



INFORME JUSTIFICATIU DE LA VALORACIÓ REALITZADA DE LA PROPOSTA PRESENTADA REFERENT ALS CRITERIS D'ADJUDICACIÓ L'AVALUACIÓ DELS QUALS DEPÈN D'UN JUDICI DE VALOR, RELATIU AL CONTRACTE QUE TÉ PER OBJECTE ELS SERVEIS DE PLANIFICACIÓ, COORDINACIÓ, DINAMITZACIÓ, REDACCIÓ, CORRECCIÓ, DISSENY I MAQUETACIÓ DELS TRES NÚMEROS ANUALS DE LA COL·LECCIÓ EDITORIAL *QUADERNS D'HABITATGE* (EXP. 24/014)

1. ANTECEDENTS

L'Ajuntament de Barcelona implementa, promou i difon els serveis i actuacions en matèria d'habitatge mitjançant l'Institut Municipal de l'Habitatge i Rehabilitació de Barcelona, d'ara en endavant IMHAB. Aquest ens, no solament executa les accions marcades pel Consistori sinó que també implementa aquells serveis promoguts des del Consorci de l'Habitatge de Barcelona (entitat formada per la Generalitat de Catalunya i l'Ajuntament de Barcelona).

L'IMHAB és l'ens responsable de la gestió municipal en matèria d'habitatge de la ciutat de Barcelona. Entre les seves línies d'actuació destaquen tots aquells serveis relacionats amb la promoció i gestió d'habitatge públic, la rehabilitació i l'accés i manteniment de l'habitatge.

El Departament de Comunicació de l'IMHAB, d'ara en endavant DCHA, treballa seguint un model propi de comunicació que prioritza un apropament de l'ens públic, els seus serveis i programes a la ciutadania barcelonina en general però també als diferents *targets* específics vinculats a habitatge. Aquest model potencia un projecte de comunitat on s'estableixen lligams entre ens públics, ciutadania i agents socials que facilita un intercanvi d'informació contínua i entenedora a partir d'una comunicació multicanal.

La col·lecció *Quaderns d'Habitatge* és una d'aquestes accions estratègiques. Es tracta d'una col·lecció de tres números anuals que s'impulsen per fomentar el debat, la reflexió, la compartició de coneixement i intercanvi tècnic en el sector de l'habitatge i la rehabilitació.

Els *Quaderns d'Habitatge* són una nova col·lecció que engloba la tradició les publicacions històriques de l'antic Patronat Municipal de l'Habitatge i també les experiències de les publicacions més recents, per tal d'adaptar-les a l'estat actual del context del sector així com a la inèrcia innovadora d'un nou ens de gestió com l'IMHAB.

Aquesta col·lecció pretén oferir un espai d'intercanvi de coneixement, de foment del debat, de participació dels professionals o actius vinculats al sector de l'habitatge i la rehabilitació així com el d'esdevenir un punt de trobada de tothom qui vulgui estar al dia de l'actualitat en el sector.

Aquesta publicació inclourà articles temàtics específics així com articles d'opinió de tercers en un format paper i digital amb la voluntat de ser difós i compartit pels mitjans i canals adients.

L'empresa adjudicatària d'aquest contracte haurà de posar dels mitjans necessaris per a la realització dels serveis que es descriuen detalladament en els següents apartats. Caldrà treballar de forma constant amb el DCHA qui establirà els criteris i les prioritats a assumir així com amb el Consell Editor pertinent de la col·lecció.



Per aquest motiu, des del DCHA, es veu la necessitat de contractar els serveis una/unes empresa/es especialitzada per a la coordinació, assessorament, planificació i gestió de les necessitats prèvies de la publicació, així com per a la gestió, coordinació, redacció, revisió, correcció i supervisió de l'execució de cadascun dels tres números anuals de la col·lecció, i, finalment, de la dinamització i difusió de cadascuna de les publicacions un cop acabades.

En data 19 de març de 2024 es va publicar a la Plataforma de contractació pública de la Generalitat de Catalunya, l'anunci de la licitació i es van annexar els diversos documents exigits per dur a terme el procediment. Aquests documents van ser: el plec de clàusules administratives, el plec de prescripcions tècniques, l'informe justificatiu i altres documents d'interès.

El pressupost base de licitació dels 3 lots és de 71.442,74 € Iva inclòs (21,00 %), amb una durada d'un any amb possibilitat d'un any de pròrroga. La data límit per a la presentació d'ofertes va ser fixada pel dia 12 d'abril de 2024 a les 13:00 hores i la Mesa de contractació per a l'obertura del sobre número 2 (criteris que depenen d'un judici de valor) pel dia dilluns 15 d'abril a les 12.00 hores.

