



**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A LA IMPRESSIÓ, DISTRIBUCIÓ,
INSTAL·LACIÓ, MANTENIMENT I RETIRADA DELS ELEMENTS DE COMUNICACIÓ
I PUBLICITAT DE LA CAMPANYA DE COMUNICACIÓ DE LES FESTES DE LA
MERCÈ 2024**

I. OBJECTE DEL PRESENT PLEC

Els serveis d'impressió, distribució, instal·lació, manteniment i retirada dels elements de comunicació i publicitat de la campanya de comunicació de les Festes de la Mercè 2024.

La relació dels diferents elements de comunicació es troba a l'apartat Annex 1 d'aquest plec. Aquesta relació és orientativa i pot variar durant la vigència del contracte, pel canvis en el programa artístic, o bé per altres motius relacionats amb disponibilitat de recursos, d'artistes, espais o causes sobrevingudes.

Les tasques aquí descrites es duen a terme a partir dels arxius digitals definitius o màsters, que seran lliurats a l'empresa contractista a càrrec del Departament de Comunicació de l'ICUB o de l'empresa que aquest departament designi, així com dels documents amb el detall de la planificació dels espais de lliurament i la distribució dels elements produïts.

II. CONTEXT LA MERCÈ 2024

La Mercè, la festa major de Barcelona, se celebra al voltant del dia 24 de setembre (festivitat de La Mercè), aglutinen entorn a 500 activitats d'una àmplia oferta d'espectacles de cultura popular i tradicional, música, arts de carrer, dansa i circ, manifestacions performatives i visuals i altres esdeveniments ciutadans.

Les festes de la Mercè estan arrelades a la ciutat de Barcelona des de fa més de 150 anys. Avui en dia, els quatre eixos culturals que identifiquen aquest esdeveniment i el converteixen en un "festival de festivals" culturals són:

- les activitats de cultura popular
- les activitats de música
- les activitats d'arts de carrer
- els esdeveniments de llum i foc i el piromusical

Complementàriament a l'activitat cultural impulsada des de l'ICUB, a les festes de la Mercè hi tenen lloc activitats d'altres operadors municipals que contribueixen a convertir la Festa Major en un esdeveniment de ciutat: esportives, gastronòmiques,



**Ajuntament
de Barcelona**

Institut de Cultura

Palau de la Virreina
La Rambla, 99
08002 Barcelona
Telèfon 933 161 000
www.cultura.barcelona

etc. Aquestes activitats són referenciades també en els elements de comunicació principals de les festes de la Mercè.

Les festes de la Mercè 2024 se celebraran entre el divendres 20 i el dimarts 24 de setembre de 2024.

Els principals esdeveniments culturals impulsats des de l'Institut de Cultura de Barcelona són:

Festival de Cultura Popular i Mercè Arts de Carrer (MAC)

MAC Festival és una gran celebració que acosta al públic una programació especialment acurada de teatre de carrer, dansa, jocs, tallers, circ i espectacles itinerants, amb propostes d'artistes d'arreu del món i artistes locals.
Target: públic infantil, jove i familiar.

El festival de Cultura popular, destaquen els espectacles del «Toc d'inici», la cavalcada de gegants, els castellers, les sardanes, els grups de dansa, el Correfoc i les cercaviles de bastoners, grallers i trabucaires, que apleguen als carrers de la ciutat un nombrós públic.
Target: públic infantil, jove i familiar.

Espais: *Palau de la Virreina, La Rambla, Plaça de Sant Jaume, Av. Catedral, Pl. i Basílica de La Mercè, Pg. de Gràcia, El Born CCM; Pati Manning - Casa de la Caritat, Parc de l'Estació del Nord, Castell de Montjuïc, Parc de la Trinitat, Parc de l'Aqüeducte, Palauet Albéniz (espais Mercè 2023).*

Festival de música: BAM, Música Mercè, músiques emergents

Els festivals de música són una mostra de la riquesa de l'escena musical nacional i internacional que convida a ballar amb propostes multiculturals per a tots els públics. També s'inclou un aparador de les músiques emergents del pop, el rock, el folk o l'electrònica del panorama musical nacional i internacional.
Target: per a tots els públics, públic jove.

