



Plec de prescripcions tècniques per a la contractació administrativa per procediment obert del servei de creativitat i producció de campanyes de publicitat institucional

Expedient núm. PR-2024-21

Clàusula primera. Objecte.

L'objecte d'aquesta contractació és el servei de conceptualització, creativitat, disseny, realització i producció de campanyes de publicitat institucional i s'estructura en els següents lots:

Lot 1- Creativitat multimèdia. Servei de conceptualització, creativitat, disseny, realització i producció de campanyes de publicitat institucional que es difonguin en tots o en algun/s dels mitjans de comunicació següents: televisió, ràdio, mitjà imprès, exterior i digital.

Lot 2- Creativitat Xarxes Socials. Servei de conceptualització, creativitat, disseny, realització i producció de campanyes de publicitat institucional que es difondran en el mitjà de comunicació social.

Clàusula segona. Prestacions incloses en el contracte

Les empreses contractistes hauran de realitzar els serveis següents:

Lot 1- Creativitat multimèdia: Servei de creativitat, disseny, realització i producció de campanyes de publicitat institucional que es difonguin en tots o en algun/s dels mitjans de comunicació següents: televisió, ràdio, mitjà imprès, exterior i digital.

El nombre de campanyes anuals estimat de campanyes per tipologia és el següent:

Tipus de campanya	Nombre anual estimat de campanyes
Campanyes que es difondran a tots els mitjans i requereixen rodatge exterior (alta complexitat)	4
Campanyes que es difondran a tots els mitjans i requereixen rodatge exterior (mitjana complexitat)	3
Campanyes que es difondran a tots els mitjans i requereixen rodatge a plató	3
Campanyes que es difondran a tots els mitjans i no requereixen rodatge (video infogràfic)	4
Campanyes que es difondran a tots els mitjans i no requereixen rodatge (imatges d'arxiu)	2
Campanyes que es difondran ràdio, mitjà imprès, exterior i digital	3
Campanyes que es difondran a ràdio, mitjà imprès i digital	3

Campanyes que es difondran al mitjà imprès, exterior i digital	3
Campanyes que es difondran al mitjà imprès i digital	3

La Direcció general de Difusió realitzarà la corresponent comanda mitjançant l'entrega d'un brífing, que contindrà els requeriments específics de cadascuna de les campanyes (objectius de comunicació, missatges, públic objectiu, to i estil, mitjans a on es difondrà i termini d'entrega).

Els serveis a prestar es concreten en:

1.-Definició de la idea i conceptualització de les proposta creativa de diverses campanyes de publicitat institucional a partir del brífing facilitat, en funció dels mitjans a on es difondrà cada campanya es poden incloure un o tots els conceptes següents:

- Definició de la idea, conceptualització i creativitat dels espots/vídeos de la campanya
- Definició de la idea, conceptualització i creativitat de les falques de la campanya
- Definició de la idea, conceptualització i creativitat de les peces gràfiques per al mitjà premsa i exterior estàndard (opis, cartells, banderoles i/o tanques)
- Definició de la idea, conceptualització i creativitat de les peces gràfiques especials per al mitjà exterior
- Definició de la idea, conceptualització, i creativitat de les peces per al mitjà digital.

En tots els casos l'empresa contractista lliurarà un dossier en format electrònic que contindrà de forma detallada la conceptualització de la proposta creativa per a tots els mitjans definits al brífing.

2.- Producció de totes les peces de la campanya per a la seva difusió, en funció dels mitjans a on es difondrà cada campanya es poden incloure un o tots els conceptes següents:

- Producció d'un spot amb rodatge i actors/actrius a localitzacions exteriors
- Producció d'un spot amb rodatge i actors/actrius a localitzacions dins d'un plató o altres espais interiors
- Preu producció d'un spot amb imatges d'arxiu o animació
- Producció d'una falca amb 1 veu, es pot requerir veus/idioma addicional (aranès o altre) en la locució de les falques.
- Producció d'un original d'anunci gràfic per al mitjà premsa i exterior amb sessió fotogràfica
- Producció d'un original d'anunci gràfic per al mitjà premsa i exterior produït amb imatges d'arxiu o amb il·lustració
- Producció d'un anunci display estàtic per al mitjà digital: banner, capçalera web, capçalera de mailing, etc.
- Producció d'un anunci animat per al mitjà digital: gif o mp4.

Els serveis a prestar en el cas dels espots/vídeos són els següents:

- Definició del guió gràfic (*storyboard*) degudament desenvolupat, l'escaleta i la identificació dels elements que intervenen en l'spot i el guió per la locució.
- Elecció del càsting, localitzacions, etc.
- Definició del pla de rodatge.