En la licitació s'han rebut un total d'3 ofertes, totes elles pel lot 2, corresponents a les empreses següents:

LOT 1:

- Desert

LOT 2:

- Josep Farrusola
- El Guateque
- Celobert

LOT 3:

- Desert

2. PROCEDIMENTS DE L'AVALUACIÓ DE LES PROPOSTES TÈCNIQUES PRESENTADES AMB CRITERIS QUE DEPENEN D'UN JUDICI DE VALOR.

La valoració final de la proposta tècnica ha estat fruit d'un procediment d'avaluació exhaustiu, entrant al detall en el contingut de la proposta presentada, tenint en compte amb rigor els criteris de puntuació establerts per a cada criteri puntuable.

Pel que fa a la valoració dels criteris puntuables, s'ha tingut en compte el contingut íntegre dels dissenys presentats i els requeriments mínims fixats en el plec de condicions, especialment aquells aspectes a valorar tals com l'equilibri compositiu entre l'espai, la presentació, ordre i claredat de la composició, la jerarquia visual de la informació, ús de la gama cromàtica i les tipografies i els valors estètics d'originalitat, creativitat, capacitat d'atracció de l'atenció de la ciutadania i capacitat informativa i de comprensió.

La qualificació mínima requerida per tal que la proposta sigui valorada és "Acceptable"/ "Bàsica", ja que d'acord el que estableix el plec de clàusules administratives (Annex núm. 4-A) "aquelles propostes tècniques que no superin el llindar mínim de qualitat en qualsevol dels criteris o que rebin la qualificació de Nul·la en qualsevol dels aspectes a valorar del projecte presentat, quedaran excloses del procediment de licitació per



3. VALORACIÓ DE LES OFERTES LOT 2

3.1. Empreses que han presentat proposta tècnica

Les tres empreses han presentat els dos treballs creatius que es demanaven consistents en: a) disseny de portada, contraportada i les pàgines interiors de les cobertes incloent l'índex i b) el disseny i la maquetació d'un monogràfic. Les puntuacions obtingudes han estat:

- Josep Farrusola, no compleix amb els líndars mínims de qualitat recollits als criteris d'adjudicació mitjançant judici de valor del lot 2 recollits a l'Annex núm. 4-A del PCAP, que implica treure un mínim de 12 punts en ambdós criteris de valoració.
- El Guateque, ha obtingut 30 punts, per tant ha superat la puntuació mínima de 24 punts, superant el líndar dels 12 punts en ambdós criteris.
- Celobert, ha obtingut 48 punts, per tant ha superat la puntuació mínima de 24 punts, superant el líndar dels 12 punts en ambdós criteris.

3.3 Criteris a valorar

Tal i com es va definir al Plec de clàusules administratives publicat, s'han valorat les propostes seguint els següents criteris i amb una puntuació màxima de 48 punts:

CRITERIS DE VALORACIÓ LOT2	PUNTUACIÓ MÀXIMA	Valoració Josep Farrusola	PUNTS	Valoració EL GUATEQUE	PUNTS	Valoració CELOBERT	PUNTS
Idoneïtat en l'equilibri compositiu entre l'espai, la presentació, l'ordre i claredat de la composició, la jerarquia visual de la informació, ús de la gama cromàtica i les tipografies.	12	Bona	9	Bona	9	Molt Bona	12
Idoneïtat en valors estètics, d'originalitat, creativitat, capacitat d'atracció de l'atenció a la ciutadania i capacitat informativa.	12	Bona	9	Bona	9	Molt Bona	12
Idoneïtat en l'equilibri compositiu entre l'espai, la presentació, l'ordre i claredat de la composició, la jerarquia visual de la informació, ús de la gama cromàtica i les tipografies.	12	Insuficient	3	Bàsica	6	Molt Bona	12



Idoneïtat em valors estètics, d'originalitat, creativitat, capacitat d'atracció de l'atenció a la ciutadania i capacitat informativa.	12	Insuficient	3	Bàsica	6	Molt Bona	12
PUNTUACIÓ TOTAL	48		24		30		48

La proposta de l'empresa Josep Farrusola ha obtingut un total de 24 punts.

La proposta de l'empresa El Guateque ha obtingut un total de 30 punts.

La proposta de l'empresa Celobert ha obtingut un total de 48 punts.

3.4. Resum de les puntuacions

En aquest apartat s'inclouen el conjunt d'aspectes que s'han tingut en compte a l'hora d'avaluar les propostes presentades.

3.4.1. Disseny de la portada, contraportada, pàgines interiors de les cobertes i índex

En relació a **"la idoneïtat en l'equilibri compositiu entre l'espai, la presentació, l'ordre i claredat de la composició, la jerarquia visual de la informació, ús de la gama cromàtica i les tipografies"**:

- La proposta de Josep Farrusola es considera Bona ja que ha presentat una portada, contraportada i índex amb un criteri de colors i tipografia que afavoreixen la comunicació clara. La jerarquia visual de la informació és poc clara especialment en l'índex que genera un efecte contrari a la resta de la proposta.
- Es considera que la proposta del Guateque que ha presentat és bona perquè es tracta d'una composició clara, amb espais per fomentar la respiració del disseny, una gama cromàtica diferent del que hi havia fins al moment. Ara bé, la contraportada és un popurri d'imatges de les promocions de l'IMHAB que costa contextualitzar i per tant amb aquesta mancança la proposta s'emmarca dins d'aquest criteri.
- En relació a la proposta de Celobert la proposta es considera Molt Bona perquè compleix tots els aspectes requerits i compleix perfectament la definició de disseny i adaptació de les portades, contraportades, basant-se en la claredat, l'ordre, la gama cromàtica i les tipografies.

