

INFORME TÈCNIC VALORACIÓ DE LES OFERTES CONTINGUDES EN EL SOBRE B RELATIU A CRITERIS AUTOMÀTICS I PUNTUACIÓ GLOBAL, DE L'EXPEDIENT NÚMERO SEM-2024-14 PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI D'OPERADOR LOGÍSTIC PER L'EMMAGATZEMATGE, CONSERVACIÓ I MANIPULACIÓ DE L'EQUIPAMENT SANITARI PROPIETAT DEL SERVEI CATALÀ DE LA SALUT

1.- EMPRESES PRESENTADES A LA LICITACIÓ.

Les empreses presentades són les següents:

- DSV SOLUTIONS S.A.U.
- DISTRICENTER
- GUREAK MARKETING, S.L.U.

GUREAK MARKETING, S.L.U presenta una declaració responsable sobre el compliment del requeriments de PPT.

En data 12 de febrer, l'empresa DISTRICENTER dona resposta al requeriment sol·licitat i confirma el dispostat en l'apartat 20 de la clàusula onzena del PCAP.

Per resolució de la directora de 25 de gener s'exclou l'empresa DSV SOLUTIONS S.A.U de l'expedient de contractació de contractació SEM-2024-14, per no haver esmenat els defectes observats en el contingut del sobre A de documentació administrativa en el termini

2.- PROPOSTA D'EMPRESES EXCLOSES.

No es proposen.

3.- DETERMINACIÓ D'OFERTES ANORMALS O DESPROPORCIONADES.

Si l'òrgan de contractació, d'acord amb l'article 149 LCSP comprova que l'oferta presentada és anormalment baixa perquè no compleix la normativa sobre subcontractació, les obligacions aplicables en matèria de medi ambient, social o laboral, nacional o internacional, incloent l'incompliment dels convenis col·lectius sectorials vigents, en aplicació de l'article 201 de la LCSP. En aquests casos i també com seguidament es dirà es seguirà el procediment previst a l'article 149.4 de la LCSP.

Es considera com a situació de anormalitat de l'oferta en la globalitat dels seus aspectes econòmics i qualitatius que aquesta presenti, respecte al conjunt de les ofertes concurrents a la licitació, una desproporció en la menor quantia de l'oferta econòmica assolint alhora un nivell alt de valoració en els aspectes qualitatius.

Es consideraran com a ofertes presumptament desproporcionades o amb valors anormals aquelles en què concorrin, a la vegada, les circumstàncies següents:

Si el licitador presenta una oferta en què obté 15 punts o més en el conjunt de criteris qualitatius automàtics, i presenta una oferta econòmica en el seu conjunt inferior al 25% de la mitjana aritmètica de les ofertes admeses, es considerarà que podria constituir una oferta anormalment baixa.

Si l'òrgan de contractació, d'acord amb l'article 149 LCSP comprova que l'oferta presentada és anormalment baixa perquè, en relació amb el criteri establert anteriorment, no compleix la normativa sobre subcontractació, les obligacions

aplicables en matèria de medi ambient, social o laboral, nacional o internacional, incloent l'incompliment dels convenis col·lectius sectorials vigents, en aplicació de l'article 201 de la LCSP. En aquests casos també es seguirà el procediment previst a l'article 149.4 de la LCSP.

En el cas que només hi hagi un licitador s'entendrà quan l'oferta en el conjunt de criteris qualitatius automàtics obtingui 15 punts o més, i presenti una oferta econòmica en el seu conjunt inferior al 25% del pressupost base de la licitació (sense IVA).

Els càlculs per comprovar si els licitadors admesos concorren en les circumstàncies expressades són els següents:

En primer lloc, es valoren els criteris qualitatius automàtics:

Criteris qualitatius automàtics	Puntuació	Puntuació Districenter	Puntuació Gureak Marketing
A10 - Possible ampliació d'espai de magatzem en cas de necessitat	20	20	20

Tal i com es mostra a la taula es comprova que les empreses Districenter i Gureak Marketing S.L.U. han obtingut una puntuació de 20 punts en els criteris qualitatius automàtics. Per tant, es passa a valorar si alguna oferta econòmica es inferior en el seu conjunt al 25% de la mitjana aritmètica de les ofertes admeses.

