

<b>Resolució núm.</b>	2
<b>Data</b>	3 de juny de 2024
<b>Òrgan</b>	Vicepresidència

## **RESOLUCIÓ:**

En data 22 de maig de 2024, el cap del Servei de Turisme de l'Ajuntament de Terrassa ha informat sobre la necessitat i idoneïtat de contractar el servei de la comunicació de la Xarxa de Turisme Industrial de Catalunya (XATIC) per a la realització de l'estratègia i les diferents accions comunicatives.

Les principals raons per les quals s'ha decidit no dividir el contracte en lots són la necessitat que les diferents accions de comunicació i campanyes de publicitat siguin dutes a terme pel mateix contractista per tal d'assegurar una coordinació completa i eficient.

La realització de les diverses actuacions comunicatives de la XATIC implica una estreta coordinació amb la direcció tècnica de la Xarxa, que necessita un únic referent, i la redacció de missatges, notes de premsa, textos publicitaris, etc., que han de tenir una coherència absoluta amb els principis i l'estratègia de l'entitat, motiu pel qual és imprescindible per a l'execució correcta del contracte que sigui prestat per la mateixa empresa.

La naturalesa i extensió de les necessitats que pretenen cobrir-se mitjançant el contracte projectat, així com la idoneïtat del seu objecte i contingut per satisfer-les, es concreten en el fet que la Xarxa de Turisme Industrial de Catalunya té com a principal objectiu la difusió i la promoció de la pràctica del turisme industrial al nostre país, tenint com a principals referents els municipis i els equipaments actualment adherits a la Xarxa, i amb aquesta finalitat es proposa desplegar durant tot l'any diverses actuacions comunicatives per part d'una empresa especialitzada. Aquesta contractació suposarà una millora qualitativa i en termes de coordinació i eficàcia respecte a la situació actual, que consisteix en la realització de campanyes específiques amb motiu de les principals activitats o per a determinades temporades turístiques.

El servei de comunicació de la XATIC per a la realització de l'estratègia i les diferents accions comunicatives inclourà el disseny i la realització de campanyes de publicitat, el manteniment de la tasca de gabinet de premsa, la realització d'accions de comunicació relacional amb altres institucions i empreses del país, la gestió dels canals digitals i les publicacions pròpies, i una sèrie d'actuacions que han de ser planificades i executades per personal professional i amb experiència del sector de la comunicació de projectes turístics i culturals.

L'objectiu principal de la XATIC és la promoció del turisme industrial a Catalunya, i més en concret, la difusió i la promoció turística de l'oferta dels equipaments, recursos, municipis i empreses que formen part de la Xarxa.

Per dur a terme aquesta tasca és preferible comptar amb una unitat de comunicació especialitzada en la promoció turística, que pugui planificar i desenvolupar les accions de comunicació, no només les publicitàries o adreçades als mitjans d'informació, sinó també la comunicació relacional amb altres entitats, institucions i agents que intervenen en la promoció de l'activitat turística a Catalunya i en la difusió del seu patrimoni i les propostes culturals. Aquesta unitat de comunicació ha d'estar formada per professional i en total coordinació i coherència amb el pla d'accions anual de la Xarxa per tal d'obtenir els resultats esperats.

En relació als llocs de treball de la XATIC, no existeixen places adequades al perfil professional del personal necessari per a realitzar les actuacions comunicatives de la XATIC. Per dur a terme les funcions específiques i concretes d'aquest servei es requereix una formació especialitzada en l'àmbit de la comunicació que només es poden prestar per una empresa que compti amb aquests perfils professionals.

La XATIC no disposa de mitjans materials propis per desenvolupar directament les accions comunicatives pel que és necessari contractar una empresa especialitzada que pugui realitzar les diferents accions comunicatives de la Xarxa, amb plena coordinació i supervisió per part de la direcció tècnica de l'entitat, que és la responsable del pla d'accions i del pressupost anual que el determina.

La prestació del servei per part de serveis externs a la pròpia XATIC s'estima necessària i idònia per la manca de mitjans personals i materials per la pròpia prestació vista la naturalesa del servei.

