

INFORME TÈCNIC D'AVALUACIÓ DE LA PROPOSTA AVALUABLE MITJANÇANT L'APLICACIÓ DE CRITERIS QUANTIFICABLES MITJANÇANT FÓRMULES AUTOMÀTIQUES QUE REGEIXEN LA CONTRACTACIÓ DEL SUBMINISTRAMENT D'IMPRESSIONS DE PRODUCTES GRÀFICS PER A LA UNITAT COMERCIAL, MÀRQUETING I COMUNICACIÓ DE LA DIVISIÓ DE SOLUCIONS DE MOBILITAT URBANA DE BARCELONA DE SERVEIS MUNICIPALS, S.A, CONTRACTE BASAT EN L'ACORD MARC PER A L'HOMOLOGACIÓ DE PROVEÏDORS PELS SERVEIS DE PRODUCCIÓ GRÀFICA I DE COPISTERIA PER A BARCELONA DE SERVEIS MUNICIPALS S.A., PARC D'ATRACCIONS DEL TIBIDABO, S.A. I CEMENTIRIS DE BARCELONA, S.A. – LOT 1: SERVEIS D'IMPRESSIÓ DE PRODUCTES GRÀFICS PER A BSM

NÚM. D'EXPEDIENT: 2022CO0068AC

I. Objecte de la prestació

L'objecte del contracte és regular les condicions pel **subministrament d'impressions de productes gràfics** per a la Unitat Comercial, Màrqueting i Comunicació de la Divisió de Solucions de Mobilitat Urbana de Barcelona de Serveis Municipals, S.A. (BSM).

En aquest cas, s'entén com a productes gràfics els següents: catàlegs, plànols, flyers, fulletons i targetes de visita produïts en base a dissenys originals facilitats per la Unitat Comercial, Màrqueting i Comunicació de la Divisió de Solucions de Mobilitat Urbana de BSM en suport paper i derivats, exceptuant paper tèrmic.

El present contracte es basa en l'**Acord Marc per a l'homologació de proveïdors pels serveis de producció gràfica i de copisteria per a Barcelona de Serveis Municipals, S.A.– Lot 1: Serveis d'impressió de productes gràfics per a Barcelona de Serveis Municipals, S.A.**

Els productes/elements objecte de subministrament hauran de comptar amb les següents característiques mínimes obligatòries:

- Productes:

- Catàleg: 210x297 mm. Paper offset blanc normal coral book white, de 140 g., 20 pàgs, 4+4, grapat normal.
- Plànol: Plegat de mida final 52x70 mm (270x365 mm obert), paper estucat mate, 80 g., 2 cares, plegat zig-zag, 4+4.
- Flyer: 100x210 mm, paper mate de 150 g., 2 cares, 4+4.
- Fulletó: Triptic 210x297 mm, paper mate de 150 g., 4+4.
- Targeta de visita: 85x55 mm, cartolina 250 g., 4+4.

- L'empresa adjudicatària ha de proporcionar impressions d'alta qualitat que compleixin amb els estàndards de la indústria gràfica.

- Ha de tenir capacitat d'imprimir en una varietat de formats i grandàries, incloent però no limitat a A4, A3 i altres formats personalitzats d'acords a les necessitats.

- Ha de ser capaç d'assolir una reproducció precisa de colors, d'acord amb els estàndards CMYK per garantir consistència en la reproducció de logotips i elements gràfics.

- Ha de proporcionar opcions d'alta qualitat i oferir diferents acabats segons sigui necessari (per exemple, i sense ser limitatiu, acabat mat, brillant, setinat, etc.).

II. Criteris aplicables

1. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ QUINA AVALUACIÓ DEPÈN DE L'APLICACIÓ DE FÓRMULES AUTOMÀTIQUES: fins a 100 punts

A. OFERTA ECONÒMICA: fins a 70 punts

Percentatge de descompte a aplicar sobre els preus unitaris màxims previstos al seu catàleg de productes aplicable a tot l'escalat presentat (fins a 70 punts)

Els licitadors hauran de presentar un catàleg de serveis d'impressió amb els preus unitaris dels seus productes amb diferents mides de les següents peces: catàlegs, plànols, flyers, fulletons i targetes de visita, amb un escalat de preus per quantitat seguint el següent volum: 200 unitats, 500 unitats, 1.500 unitats i 3.000 unitats.

Es donarà la màxima puntuació (70 punts) a aquella empresa licitadora que presenti un major percentatge de baixa pels serveis objecte del contracte respecte els preus de referència establerts a l'Acord Marc, i a la resta se li assignarà la puntuació que resulti d'aplicar la següent fórmula:

$$P_i = P_{max} \times \left(\frac{D_i}{D_{max}} \right)$$

On:

- D_i = Descompte de l'oferta, en %
- D_{max} = Descompte de l'oferta màxima, en %
- P_i = Puntuació final
- P_{max} = Puntuació màxima

B. ALTRES CRITERIS AVALUABLES AUTOMÀTICAMENT: fins a 30 punts

b.1) Reducció del termini de lliurament del subministrament dels productes gràfics encarregats especificats a l'apartat V.II de Terminis d'entrega del Plec Tècnic: fins a 20 punts

