

Annex 3. Criteris de valoració

Per tal de seleccionar la millor oferta, es considera adient incorporar els següents criteris de valoració, que l'entitat sol·licitant ha de marcar les caselles de SI/No, indicant quins són els criteris que compleixen, per tal de facilitar la posterior valoració d'aquests, complimentant l'Annex 3.

És valorarà un màxim de 90 punts.

Criteri 1. Decoració dels espais de venda acord a la festivitat. Fins a 20 punts.

a. Utilització de com a màxim de 5 carpes de 3x3m que cobreixin la totalitat dels 15 m lineals del servei de barra de bar. 5 punts (1 punt per carpa) SI NO

Indicar quantes carpes utilitzareu:

b. Un mínim de 3 i màxim de 5 cartells personalitzats, ubicats a la part superior de les carpes amb la imatge de la festivitat, indicant el nom: “Carnaval d’Estiu 2024 ”. 5 punts (1 punt per cartell) SI NO

Indicar quants cartells utilitzareu:

c. Llums led que il·luminin la totalitat dels 15 m lineals del servei de barra de bar. 5 punts SI NO

d. Un mínim de 3 cartells indicant els punts de venda dels tiquets de les begudes i els mètodes de pagament acceptats. 5 punts SI NO

Criteri 2. Proposta de dinamització de l'activitat. Fins a 60 punts.

a. Concert en format radio fórmula, amb actuacions en directe de diferents artistes de renom del panorama musical actual i Dj's. Amb una durada mínima de 4 h d'espectacle en viu, amb l'escenari, sonorització e il·luminació incloses. Així com tot el muntatge i desmuntatge de l'activitat. 50 punts SI NO

b. Frontal de l'escenari protegit amb tanques antiavalots. 10 punts SI NO

Criteri 3. Responsabilitat mediambiental. Fins a 10 punts.

a. Gots de plàstic PLA, compostables decorats amb la imatge de l'esdeveniment. 6 punts SI NO

b. Gestió de residus, amb separació de vidre, plàstics, cartró i matèria orgànica. 4 punts SI NO