Per al càlcul del preu del contracte s'ha tingut en compte el cost de contractes per campanyes específiques de comunicació per temporades, i les propostes econòmiques presentades per empreses per treball de gestió de plans de comunicació. Es calcula un cost mensual de 1.900 €, que és compatible amb les campanyes dutes a terme anteriorment i amb els costos especificats al conveni del sector («Conveni col·lectiu del sector d'empreses de publicitat» publicat al BOE núm. 36 de 10 de febrer de 2016, i «Acta sobre revisió i taules salarials pels anys 2022 a 2025 del Conveni col·lectiu estatal de les empreses de publicitat» publicat al BOE núm. 192 de 11 d'agost de 2022).

Preu del contracte o contractes successius similars en l'exercici precedent o els dotze mesos previs: El maig de 2023 es va adjudicar el contracte de la campanya de comunicació i promoció de la temporada d'estiu, amb una durada prevista de tres mesos, per un import de 7.750,00 €, exclòs l'IVA

Any	Durada inicial		
	Durada	Despesa (IVA exclòs)	Despesa (IVA inclòs)

<b>Resolució núm.</b>	2
<b>Data</b>	3 de juny de 2024
<b>Òrgan</b>	Vicepresidència

<b>2024</b>	6 mesos	11.400,00 €	13.794,00 €
<b>2025</b>	12 mesos	22.800,00 €	27.588,00 €
<b>2026</b>	6 mesos	11.400,00 €	13.794,00 €
<b>Total</b>	24 mesos	45.600,00 €	<b>55.176,00 €</b>

El preu màxim del contracte és de 45.600,00 € euros, exclòs l'IVA.

La quota actual corresponent d'IVA és el 21%.

El pressupost base de licitació es desglossa de la manera següent:

Costos directes	37.669,56 €
Costos indirectes	1.982,61 €
Despeses generals	3.568,70 €
Benefici industrial	2.379,13 €
<b>Total (IVA exclòs)</b>	<b>45.600,00 €</b>
IVA	9.576,00 €
<b>Total (IVA inclòs)</b>	<b>55.176,00 €</b>

El preu unitari del contracte es formula en termes de preus unitaris referits als mesos en què es desenvoluparà el servei comunicació de la XATIC per a la realització de diferents accions comunicatives.

Unitat	Unitats estimades	Preu/u. màxim, exclòs l'IVA
Gestió mensual del servei de comunicació / 1.900€	24	45.600,00 €

El valor estimat del contracte, inclosa la durada inicial (24 mesos) i les eventuais pròrrogues (6 mesos) i els increments previstos, és de 57.000,00 €, exclòs l'IVA. L'esmentada pròrroga correspondria a l'exercici de l'any 2026.

<b>Pressupost màxim</b>	<b>Eventuals pròrrogues</b>	<b>Valor estimat</b>
45.600,00 €	11.400,00 €	57.000,00 €

El finançament de les obligacions econòmiques derivades del compliment del contracte: 55.176,00 euros, inclòs l'IVA, es farà amb càrrec a les aplicacions pressupostàries següents:

- Pressupost any 2024, partida 629: 13.794,00 €
- Pressupost any 2025 (pendent d'aprovació), partida 629: 27.588,00 €
- Pressupost any 2026 (pendent d'aprovació), partida 629: 13.794,00 €

Atès que el contracte comporta despeses que s'hauran d'estendre a exercicis futurs, la seva autorització o realització se subordina al crèdit que per a cada exercici autoritzi el pressupost aprovat per l'Assemblea anual de la XATIC, de conformitat amb el que preveu l'article 174.1 del text refós de la Llei reguladora de les hisendes locals (Reial decret legislatiu 2/2004, de 5 de març).

El que actualment es té consignat per aquest tipus de despesa, al Pressupost per l'any 2024, és suficient per atendre una anualitat de la despesa que es proposa contractar.