Criteris valorables de forma automàtica	Preu màxim	Ofertes econòmiques		Mitjana d'ofertes	% De baixa sobre la mitjana d'ofertes	
		Districenter	Gureak Marketing		Districenter	Gureak Marketing
A1 - Preu per moviment del sistema	0,40 €	0,30 €	0,40 €	0,35 €	-14,29%	14,29%
A2 - Preu hora pel servei de supervisió	29,00 €	27,00 €	18,00 €	22,50 €	20,00%	-20,00%
A3 - Preu hora pel servei d'administració	25,00 €	23,60 €	15,00 €	19,30 €	22,28%	-22,28%
A4 - Preu hora pel servei de moviment de mercaderies dins el magatzem	23,00 €	21,80 €	5,00 €	13,40 €	62,69%	-62,69%
A5 - Preu setmanal del servei de carretó elevador retràctil	125,00 €	120,00 €	25,00 €	72,50 €	65,52%	-65,52%
A6 - Preu setmanal del servei de transpaleta elèctrica	125,00 €	120,00 €	25,00 €	72,50 €	65,52%	-65,52%
A7 - Preu per metre quadrat setmanal pel servei d'emmagatzematge amb estanteries	2,10 €	1,89 €	0,84 €	1,37 €	38,46%	-38,46%
A8 - Preu per metre quadrat setmanal pel servei d'emmagatzematge en zona sòl	1,35 €	1,21 €	0,63 €	0,92 €	31,52%	-31,52%
A9 - Preu pel servei de neteja setmanal	450,00 €	400,00 €	150,00 €	275,00 €	45,45%	-45,45%
				% baixa conjunt ofertes respecte a la mitjana de les ofertes	37,46 %	-37,46 %

La baixa de la oferta presentada per Districenter no es inferior al 25% de la mitjana aritmètica de les ofertes admeses i per tant no es considera anormal o desproporcionada.

L'oferta econòmica Gureak Marketing S.L.U. presenta una baixa superior al 25% de la mitjana aritmètica de les ofertes admeses en 6 dels 9 criteris econòmics, concretament pels criteris A4, A5, A6, A7, A8 i A9; per tant, es considera que l'oferta econòmica en el seu conjunt pot resultar anormal o desproporcionada.

4.- VALORACIÓ DE LES OFERTES.

Les valoració de les ofertes presentades es realitzen d'acord amb els criteris d'adjudicació establerts en el quadre de característiques publicat a la Plataforma de contractació.

A) CRITERIS VALORABLES DE FORMA AUTOMÀTICA	100
Criteris relacionat amb el preu	Fins a 80 punts
<p>A1.Oferta econòmica preu unitari per <u>moviment del sistema</u></p> <p>El criteri d'adjudicació es fa atenent només l'import màxim de 0,40€ / moviment , IVA no inclòs.</p> <p>La valoració de la proposta econòmica es regirà per la següent fórmula:</p> $P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) x \left(\frac{1}{VP} \right) \right] x 1$ <div style="border: 1px solid green; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p>P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar P = Punts criteri econòmic O_m = Oferta Millor O_v = Oferta a Valorar IL = Import de Licitació VP = Valor de ponderació</p> </div> <p>El valor de ponderació (VP) assignat és 1</p>	1
<p>A2.Oferta econòmica: Preu per hora pel <u>servei de supervisió</u> de dilluns a divendres laboral</p> <p>Preu unitari màxim: 29 € IVA no inclòs</p> <p>La valoració de la proposta econòmica es regirà per la següent fórmula:</p> $P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) x \left(\frac{1}{VP} \right) \right] x 8$ <div style="border: 1px solid green; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p>P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar P = Punts criteri econòmic O_m = Oferta Millor O_v = Oferta a Valorar IL = Import de Licitació VP = Valor de ponderació</p> </div> <p>El valor de ponderació (VP) assignat és 1</p>	8

<p>A3.Oferta econòmica: Preu per hora pel <u>servei d'administració</u> de dilluns a divendres laboral.</p> <p>Preu unitari màxim: 25 € IVA no inclòs</p> <p>La valoració de la proposta econòmica es regirà per la següent fórmula:</p> $P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) x \left(\frac{1}{VP} \right) \right] x 8$ <div style="border: 1px solid green; padding: 5px; width: fit-content; margin-left: auto; margin-right: auto;"> <p>P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar P = Punts criteri econòmic O_m = Oferta Millor O_v = Oferta a Valorar IL = Import de Licitació VP = Valor de ponderació</p> </div> <p>El valor de ponderació (VP) assignat és 1</p>	8
<p>A4.Oferta econòmica: Preu per hora pel <u>servei de moviment de mercaderies dins el magatzem</u> de dilluns a divendres laboral.</p> <p>Preu unitari màxim: 23 € IVA no inclòs</p> <p>La valoració de la proposta econòmica es regirà per la següent fórmula:</p> $P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) x \left(\frac{1}{VP} \right) \right] x 7$ <div style="border: 1px solid green; padding: 5px; width: fit-content; margin-left: auto; margin-right: auto;"> <p>P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar P = Punts criteri econòmic O_m = Oferta Millor O_v = Oferta a Valorar IL = Import de Licitació VP = Valor de ponderació</p> </div> <p>El valor de ponderació (VP) assignat és 1</p>	7
<p>A5.Oferta econòmica: Preu setmanal servei amb maquinària - <u>Carretó elevador retràctil</u>.</p> <p>El criteri d'adjudicació es fa atenent només l'import unitari màxim de 125 € per setmana, IVA no inclòs.</p> <p>La valoració de la proposta econòmica es regirà per la següent fórmula:</p> $P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) x \left(\frac{1}{VP} \right) \right] x 1$ <div style="border: 1px solid green; padding: 5px; width: fit-content; margin-left: auto; margin-right: auto;"> <p>P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar P = Punts criteri econòmic O_m = Oferta Millor O_v = Oferta a Valorar IL = Import de Licitació VP = Valor de ponderació</p> </div> <p>El valor de ponderació (VP) assignat és 1</p>	1