Espais: *Rambla del Raval, Moll de la Fusta, Bogatell, Jardins Pla i Armengol, Plaça Major de Nou Barris, Fabra i Coats, Carrer de Menéndez i Pelayo; Pg dels Til·lers (Parc de la Ciutadella), Antiga Fàbrica Estrella Damm, Teatre Grec, Av. Catedral. (espais Mercè 2023).*

Festival de Foc

Espectacles de foc i llum a les platges de la ciutat i el tradicional Piromusical que tanca la Festa Major.
Target: Per a tots els públics.
Espais: *Avda. Reina Maria Cristina, Platja de l'Espigó del Gas. (espais Mercè 2023).*



En la programació de La Mercè 2024, aquests espais poden ser substituïts o completats per altres dins de la ciutat de Barcelona. Cada espai pot tenir diversos subespais d'activitat.

III. CAMPANYA DE COMUNICACIÓ LA MERCÈ 2024

La campanya de comunicació de les festes de la Mercè es desenvoluparà entre els mesos de juliol i octubre de 2024, amb presència d'elements de comunicació exterior, canals digitals, paper i senyalització als espais de la festa.

Es tracta d'una comunicació adreçada a tots els públics, que fa especial atenció a la singularitat de cada activitat o festival, per posar en valor les especificitats artístiques que s'hi presenten.

La campanya és d'altra complexitat, a tenor de la gran dimensió territorial, el nombre d'activitats, l'elevat nombre d'agents públics i privats implicats, la concentració d'activitats en múltiples escenaris, la intensitat horària dels esdeveniments, l'alta participació i implicació ciutadana, les inclemències climatològiques que poden afectar la celebració, la possibilitat d'alteracions en el programa festiu (horaris, espectacles, ubicacions, etc.), entre d'altres.

Es tracta, en definitiva, d'un esdeveniment de ciutat que requereix molts recursos i alta capacitat organitzativa per abordar qualsevol necessitat comunicativa que es pugui produir, en totes les fases del projecte.

A tal efecte, és considera necessari garantir l'eficàcia de la comunicació i difusió de les festes de la Mercè - un dels esdeveniments culturals més importants i amb més participació ciutadana de l'any a la ciutat de Barcelona-, mitjançant la contractació externa dels serveis d'impressió, distribució, instal·lació, manteniment i retirada dels elements de comunicació i publicitat de la campanya de comunicació de la Festa Major de La Mercè 2024.

IV. CALENDARI CAMPANYA DE COMUNICACIÓ

La campanya de producció dels elements de comunicació abraça els mesos de juliol, agost, setembre i octubre de 2024. Durant tot aquest període – inclosos mesos estivals – es requereix un servei permanent que respongui de manera àgil, ràpida i efectiva a les tasques requerides i amb capacitat per a la coordinació amb els referents tècnics del Departament de Comunicació ICUB, la resta d'agents municipals implicats, proveïdors externs i d'altres equips de treball involucrats.

El servei requerit inclou servei en cap de setmana i festiu durant els dies de la festa (del 20 al 24 de setembre), en previsió de necessitats sobrevingudes (canvis en la



programació, climatologia, etc.) per garantir la comunicació a l'espai públic a tota la ciutadania que gaudeix dels actes festius.

V. OBJECTIUS DE COMUNICACIÓ

1. Informar de la programació de La Mercè a la ciutadania a través dels canals disponibles a la campanya de comunicació
2. Identificar cadascun dels espais que acullen activitats culturals de La Mercè a través de senyalètica específica, tot reforçant tant la programació com la imatge promocional de la festa major.
3. Garantir la presència dels elements de comunicació de La Mercè al conjunt de la ciutat i l'accés de la ciutadania a la informació de la festa d'acord amb la campanya de comunicació

VI. PÚBLIC DE LA CAMPANYA

La Mercè s'adreça a tots els públics, rep públic visitant, de totes les edats.

VII. ABAST DE LA CAMPANYA

L'abast és principalment Barcelona Ciutat i l'àrea metropolitana. Cal tenir en compte també l'abast més de proximitat als barris amb activitats de La Mercè.

VIII. DESCRIPCIÓ GENERAL DE LES TASQUES A REALITZAR I REQUERIMENTS

- a. L'empresa adjudicatària serà l'encarregada de l'execució de totes les tasques relatives als serveis d'impressió, distribució, instal·lació, manteniment i retirada dels elements de comunicació i publicitat de la campanya de comunicació de la Festa Major de la Mercè 2024.
- b. L'empresa adjudicatària designarà una persona com a supervisora i coordinadora de l'execució de la campanya, durant totes les seves fases, des de la recepció de l'encàrrec fins a la seva finalització. La persona coordinadora del contracte estarà disponible per a l'assistència a reunions tècniques, la visita a espais, la instal·lació de materials, etc.
- c. La persona coordinadora assumirà la direcció del projecte i serà la interlocutora entre els departaments de producció, distribució i muntatge de



l'empresa (tallers, maquinari, muntatge i desmuntatge, lliuraments, etc.) i el departament de Comunicació de l'ICUB.

