

INFORME TÈCNIC JUSTIFICATIU DEL CONTRACTE DERIVAT PEL SUBMINISTRAMENT D'IMPRESSIONS DE PRODUCTES GRÀFICS PER A LA UNITAT COMERCIAL, MÀRQUETING I COMUNICACIÓ DE LA DIVISIÓ DE SOLUCIONS DE MOBILITAT URBANA DE BARCELONA DE SERVEIS MUNICIPALS, S.A. BASAT EN L'ACORD MARC PER A L'HOMOLOGACIÓ DE PROVEÏDORS PELS SERVEIS DE PRODUCCIÓ GRÀFICA I DE COPISTERIA PER A BARCELONA DE SERVEIS MUNICIPALS S.A., PARC D'ATRACCIONS DEL TIBIDABO, S.A. I CEMENTIRIS DE BARCELONA, S.A. – LOT 1: SERVEIS D'IMPRESSIÓ DE PRODUCTES GRÀFICS PER A BSM

De conformitat amb els articles 28, 100, 101 i 116.4 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (en endavant, LCSP), el present informe tècnic s'emet als efectes de justificar els següents aspectes relatius al present expedient de contractació:

- Objecte del contracte i necessitats a satisfer.
- Justificació de la no divisió en lots del contracte.
- Criteris de solvència tècnica o professional, econòmica i financera, criteris d'adjudicació i condicions especials d'execució del contracte que es tindran en consideració en el procediment de contractació del contracte de referència.
- Pressupost de licitació, valor estimat i durada del contracte.

I.- OBJECTE DEL CONTRACTE I NECESSITATS A SATISFER

L'objecte del contracte és regular les condicions pel subministrament d'impressions de productes gràfics per a la Unitat Comercial, Màrqueting i Comunicació de la Divisió de Solucions de Mobilitat Urbana de Barcelona de Serveis Municipals, S.A. (BSM).

En aquest cas, s'entén com a productes gràfics els següents: catàlegs, plànols, flyers, fulletons i targetes de visita produïts en base a dissenys originals facilitats per la Unitat Comercial, Màrqueting i Comunicació de la Divisió de Solucions de Mobilitat Urbana de BSM en suport paper i derivats, exceptuant paper tèrmic.

El contracte de subministrament ha d'incloure el lliurament, el servei postvenda i, quan calgui, l'emmagatzemament i la producció dels articles subministrats.

El present contracte es basa en l'**Acord Marc per a l'homologació de proveïdors pels serveis de producció gràfica i de copisteria per a Barcelona de Serveis Municipals, S.A.– Lot 1: Serveis d'impressió de productes gràfics per a Barcelona de Serveis Municipals, S.A.**

Les necessitats a satisfer mitjançant el present contracte consisteix en el subministrament d'impressions de productes gràfics per a la Unitat Comercial, Màrqueting i Comunicació de la Divisió de Solucions de Mobilitat Urbana de BSM per difondre i donar a conèixer les activitats, productes i serveis vinculats als negocis de mobilitat urbana Aparcaments BSM, AREA, Bicing, Endolla Barcelona i SMOU, a la ciutadania, clients i futurs clients.

II.- JUSTIFICACIÓ DE LA NO DIVISIÓ EN LOTS DE L'OBJECTE DEL CONTRACTE

La divisió de l'objecte del contracte en lots es troba regulada a l'article 99.3 de la LCSP, en el que es disposa el següent:

“3. Sempre que la naturalesa o l'objecte del contracte ho permetin, s'ha de preveure la realització independent de cadascuna de les seves parts mitjançant la seva divisió en lots, i es poden reservar lots de conformitat amb el que disposa la disposició addicional quarta.

No obstant això, l'òrgan de contractació pot no dividir en lots l'objecte del contracte quan hi hagi motius vàlids, que s'han de justificar degudament en l'expedient, excepte en els casos de contractes de concessió d'obres.”

