



EXP. 156/23

CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS DE VIDEO I FOTOGRAFIA PELS CANALS DE COMUNICACIÓ DE L'INSTITUT DE MERCATS DE BARCELONA.

Valoració criteris sotmesos a judici de valor (sobre b): fins a 40 punts

Les empreses que s'han presentat a la present licitació, havent demostrat les seves condicions de capacitat i solvència mitjançant la documentació corresponent són les següents:

- VIBBRA
- IGLUUU STUDIO

1.1. Auditoria inicial de la situació de partida dels vídeos i fotografies dels canals de Mercats (Youtube, Flickr, Facebook, Instagram, Twitter, Pantalles dels Mercats TV) amb una proposta de millora i creació d'un nou llibre d'estil de Mercats de Barcelona, fins a un màxim de **10 punts**.

Es valorarà el contingut i el grau de detall de cada un dels aspectes esmentats. No es valorarà la informació que es consideri supèrflua o innecessària. El document tindrà un màxim de 6 fulls a doble cara (12 cares, arial 11. La valoració serà classificada i alhora puntuada per a cada un dels aspectes segons el barem que a continuació es detalla:

Excel·lent – 10 punts

Bé - 7'5 punts

Acceptable – 5 punts

Deficient - 2'5 punts

Insuficient – 0 punts

On:

10 punts és per l'oferta que incorpori la millor proposta de millora i anàlisi estratègic. Amb la incorporació d'un nou llibre d'estil.

7'5 punts per l'oferta que incorpora una proposta de millora i un nou llibre d'estil.

5 punts per aquella oferta que és acceptable en la seva proposta de millora i llibre d'estil però que té alguna carència.

2'5 punts per l'oferta que té moltes carències en la seva proposta de millora i llibre d'estil

0 punts per l'oferta en la que no es considera adequat l'enfocament i/o el contingut

Valoració de l'auditoria:

- VIBBRA: Anàlisi exhaustiu de totes les xarxes socials amb propostes de millora molt detallades i interessants. El llibre d'estil explica molt temes de contingut de les xarxes i d'estratègia però desplega poc el format visual, tractament de les fotografies i els vídeos.



Es considera una bona proposta: **7,5 punts**

- IGLUUU STUDIO. Auditoria exhaustiva de les plataformes de Mercats que proposa solucions innovadores i analitza les tendències i necessitats de la comunitat. Propostes de millores ben argumentades, amb diversificació de formats i enfocades en els protagonistes. No analitzen bé el canal de Mercats TV, ja que des del darrer trimestre del 2023 hi ha una nova programació i no es tracta de continguts reaprofitats d'altres canals. Llibre d'estil extens i treballat, demostra coneixement del medi audiovisual.

Es considera una bona proposta: **7'5 punts**

1.2. Proposta de guió, pla de rodatge i descripció d'equip tècnic per fer un reportatge sobre els programes educatius "**Mengem sa, mengem de Mercat**" de Mercats (segons la informació que es dona al dossier de premsa de l'annex 1), amb una durada entre 5 i 10 minuts. Es valorarà fins a un màxim de **15 punts**.

La proposta haurà d'incloure:

- Tenint en compte que sortiran menors d'edat, com serà la dinàmica de treball amb ells. Quin grup d'edat es tria i perquè.
- Definició d'estil visual amb exemples de tractament d'imatge.
- Proposta de peces per difondre el reportatge a les xarxes.

Es valorarà el contingut i el grau de detall de cada un dels aspectes esmentats. No es valorarà la informació que es consideri supèrflua o innecessària. El document tindrà un màxim de 7 fulls a doble cara (14 cares, arial 11. La valoració serà classificada i alhora puntuada segons el barem que a continuació es detalla:

Excel·lent – 15

Bo- 10

Acceptable- 5

Insuficient – 0

On:

15 punts és per l'oferta que incorpori la millor proposta de guió, pla de rodatge i plantejament d'equip tècnic i artístic.

10 punts és per l'oferta que ho reculli, en els tres punts, amb alguna carència.

5 punts per les que el plantejament és correcte però amb mancances i a més algun dels 3 aspectes que es sol·liciten no està prou detallat

0 punts es per aquelles propostes que no es consideren adients per l'enfocament i/o el contingut.



En els 2 primers apartats es valorarà la claredat de l'exposició.

