

**INFORME JUSTIFICATIU PER A LA TRAMITACIÓ DEL CONTRACTE DEL SERVEI
DE PROCÉS DE SELECCIÓ DE LA DIRECCIÓ DE PERSONES EN EL LOT 1:
RECERCA, CAPTACIÓ I SELECCIÓ DE PERFILS DIRECTIUS DE L'ACORD MARC
PER L'HOMOLOGACIÓ DE PROVEÏDORS PER A LA PRESTACIÓ DE SERVEIS
EXTERNOS DE SELECCIÓ I ASSISTÈNCIA TÈCNICA A LA UNITAT DE
DESENVOLUPAMENT DE PERSONES DE BARCELONA DE SERVEIS
MUNICIPALS, SA.**

NÚMERO D'EXPEDIENT: 2022RH0185AC

I.- ANTECEDENTS

Barcelona de Serveis Municipals, S.A. va formalitzar en data 21/02/2023 el lot 1 de l'Acord Marc per l'homologació de proveïdors per a la prestació dels serveis externs de selecció i assistència tècnica a la unitat de desenvolupament de persones de amb destí a Barcelona de Serveis Municipals, S.A., homologació que té una vigència inicial d'un (1) any des de la seva formalització, amb possibilitat de prorrogar-la al finalitzar el termini inicial per un període màxim de (2) anualitats més o una (1) bianual.

Dintre de la durada de l'acord marc, BSM ha constatat la necessitat de proveir-se de serveis de selecció del responsable de vendes per a la Unitat Comercial i de Màrqueting de la Divisió de Solucions de Mobilitat Urbana, en els termes definits a l'apartat III del present informe. Aquest fet comporta la necessitat d'adjudicar un contracte basat en l'acord marc d'acord als procediments previstos al plec o, subsidiàriament, a la LCSP.

A la licitació del Lot 1: Recerca, captació i selecció de perfils directius de dit acord marc concorren les circumstàncies d'especialitat de posició a promoure descrites a la clàusula primera, apartat Y. I) del Plec de clàusules particulars que va regir l'acord marc, segons es descriurà a continuació.

II.- OBJECTE DE L'INFORME

El present informe té per objecte:

- i) L'exposició de la proposta de necessitat presentada per BSM per als serveis de selecció de la Direcció de Persones per la Direcció de Persones, resultant de l'adjudicació dels homologats en el Lot 1: Recerca, captació i selecció de perfils directius de l'Acord Marc.
- ii) L'avaluació de la viabilitat de procedir a l'adjudicació per motius d'especialitat de dit contracte basat del lot de l'acord marc.

III.- OBJECTE DEL CONTRACTE BASAT

El contracte basat que es projecta adjudicar té per objecte:

La recerca, captació i selecció de perfils directius concretament la de la Direcció de Persones per a la Direcció de Persones amb el següent perfil i requeriments:

EL LLOC DE TREBALL

Missió:

En dependència jeràrquica de la Direcció General, la Direcció de Persones es responsabilitzarà de dirigir i liderar la identificació i desenvolupament del talent, la difusió dels valors organitzacionals, el flux de comunicacions i relacions, etc. a través del disseny i implantació amb consistència i equitat en totes les activitats de BSM, definint polítiques i implementant els procediments alineats amb aquestes sempre amb una òptica estratègica.

Funcions:

- Desenvolupar, promoure la identificació, el desenvolupament i la retenció de talent d'acord amb les necessitats i valors de grup.
- Desenvolupar i liderar les polítiques i procediments en l'àmbit de la gestió de persones en totes les seves activitats.
- Generar una cultura alineada amb els valors, generant processos d'avaluació del rendiment, millora i desenvolupament.
- Treballar amb els negocis, com a soci, per a desenvolupar una organització basada en les persones adequades, en la seva identificació i seguiment, en el seu desenvolupament i retenció.
- Donar suport a tots els nivells de l'organització en la relació amb el talent de l'empresa, donant solució de potencials conflictes i establint els adequats canals de comunicació i informació.
- Gestionar i liderar la política retributiva, assegurant un nivell competitiu en les persones i àrees clau, coneixent pràctiques del mercat, suggerint accions, tot tenint en compte que es tracte d'una empresa del sector públic.
- Impulsar la posada en marxa de les accions adequades per a obtenir un coneixement directe de les persones de tots els equips de l'empresa en una funció transversal.
- Recolzar en alguns casos i emprendre en uns altres, de manera directa, les accions oportunes en els moments de negociació i de canvi.
- Acompanyar amb lideratge els processos de canvi.
- Garantir la correcta aplicació de les normes i procediments de gestió de persones, d'acord amb les directrius estratègiques i fent costat a les diferents àrees de **BSM**.
- Liderar el departament i portar-lo als màxims estàndards d'eficiència, no sols a través de cobrir les necessitats presents sinó de garantir el creixement futur. .- Impulsar una cultura d'acord amb els valors i necessitats digitals Promoure solucions organitzatives que ajudin les direccions de negoci a donar resposta a les necessitats a cada moment i circumstància.
- Ser un membre actiu dins del Comitè de Direcció veient la seva funció des d'una perspectiva de negoci.