En aquest contracte concorren els elements necessaris per justificar que el mateix no es divideixi en lots.

En particular:

- El risc per a la correcta prestació del contracte procedeix de la naturalesa de l'objecte del mateix, al implicar la necessitat de coordinar l'execució de les diferents prestacions, qüestió que podria veure's impossibilitada per la seva divisió en lots i execució per una pluralitat de contractistes diferents.

Per tot l'indicat, s'informa que, a criteri d'aquesta Direcció Tècnica, no procedeix la divisió en lots de l'objecte del contracte.

III.- CRITERIS DE SOLVÈNCIA:

Els criteris de solvència ja han sigut acreditats en l'homologació a l'Acord Marc.

IV.- CRITERIS D'ADJUDICACIÓ:

De conformitat amb l'article 145.1 de la LCSP i atenent a l'objecte del contracte de referència, es proposen els següents criteris d'adjudicació en base a la millor relació qualitat-preu, amb la finalitat d'obtenir un subministrament de gran qualitat que respongui el millor possible a les necessitats que es pretenen contractar.

1. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ QUINA AVALUACIÓ DEPÈN DE L'APLICACIÓ DE FÓRMULES AUTOMÀTIQUES: fins a 100 punts

A. OFERTA ECONÒMICA: fins a 70 punts

Percentatge de baixa a aplicar sobre els preus unitaris màxims previstos al seu catàleg de productes aplicable a tot l'escalat presentat (fins a 70 punts)

Els licitadors hauran de presentar un catàleg de serveis d'impressió amb els preus unitaris dels seus productes amb diferents mides de les següents peces: catàlegs, plànols, flyers, fulletons i targetes de visita, amb un escalat de preus per quantitat seguint el següent volum: 200 unitats, 500 unitats, 1.500 unitats i 3.000 unitats.

Es donarà la màxima puntuació (70 punts) a aquella empresa licitadora que presenti un major percentatge de baixa pels serveis objecte del contracte respecte els preus de referència establerts a l'Acord Marc, i a la resta se li assignarà la puntuació que resulti d'aplicar la següent fórmula:

$$P_i = P_{max} \times \left(\frac{D_i}{D_{max}} \right)$$

On:

- D_i = Descompte de l'oferta, en %
- D_{max} = Descompte de l'oferta màxima, en %
- P_i = Puntuació final
- P_{max} = Puntuació màxima

ALTRES CRITERIS AVALUABLES AUTOMÀTICAMENT: fins a 30 punts

b.1) Reducció del termini de lliurament del subministrament dels productes gràfics encarregats especificats a l'apartat V.II de Terminis d'entrega del Plec Tècnic: fins a 20 punts

Es donarà la màxima puntuació (20 punts) a aquella empresa licitadora que presenti una major reducció del termini de lliurament del subministrament dels productes gràfics encarregats. A la resta se li assignarà la puntuació que resulti d'aplicar la següent fórmula:

$$P_i = P_{max} \times \left(\frac{L - t_i}{L - t_{min}} \right)$$

On:

- t_i = dies de subministrament
- t_{min} = dies de subministrament de l'oferta mínima
- P_i = Puntuació final
- P_{max} = Puntuació màxima
- L = temps màxim de subministrament de l'oferta

b.2) Servei de correcció de preimpressió: fins a 10 punts

Concepte	Puntuació
El licitador SI ofereix el servei	10 punts
El licitador NO ofereix el servei	0 punts

Criteris de desempat: aquells previstos a l'article 147 de la LCSP.