- d. Els elements de comunicació previstos en aquest plec es detallen a l'Annex 1. Tanmateix, aquests elements poden veure's sotmesos a modificacions (número de peces, mides, etc.) o ser substituïts per altres elements de característiques similars. Aquesta variació no suposarà canvis substancials que puguin afectar a l'objecte o volum del contracte.
- e. L'empresa adjudicatària ha de ser capaç d'assumir un volum de feina considerable, amb una gran celeritat en la seva execució, així com proposar al Departament de Comunicació de l'ICUB elements alternatius que suposin un estalvi de recursos o de temps.
- f. En el cas dels elements de senyalització (vegeu *Annex1. Punt 5. Senyalització del Plec Tècnic*), l'empresa adjudicatària haurà de visitar, a petició de l'ICUB, i en tres ocasions, cadascun dels espais de representació del festival, per valorar, d'acord amb el Departament de Comunicació de l'ICUB, les característiques més adients dels elements de senyalització, coordinadament amb les persones que el Departament designi, així com el seu correcte muntatge i manteniment, abans de la festa (fins al 20 de setembre) i durant els dies de celebració de La Mercè (del 20 al 24 de setembre, cap de setmana i festius inclòs).
- g. L'empresa adjudicatària ha de tenir disponibilitat de treballar de forma paral·lela i conjunta amb altres proveïdors en serveis que tinguin encarregades tasques en relació a la campanya de comunicació de La Mercè 2024.
- h. L'empresa adjudicatària ha de ser capaç d'aportar solucions àgils i sostenibles davant de necessitats concretes i urgències, tenint en compte que les festes de la Mercè de Barcelona estan subjectes a imprevistos derivats de la celebració a l'espai públic i de la seva gran dimensió, que es desenvolupen principalment en dies festius i de cap de setmana, i que la seva preparació prèvia té lloc especialment en període d'estiu.
- i. L'empresa adjudicatària es farà càrrec obligatòriament del manteniment i de la reposició dels elements d'exterior i senyalètica malmesos. A tal efecte, haurà d'elaborar un document de planificació i seguiment de la instal·lació, manteniment i retirada dels elements, previ a la Festa Major, on s'hi anotaran les incidències que s'esdevinguin durant els dies de celebració de la festa. Les actuacions de reposició d'elements de publicitat exterior s'hauran d'executar com a màxim en 48 hores a comptar des del moment en què es detecta un element malmès i/o produeix l'avís.
- j. En el cas dels elements de senyalització del espais que acullen activitats



festives (vegeu *Annex 1, Punt 5. Senyalització, del Plec Tècnic*), del 19 al 24 de setembre, la reposició dels elements d'exterior i senyalètica malmesos s'haurà de fer en un termini màxim de 12 hores, des del moment que es detecta l'element malmès i/o es produeix l'avís, fins a la seva instal·lació definitiva.

- k. L'Institut de Cultura de Barcelona facilitarà a l'empresa adjudicatària els recursos propis disponibles (permisos d'instal·lació d'elements a la via pública, informació, etc.) per a la perfecta execució de les prestacions objecte del contracte.
- l. Prèviament a la impressió i la producció dels elements de senyalització externa, l'empresa licitadora presentarà – a través de mostres o fotografies - la seva proposta de materials de producció així com dels elements de subjecció dels elements exteriors que ho requereixin. El Departament de Comunicació de l'ICUB validarà la seva qualitat i idoneïtat.
- m. Els pressupostos que faci arribar l'empresa adjudicatària a ICUB en qualsevol format hauran d'incloure l'IVA. Si no s'especifica la inclusió o no del impost es pressuposarà sempre que els imports inclouen l'IVA.
- n. L'empresa adjudicatària facilitarà a l'ICUB, cada dia 30 de mes entre juliol i octubre de 2024, el control de les despeses corresponents a l'execució de les tasques incloses en aquest plec.
- o. L'empresa adjudicatària facilitarà a l'ICUB, posteriorment a la finalització dels serveis motiu d'aquest plec, un resum econòmic detallat de totes les despeses realitzades agrupades per conceptes. L'empresa adjudicatària facilitarà a l'ICUB un desglossament econòmic per partides, desglossant la part corresponent al disseny de les aplicacions, la part de l'adaptació/maquetació de programes, la part de producció d'anuncis promocionals sonors i la part de coordinació general.
- p. L'empresa adjudicatària ha de comptar amb els mitjans i materials necessaris per al desenvolupament de l'encàrrec.
- q. El Departament de Comunicació de l'Institut de Cultura de Barcelona es reserva el dret de contractar directament la realització d'aquests elements de comunicació a un altre proveïdor per atendre causes sobrevingudes que requereixin resposta ràpida per garantir l'atenció a la ciutadania en la comunicació de les Festes de La Mercè 2024.



