

## MEMÒRIA JUSTIFICATIVA DEL CONTRACTE

### 1.- Objecte del contracte

L'objecte del contracte és la prestació dels serveis de neteja de les dependències de Badalona Comunicació, S.A.

### 2.- Licitació per lots

No. D'acord amb l'article 99.3 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP), l'objecte del contracte no s'ha dividit en lots.

No és considera convenient la divisió del contracte en lots diferenciats per les següents raons d'oportunitat:

- Optimització i eficiència del servei. Per a una correcta execució del contracte i l'eficiència en la prestació i pel volum dels treballs previstos, la integració de totes les prestacions en un únic contracte sense divisió en lots incrementa l'eficiència perquè facilita l'aprofitament de cada recurs necessari (personal, gestions, resolució d'incidències, etc.). Per contra, la divisió en lots suposaria una excessiva càrrega de tràmits administratius i dificultaria la correcta execució del contracte.
- Una única organització. És convenient que les diferents prestacions del contracte tinguin una planificació global coherent i una coordinació del conjunt dels recursos humans i materials per a l'execució dels treballs. Un únic contracte per a totes les tasques previstes evita interferències entre contractistes o indefinició de les seves responsabilitats.
- Interlocució unificada. La millor opció per a un estricte seguiment del servei per part del responsable del contracte és mitjançant una única interlocució del compliment de totes les prestacions de la construcció i del control i seguiment de la seva qualitat.
- No minva la participació de petites empreses. Es creu que no hi ha una restricció de la competència, atès que una divisió en lots reduiria l'import de la licitació a unes quanties que farien inviable econòmicament el contracte.

### 3.- Necessitat de realització del servei.

#### 3.1. Antecedents.

Als efectes de la LCSP, Badalona Comunicació és un poder adjudicador que no és administració pública quina regulació principal es troba en els articles 316 a 320 de la LCSP.

Per a proveir-se de bens i serveis requereix fer licitacions públiques que respectin el fet que tot empresari interessat pugui presentar una proposició, restant exclosa tota negociació del termes del contracte, mitjançant diversos criteris d'adjudicació, establerts al Plec de Clàusules Administratives particulars.

Per a dur a terme aquestes licitacions, Badalona Comunicació no disposa, a la seva plantilla, de personal suficient per dur-les a terme, raó per la qual, ha de contractar aquest servei de forma aliena.

contracte amb l'empresa SERVICIOS INDUSTRIALES REUNIDOS, SAU que en aquest moment està vigent

la seva darrera prorroga, es preveu la finalització del contracte el proper 31 d'agost de 2024.

Per tant, és absolutament necessari la realització del contracte per poder continuar garantint un correcte servei al personal i usuaris de les instal·lacions de Badalona Comunicació, garantint el dret a la higiene als llocs de treball que tenen totes les persones treballadores.

Per altra banda, el model del contracte de serveis, és l'ídoni per garantir els treballs objecte del mateix.

Es considera, per tant, que segons prescriu l'article 116.4.e) hi ha una clara i proporcional vinculació entre l'objecte del contracte i la necessitat satisfeta amb el contracte.

### 3.2. Pressupost base de licitació.

Per al càlcul del pressupost s'han tingut en compte despeses directes i indirectes, inclòs despeses d'estructura i benefici industrial del licitador, i quantes despeses derivades de l'execució del contracte, que segons els documents contractuals i legislació vigent, són de compte de l'adjudicatari, així com els tributs de qualsevol índole, excepte l'Impost del Valor Afegit, que figurarà en l'oferta com a partida independent.

#### PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ:

Concepte	Preu	IVA (21%)	TOTAL
Pressupost base de licitació	17.994,55 €	3.778,86 €	21.773,41 €

#### Desglossament en preus unitaris

PRIMERA ANUALITAT					
Concepte	Preu unitari/hora (IVA exclòs)	Estimació màxima d'hores	Pressupost màxim IVA exclòs	IVA	Import total (IVA inclòs)
Netejador/a	22,27 €	790	17.593,30 €	3.694,59 €	21.287,89 €
Netejador/a de vidres	26,75 €	15	401,25 €	84,26 €	485,51 €

