

PLEC DE CLÀUSULES TÈCNiques PARTICULARS QUE HAN DE REGIR LA CONTRACTACIÓ DEL DISSENY DE L'ESPai DE COMUNICACIÓ DIGITAL DEL MERCAT MUNICIPAL DE SANT CARLES EN UN APARTAT ESPECÍFIC DE LA PÀGINA WEB DE L'AJUNTAMENT DE GRANOLLERS – PLA DE RECUPERACIÓ, TRANSFORMACIÓ I RESILIÈNCIA, FINANÇAT PER LA UNIÓ EUROPEA – NEXT GENERATION EU.

Expedient núm.: 222//2024/SOLCON

- 1) Introducció
- 2) Objecte de la contractació
- 3) Prestacions que inclou el contracte
 - 3.1 Disseny i generació de continguts per a l'espai de comunicació digital del mercat municipal de Sant Carles a incloure a la pàgina web de l'Ajuntament de Granollers. Presentació de propostes per a la seva validació.
 - 3.2 Disseny de formats adaptats a les xarxes socials. Presentació de propostes per a la seva validació.
- 4) Seguiment i coordinació
- 5) Lliurament, validació del disseny i els continguts
- 6) Obligacions de l'empresa contractista

1. Introducció

L'Ajuntament de Granollers està executant les actuacions del projecte «*Transformación ambiental, energética y digital del Mercado Municipal de Sant Carles y de la zona peatonal comercial de Granollers*», subvencionat pel Ministerio de Industria, Comercio y Turismo en la línia de *Ayudas para el apoyo a mercados, zonas urbanas comerciales, comercio no sedentario y canales cortos de comercialización*, convocades per a l'any 2023 per la Resolució de la Secretaria de Estado de Comercio, de 10 de marzo de 2023 en el marc del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència finançat amb fons Next GenerationEU.

Una de les actuacions subvencionades és la integració del mercat municipal de Sant Carles en la plataforma digital de comerç de la ciutat, a través del disseny i implementació de pàgina web.

En aquest cas concret es pretén desenvolupar l'espai de comunicació digital del mercat municipal de Sant Carles a incloure a la pàgina web de l'Ajuntament de Granollers.

2. Objecte del contracte

L'objecte d'aquest contracte consisteix en la producció del disseny i la generació de continguts per a l'espai de comunicació digital del mercat municipal de Sant Carles a incloure a la pàgina web de l'Ajuntament de Granollers.

L'objecte del contracte inclou:

- Elaboració de diferents propostes de disseny que seran sotmeses a la validació de la persona que designi l'ajuntament.
- Producció de tots els continguts que nodriran aquest espai de comunicació digital, que seran sotmesos a la validació de la persona que designi l'ajuntament.
- El treball de camp inclou: entrevistes als paradistes del mercat, fotografies i vídeos del mercat i el seu entorn, la redacció de continguts a partir del treball de camp fet i de la informació addicional facilitada per l'ajuntament, etc. El treball de camp estarà dimensionat per poder entrevistar i generar continguts de com a màxim fins a 40 parades del mercat municipal.

El contractista haurà de posar a disposició del projecte tots aquells materials i mitjans necessaris per a l'assoliment dels objectius indicats.

3. Prestacions que inclou el contracte

Les prestacions que inclou el contracte són les següents:

3.1 Disseny i generació de continguts per a l'espai de comunicació digital del mercat municipal de Sant Carles a incloure a la pàgina web de l'Ajuntament de Granollers.

El contractista haurà d'elaborar diverses propostes de disseny i de continguts per tal que l'ajuntament, amb la col·laboració dels comerços del mercat municipal, disposi de la millor proposta comunicativa adreçada al ciutadà. La versió de disseny i generació de continguts final serà aquella que l'ajuntament consideri més adequada per a la seva incorporació a l'apartat específic de la web municipal. La incorporació d'aquest apartat comunicatiu a la web de l'ajuntament serà duta a terme pel Servei de Comunicació i el Servei TIC de l'ajuntament, amb la col·laboració del contractista per garantir l'adequada adaptació del disseny a les característiques i disponibilitats tècniques de la web municipal.

3.2 Disseny de formats adaptats a les xarxes socials.

El disseny seleccionat per a l'espai de comunicació digital del mercat municipal de Sant Carles s'haurà d'adaptar a les plantilles de comunicació a través de les xarxes socials que determini l'ajuntament, que en validarà els dissenys.

4. Seguiment i coordinació

Es realitzaran diferents tipus de reunions de seguiment i coordinació, amb l'objectiu de garantir el bon desenvolupament dels treballs:

Es realitzarà una primera reunió entre el personal tècnic de l'Ajuntament, les persones designades pel mercat municipal i l'empresa contractista en el termini màxim de 5 dies des de l'adjudicació del contracte, per la planificació dels treballs.

Altres reunions de seguiment durant la vigència del contracte, que es podran realitzar a mesura que es requereixi per al correcte desenvolupament dels treballs, i es realitzaran de forma presencial al mercat, o telemàticament.

Totes les despeses que pugui suposar el desplaçament del personal de l'empresa contractista per assistir a les reunions presencials seran a càrrec de l'empresa contractista.

5. Lliurament, validació del disseny i els continguts

L'empresa contractista s'obliga a fer el treball de camp amb un termini màxim de 4 setmanes i a lliurar les propostes de continguts i disseny en el termini màxim de 8 setmanes. L'ajuntament durà a terme la validació dels treballs per tal que el disseny definitiu estigui finalitzat en un termini màxim de 12 setmanes des de la data de formalització del contracte.

6. Obligacions de l'empresa contractista

L'empresa contractista haurà d'executar el contracte amb la deguda diligència i assumir, amb independència de les obligacions derivades d'altres clàusules d'aquest plec, les següents:

- Comptar amb una estructura i organització adequada per executar, amb eficàcia, les funcions objecte del contracte.
- Designar una persona referent per part de l'empresa que sigui responsable del seguiment i supervisió del compliment de les condicions establertes en aquest plec, que exercirà la funció d'interlocució única amb l'Ajuntament de Granollers.
- Informar de manera immediata al personal tècnic de l'Ajuntament de qualsevol incidència que afecti el desenvolupament de l'actuació.

El director de Serveis i Via Pública

La Directora d'Estratègia Corporativa i Comunicació