<p>A6.Oferta econòmica: Preu setmanal servei amb maquinària - <u>Transpaleta elèctrica.</u></p> <p>El criteri d'adjudicació es fa atenent només l'import unitari màxim de 125 € per setmana, IVA no inclòs.</p> <p>La valoració de la proposta econòmica es regirà per la següent fórmula:</p> $P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) x \left(\frac{1}{VP} \right) \right] x 1$ <div style="border: 1px solid green; padding: 5px; width: fit-content; margin-left: auto; margin-right: auto;"> <p>P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar P = Punts criteri econòmic O_m = Oferta Millor O_v = Oferta a Valorar IL = Import de Licitació VP = Valor de ponderació</p> </div> <p>El valor de ponderació (VP) assignat és 1</p>	1
<p>A7.Oferta econòmica preu <u>per metre quadrat setmanal pel servei d'emmagatzematge amb estanteries</u></p> <p>Preu unitari màxim: 2,10 € per m² IVA no inclòs per setmana</p> <p>La valoració de la proposta econòmica es regirà per la següent fórmula:</p> $P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) x \left(\frac{1}{VP} \right) \right] x 26$ <div style="border: 1px solid green; padding: 5px; width: fit-content; margin-left: auto; margin-right: auto;"> <p>P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar P = Punts criteri econòmic O_m = Oferta Millor O_v = Oferta a Valorar IL = Import de Licitació VP = Valor de ponderació</p> </div> <p>El valor de ponderació (VP) assignat és 1</p>	26
<p>A8.Oferta econòmica: preu <u>per metre quadrat mensual pel servei d'emmagatzematge en zona sòl.</u></p> <p>El criteri d'adjudicació es fa atenent només l'import màxim de 1,35 € per m² , IVA no inclòs per setmana</p> <p>La valoració de la proposta econòmica es regirà per la següent fórmula:</p> $P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) x \left(\frac{1}{VP} \right) \right] x 26$ <div style="border: 1px solid green; padding: 5px; width: fit-content; margin-left: auto; margin-right: auto;"> <p>P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar P = Punts criteri econòmic O_m = Oferta Millor O_v = Oferta a Valorar IL = Import de Licitació VP = Valor de ponderació</p> </div> <p>El valor de ponderació (VP) assignat és 1</p>	26

<p>A9.Oferta econòmica preu <u>per servei de neteja setmanal</u></p> <p>El criteri d'adjudicació es fa atenent només l'import màxim de 450 € per setmana , IVA no inclòs.</p> <p>La valoració de la proposta econòmica es regirà per la següent fórmula:</p> $P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) x \left(\frac{1}{VP} \right) \right] x 2$ <div style="border: 1px solid green; padding: 5px; width: fit-content; margin-left: auto; margin-right: auto;"> <p>P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar P = Punts criteri econòmic O_m = Oferta Millor O_v = Oferta a Valorar IL = Import de Licitació VP = Valor de ponderació</p> </div> <p>El valor de ponderació (VP) assignat és 1</p>	2
Criteris qualitius valorables de forma automàtica.	Fins a 20punts
<p>A10.Possible ampliació d'espai de magatzem en cas de necessitat:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mínim 500 ubicacions en zona de prestatgeries - Mínim 500 m2 en la superfície estoc en massa (sòl) <p>(Ampliació d'espai operatiu del magatzem, respecte l'establert en el punt 5.1.6. del Plec de Prescripcions Tècniques)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sí (20 punts) • No (0 punts) 	20
Total	100

No s'aplicarà cap formula en relació als criteris qualitius.

