LOTS.**

---

Expedient núm.: 2023/0043936

**BRÍFING PER A LA PROPOSTA AVALUABLE D'ACORD AMB ELS CRITERIS DE JUDICI DE VALOR PER AL LOT 4****BRÍFING****Campanya influenciadors Palau Güell****Antecedents**

L'any 1885, Eusebi Güell i Bacigalupi, industrial, polític i personatge clau de la burgesia barcelonina del tombant del segle XIX-XX, va encarregar a Antoni Gaudí i Cornet el projecte de la seva nova residència urbana, que s'havia de bastir al lloc que fins aleshores ocupaven unes antigues construccions, en el carrer dit ara Nou de la Rambla. El lloc es va triar per tal de connectar el nou edifici com a ampliació de la casa que Güell havia heretat dels seus pares a la Rambla de Barcelona.

La casa de la família va ser un palau que va complir diverses funcions: habitatge en el sentit més domèstic de la paraula; espai de concerts musicals, tertúlies literàries, reunions culturals i socials amb la classe aristocràtica, l'alta burgesia, intel·lectuals i artistes, i, esporàdicament, amb la família reial; i, finalment, seu dels negocis d'Eusebi Güell.

L'edifici, una de les primeres obres dissenyades per Antoni Gaudí, destaca per la seva innovadora concepció de l'espai i pel tractament de la llum. Gaudí introdueix solucions variades basades en plantejaments molt personals i en formes expressives fruit de la seva imaginació, a partir de la utilització de materials nobles, com ara la pedra, el marbre, la fusta, el ferro forjat i els metalls, la ceràmica i el vidre. De fet, el Palau Güell conté l'essència de l'obra posterior de l'arquitecte i esdevé imprescindible per entendre la seva arquitectura.

Avui es considera que és un dels edificis que van iniciar la renovació de l'arquitectura a escala mundial i podem afirmar que el Palau Güell mostra el Gaudí més genuí.

El 2 de novembre de 1984, la UNESCO va declarar el Palau Güell Patrimoni Mundial, per la seva contribució i influència en les tècniques i en les formes de la construcció moderna del segle XX. Va ser el primer edifici modern que es va incorporar a aquesta prestigiosa llista.

El Palau Güell amaga entre les seves parets joies d'un valor incalculable. Un valor cultural, artístic i arquitectònic que la Diputació de Barcelona, titular de l'edifici des del 1945, ha ajudat a enaltir i a preservar perquè residents, visitants i turistes puguin gaudir d'aquest magnífic palau urbà, una obra mestra d'Antoni Gaudí construïda al final del segle XIX.

Els diferents perfils socials del Palau Güell són:

- **Facebook:** 9,7 K seguidors - <https://www.facebook.com/PalauGuell>
- **Instagram:** 8,2 K seguidors - <https://www.instagram.com/palauguell>
- **X (antic Twitter):** 5,5 K seguidors - <https://twitter.com/PalauGuell>

Actualment el coneixement entre el públic local, sobretot el jove (entre 18 i 25 anys), és molt limitat. I la majoria de les visites al Palau Güell són de públic estranger.

### **Objectius de la campanya**

- Donar a conèixer el Palau Güell entre el públic local, sobretot el jove (entre 18 i 25 anys).
- Posicionar el Palau Güell com un reclam turístic de Barcelona imprescindible entre aquest públic.

### **Públic objectiu**

Públic local (Àrea metropolitana) jove (entre 18 i 25 anys).

### **Encàrrec**

S'ha de presentar una estratègia de campanya enfocada en **l'ús d'influenciadors** del territori, que siguin afins i idonis per arribar al públic objectiu i per aconseguir els objectius de campanya.

Cal justificar l'estratègia presentada i desglossar:

- Tria dels influenciadors (nombre de seguidors, idoneïtat, etc.).

- Nombre de publicacions i contingut/format d'aquestes publicacions.
- Impactes totals aproximats que es poden aconseguir (nombre de xarxes, nombre d'impactes, etc.).
- Qualsevol altre aspecte rellevant que calgui destacar.
- Proposta d'altres accions (si n'hi ha).
- Pressupost, desglossant les partides pressupostàries.

### **Aspectes a tenir en compte en la tria dels influenciadors i de les accions**

Els influenciadors triats no han de tenir perfils socials que denotin un posicionament polític concret, ni verbal ni a través d'eslògans a samarretes, bosses, etc., i tampoc cap presència destacada de marques.

Així mateix, els influenciadors que siguin proposats no poden mostrar cap posicionament sobre temes controvertits, com ara les vacunes, per exemple; ni cap posicionament o acció irrespectuosa envers la diversitat social, de gènere, funcional, etc.

No es permetrà cap proposta que impliqui a influenciadors que emprin un llenguatge verbal i/o corporal inadequat o poc respectuós, tant amb el territori com amb les persones amb què es tingui qualsevol interacció.

La proposta ha de donar protagonisme als objectius de la campanya; no a la marca personal de l'influenciador.

Totes les accions que formin part de la campanya han de destacar la web del Palau Güell (<https://inici.palauguell.cat/>) i les etiquetes #palauguell i #dibacat.

### **Pressupost**

Per a aquesta campanya hi ha un pressupost màxim de **25.000 € + 21% IVA**.  
*Recordem que, per a aquesta quantitat, la comissió màxima d'agència ha de coincidir amb la comissió màxima proposada a l'Annex 5 i ha d'incloure els honoraris de personal, l'estratègia i la gestió, així com el seguiment de l'acció i l'informe de resultats.*

### **Presentació de la proposta**

La proposta s'ha de presentar en un document PDF vertical, amb un màxim de deu (10) pàgines, incloses cobertes, índex i pressupost (el pressupost ha d'estar desglossat per partides i ha d'incloure el preu total, l'import de l'IVA i el preu total més l'IVA).

## Metadades del document

<b>Núm. expedient</b>	2023/0043936
<b>Tipus documental</b>	Plec de clàusules o condicions
<b>Títol</b>	Plec de Clàusules Administratives Particulars (PCAP) de l'Acord marc per a la selecció de varies empreses per a la prestació de serveis de gestió per a la inserció de publicitat institucional, de la Diputació de Barcelona i del seu sector públic adherit, en els mitjans de comunicació i en altres serveis de publicitat i comunicació, dividit en 4 Lots.

## Signatures

<b>Signatari</b>		<b>Acte</b>	<b>Data acte</b>
Jordi Navarro Domenech (TCAT)	President/a de l'Òrgan Seleccionador	Signa	02/07/2024 09:05

## Validació Electrònica del document

<b>Codi (CSV)</b>	<b>Adreça de validació</b>	<b>QR</b>
6d87bbe780d2ad673fb8	<a href="https://seuelectronica.diba.cat">https://seuelectronica.diba.cat</a>	