SEGONA ANUALITAT					
Concepte	Preu unitari/hora (IVA exclòs)	Estimació màxima d'hores	Pressupost màxim IVA exclòs	IVA	Import total (IVA inclòs)
Netejador/a	22,99 €	788	18.119,09 €	3.805,01 €	21.924,10 €
Netejador/a de vidres	27,62 €	15	414,29 €	87,00 €	501,29 €

TERCERA ANUALITAT					
Concepte	Preu unitari/hora (IVA exclòs)	Estimació màxima d'hores	Pressupost màxim IVA exclòs	IVA	Import total (IVA inclòs)
Netejador/a	23,74 €	788	18.707,97 €	3.928,67 €	22.636,64 €

Netejador/a de vidres	28,52 €	15	427,76 €	89,83 €	517,58 €
-----------------------	---------	----	----------	---------	----------

QUARTA ANUALITAT					
Concepte	Preu unitari/hora (IVA exclòs)	Estimació màxima d'hores	Pressupost màxim IVA exclòs	IVA	Import total (IVA inclòs)
Netejador/a	24,51 €	788	19.315,97 €	4.056,35 €	23.372,33 €
Netejador/a de vidres	29,44 €	15	441,66 €	92,75 €	534,41 €

Atès que es tracta d'una prestació amb un alta importància derivada de la mà d'obra, per garantir el respecte del Conveni Col·lectiu d'aplicació, es decideix que cada anualitat de contracte, els preus unitaris s'incrementin en un 3,25% per cada anualitat tal com disposa RESOLUCIÓ EMT/1729/2023, de 9 de maig, per la qual es disposa la inscripció i la publicació del Conveni col·lectiu de treball del sector de la neteja d'edificis i locals de Catalunya per als anys 2022 a 2025 (codi de conveni núm. 79002415012005).

De conformitat amb l'establert a l'article 309.1 LCSP, en els casos en què es determini el preu mitjançant unitats d'execució, el preu del contracte podrà incrementar-se fins un 10% com a conseqüència de la variació que, durant la correcta execució de la prestació, es produeixi exclusivament en el nombre d'unitats realment executades per les previstes en el contracte, les quals podran ser recollides a la liquidació, sempre que no representin un increment de la despesa superior al 10% del preu del contracte. Aquest increment no es considerarà una modificació del contracte.

### 3.2.2. Justificació dels preus.

#### Despeses de personal

Dins dels costos directes, el càlcul dels costos salarials que s'estimen necessaris per a la prestació objecte del contracte s'ha obtingut d'acord amb el conveni col·lectiu del sector aplicable: S'aplica el Conveni Col·lectiu de Neteja d'edificis i locals de Catalunya codi número 79002415012005. Taules salarials de Barcelona. La utilització d'aquest conveni no prejutja que sigui d'aplicació.

S'ha tingut en compte els complements salarials de plus de conveni, plus diürn i plus nocturn tal com indica el conveni.

El desglossament de costos salarials s'ha fet en base a aquestes dades, incrementant aquest imports bruts un 34% a compte de la seguretat social.

La jornada màxima anual de treball efectiu durant la vigència del conveni és de 1.800 hores.

Les pagues anuals segons conveni son 15.

#### Despeses de funcionament (32,70%)

Distribució de despeses:

1. Despeses de Materials (estris, productes, cel·lulosa i bosses) hem aplicat un 12.5% del cost del personal.
2. Despeses de Maquinària (maquinària pel servei, carros, fregadores, etc.) hem aplicat un 5% del cost del personal
3. EPIS i uniformat (Epi's ordinaris i uniformat del personal), un 3,7% del cost del personal
4. Despeses de Transport de materials, hem aplicat un 2% de les despeses de materials.
5. Per les baixes i substitucions del personal adscrit al contracte s'ha considerat un 7,5% del cost anual dels salaris.
6. Hem considerat una estimació del 2% del cost anual dels salaris pel que fa al plus d'antiguitat.

#### Costos indirectes i benefici brut

Per a la determinació del càlcul dels costos indirectes s'ha tingut en compte, les despeses d'estructura, considerades com aquelles que l'empresa disposa per tal de donar suport als treballadors i assolir els objectius del contracte: d'administració, supervisió i direcció, despeses financeres, taxes, assegurances i despeses comercials. També la formació del personal, prevenció de riscos laborals i vigilància de la salut. Per calcular aquest costos hem fet una estimació del 17% dels costos directes (despeses de personal + despeses de funcionament)

El marge de benefici brut s'ha previst del 6% del contracte.