L'adjudicació del contracte es realitzarà mitjançant procediment obert simplificat, de conformitat amb el que estableix l'article 159 de la LCSP, atès que el seu valor estimat és inferior a 221.000€ i els criteris de valoració sotmesos a judici de valor no superen el 25% del total de la puntuació. Alhora, la contractació mitjançant el procediment obert abreujat permet disposar del servei ofert a la XATIC amb la immediatesa que precisa el servei.

El contracte que es proposa és un contracte de serveis, atès que es presenta la prestació de realitzar les diverses accions comunicatives de la XATIC i d'acord amb el que s'estableix a l'article 17 de la LCSP.

El contracte tindrà una durada de 24 mesos, comptats des de l'endemà de la formalització del contracte, que es preveu per a l'1 de juliol de 2024, així com una eventual pròrroga de 6 mesos, que fan un total de 30 mesos.

De conformitat amb l'article 215 i següents de la LCSP, es permet la subcontractació.

<b>Resolució núm.</b>	2
<b>Data</b>	3 de juny de 2024
<b>Òrgan</b>	Vicepresidència

Per tant, el contractista sempre pot concertar amb tercers la realització parcial de la prestació objecte del contracte.

L'adjudicatari podrà subcontractar la realització parcial del contracte, de conformitat amb allò establert al present Plec als articles 215, 216 i 217 LCSP. Únicament queda exclòs de la possible subcontractació regulada en aquesta clàusula la persona responsable de l'empresa adjudicatària amb la XATIC, la qual ha de formar part de la plantilla d'aquesta.

El present contracte no comporta la cessió de dades de caràcter personal.

La licitació s'anunciarà en el perfil del contractant de la Xarxa de Turisme Industrial de Catalunya, a través de la Plataforma de Serveis de Contractació Pública <https://contractaciopublica.cat/ca/perfils-contractant/detall/55628885?categoria=0>

Atès allò que determina la disposició addicional segona de la LCSP i segons la Resolució del President 1/2023 de 10 de juliol de delegació de funcions, correspon al Vicepresident la competència com a òrgan de contractació respecte del contracte.

Per tot això, i en ús de les facultats delegades en la resolució indicada al paràgraf anterior,

## **RESOL**

**Primer.-** Aprovar l'expedient de contractació per adjudicar el contracte de servei de comunicació de la Xarxa de Turisme Industrial de Catalunya per a la realització de l'estratègia i les diferents accions comunicatives.

**Segon.-** El preu del contracte és de 45.600 €, exclòs l'IVA, i de 55.176 € (IVA inclòs). El contracte té una durada de 2 anys a comptar des de la seva formalització.

**Tercer.-** El contracte tindrà una durada de 2 anys comptats des del dia següent a la seva formalització. El contracte es podrà prorrogar per 6 mesos més.

**Quart.-** Designar responsable del contracte, a que es refereix l'article 62 de la LCSP, al membre de la Direcció Tècnica Col·legiada i cap del Servei de Turisme i Promoció Exterior de l'Ajuntament de Terrassa, que actualment és el senyor Jordi Garreta Clusella, a qui correspondrà supervisar-ne l'execució i adoptar les decisions i dictar les instruccions necessàries amb la finalitat d'assegurar que la prestació pactada es realitzi correctament.

**Cinquè.-** Publicar el contracte en el perfil del contractant en la forma prevista a l'article 63.4 de la LCSP.

**Sisè.-** Iniciar els tràmits administratius adients per tal de procedir a l'adjudicació d'aquest contracte que es basarà en el principi de millor relació qualitat-preu, utilitzant el procediment obert simplificat, segons el que preveu l'article 159.1 i 159.5

de la LCSP. La licitació s'anunciarà en el perfil de contractant de la Xarxa de Turisme Industrial de Catalunya a través de la Plataforma de Serveis de Contractació Pública <https://contractaciopublica.cat/ca/perfils-contractant/detall/55628885?categoria=0>

**Josep Forn Cadafalch**  
**Vicepresident de la Xarxa de**  
**Turisme Industrial de Catalunya**