

INFORME TÈCNIC

Exp. núm.: 222/2024/SOLCON

Assumpte: Inici de licitació de la contractació del disseny de l'espai de comunicació digital del mercat municipal de Sant Carles de Granollers, en un apartat específic de la pàgina web de l'Ajuntament de Granollers. Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, finançat per la Unió Europea Next Generation EU.

Fets:

Primer.- Justificació de la necessitat

Per Resolució d'Alcaldia E-8142/2023 de 18 de setembre, es va acceptar la subvenció atorgada per Resolució de 10 de novembre de 2023 del Ministeri d'Economia, Comerç i Empresa per a l'execució del projecte "Transformació ambiental, energètica i digital del Mercat Municipal de Sant Carles i de l'illa de vianants comercial de Granollers (Barcelona)", en la convocatòria de l'Ordre ICT/949/2021, de 10 de setembre, que regula la línia d'ajudes per al suport a mercats, zones urbanes comercials, comerç no sedentari i canals curts de comercialització en la convocatòria de l'any 2023, en el marc del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR) finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU

| Presupuesto financiable | Subvenció atorgada |
|-------------------------|--------------------|
| 1.184.144,10 € | 947.315,29 € |

Una de les actuacions previstes al projecte "Transformació ambiental, energètica i digital del Mercat Municipal de Sant Carles i de l'illa de vianants comercial de Granollers (Barcelona)", objecte de la subvenció atorgada, és la integració del mercat municipal de Sant Carles a la plataforma digital de comerç de la ciutat, mitjançant el disseny i implementació de web sites.

Aquesta actuació s'emmarca en la Palanca V, Modernització i digitalització del teixit industrial i de la PIME, recuperació del turisme i impuls a una Espanya nació emprenedora, Component 13, Impuls a la PIME, Inversió 4, Suport al Comerç, Programa de mercats sostenibles, finançament de projectes de millores en la modernització de mercats municipals, àrees comercials, mercats de venda no sedentària i canals curts de comercialització.

Segon.- Objecte del contracte

L'objecte d'aquest contracte consisteix en la producció del disseny i la generació de continguts per a l'espai de comunicació digital del mercat municipal de Sant Carles a incloure a la pàgina web de l'Ajuntament de Granollers.

L'objecte del contracte inclou:

- Elaboració de diferents propostes de disseny que seran sotmeses a la validació de la persona que designi l'ajuntament.
- Producció de tots els continguts que nodriran aquest espai de comunicació digital, que seran sotmesos a la validació de la persona que designi l'ajuntament.

- El treball de camp inclou: entrevistes als paradistes del mercat, fotografies i vídeos del mercat i el seu entorn, la redacció de continguts a partir del treball de camp fet i de la informació addicional facilitada per l'ajuntament, etc. El treball de camp estarà dimensionat per poder entrevistar i generar continguts de com a màxim fins a 40 parades del mercat municipal.

Les prestacions que inclou el contracte són les següents:

3.1 Disseny i generació de continguts per a l'espai de comunicació digital del mercat municipal de Sant Carles a incloure a la pàgina web de l'Ajuntament de Granollers.

El contractista haurà d'elaborar diverses propostes de disseny i de continguts per tal que l'ajuntament, amb la col·laboració dels comerços del mercat municipal, disposi de la millor proposta comunicativa adreçada al ciutadà. La versió de disseny i generació de continguts final serà aquella que l'ajuntament consideri més adequada per a la seva incorporació a l'apartat específic de la web municipal. La incorporació d'aquest apartat comunicatiu a la web de l'ajuntament serà duta a terme pel Servei de Comunicació i el Servei TIC de l'ajuntament, amb la col·laboració del contractista per garantir l'adequada adaptació del disseny a les característiques i disponibilitats tècniques de la web municipal.

3.2 Disseny de formats adaptats a les xarxes socials.

El disseny seleccionat per a l'espai de comunicació digital del mercat municipal de Sant Carles s'haurà d'adaptar a les plantilles de comunicació a través de les xarxes socials que determini l'ajuntament, que en validarà els dissenys.

El contractista haurà de posar a disposició del projecte tots aquells materials i mitjans necessaris per a l'assoliment dels objectius indicats.

La Direcció de Serveis, Serveis Municipals i Via Pública ha redactat el plec de prescripcions tècniques (PPTP) on es defineixen les tasques a desenvolupar, les condicions d'execució dels treballs a realitzar i el termini d'execució.

Es verifica el no fraccionament de l'objecte del contracte amb licitacions anteriors.

Tercer.- El procediment contractació

Atès que el valor estimat del contracte és inferior a 100.000,00 € i que per a la valoració de les ofertes s'utilitzaran criteris de valoració automàtics, l'adjudicació del contracte es tramitarà mitjançant procediment obert simplificat abreujat (sumari), de conformitat amb l'art. 51 del RDL 36/2020 i l'art. 159.6 de la LCSP.