Valoració criteris automàtics econòmics o relacionats amb costos/cicle de vida:

A continuació, es transcriu el quadre de la puntuació obtinguda per les empreses licitadores en els criteris automàtics econòmics d'acord amb la seva oferta aplicant les fórmules anteriors:

Criteris valorables de forma automàtica	Preu màxim	Ofertes econòmiques		Puntuació màxima	Puntuació aplicant la fórmula	
		Districenter	Gureak Marketing		Districenter	Gureak Marketing
A1 - Preu per moviment del sistema	0,40 €	0,30 €	0,40 €	1	1,00	0,75
A2 - Preu hora pel servei de supervisió	29,00 €	27,00 €	18,00 €	8	5,51	8,00
A3 - Preu hora pel servei d'administració	25,00 €	23,60 €	15,00 €	8	5,24	8,00
A4 - Preu hora pel servei de moviment de mercaderies dins el magatzem	23,00 €	21,80 €	5,00 €	7	1,88	7,00
A5 - Preu setmanal del servei de carretó elevador retràtil	125,00 €	120,00 €	25,00 €	1	0,24	1,00
A6 - Preu setmanal del servei de transapaleta elèctrica	125,00 €	120,00 €	25,00 €	1	0,24	1,00
A7 - Preu per metre quadrat setmanal pel servei d'emmagatzematge amb estanteries	2,10 €	1,89 €	0,84 €	26	13,00	26,00
A8 - Preu per metre quadrat setmanal pel servei d'emmagatzematge en zona sòl	1,35 €	1,21 €	0,63 €	26	14,82	26,00
A9 - Preu pel servei de neteja setmanal	450,00 €	400,00 €	150,00 €	2	0,88	2,00
Total				80,00	42,81	79,75

Valoració criteris qualitius valorables de forma automàtica

Criteri A10: Possible ampliació d'espai de magatzem en cas de necessitat:

- Sí (20 punts)
- No (0 punts)

El licitador Districenter en la seva oferta ha presentat **SÍ**, per això se li atorguen **20 punts**.

El licitador Gureak Marketing S.L.U. en la seva oferta ha presentat **SÍ**, per això se li atorguen **20 punts**.

A continuació, es transcriu el quadre de la puntuació obtinguda per les empreses licitadores en els criteris qualitius valorables de forma automàtica

Criteris qualitius automàtics	Puntuació màxima	Ofertes		Puntuació obtinguda	
		Districenter	Gureak Marketing	Districenter	Gureak Marketing
A10 - Possible ampliació d'espai de magatzem en cas de necessitat	20	SI	SI	20	20

Puntuació total

La puntuació global obtinguda pel/s licitador/s és la següent:

- **DISTRICENTER = 42,81 punts + 20 punts = 62,81 punts**
- **GUREAK MARKETING, S.L.U. = 79,75 punts + 20 punts = 99,75 punts**

5.-TAULA RESUM AMB LES PUNTUACIONS.

En el quadre següent, i de conformitat amb els càlculs realitzats en aquest informe, es detalla la valoració de l'oferta que consta en el sobre únic presentada pels licitadors, així com la puntuació total atorgada:

Criteris valorables de forma automàtica	Puntuacions	
	Districenter	Gureak Marketing
A1 - Preu per moviment del sistema	1,00	0,75
A2 - Preu hora pel servei de supervisió	5,51	8,00
A3 - Preu hora pel servei d'administració	5,24	8,00
A4 - Preu hora pel servei de moviment de mercaderies dins el magatzem	1,88	7,00
A5 - Preu setmanal del servei de carretó elevador retràctil	0,24	1,00
A6 - Preu setmanal del servei de transpaleta elèctrica	0,24	1,00
A7 - Preu per metre quadrat setmanal pel servei d'emmagatzematge amb estanteries	13,00	26,00
A8 - Preu per metre quadrat setmanal pel servei d'emmagatzematge en zona sòl	14,82	26,00
A9 - Preu pel servei de neteja setmanal	0,88	2,00
A10 - Possible ampliació d'espai de magatzem en cas de necessitat	20,00	20,00
Total	62,81	99,75

6.- PROPOSTA A LA MESA DE CONTRACTACIÓ.

D'acord amb la puntuació obtinguda a la licitació es proposa **la següent classificació:**

EMPRESA	PUNTUACIÓ TOTAL
Gureak Marketing, S.L.U.	99,75 punts
Districenter	62,81 punts

Requerir a l'empresa Gureak Marketing, S.L.U. a fi que justifiqui la viabilitat de la seva oferta en trobar-se en situació de presumpta anormalitat d'acord amb els càlculs del punt 3.