

**INFORME PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SUBMINISTRAMENT I
INSTAL·LACIÓ D'ELEMENTS DE SENYALITZACIÓ EXTERIOR DE
L'HOSPITAL UNIVERSITARI VALL D'HEBRON**

Justificació de la necessitat:

La Unitat de Màrqueting i Imatge Corporativa canalitza les necessitats de tots els edificis hospitalaris de l'Hospital Universitari Vall d'Hebron. Aquesta necessitat inclou tant la retolació dels espais com facilitat en el guiatge, físic i digital, des dels punts d'accés al recinte, per la qual cosa és necessari pensar tant en rètols interiors com exteriors, posicionals, direccionals i suports que facilitin el guiatge digital.

Justificació de la no divisió en lots

La no divisió en lot neix de la naturalesa de l'objecte del mateix contracte, donat que es tracta d'un contracte de subministraments subjecte a unes necessitats no inventariades, no sabent les necessitats exactes de cada element ni número d'elements.

D'altra banda, el contracte implica la necessitat de coordinar l'execució de les diferents prestacions, qüestió que podria veure's impossibilitada per la seva divisió en lots. Per tot això, l'objecte del contracte no permet la realització independent mitjançant la divisió en lots.

Justificació del preu:

Els preus unitaris màxims corresponen a tarifes habituals del mercat.

Import de licitació:

L'import total de la licitació és de 41.205 € sense IVA i de 49.858,05 € amb IVA inclòs.

Pagament del preu:

Es facturarà mensualment, d'acord amb lo establert al plec de prescripcions tècniques i a partir de l'evolució dels subministraments prestats que s'aniran valorant periòdicament a través d'informes desglossats de l'empresa proveïdora.

Termini d'execució del contracte:

Aquest contracte serà vigent des de la seva formalització fins al 31 de desembre de 2024.

Admissió de variants:

No s'acceptaran variants donat que volem aconseguir la uniformitat de peces al llarg dels hospitals i es tracta d'aconseguir una coherència d'elements instal·lats.

Revisió de preus:

No s'escau.

Responsable del contracte:

Fran Garcia Morales
Director de Comunicació, Estratègia Corporativa i Atenció Ciutadana

Constitució de la garantia:

Sí, el 5% de l'import final adjudicat sense IVA.

Lluita contra la corrupció i prevenció de conflictes d'interessos

En aquest expedient es compleixen els requisits legals per a la lluita contra la corrupció i prevenció de conflicte d'interessos, d'acord amb el que es disposa en l'article 64 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic i en el Pla de mesures antifrau i anticorrupció en l'execució d'actuacions finançades pels fons del Mecanisme de Recuperació i Resiliència a la Generalitat de Catalunya aprovat per Acord de Govern GOV/19/2022 en data 1 de febrer. De tal manera, totes les persones que participen en l'expedient de contractació han estat informades i són conscients de l'obligació d'informar a l'òrgan de contractació dels possibles conflictes d'interessos envers aquest procediment de licitació i que puguin influir en el resultat final de la licitació de manera directa o indirecta.

Fran Garcia Morales
Director de Comunicació, Estratègia Corporativa i Atenció Ciutadana
Barcelona, 20 de juny de 2024