PERFIL IDEAL DEL CANDIDAT/A.

Formació

- Titulació universitària: Econòmiques, ADE, Dret, E3, Psicologia, C. Treball.
- Domini expert del català i l'anglès
- Idiomes: les 2 llengües oficials (català i espanyol) i anglès (B2).

Experiència

- Experiència entorn de 4/6 anys en lloc similar, i actualment ocupant-ho de manera exitosa en empreses amb gran dinamisme, orientades al creixement i amb sensibilitat pel sector públic.
- Preferible experiència prèvia en empreses grans i complexes i on el talent sigui clau de l'èxit.
- Experiència en tot l'àmbit de Recursos Humans: Selecció, formació, contractació, retribució i beneficis, desenvolupament, consulta i suport, polítiques, comunicació interna, etc.
- Experiència com a membre de comitè de direcció

Les competències del candidat que recomanem avaluar són:

- Visió estratègica i de negoci
- Lideratge
- Influència, impacte personal
- Sensibilitat interpersonal
- Orientació a les persones
- Capacitat d'anàlisi
- Sòlida intel·ligència emocional
- Orientació a resultats
- Proactivitat (proposar i no esperar)

IV.- PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ DEL CONTRACTE BASAT

L'apartat Y. i) de la clàusula 1 del plec de clàusules particulars, estableix:

*i. Quan per **motius d'especialitat de la posició a promoure**, motivats a l'expedient derivat, les tasques previstes al present AM, podran ser adjudicades sense necessitat d'incórrer a un nou procediment de licitació, d'acord amb el següent:*

*a. Esdevindran adjudicatàries les empreses d'acord amb la puntuació obtinguda en els criteris d'adjudicació del present AM i pel preu ofert en la present adjudicació pel termini necessari per a donar cobertura a la posició, que no serà mai superior a **un (1) any**. Excepte en els casos que convingui aplicar les condicions derivades de la garantia obligatòria i/o ampliada segons l'oferta.*

i. En cas d'empat. Es prioritzarà l'ordre de la Classificació obtingut a la classificació per al Lot.

ii. La previsió de les necessitats seran les previstes al Documents d'acceptació d'adjudicació, així com el termini de durada de les tasques (que no podrà ser superior a un (1) any, i excepcions segons apartat (i)).

iii. El pressupost màxim d'aquestes tasques estarà definit en aquest document i es configurarà com una bossa d'euros, a raó dels preus unitaris oferts en el present AM.

L'adjudicació podrà recaure sobre l'empresa homologada que tingui vigent un contracte derivat d'aquest AM.

En cas que no hagi disponible cap homologat, l'adjudicació es realitzarà a favor del primer homologat d'aquest AM i seguint l'ordre de classificació.

En aquest cas concret, es proposa a l'empresa **KONSAC** per desenvolupar les tasques de serveis de selecció del responsable de vendes per a la Unitat Comercial i de Màrqueting de la Divisió de Solucions de Mobilitat Urbana atès que es **considera que concorren els motius d'especialitat**.

En concret, la vacant que motiva el present derivat és un lloc específic que requereix d'unes tasques concretes i específiques i, en aquest sentit, KONSAC té experiència notòria en processos de selecció d'aquest àmbit i amb aquest tipus de perfil. Concretament KONSAC està especialitzada en la selecció de perfils experts en estratègia i lideratge, que ajuden a la presa de decisions estratègiques, aportant perfils molt concrets, amb experiència en determinats àmbits, i també dins de l'administració pública.

D'altra banda, la metodologia i model que utilitza KONSAC és idoni per detectar les competències i avaluar d'una forma eficient el perfils dels candidats que requerim incorporar actualment en el nostre procés de selecció. Aquest model d'intervenció és el que millor ens permet avaluar aspectes com l'alta visió de negoci comercial, el lideratge d'equips, i l'anàlisi i planificació, essent que el seu mètode inclou diferents accions, tasques, i proves que garanteixen i asseguren l'encaix candidat-lloc de treball.

En conclusió, tenint en compte allò exposat fins ara, KONSAC és l'empresa homologada que millor satisfà l'objecte del present contracte. L'especialitat del lloc de treball que requereix dels seus serveis, ha de respondre a uns requisits concrets que la referida empresa compleix.

VII.- PROPOSTA D'ADJUDICACIÓ DEL CONTRACTE BASAT

En virtut de l'exposat en el present informe, es proposa a l'òrgan de contractació l'adjudicació del contracte basat que té per objecte els "responsable de vendes per a la Unitat Comercial i de Màrqueting de la Divisió de Solucions de Mobilitat Urbana" descrits a l'apartat III de l'informe, a l'empresa **KONSAC** d'acord amb la necessitat establerta d'acord amb el present informe, per un termini d'UN (1) ANY, a iniciar l'endemà de la darrera signatura del contracte, sense la possibilitat de pròrroga, i per un import màxim de **20.000.-€ (abans d'IVA)**, a raó del següent preu unitari: **10%** sobre el salari brut anual establert per la posició del procés de selecció.

Barcelona,

Sgt.: Ruth Galiana Vidal
Cap d'Unitat de Gestió de Persones
Barcelona de Serveis Municipals, SA