Quart.- La durada del contracte

El contracte tindrà una durada de 12 setmanes a comptar des de l'1 de setembre de 2024 o des de la data de formalització del contracte, si aquesta és posterior, per a fer els treballs de disseny i generació de continguts per a l'espai de comunicació digital del mercat municipal de Sant Carles a incloure a la pàgina web de l'Ajuntament de Granollers, així com el disseny dels formats adaptats a les xarxes socials. No es preveu cap pròrroga.

Cinquè.- Justificació de la insuficiència de mitjans

La Direcció de Serveis, Serveis Municipals i Via Pública, responsable del mercat municipal de Sant Carles, no disposa dels recursos humans propis ni dels mitjans per a l'execució de l'esmentada actuació prevista al projecte, motiu pel qual requereix fer la contractació a empresa externa especialitzada, tal com estableix l'objectiu d'estabilitat pressupostària i control de despesa, amb els fonaments jurídics que regulen aquest tipus de contractació.

Sisè.- Justificació de la no divisió en lots

Les prestacions que s'han de donar en compliment del contracte que es licita són les definides al PPTP. Es considera tècnicament que les prestacions objecte del contracte són totes corresponents a un únic servei que no permet la divisió en lots per motius d'eficàcia en l'execució, termini d'execució i preu.

No es considera adient la divisió del contracte en lots pels motius següents:

- Dificultaria la correcta execució dels treballs des del punt de vista tècnic, augmentat molt la complexitat de la coordinació de les diverses empreses contractades en una durada de temps tant ajustada així com el seguiment de la correcta execució de les parts.
- L'import del contracte permet la presentació de petites, mitjanes i grans empreses. Essent l'import del contracte tant reduït, la divisió en lots podria fer que no tingués interès econòmic pels licitadors.

Setè.- Subcontractació de serveis i cessió del contracte

En aquesta contractació es permet la subcontractació del contracte en els termes que preveuen els articles 215 a 217 de la LCSP.

Vuitè.- Pressupost base de licitació

El pressupost base de licitació és de 9.682,92 € (IVA inclòs). L'IVA que correspon és el 21% i ascendeix a la quantitat de 1.680,51 €.

Aquest contracte es finança parcialment amb fons procedents del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR). La part finançada pels fons (80%) que ha d'estar executada, certificada i pagada abans de 31/12/2024, correspon a la totalitat del contracte i prové de la subvenció atorgada per Resolució de 10 de novembre de 2023 del Ministeri d'Economia, Comerç i Empresa per a l'execució del projecte "Transformació ambiental, energètica i digital del Mercat Municipal de Sant Carles i de l'illa de vianants comercial de Granollers (Barcelona)", en la convocatòria de l'Ordre ICT/949/2021, de 10 de setembre, que regula la línia d'ajudes per al suport a mercats, zones urbanes comercials, comerç no sedentari i canals curts de comercialització en la convocatòria de l'any 2023, en el marc del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR) finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU

L'oferta econòmica presentada ha de respondre a la totalitat dels serveis prestats. Les empreses licitadores hauran d'igualar o disminuir en la seva oferta el preu de licitació.

El desglossament del pressupost base de licitació per costos és el següent:

ESTRUCTURA DE COSTOS DE L'ACTIVITAT

| | | |
|---------------------------------|-----------------|-------------------|
| DESPESES DIRECTES | 68,87% | 5.511,26 € |
| Despesa Laboral Directa | 68,87 % | 5.511,26 € |
| DESPESES INDIRECTES | 24,87% | 1.990,20 € |
| Despeses Generals d'estructura | 24,87 % | 1.990,20 € |
| BENEFICI INDUSTRIAL | 6,26% | 500,95 € |
| TOTAL COSTOS (sense IVA) | 100,00 % | 8.002,41 € |

En relació amb les tasques identificades que impliquen una dedicació de personal, les retribucions s'han fixat a partir de la base mínima recollida al XVIII Conveni col·lectiu estatal d'empreses de consultoria, tecnologies de la informació i estudis de mercat i de l'opinió pública, codi conveni 99001355011983 (BOE núm. 177, de 26 de juliol de 2023).

Novè.- Pròrrogues i modificacions previstes.

No es preveu la pròrroga del contracte.

No es preveu la possibilitat de modificació del contracte.

El VEC és de 8.002,41 €, IVA exclòs, en no preveure cap pròrroga ni modificació del contracte.

Desè.- Consignació pressupostària de les aplicacions

Existeix consignació pressupostària en l'aplicació L3400 43120 22706 ESTUDIS I TREBALLS TÈCNICS MERCAT MUNICIPAL DE SANT CARLES per l'exercici 2024, per a la producció del disseny i la generació de continguts per a l'espai de comunicació digital del mercat municipal de Sant Carles a incloure a la pàgina web de l'Ajuntament de Granollers.