S'ha de tenir en consideració que només hi ha una persona treballadora desenvolupant el servei.

#### Desglossament de preus

<b>DESGLOSSAMENT DE COSTOS NETEJA</b>		
		<b>1era anualitat</b>
	Salari persona a subrogar a jornada completa	19.391,20 €
	Cost brut de personal (34%)	6.593,01 €
	Despeses de funcionament (32,70%)	6.340,92 €
<b>DESPESES DIRECTES</b>	<b>TOTAL</b>	<b>32.325,13 €</b>
<b>DESPESES INDIRECTES</b>	<b>DESPESES INDIRECTES (17%)</b>	<b>5.495,27 €</b>
<b>BENEFICI</b>	Benefici industrial 6% (s/costos directes + indirectes)	2.269,22 €
<b>COST TOTAL JORNADA COMPLERTA</b>		<b>40.089,63 €</b>
<b>HORES MÀXIMES CONVENI (article 55)</b>		<b>1.800</b>
<b>TOTAL HORA (IVA no incl)</b>		<b>22,27 €</b>

<b>DESGLOSSAMENT DE COSTOS NETEJA VIDRES (CONDUCTOR NETEJADOR)</b>		
		<b>1era anualitat</b>
	Salari segons conveni	19.035,00 €
	Cost brut de personal (39%)	8.375,40 €
	Despeses de funcionament (50%)	11.421,00 €
<b>DESPESES DIRECTES</b>	<b>TOTAL</b>	<b>38.831,40 €</b>
<b>DESPESES INDIRECTES</b>	<b>DESPESES INDIRECTES (17%)</b>	<b>6.601,34 €</b>
<b>BENEFICI</b>	Benefici industrial 6% (s/costos directes + indirectes)	2.725,96 €
<b>COST TOTAL JORNADA COMPLERTA</b>		<b>48.158,70 €</b>
<b>HORES MÀXIMES CONVENI (article 55)</b>		<b>1.800</b>
<b>TOTAL HORA (IVA no incl)</b>		<b>26,75 €</b>

### 3.3. Valor estimat del contracte

El valor estimat del contracte incloses les pròrrogues i modificacions que poden donar-se és:

<b>Concepte</b>	<b>Import (IVA exclòs)</b>
Pressupost base de licitació total	17.994,55 €
Possibles modificacions	3.598,91 €
Possibles pròrrogues	57.426,74 €
<b>TOTAL</b>	<b>79.020,20 €</b>

### 4.- Durada

Una anualitat, a comptar des del dia primer dia del mes següent a la data de formalització del contracte.

Pròrrogues: Sí. Tres anualitats, prorrogable anualment. En cas que sigui acordada la pròrroga per part de l'entitat contractant amb una antelació mínima de dos mesos, serà obligatòria pel contractista, d'acord amb el que estableix l'article 29 de la LCSP.

Lloc d'execució: Edifici Badalona Comunicació

### 5.- Justificació de procediment.

El procediment pel qual es regirà la licitació és el procediment obert simplificat.

### 6.- Criteris d'avaluació

Criteris no valorables en xifres o percentatges (fins a 20 punts)

Proposta relativa a l'organització del servei (fins a 15 punts).

El licitador haurà d'exposar aquelles mesures que busquin una optimització, concreció i adequació en l'organització del servei, als efectes de garantir l'adequat compliment de les tasques enumerades al Plec de condicions tècniques i del propi servei amb especial referència a: seguiment i planificació de servei; mesures de control i seguiment tant del servei diari i setmanal com de serveis puntuals que es puguin requerir; temps de resposta en cas de requerir-se serveis de desinfecció i neteja específics; establiment de mesures de seguretat durant els tractaments de desinfecció; política de subministrament del material fungible; especificació de productes i processos a utilitzar en les diferents dependències de les instal·lacions de Badalona Comunicació; justificació i acreditació de l'execució de la prestació; contacte amb el responsable de Badalona Comunicació, S.A; emissió d'informes i el seu contingut; conciliació de vida professional-familiar de les persones encarregades de prestar el servei, política de substitució per malaltia, permisos o vacances, etc.