V.- MOTIVACIÓ DELS CRITERIS SOCIALS/JUSTIFICACIÓ DE LA NO INCLUSIÓ DE CRITERIS DE SOSTENIBILITAT

En l'objecte del contracte s'incorporen les mesures de contractació pública sostenible següents:

1. Objecte del contracte amb eficiència social:
 - a. En el pressupost base de licitació figura la desagregació dels costos directes i indirectes.
2. Criteris d'adjudicació:
 - a. Les ofertes que, d'acord amb el plec, puguin ser considerades anormals o desproporcionades, seran excloses si, en el tràmit d'audiència, s'evidencia que els salaris considerats a l'oferta són inferiors al que estableix el conveni d'aplicació.
3. Condicions especials d'execució:
 - a. Pagament del preu a les empreses subcontractades
 - b. Declaració conforme les empreses licitadores no realitzen operacions financeres en paradisos fiscals.
 - c. En compliment de la no utilització de llenguatge o imatges sexistes en l'execució del present contracte, el licitador s'obliga a lliurar abans de la recepció de la prestació un Informe valoratiu de les mesures implantades i incidències detectades i esmenades que s'hagin produït durant l'execució del present contracte.

VI.- JUSTIFICACIÓ DE FÓRMULES:

De conformitat amb l'article 146.2 de la LCSP, per a l'avaluació de les ofertes conforme a criteris quantificables mitjançant la mera aplicació de fórmules, s'utilitzaran les següents:

$$P_i = P_{max} \times \left(\frac{D_i}{D_{max}} \right)$$

On:

- D_i = Descompte de l'oferta, en %
- D_{max} = Descompte de l'oferta màxima, en %
- P_i = Puntuació final
- P_{max} = Puntuació màxima

$$P_i = P_{max} \times \left(\frac{L - t_i}{L - t_{min}} \right)$$

On:

- t_i = dies de subministrament
- t_{min} = dies de subministrament de l'oferta mínima
- P_i = Puntuació final
- P_{max} = Puntuació màxima
- L = temps màxim de subministrament de l'oferta

Justificació de la fórmula: D'acord amb el Decret d'alcaldia S1/D/2017-2133 d'aprovació de la Instrucció de la Gerència Municipal de regulació de les fórmules de valoració del preu en la contractació pública municipal.

VII.- CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ

De conformitat amb l'article 202 de la LCSP, és necessari l'establiment al plec de clàusules particulars d'almenys una de les condicions especials d'execució d'entre les enumerades a continuació:

- En compliment de la no utilització de llenguatge o imatges sexistes en l'execució del present contracte, el licitador s'obliga a lliurar abans de la recepció de la prestació un Informe valoratiu de les mesures implantades i incidències detectades i esmenades que s'hagin produït durant l'execució del present contracte.

VIII.- JUSTIFICACIÓ DE LA DURADA, DEL PRESSUPOST DE LICITACIÓ I DEL VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE

A. DURADA DEL CONTRACTE:

El present contracte derivat es tramita per un període de dotze (12) mesos, iniciant el seu termini l'endemà de la signatura de l'acceptació de l'adjudicació per part del licitador homologat i fins el transcurs de la durada màxima del contracte o fins l'esgotament del pressupost.

B. PRESSUPOST DE LICITACIÓ:

S'entén per pressupost base de licitació el límit màxim de despesa que en virtut del contracte pot comprometre l'Òrgan de Contractació, inclòs l'Impost del Valor Afegit, excepte disposició en contrari.

Atenent a que el pressupost de licitació ha de ser adequat als preus de mercat, havent de tenir en consideració els costos directes i indirectes i altres eventuais despeses per a la seva determinació, es fixa el següent pressupost de licitació:

- Costos directes (90%): 18.000,00 €
- Costos indirectes (6%): 1.200,00 €
- Benefici industrial (4%): 800,00 €

Total pressupost base de licitació (sense IVA): 20.000,00 €.

IVA: 4.200,00 €

Pressupost (IVA inclòs): 24.200,00 €

C. VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE:

S'entén per valor estimat del contracte l'import total, sense incloure l'Impost del Valor Afegit, pagador segons les estimacions realitzades.

El mètode aplicat per calcular el valor estimat del contracte s'ajusta a allò previst a l'article 101 de la LCSP.

