



EXP. 156/23

CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS DE VIDEO I FOTOGRAFIA PELS CANALS DE COMUNICACIÓ DE L'INSTITUT DE MERCATS DE BARCELONA.

2- CRITERIS DE VALORACIÓ AUTOMÀTICA (Sobre 2C)

La documentació justificativa d'aquests criteris avaluables de forma automàtica s'ha d'incloure necessària i únicament al Sobre núm. 2C.

Per aquests criteris es podrà obtenir un màxim de **60 punts**, com segueix:

- Proposta econòmica, fins a 30 punts
- Currículum de l'equip, fins a 10 punts
- Realització de vídeos addicionals, fins a 5 punts
- Inclusió de diversos recursos audiovisuals, fins a 15 punts

2.1. Proposta econòmica presentada: Fins a 30 punts

Per la millora en el preu de licitació del contracte, **fins a un total de 30 punts**.

S'atorgarà la màxima puntuació al licitador que formuli el preu més baix sense superar el pressupost de licitació (IVA exclòs), i a la resta de licitadors se'ls puntuarà de forma proporcional, d'acord amb els següents càlculs:

En primera fase es calcularà el percentatge de baixa que representin les ofertes econòmiques dels licitadors en relació al preu de licitació:

D'acord amb el següent criteri: l'oferta econòmica que coincideix amb la millor baixa econòmica tindrà el màxim de punts, i la puntuació de les restants es farà segons la fórmula següents:

$$P_i = \left[\frac{(OP_i - OT)}{(OP_{\min} - OT)} \right] \times P_{\max}$$

essent:

Pi: Puntuació de l'oferta analitzada.

OPi: Oferta de preu analitzada

OT: Oferta Tipus. Import de licitació.

OPmin: Oferta de preu més baixa del full d'obertura d'ofertes econòmiques.

Pmax: Puntuació màxima



2.2. Perfil professional de l'equip de treball (fins a 10 punts)

1) Currículum i portfolio del fotògraf (fins a 2 punts)

Aportar 3 fotografies en cada categoria mitjançant links o format digital

- fotografia de cuina i gastronomia (fins a 1 punts)
- fotografia de personatges (fins a 0'5 punts)
- fotografia d'arquitectura (fins a 0'5 punt)

2) Currículum i bobina dels professionals de vídeo (fins a 8 punts)

S'han d'enviar els programes i vídeos mitjançant links i també en un pendrive en format digital mp4 (per si no es poguessin obrir bé els links)

- Realitzador/a. Fins a 2 punts

- 0'5 punts per programes i vídeos que tinguin a veure amb el món alimentari (fins a 1 punt)
- 0'5 punts per programes i vídeos que hagin estat reconeguts amb algun premi oficial o crítica positiva en un mitjà generalista (fins a 1 punt)

- Guionista. Fins a 1 punts

- 0'25 punts per programes i vídeos que tinguin a veure amb el món alimentari (fins a 0'5 punts)
- 0'25 punts per programes i vídeos que hagin estat reconeguts amb algun premi oficial o bona crítica en un mitjà generalista (fins a 0'5 punts)

- Operador de càmera. Fins a 2 punts

- 0,5 punts per programes i vídeos que tingui a veure amb el món alimentari (fins a 1 punts)
- 0'5 punts per programes i vídeos de caire documental (fins a 1 punt)

- Muntador/a. Fins a 2 punts

- 0'5 punts per muntatges de programes i vídeos de caire documental (fins a 1 punt)
- 0'5 punts per muntatges de vídeos curts per xarxes socials o espots publicitaris (fins a 1 punt)



- Grafista. **Fins a 1 punt**

- 0'25 punts per grafismes o caretes de programes o vídeos (fins a 0'5 punts)
- 0'25 punts per vídeos gràfics de marca d'empreses o entitats (fins a 0'5 punts)

2.3. Oferta de realització de video-reportatges addicionals a la quantitat sol·licitada (20 vídeos) fins a 5 punts

El format de **Video-reportatges** fa referència a vídeos d'1 a 2 minuts, de notícies sobre els mercats, sobre el programa educatiu, d'esdeveniments puntuals als mercats (Inauguracions de mercats, nits de tapes, Brunchs, receptes, esdeveniments culturals, festivitats anuals que es repeteixen als mercats com Carnaval, Sant Joan, Castanyada,...).

Cal indicar explícitament en l'oferta quants vídeos addicionals es faran.