Sistemàtica de valoració:

Descripció	Millora de l'organització del servei
<p><i>Exhaustiva i coherent</i></p> <p>En aquesta definició s'identifica i s'aporta de manera molt completa i aclaridora mesures, aspectes i/o concrecions de l'organització del servei que es consideren optimitzen la prestació i acreditació del servei. Fa referència a tots els aspectes principals enumerats i d'altres també molt rellevants i/o crítics, no s'obvia cap dels aspectes demanats, els desenvolupa de forma correcta, aportant solucions que es consideren adequades, coherents i realitzables</p>	15
<p><i>Correcta i coherent</i></p> <p>En aquesta definició s'identifica i s'aporta de manera completa i aclaridora les mesures, aspectes i/o concrecions l'organització del servei. Fa referència a molts dels aspectes principals enumerats i d'altres també rellevants, no s'obvia cap dels aspectes demanats, els desenvolupa de forma correcta, aportant solucions que es consideren adequades, coherents i realitzables</p>	12
<p><i>Suficient</i></p> <p>En aquesta definició s'identifica i s'aporten certes mesures, aspectes i/o concrecions suficient de l'organització del servei. Fa referència a molts dels aspectes principals enumerats i d'altres també rellevants, els desenvolupa de forma correcta, aportant solucions que es consideren adequades, coherents i realitzables</p>	9

<p><i>Elemental</i></p> <p>En aquesta definició s'identifica i s'aporta de manera bàsica algunes mesures, aspectes i/o concrecions en l'organització del servei que permetran un millor servei. Fa referència a aspectes principals i d'altres també destacables</p>	6
<p><i>Poc rellevant</i></p> <p>En aquesta definició s'identifica i s'aporta de manera molt bàsica mesures, aspectes i/o concrecions en l'organització del servei que permetran un millor servei. Fa referència a alguns aspectes principals i/o d'altres també destacables</p>	3
<p><i>No aporta o amb informació no rellevant</i></p> <p>Es considera que el descrit en aquest apartat no es correspon al punt demanat; o bé és molt poc desenvolupat; o pateix incoherències</p>	0

Objectiu: Amb la proposta d'organització del servei es disposarà d'una projecció entre recursos humans, materials i realitat física dels espais amb les limitacions que els espais tenen per la seva tipologia, p.e. una escola no es pot neteja fins la finalització del servei.

D'acord amb l'art. 145 de la LCSP, es considera justificat emprar el criteri d'adjudicació anterior atès que es tracta d'un criteri que es considera lligat a la qualitat, el valor tècnic i les característiques funcionals del servei. Expressament previst a l'article 145.2.2 de la LCSP.

*Proposta de productes de neteja i proposta del subministrament de material fungible a utilitzar per al servei de neteja i/o desinfecció (fins a 5 punts).*

El licitador haurà de detallar els productes que utilitzarà per al servei de neteja i, en el seu cas, de desinfecció, així com el material fungible a subministrar a les instal·lacions de BADALONA COMUNICACIÓ, S.A. (paper eixugamans, paper higiènic, gel hidroalcohòlic, gel de mans, etc.), que s'obligarà a posar a disposició del personal encarregat d'executar la prestació, en període normal de prestació del servei o en eventuais períodes de crisi sanitària.

Es valorarà l'optimització de la qualitat dels productes de neteja i/o desinfecció a utilitzar i la qualitat del subministrament de material fungible per a la prestació del servei.

Es valorarà l'adequació i la qualitat dels referits productes/materials fungibles en relació a les tasques a realitzar descrites a la documentació de la licitació.

Per adequació s'entendrà si els productes o els materials que s'utilitzaran per a la prestació del servei són proporcionals, necessaris i poden suposar una optimització en el desenvolupament de les tasques objecte del procediment. Alhora, si permeten donar resposta a les necessitats del servei, a la protecció del personal, etc.

Qualitat, a valorar sobre cada element ofert, en base a les seves característiques, a efectes de valorar la millora de la qualitat dels productes o materials que suposarà una millora del servei, buscant evitar en la mesura del possible aquell material d'escassa qualitat.