Valor estimat del contracte: 20.00,00 € (IVA exclòs), que es correspon amb el següent desglossament:

- Pressupost base de licitació (sense IVA): **20.000,00 €**
- Possible pròrroga: **0,00 €**
- Possibles modificacions: **0,00 €**

TOTAL VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE: 20.000,00 €

Barcelona,

Sra. Yolanda Morata Vicente
Cap d'Àrea Comercial, Màrqueting i Comunicació
Divisió de Solucions de Mobilitat Urbana
Barcelona de Serveis Municipals, S.A.

ANNEX

MODEL DE PROPOSTA ECONÒMICA I DE REFERÈNCIES QUINA VALORACIÓ DEPÈN DE FÓRMULES AUTOMÀTIQUES

Instruccions per a emplenar correctament el formulari: El contractista haurà de marcar una de les opcions per a cada apartat a excepció d'aquells que requereixin específicament d'emplenament.

En cas que l'emplenament requereixi introduir preu i/o percentatge, aquest només contindrà dos decimals.

En el cas de que no es marqui cap opció o es marqui més d'una opció i/o s'alteri el redactat d'algun dels apartats, s'atorgarà una puntuació de 0 punts en aquell afectat.

En cas que l'alteració del redactat pugui comportar un incompliment del PPT i/o resta de documentació del present procediment es procedirà a l'exclusió de l'oferta.

El Sr./La Sra. amb residència a
carrer.....núm. assabentat de l'anunci publicat al
..... i de les condicions i requisits que s'exigeixen per a l'adjudicació
del subministrament d'"**IMPRESSIONS DE PRODUCTES GRÀFICS PER A LA UNITAT
COMERCIAL, MÀRQUETING I COMUNICACIÓ DE LA DIVISIÓ DE SOLUCIONS DE
MOBILITAT URBANA DE BARCELONA DE SERVEIS MUNICIPALS, S.A.**", es
compromet en nom (propri o de l'empresa que representa)
.....a realitzar-les amb estricta subjecció a les següents
condicions:

A. OFERTA ECONÒMICA

% de descompte a aplicar sobre els preus unitaris màxims previstos al catàleg de
productes del licitador aplicable a tot l'escalat: %

Escalat:

Productes	Característiques	Oferta abans IVA (en valors absoluts i màxim de dos decimals)			
		200 unitats	500 unitats	1.500 unitats	3.000 unitats
Catàleg	210x297mm, Ofset blanc normal coral book white de 140 gr, 20 pàgs.,4+4	€	€	€	€
Plànol	Plegat de mida final 52x70 mm (270x365mm obert), paper estucat mate, 80 gr., 2 cares, plegat zig-zag, 4+4	€	€	€	€
Flyer	100x210mm, paper mate 150 gr, 2 cares,4+4 tintes	€	€	€	€
Fulletó	Tríptic 210x297mm, paper mate 150 gr, 4+4	€	€	€	€
Targeta de visita	85x55mm, cartolina 250g., 4+4	€	€	€	€

Els licitadors hauran de presentar un catàleg de serveis d'impressió amb els preus unitaris dels seus productes amb diferents mides de les següents peces: catàlegs, plànols, flyers, fulletons i targetes de visita, amb un escalat de preus per quantitat seguint el següent volum: 200 unitats, 500 unitats, 1.500 unitats i 3.000 unitats.

B. ALTRES CRITERIS AVALUABLES AUTOMÀTICAMENT

B1. Reducció del termini de lliurament

Termini lliurament comanda: _____ dies

B2. Servei de correcció de preimpressió

Criteri	Marcar amb una X l'opció que correspongui
Sí, s'ofereix el servei	
No, no s'ofereix el servei	

***Validesa de l'oferta..... 4 mesos
(quedaran excloses del procediment de licitació les ofertes que presentin un import i/o termini superior al de licitació)***

I als efectes oportuns, se signa la present declaració responsable, ade de 2024.

Signatura