Valoració del guió, rodatge i equip tècnic:

- VIBBRA: Dona la sensació que proposen més un vídeo corporatiu que no pas un reportatge, no hi ha seqüencialitat en el guió. Bona selecció d'entrevistats. Faltarien algunes localitzacions. Calendarització del projecte irreal, només 2 dies de rodatge i 2 dies de muntatge. Es tracta d'un reportatge llarg i hem de sumar totes les adaptacions per xarxes, no és possible fer tot el muntatge i les diverses peces en 2 dies. No es parla de la gestió de drets d'imatge de menors. Bona proposta de peces per xarxes, amb algunes peces innovadores.

Es considera un plantejament correcte però amb mancances: **5 punts**

- IGLUUU STUDIO. Selecció correcta dels personatges i de les situacions a gravar, incorporant moltes escenes dins el mercat. Recursos de realització efectius, fent servir varies músiques, grafismes i tractament de la imatge. Planificació de producció molt encertada, es nota coneixement dels tempos i de les fases d'un projecte d'aquest tipus, encabint-lo en 7 setmanes. Desplegament en xarxes molt extens i treballat, amb molta varietat de peces (horitzontals i verticals), cosa que demostra una comprensió clara del públic i els formats.

Es considera excel·lent: **15 punts**

1.3. Currículum de la productora, fins a un màxim de **15 punts**. Es valorarà l'experiència en:

- a) Projectes que tinguin a veure amb el món de l'alimentació (**fins a 5 punts**)
- b) Creació d'imatge de marca per empreses o entitats (**fins a 5 punts**)
- c) Creació de nous formats de televisió o vídeo en els darrers 5 anys (**fins a 5 punts**)

S'han d'enviar 3 vídeos de cada apartat mitjançant links i també en un pendrive en format digital mp4 (per si no es poguéssin obrir bé els links).

Es valorarà:

- la qualitat estètica
- l'efectivitat en la comunicació del missatge (veu en off, diàlegs, muntatge)
- la utilització d'elements de narrativa (grafisme, música)

Tindran millor puntuació els projectes que tinguin un desplegament en Xarxes Social i que aportin diferents solucions creatives pel llenguatge de cada xarxa social.

Es valorarà el contingut i el grau de detall de cadascun dels aspectes esmentats (a,b,c). No es valorarà la informació que es consideri supèrflua o innecessària. El document tindrà un màxim de 5 fulls a doble cara (10 cares, arial 11). La valoració serà



classificada i alhora puntuada *per cadascun dels ítems assenyalats (a,b,c)* segons el barem que a continuació es detalla:

Excel·lent – 5

Acceptable-3

Insuficient – 0

On:

5 punts son per l'oferta que millor recull el punt d'anàlisi específic que es sol·licita.

3 punts son per aquella que ho recull amb alguna carència.

0 punts son per aquelles propostes que no es consideren adients per l'enfocament i/o el contingut.

NOTA: Amb la finalitat de garantir qualitativament les tasques objecte del contracte, el licitador que no obtingui un mínim de 20 punts en la puntuació dels criteris sotmesos a judici de valor (sobre 2B) quedarà exclòs de la licitació, no procedint-se a l'obertura del seu sobre 2C.

Valoració del currículum de la productora:

- **VIBBRA:**

En la categoria a) Projectes que tinguin a veure amb el món de l'alimentació, presenten 3 exemples correctes. **Obté 5 punts.**

En la categoria b) Creació d'imatge de marca per empreses o entitats, dos dels exemples aportats formen part del mateix projecte o client (el Teatre Lliure).

Necessitem veure més varietat de projectes. **Obté 3 punts.**

En la categoria c) Creació de nous formats de televisió o vídeo en els darrers 5 anys, presenten 3 exemples correctes. **Obté 5 punts**

Total: 13 punts

- **IGLUUU STUDIO.**

En la categoria a) Projectes que tinguin a veure amb el món de l'alimentació, presenten 3 exemples correctes. **Obté 5 punts.**

En la categoria b) Creació d'imatge de marca per empreses o entitats, presenten 3 exemples correctes.. **Obté 5 punts.**

En la categoria c) Creació de nous formats de televisió o vídeo en els darrers 5 anys presenten 3 exemples correctes. **Obté 5 punts.**

Total: 15 punts



QUADRE DE PUNTUACIONS:

CRITERIS	VIBBRA	IGLUU STUDIO
1_ AUDITORIA INICIAL	7'5	7'5
2_ PROP. GUIO, RODATGE, EQUIP	5	15
3_ CURRICULUM PRODUCTORA	13	15
PUNTUACIÓ	25'5	37'5

Tots els licitadors obtenen més de 20 punts en els criteris sotmesos a judici de valor.

Elena Navarro Delgado
Dir. d'Organització, Màrqueting i Sistemes
Institut Municipal de Mercats de Barcelona