El licitador haurà de detallar els referits productes/materials, que s'obligarà a posar a disposició del personal encarregat d'executar la prestació del servei i d'aportar a les diferents instàncies de les instal·lacions de BADALONA COMUNICACIÓ, S.A..



Cadascun dels productes/materials haurà de presentar una breu descripció indicant marca, característiques, funcionalitat i avantatges si l'empresa disposa d'aquest material ja o no.

Aquests productes/ materials hauran d'estar destinats d'inici i durant tota la prestació al servei.

Descripció	Adequació	Qualitat
<p><i>Exhaustiva i coherent</i></p> <p>En aquesta definició s'identifica i s'aporta de manera molt completa i aclaridora mesures, aspectes i/o concrecions de l'organització del servei que es consideren optimitzen la prestació i acreditació del servei. Fa referència a tots els aspectes principals enumerats i d'altres també molt rellevants i/o crítics, no s'obvia cap dels aspectes demanats, els desenvolupa de forma correcta, aportant solucions que es consideren adequades, coherents i realitzables</p>	2,5	2,5
<p><i>Correcta i coherent</i></p> <p>En aquesta definició s'identifica i s'aporta de manera completa i aclaridora les mesures, aspectes i/o concrecions l'organització del servei. Fa referència a molts dels aspectes principals enumerats i d'altres també rellevants, no s'obvia cap dels aspectes demanats, els desenvolupa de forma correcta, aportant solucions que es consideren adequades, coherents i realitzables</p>	2	2
<p><i>Suficient</i></p> <p>En aquesta definició s'identifica i s'aporten certes mesures, aspectes i/o concrecions suficient de l'organització del servei. Fa referència a molts dels aspectes principals enumerats i d'altres també rellevants, els desenvolupa de forma correcta, aportant solucions que es consideren adequades, coherents i realitzables</p>	1,5	1,5
<p><i>Elemental</i></p> <p>En aquesta definició s'identifica i s'aporta de manera bàsica algunes mesures, aspectes i/o concrecions en l'organització del servei que permetran un millor servei. Fa referència a aspectes principals i d'altres també destacables</p>	1	1
<p><i>Poc rellevant</i></p> <p>En aquesta definició s'identifica i s'aporta de manera molt bàsica mesures, aspectes i/o concrecions en l'organització del servei que permetran un millor servei. Fa referència a alguns aspectes principals i/o d'altres també destacables</p>	0,5	0,5



<p><i>No aporta o amb informació no rellevant</i></p> <p>Es considera que el descrit en aquest apartat no es correspon al punt demanat; o bé és molt poc desenvolupat; o pateix incoherències</p>	0	0
---	---	---

### Criteris valorables en xifres o percentatges (fins a 80 punts)

#### Oferta econòmica netejador/a (fins a 57 punts)

Es valorarà la oferta pel preu base de licitació que no podrà superar l'import del preu unitari de netejador/a del primer any 22,27 €/hora.

S'assignarà la màxima puntuació al licitador que ofereixi el preu més baix i els punts corresponents a la resta d'ofertes s'assignaran aplicant la següent fórmula:

Puntuació = Màxim de punts (57) x [(Pressupost base de licitació anual - oferta considerada) / (Pressupost base de licitació anual - oferta més econòmica)]

Motivació de l'elecció d'aquest criteri de valoració: Aconseguir l'oferta econòmicament més avantatjosa.

Els licitadors han de formular les seves ofertes indicant en tots els casos, l'IVA a aplicar com a partida independent i el preu unitari que ofereixen d'acord amb el model de proposició econòmica que figura en l'annex corresponent

Si alguna oferta superés els preus unitari màxim establert, el licitador resultarà exclòs del procediment.

En les proposicions presentades pels licitadors s'entendran compresos els tributs, taxes i cànon de qualsevol índole, que siguin d'aplicació, així com totes les despeses que l'adjudicatari hagi d'assumir conforme al previst en aquest plec i en el plec de prescripcions tècniques particulars regulador d'aquest contracte.

#### Oferta econòmica Netejador/a de vidres: fins a 10 punts.

Es valorarà la oferta pel preu base de licitació que no podrà superar l'import del preu unitari de netejador/a del primer any 26,75€/hora.