La totalitat dels serveis objecte del contracte es desenvolupen durant l'any 2024, de manera que no es preveu cap despesa plurianual.

Onzè.- Responsable del contracte

Es designa com a responsable del contracte la Sra. Eva Godàs i Abril, Directora d'Estratègia Corporativa i Comunicació de l'Ajuntament de Granollers, d'acord amb l'art. 62 de la LCSP.

Dotzè.- Criteris d'adjudicació

Els criteris de valoració de les ofertes es basaran en criteris avaluable de forma automàtica, per a tenir en compte el millor preu i la reducció del termini per a la producció

del disseny i la generació de continguts per a l'espai de comunicació digital del mercat municipal de Sant Carles a incloure a la pàgina web de l'Ajuntament de Granollers. Aquests criteris es consideren suficients pel correcte desenvolupament del contracte. Els criteris de puntuació així com les fórmules de càlcul s'incorporen a l'Annex adjunt al present informe.

Tretzè.- Plec de Prescripcions Tècniques Particulars

S'adjunta al present informe el Plec de Prescripcions Tècniques Particulars per tal que es pugui iniciar aquesta licitació.

Fonaments de dret:

Article 17 de la Llei 9/2017, de 9 de novembre, Llei de contractes del sector públic, pel que fa a la qualificació dels contractes de serveis.

Articles 28 i 116 de la Llei 9/2017, de 9 de novembre, Llei de contractes del sector públic, pel que fa a la necessitat i justificació de la contractació a realitzar.

Article 62 de la Llei 9/2017, de 9 de novembre, Llei de contractes del sector públic, pel que fa a la designació del responsable del contracte.

Article 116.4.f. de la Llei 9/2017, de 9 de novembre, Llei de contractes del sector públic, pel que fa a la insuficiència de medis propis.

Article 99.3 Llei de contractes del sector públic, pel que fa a la divisió per lots.

Article 117 de la Llei 9/2017, de 9 de novembre, Llei de contractes del sector públic, pel que fa a l'aprovació de l'expedient de contractació.

Article 159.6, de la Llei 9/2017, de 9 de novembre, Llei de contractes del sector públic, pel que fa al procediment obert simplificat abreujat (sumari).

Per tot l'exposat

Proposo:

Primer.- Iniciar la licitació del contracte de la producció del disseny i la generació de continguts per a l'espai de comunicació digital del mercat municipal de Sant Carles a incloure a la pàgina web de l'Ajuntament de Granollers, mitjançant procediment obert simplificat abreujat (sumari) amb una durada de 12 setmanes a comptar des de l'1 de setembre de 2024 o des de la data de formalització del contracte, si aquesta és posterior, per a fer els treballs de disseny i generació de continguts per a l'espai de comunicació digital del mercat municipal de Sant Carles a incloure a la pàgina web de l'Ajuntament de Granollers, així com els treballs de disseny de formats adaptats a les xarxes socials, sense possibilitat de pròrroga ni de modificació, per un preu de licitació de 8.002,41 euros, més 1.680,51 euros corresponents a l'IVA (21%), que sumen un import total de 9.682,92 euros (IVA inclòs).

Segon.- Aprovar l'autorització de la despesa per al període executiu indicat al punt primer, segons la següent distribució pressupostària:

2024

L3400 43120 22706

Disseny i generació de continguts per a l'espai de comunicació digital del mercat municipal de Sant Carles a incloure a la pàgina web de l'Ajuntament de Granollers, així com els treballs de disseny de formats adaptats a les xarxes socials

Base Imp.

8.002,41 €

IVA (21%)

1.680,51 €

TOTAL

9.682,92 €

Tercer.- Sol·licitar al servei de Contractació la redacció dels plecs de clàusules administratives i l'aprovació del PPTP i del PCAP que han de regir el contracte i el seu procés d'adjudicació mitjançant procediment obert simplificat abreujat (sumari).

Quart.- Autoritzar la despesa de l'Ajuntament de Granollers amb un import de 9.682,92 € a l'aplicació pressupostària a l'aplicació pressupostària L3400 43120 22706 ESTUDIS I TREBALLS TÈCNICS MERCAT MUNICIPAL DE SANT CARLES per l'exercici 2024, segons els imports detallats al punt segon.

Cinquè.- Es designa com a responsable del contracte la Sra. Eva Godàs i Abril, Directora d'Estratègia Corporativa i Comunicació de l'Ajuntament de Granollers, d'acord amb l'art. 62 de la LCSP.

Sisè.- Publicar l'anunci licitatori de la present contractació al Perfil del contractant i a l'e-Tauler de la web municipal, així com a la plataforma de licitació electrònica.