IX. MESURES AMBIENTALS

Aquestes prescripcions prenen en consideració la política de contractació responsable de l'Ajuntament de Barcelona i, en conseqüència, es defineixen seguint les línies establertes a la Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en els Elements de Comunicació:

https://www.ajsosteniblebcn.cat/ins_cat_cap_comunicacio_maq_67380.pdf

Atenent a l'apartat 5.4 de la instrucció:

- El paper haurà de ser reciclat o de gestió forestal sostenible
- Quan per motius tècnics no sigui adequat, es requerirà l'ús de paper no reciclat elaborat amb fibres provinents de fusta amb garanties de legalitat, amb un mínim del 50% de fibres provinents d'explotacions forestals sostenibles (tal com defineixen els estàndards FSC, PEFC o equivalent) o fibra recuperada.

Els serveis als que fan referència aquest contracte no inclouen cap tractament de dades personals.

X. PRESSUPOST

Les ofertes econòmiques hauran d'incloure el detall de pressupost que figura a l'Annex 2 del Plec de Clàusules Administratives Particulars.

XI. REQUERIMENTS TÈCNICS I PROFESSIONALS

L'empresa licitadora designarà una persona per a la interlocució i coordinació amb el Departament de Comunicació de l'ICUB de les feines objecte d'aquest plec, que s'encarregarà de la planificació i organització de tasques i encàrrecs.

Aquesta persona haurà de ser especialista en la impressió, distribució, instal·lació, manteniment i retirada i d'elements publicitaris amb experiència en les tasques objecte del contracte amb responsabilitat directa sobre la coordinació i l'execució de la campanya, durant totes les seves fases. És a dir, des de la recepció de l'encàrrec de cada peça fins a la producció del material i la seva difusió, instal·lació i retirada posterior.

Haurà d'acreditar experiència mínima de 5 anys en serveis d'impressió, distribució, instal·lació, manteniment i retirada dels elements de comunicació i publicitat per a campanyes de comunicació públiques que tinguin lloc en més de 10 espais simultanis, en Administracions Públiques que abastin municipis de, com a mínim, 200.000 habitants.



Taula de dedicació:

Juliol	Agost	Setembre	Octubre
75%	100%	100%	75%

Per a l'execució del contracte serà necessari disposar d'atenció telefònica operativa i disponibilitat entre les 9.00 i les 18.00 hores, de dilluns a divendres, des de l'inici del contracte fins a la data de finalització de la campanya de comunicació de La Mercè, a 31 d'octubre de 2024. Durant tots els dies de Festa (20-24 de setembre), aquesta disponibilitat s'estendrà des de les 8.00 fins a les 21.00 h, per poder atendre necessitats sobrevingudes.

L'empresa aportarà els mitjans propis necessaris per al desenvolupament de l'encàrrec.

XII. FACTURACIÓ

L'empresa haurà de presentar la factura corresponent a les prestacions executades al final de cada mes.

L'empresa contractista haurà d'incloure, en les factures que presenti, les següents dades especificades en la capçalera del present plec:

- Codi de contracte
- Òrgan de contractació
- Departament econòmic
- Departament destinatari
- Codi DIR3

La licitació es configura a preu alçat. Malgrat això, les factures que presenti l'adjudicatari hauran d'incloure un desglossament econòmic per partides, tal com s'estableix el següent quadre, dels elements de comunicació llistats a l'Annex1:

ELEMENT DE COMUNICACIÓ MERCÈ 2024	Preu unitat	Unitats produïdes	Preu total