S'atorgarà la màxima puntuació a l'empresa que presenti una major oferta i, de forma proporcional, a la resta d'ofertes segons aquesta fórmula

$$5 \times \frac{1}{2} \quad (1) \text{ oferta del licitador } (2) \text{ oferta més quantiosa}$$

2.4. Inclusió en els vídeos de diversos recursos audiovisuals: fins a 15 punts

Segons aquest barem aplicable a cada recurs:

- Utilització del recurs en 5 vídeos, 0'5 punts
- Utilització del recurs en 10 vídeos, 1 punt
- Utilització del recurs en 15 vídeos, 1'5 punts
- Utilització del recurs en 20 vídeos, 2 punts
- Utilització del recurs en 28 vídeos o més, 3 punts

- Utilització de grafismes o animacions, **fins a 3 punts**

- Adaptacions dels continguts a més de 3 formats per diferents xarxes socials (Instagram, Facebook, Twitter...), **fins a 3 punts**

- Utilització de música amb drets d'autors (pagant les llicències a bancs musicals o fent servir compositors), **fins a 3 punts**

- Subtitulació del vídeo a l'anglès o al castellà, **fins a 3 punts**



- Utilització de retoc de color, **fins a 3 punts**

Cal indicar explícitament en l'oferta en quants vídeos s'utilitzarà cada recurs audiovisual:

Recursos	5 vídeos	10 vídeos	15 vídeos	20 vídeos	28 vídeos o més
Grafismes o animacions					
Adaptacions a més de 3 formats per xarxes socials					
Música amb drets d'autors					
Subtitulació vídeo a anglès o castellà					
Retoc de color					

PROPOSTES PRESENTADES PELS LICITADORS:

1. PROPOSTA ECONÒMICA (fins a 30 punts)

Pressupost base 108.900 euros

- a) VIBBRA: 83.490 euros = **26'92 punts**
- b) IGLUU STUDIO: 80.586 euros = **30 punts**

2. PERFIL PROFESSIONAL EQUIP (fins a 10 punts)

EQUIP	CURRICULUM	VIBBRA	IGLUUU
Fotògraf	Fotos cuina i gastronomia (1)	1	0
	Fotos personatges (0'5)	0'5	0'5
	Fotos arquitectura (0'5)	0'5	0
Realitzador/	Vídeos mon alimentari (1)	1	1
	Vídeos amb premis o crític (1)	0'5	1
Guionista	Vídeos món alimentari (0'5)	0'5	0'5
	Vídeos amb premis o crític (0'5)	0'5	0'5
Op.càmera	Vídeos aliment (1)	1	1
	Documentals (1)	1	1
Muntador/a	Documental (1)	1	1
	Vídeos xarxes socials (1)	1	1



Grafista	Grafismes programes (0'5)	0	0'25
	Grafismes x empreses (0'5)	0'5	0'5
TOTAL		9	8'25

3. OFERTA VIDEOS ADICIONALS (fins a 5 punts)

Fòrmula econòmica:

$$5 \times \frac{1}{2} \quad (1) \text{ oferta del licitador } (2) \text{ oferta més quantiosa}$$

- a) **VIBBRA: 20 vídeos - 5 punts**
- b) **IGLUUU STUDIO: 15 vídeos - 3'75 punts**

4. INCLUSIÓ RECURSOS ADICIONALS (fins a 15 punts)

- Utilització del recurs en 5 vídeos, 0'5 punts
- Utilització del recurs en 10 vídeos, 1 punts
- Utilització del recurs en 15 vídeos, 1'5 punts
- Utilització del recurs en 20 vídeos, 2 punts
- Utilització del recurs en 28 vídeos o més, 3 punts

Recursos	VIBBRA		IGLUUU	
	Oferta	Punts	Oferta	Punts
Grafismes o animacions	28	3	28	3
Adaptacions a diferents Xarxes	28	3	28	3
Música amb drets d'autors	28	3	28	3
Subtitulació vídeo a una	28	3	28	3
Retoc de color	28	3	28	3
TOTAL		15		15

RESUM QUADRE DE PUNTUACIONS CRITERIS AUTOMÀTICS:

CRITERIS	VIBBRA	IGLUU STUDIO
1_ PROPOSTA ECONÒMICA	26'92	30
2_ PERFIL PROFESSIONAL	9	8'25
3_ OFERTA VIDEOS ADICIONALS	5	3'75
4_ INCLUSIO RECURSOS ADICIONALS	15	15
PUNTUACIÓ	55'92	57



QUADRE PUNTUACIONS TOTAL (Sobre B + Sobre C)

CRITERIS	VIBBRA	IGLUU STUDIO
1_ CRITERIS SOTMESOS A JUDICI DE VALOR	25'5	37'5
2_ CRITERIS AUTOMÀTICS	55'92	57
PUNTUACIÓ TOTAL	82,42	94'5

Atenent a la puntuació total obtinguda, resollem adjudicar la present licitació a l'empresa **IGLUUU**.

Barcelona, a la data de la signatura

Elena Navarro
Direcció d'Organització, Màrqueting i Sistemes
Institut Municipal de Mercats de Barcelona