- Gestió dels permisos en el cas que es necessitin.
- Cerca, selecció i compra d'imatges, producció o compra d'il·lustracions, vídeos i música i pagament dels seus drets.
- Gravació del vídeo o muntatge de les imatges d'arxiu o animació de les il·lustracions.
- Enregistrament de la locució en català (si es necessita en un idioma diferent s'especificarà al brífling).
- Subtítols sempre en català (si es necessiten en un idioma diferent s'especificarà al brífling).
- Entrega dels subtítols en transcripció textual (en format RST).
- Interpretació del guió de vídeo en llengua de signes catalana LSC (1 presentador/a); gravació croma, edició i muntatge (si aquest servei és necessari es requerirà al brífling).
- Edició, producció i postproducció del vídeo per a la seva difusió la televisió i/o a internet i les xarxes socials.

Els serveis a prestar en el cas de les falques són els següents:

- Definició dels guions.
- Elecció del càsting de veus.
- Enregistrament de la locució.
- Cerca, selecció i compra de música i pagament dels seus drets, si és necessari.
- Edició, producció i postproducció de les falques per a la seva difusió a la ràdio.

IMPORTANT: Tant dels espots com de les falques, caldrà fer dos tancaments/versions:

- 1 amb tancament institucional 'Generalitat de Catalunya' + Tagline corporatiu
- i 1 amb tancament institucional 'Generalitat de Catalunya'

Els serveis a prestar en el cas de l'anunci gràfic per als mitjans impresos són els següents:

- Creativitat i màster dels originals.
- Cerca i selecció del/a fotògraf/a.
- Cerca, selecció i compra d'imatges, producció o compra d'il·lustracions i pagament dels seus drets.
- A partir de la idea creativa aprovada, s'haurà de lliurar un màster en obert de cadascuna de les versions de l'anunci.

Els serveis a prestar en el cas de l'anunci gràfic per al mitjà exterior (estàndard o especial) són els següents:

- Creativitat i màsters d'originals per a suports de publicitat exterior.
- Cerca i selecció del/a fotògraf/a.
- Cerca, selecció i compra d'imatges, producció o compra d'il·lustracions i pagament dels seus drets.
- A partir de la idea creativa aprovada, s'haurà de lliurar un màster en obert de cadascuna de les versions de l'anunci.

Els serveis a prestar en el cas de l'anunci per a suports de publicitat digital (baners display estàtics i animats, formats richmedia i anuncis per a xarxes socials) són els següents:

- Creativitat i màsters d'originals per a suports de publicitat digital.
- Cerca, selecció i compra d'imatges, producció o compra d'il·lustracions i pagament dels seus drets.
- Animació de les imatges o il·lustracions, si és necessari.
- A partir de la idea creativa aprovada, s'haurà de lliurar un màster en obert de cadascuna de les versions de l'anunci.

Format dels materials:

Els vídeos es lliuraran en FLV, AVI, MPG, MPEG, MP4, RM i WMV o similar. Els vídeos han de complir els requisits d'accessibilitat establerts per la Generalitat de Catalunya.

Les falques es lliuraran en un fitxer *.MP3* o *.WAW*.

El formats dels màster en obert dels anuncis per als mitjans impresos i exterior poden ser: *Indesing (en format idml)*, preferentment, o bé en *Pdf*. Amb entrega de les imatges, il·lustracions, tipografies/fonts, o qualsevol altre element integrant de la creativitat per separat.

El formats dels màster en obert dels anuncis per internet seran preferiblement: *.psd*, *.ai*. Amb entrega de les imatges, il·lustracions, tipografies/fonts, o qualsevol altre element integrant de la creativitat per separat.

Termini de lliurament:

El termini màxim de lliurament de cadascuna de les campanyes (proposta creativa i materials) serà:

Per al Lot 1:

El termini màxim de lliurament de cadascuna de les campanyes (proposta creativa i materials) serà:

- 28 dies naturals des de la data de la comanda, per a les campanyes que es difondran en tots els mitjans de comunicació.

- 15 dies naturals des de la data de la comanda, per a les campanyes que es difondran en el mitjà imprès, mitjà ràdio i digital.
- 10 dies naturals des de la data de la comanda, per a les campanyes que es difondran en el mitjà imprès i al digital.

Lliurament dels materials:

El dossier amb la conceptualització de la proposta creativa es farà mitjançant l'enviament d'un correu electrònic a la Direcció General de Difusió (DGD).