Pel que fa a **"Idoneïtat en valors estètics, d'originalitat, creativitat, capacitat d'atracció de l'atenció a la ciutadania i capacitat informativa"**:

- La proposta de Josep Farrusola aposta per fotografies de gran format que afavoreixen que la publicació respiri. Ara bé, la integració del recurs de les carpetes, finestretes i el progrés tipus 'sistema operatiu' en cada pàgina no acaba de quedar integrat en una proposta clara.
- Es considera que la proposta del Guateque és Bona ja que compleix amb la capacitat informativa i claredat tant de la portada com de l'índex, la comunicació clara de la tipografia però no conclou en la originalitat de la proposta ja que no aporta un element distintiu que pugui identificar la publicació (logo, símbol, etc.)
- Pel que fa a la proposta de Celobert, la proposta es considera molt bona ja que aporta tots els elements demanats amb un criteri de disseny original atorgant un caràcter i idiosincràsia a la publicació. Juguen amb les sigles per aportar una portada característica que permeti identificar clarament el producte.



3.4.2. Disseny i maquetació d'un monogràfic (tipologia 2).

En relació a **"la idoneïtat en l'equilibri compositiu entre l'espai, la presentació, l'ordre i claredat de la composició, la jerarquia visual de la informació, ús de la gama cromàtica i les tipografies"**:

- La proposta de Josep Farrusola no acaba de diferenciar el concepte de monogràfic descrit a la licitació, i per tant es considera insuficient. No hi ha un apartat pròpiament i són pàgines interiors maquetades que no aporten la claredat visual ni el disseny que ajudi a considerar aquest maquetat com un monogràfic talment. Les pàgines aportades continuen la línia anterior de disseny amb els colors, espais que si fomenten un equilibri però que la tipografia que en aquest cas es fa petita i no compleix les normes d'accessibilitat
- Es considera que la proposta del Guateque que ha presentat és considerada bàsica perquè al desenvolupament de les pàgines interiors del monogràfic hi falten elements distintius que ajudin a reconèixer el concepte d'article monogràfic descrit al PPT. Per aquest motiu, malgrat el disseny segueix la línia presentada no trobem cap element distintiu a banda del títol, el text introductor i el cos. Faltarien elements que puguin acompanyar i descriure gràficament el monogràfic i identificar-lo com a tal.
- En relació a la proposta de Celobert la proposta es considera Molt Bona perquè compleix tots els aspectes requerits i compleix perfectament la definició de disseny i adaptació del que hauria de ser un monogràfic tal com es descriu a la documentació de la licitació: tenim la portada del monogràfic, la renderització de diversos elements complementaria: plànols, gràfics, fotografia, introducció, etc.

Pel que fa a **"Idoneïtat en valors estètics, d'originalitat, creativitat, capacitat d'atracció de l'atenció a la ciutadania i capacitat informativa"**:

- La proposta de Josep Farrusola es considera insuficient ja que malgrat seguir la línia original d'escriptori o sistema operatiu no aporta un esquema clar del monogràfic ni dels seus apartats ni recursos. Els recursos semblen estar utilitzats premeditadament en desordre generant una sensació de poca estructura i claredat en la presentació que pot afectar a la capacitat informativa.
- Es considera que la proposta del Guateque és Bàsica perquè seguint la línia de la valoració anterior la falta d'elements distintius no aporten l'originalitat, desenvolupament, trets característics suficients per identificar i projectar el monogràfic com a tal.
- Pel que fa a la proposta de Celobert, la proposta es considera molt bona ja que aporta tots els elements demanats afegint una originalitat en el tractament dels recursos, incorporant aquests elements a l'hora d'ordenar i prioritzar la informació del monogràfic així com desenvolupant una explicació lògica i fonamentada dels recursos utilitzats i la seva motivació.

La proposta de Josep Farrusola queda exclosa del procediment d'aquest contracte al no superar el llindar mínim exigint en tots els criteris i per tant ja no es procedirà a l'obertura del sobre 3 de l'oferta econòmica i altres criteris avaluable mitjançant l'aplicació de fórmules automàtiques, i les propostes de les licitadores El Guateque i de Celeobert continuen en el procediment de valoració i posterior proposta d'adjudicació del present contracte.



**Ajuntament
de Barcelona**

Institut Municipal de l'Habitatge i Rehabilitació de Barcelona
Departament de Comunicació

C. Doctor Aiguader, 24, 1a planta
08003 Barcelona
93 291 46 16
comunicaciohabitatge@bcn.cat
www.habitatge.barcelona

Barcelona 26 d'abril 2024


Jordi Palay i Escardó
Cap del Departament de Comunicació de l'IMHAB

B