S'assignarà la màxima puntuació al licitador que ofereixi el preu més baix i els punts corresponents a la resta d'ofertes s'assignaran aplicant la següent fórmula:

Puntuació = Màxim de punts (8) x [(Pressupost base de licitació anual - oferta considerada) / (Pressupost base de licitació anual - oferta més econòmica)]

Motivació de l'elecció d'aquest criteri de valoració: Aconseguir l'oferta econòmicament més avantatjosa.

Els licitadors han de formular les seves ofertes indicant en tots els casos, l'IVA a aplicar com a partida independent i el preu unitari que ofereixen d'acord amb el model de proposició econòmica que figura en l'annex corresponent

Si alguna oferta superés els preus unitari màxim establert, el licitador resultarà exclòs del procediment.

En les proposicions presentades pels licitadors s'entendran compresos els tributs, taxes i cànon de qualsevol índole, que siguin d'aplicació, així com totes les despeses que l'adjudicatari hagi d'assumir conforme al previst en aquest plec i en el plec de prescripcions tècniques particulars regulador d'aquest contracte.

Disposar dels certificats ISO següents: 9001, 14001, 22000, 45001: fins a 8 punts

Amb l'oferta, el licitador haurà d'aportar els documents acreditatius de la certificació i obtindrà 2 punts per cada certificat aportat en el sobre corresponent.

Compromís de realització de serveis extres de neteja de grafittis a la façana o portes d'entrada de les oficines de BADALONA COMUNICACIÓ, S.A., sense cost (fins a 5 punts).

Per la realització de serveis extres focalitzats en la neteja de grafittis de la façana o portes d'entrada de les oficines, sense cost addicional, per part del personal adscrit al servei.

Aquest criteri tindrà una puntuació de fins a un màxim de 5 punts i amb una estructura de valoració de:

Descripció	Puntuació assignada
En el cas de compromís de realitzar 1 (un) servei /any de neteja de grafittis de la façana o portes d'entrada de les oficines de Badalona Comunicació, S.A., sense cost, quan es consideri necessari, per part del personal adscrit al servei	2 punts
En el cas de compromís de realitzar 2 (dos) serveis/any de neteja de grafittis de la façana o portes d'entrada de les oficines de Badalona Comunicació, S.A., sense cost, quan es consideri necessari, per part del personal adscrit al servei	5 punts

## 7.- Justificació de les condicions especials d'execució

De conformitat amb el que es disposa en l'article 202 de la LCSP, que disposa que serà obligatori l'establiment en el Plec de Clàusules Particulars d'almenys una de les condicions especials d'execució de caràcter social, ètic, mediambiental o d'un altre ordre indicades en aquest article, s'estableix les següents condicions especials d'execució del contracte:

### De caràcter mediambiental

#### *Utilització racional del paper*

Com a norma general, tots els documents que s'enviïn a Badalona Comunicació o al seu personal, es realitzaran mitjançant mitjans electrònics, evitant fer servir documents impressos llevat que el seu ús estigui justificat.

En el cas d'utilitzar o subministrar paper, haurà de tenir segell FSC (Forest Stewardship Council, Consell d'Administració Forestal) o certificació equivalent.

### De caràcter social

#### *Pagament directe a subcontractistes.*

BDN

## Badalona Comunicació

El licitador es compromet expressament, en cas de resultar adjudicatari, a complir íntegrament amb les disposicions de la Llei 3/2004, de 29 de desembre, per la que s'estableixen mesures de lluita contra la morositat en les operacions comercials (en endavant, la «Llei de Morositat»), i en especial, quant als terminis de pagament, de comprovació i validació de factures indicats al contracte tipus, així mateix el contractista no podrà imposar als seus subcontractistes o proveïdors agrupacions de factures per períodes superiors als establerts a l'article 4.4 de la Llei de Morositat (Llei 3/2004).

Davant el requeriment d'una empresa subcontractista, l'òrgan de contractació ha de donar audiència a l'empresa contractista perquè en el termini màxim de deu dies al·legui el que cregui convenient. Si no al·lega cap causa justificativa, l'òrgan de contractació farà el pagament directament a l'empresa subcontractista amb detracció del preu al contractista principal.

A Badalona, a la data de la signatura digital

Xavier Casanovas Zurano  
Director General  
Badalona Comunicació, SA