Es donarà la màxima puntuació (20 punts) a aquella empresa licitadora que presenti una major reducció del termini de lliurament del subministrament dels productes gràfics encarregats. A la resta se li assignarà la puntuació que resulti d'aplicar la següent fórmula:

$$P_i = P_{max} \times \left(\frac{L - t_i}{L - t_{min}} \right)$$

On:

- t_i = dies de subministrament
- $t_{\min}$ = dies de subministrament de l'oferta mínima
- P_i = Puntuació final
- $P_{\max}$ = Puntuació màxima
- L = temps màxim de subministrament de l'oferta

b.2) Servei de correcció de preimpressió: fins a 10 punts

Concepte	Puntuació
El licitador SI ofereix el servei	10 punts
El licitador NO ofereix el servei	0 punts

Criteris de desempat: aquells previstos a l'article 147 de la LCSP.

III. Anàlisi de les ofertes

Les empreses que han presentat proposta en termini i forma a la licitació de referència són les següents:

- IMPREMTA PAGÈS, S.L.
- GUREAK MARKETING, S.L.U.

A. OFERTA ECONÒMICA: fins a 70 punts

% de descompte a aplicar sobre els preus unitaris màxims previstos al catàleg de productes del licitador aplicable a tot l'escalat: fins a 70 punts

LICITADOR	OFERTA	PUNTUACIÓ
IMPREMTA PAGÈS, S.L.	42%	70,00
GUREAK MARKETING, S.L.U.	20%	33,33

B. ALTRES CRITERIS AVALUABLES AUTOMÀTICAMENT: fins a 30 punts

b.1) Termini lliurament de la comanda: fins a 20 punts

LICITADOR	OFERTA	PUNTUACIÓ
IMPREMTA PAGÈS, S.L.	5 dies	20,00
GUREAK MARKETING, S.L.U.	7 dies	16,00

b.2) Servei de correcció de preimpresió: fins a 10 punts

LICITADOR	OFERTA	PUNTUACIÓ
IMPREMTA PAGÈS, S.L.	SI	10
GUREAK MARKETING, S.L.U.	SI	10

IV. Resum de puntuacions obtingudes:

CRITERI	Impremta Pagès, S.L.	Gureak Marketing, S.L.U.
a.1) % de descompte a aplicar sobre els preus unitaris màxims previstos al catàleg de productes aplicable a tot l'escalat	70 punts	33,33 punts
b.1) Reducció del termini de lliurament de la comanda	20 punts	16 punts
b.2) Servei de correcció de preimpresió	10 punts	10 punts
Total Oferta (màxim 100 punts)	100 punts	49,33 punts

V. Aplicació dels paràmetres per determinar ofertes anormals o desproporcionades:

Atès que a la licitació del contracte basat han concorregut 2 licitadors, els paràmetres per determinar si s'han presentat ofertes amb valors presumptament anormals o desproporcionats són els següents:

- Es considerarà que una oferta és susceptible de contenir valors anormals/desproporcionats quan, el percentatge de baixa ofert sigui superior a la mitjana aritmètica de tots els percentatges de baixa mitjans oferts en cinc punts percentuals.
- Si el nombre de ofertes admeses a licitació és igual o inferior a tres (3), no seran d'aplicació els criteris per a apreciar la inclusió de valors anormals o desproporcionats.
- Si el nombre de licitadors és superior a 10, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es prescindirà de l'oferta més baixa i de l'oferta més alta si hi ha un diferencial superior al 5% respecte de l'oferta immediatament consecutiva.
- Si el nombre de licitadors és superior a 20, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es prescindirà de les dues ofertes més cares i de les dues ofertes més baixes sempre i quan una amb l'altre o totes dues amb la que la segueix tinguin un diferencial superior al 5%.

Tenint en compte que el nombre d'ofertes admeses a la licitació és igual/inferior a tres (3) no resulten d'aplicació els criteris referits i, per tant, les empreses presentades no

incorren en presumpció d'ofertes anormals o desproporcionades.

VI. Causes d'exclusió derivades de l'avaluació

Segons s'indica al Plec de clàusules particulars, les propostes d'aquells licitadors que incorrin en algun dels següents supòsits, seran exclosos del present procediment:

- Quan el/s preu/s ofert/s pel/s licitador/s superi/n el/s preu/s màxim/s establert/s.
- Quan l'objecte de la valoració no compleix els requeriments mínims establerts en el Plec de prescripcions tècniques (PPT).
- La inexactitud, la falsedat, incompliment o l'omissió de qualsevol de les dades i manifestacions que s'incorporin a les declaracions responsables.

En aquest procediment, cap dels dos licitadors presentats no han incorregut en cap dels supòsits d'exclusió.

VII. Conclusions

Tal com s'extreu del present informe, l'empresa **IMPREMTA PAGÈS, S.L.** ha estat la que ha obtingut una millor puntuació i, en conseqüència, es proposa l'adjudicació del present contracte basat a la mateixa amb un descompte a aplicar sobre els preus unitaris màxims del **42%** i un termini d'entrega de **5 dies**.

Barcelona,

Sra. Yolanda Morata Vicente
Cap d'Àrea Comercial, Màrqueting i Comunicació
Divisió de Solucions de Mobilitat Urbana
Barcelona de Serveis Municipals, S.A.