**ANNEX 2**

**MODEL DE PROPOSICIÓ ECONÒMICA**

**Núm. de l’expedient de contractació: .................**

Objecte del contracte: Servei d'inserció de publicitat institucional .

El/la Sr./Sra. ................................................., amb NIF .................., assabentat/ada de les condicions i els requisits que s'exigeixen per poder ser adjudicatari/ària del contracte esmentat, **es compromet**, en nom i representació de l'empresa ................................................................., amb domicili social a ................................., carrer ......................., núm. ............... i NIF .........................., segons poders atorgats davant el notari Sr. .......................... en data .................... amb núm. de protocol ......................., **a executar-lo** amb estricta subjecció als requisits i condicions establerts.

**Import total de l’Oferta Econòmica:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Import Base** | **Import IVA** | **Import Total (IVA inclòs)** |
| ................... € | ............................. € | ............................. € |

**DOCUMENTACIÓ ADJUNTA**

Les empreses oferiran per a cadascun dels suports requerits una oferta optimitzada que, per les característiques específiques i els paràmetres de negociació propis de cada suport, consistirà en un descompte. Aquest descompte és el que s’aplicarà a tots els formats d’anunci que es desprenguin de cada acció concreta.

El percentatge de la comissió d’agència a aplicar formarà part de l’oferta econòmica i s’haurà d’especificar a banda.

La proposició econòmica desglossada es presenta en un document excel segons el quadre que s’annexa. Per comprovar que l’oferta compleix les condicions econòmiques adjudicades en l’Acord marc, també es demana especificar quin ha estat el descompte i la comissió d’agència homologats en l’expedient de l’Acord Marc EC-2022-32.

(lloc i data)

Signatura de l’apoderat

Segell de l’empresa