Quan els materials estiguin produïts, aprovats i llestos per a la seva inserció als mitjans el lliurament es realitzarà a través dels següents canals:

- El lliurament dels espots es farà mitjançant la pujada a la plataforma de distribució digital d'arxius publicitaris "Adstream" o similar (el cost de la pujada i baixada anirà a càrrec de l'empresa que gestioni les insercions als mitjans, no a càrrec de l'empresa contractista d'aquest contracte) . També es podrien entregar els màsters a les diferents cadenes via correu electrònic, via suport digital o ftp's pròpies de cadascuna, sempre que els terminis ho permetin.
- El lliurament de les falques i dels fitxers que continguin els màsters dels anuncis (premsa escrita, mitjà exterior i mitjans digitals) es farà mitjançant l'enviament d'un correu electrònic, o enllaç a una plataforma d'intercanvi d'arxius, a l'empresa que gestioni les insercions als mitjans o l'empresa que gestioni les adaptacions, sempre amb còpia a la Direcció General de Difusió.
- En el cas dels materials per als mitjans digitals es pot requerir la pujada a servidors de publicitat en línia.

Lot 2- Creativitat Xarxes Socials. Servei de conceptualització, creativitat, disseny, realització i producció de campanyes de publicitat institucional que es difondran en el mitjà de comunicació social.

El nombre de campanyes anuals estimat de campanyes per tipologia és el següent:

Tipus de campanya	Nombre anual estimat de campanyes
Campanyes que es difondran al mitjà social inclouran tot tipus de peces creatives (infografies, carrusel, peces estàtiques, animades i vídeos)	16
Campanyes que es difondran al mitjà social i inclouran infografies, carrusel, peces estàtiques i animades (no inclouen vídeos)	10
Campanyes que es difondran al mitjà social i només inclouen infografies, carrusel i peces estàtiques	8

La Direcció general de Difusió realitzarà la corresponent comanda mitjançant l'entrega d'un brífing, que contindrà els requeriments específics de cadascuna de les campanyes (objectius

de comunicació, missatges, públic objectiu, to i estil, xarxes i perfils corporatius corresponents i termini d'entrega).

Els serveis a prestar es concreten en:

Definició de la idea i conceptualització de les proposta creativa de diverses campanyes de publicitat institucional a partir del brífing facilitat. Producció de totes les peces de la campanya per a la seva difusió.

En tots els casos l'empresa contractista lliurarà un dossier en format electrònic que contindrà de forma detallada la conceptualització de la proposta creativa per a les xarxes i perfils definits brífing.

En funció de la tipologia de campanya es poden incloure un o tots els conceptes següents:

- Conceptualització, creativitat i producció de carrusel informatiu 4:9 (10 slides): fotos + textos
- Conceptualització, creativitat i producció de carrusel infogràfic 4:9 (10 slides): fotos + textos + infografies
- Conceptualització, creativitat i producció de peça creativa estàtica de campanya optimitzada per a les Xarxes Socials (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, etc.).
- Adaptació de la peça estàtica a les mides específiques de cada xarxa (1080x1080; 1920x1080; 1080x1920; 1080x1350; 1080x565, i d'altres).
- Conceptualització, creativitat i producció de peça creativa animada (GIF) de campanya optimitzada per a les Xarxes Socials (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, etc.).
- Adaptació de la peça animada (GIF) a les mides específiques de cada xarxa (1080x1080; 1920x1080; 1080x1920; 1080x1350; 1080x565, i d'altres).
- Conceptualització, creativitat i producció de vídeo infogràfic per xarxes socials animat amb música
- Conceptualització, creativitat i producció de vídeo realitzat amb imatges d'arxiu per xarxes socials amb música.
- Locució del vídeo amb 1 veu/idioma
- Adaptació del vídeo a les mides específiques de cada xarxa (1080x1080; 1920x1080; 1080x1920; 1080x1350; 1080x565, i d'altres).

Els serveis a prestar en el cas dels carrusels són els següents:

- Creativitat i màsters d'originals.
- Redacció de copys/posts sempre en català (si es necessiten en un idioma diferent s'especificarà al brífing).
- Cerca, selecció i ordenació d'imatges o infografies i, si cal comprar imatges, pagament dels seus drets.

Els serveis a prestar en el cas de les peces estàtiques i dinàmiques són els següents:

- Creativitat i màsters d'originals.
- Redacció de copys/posts sempre en català (si es necessiten en un idioma diferent s'especificarà al brífing)
- Cerca, selecció i compra d'imatges, producció o compra d'il·lustracions i pagament dels seus drets.
- Animació de les imatges o il·lustracions, si és necessari.
- A partir de la idea creativa aprovada, s'haurà de lliurar un màster en obert de cadascuna de les versions de l'anunci.

Els serveis a prestar en el cas dels vídeos són els següents:

- Definició del guió gràfic (*storyboard*) degudament desenvolupat, l'escaleta i la identificació dels elements que intervenen en l'espot i el guió per la locució.
- Cerca, selecció i compra d'imatges, producció o compra d'il·lustracions, vídeos i música i pagament dels seus drets.
- Muntatge de les imatges d'arxiu o animació de les il·lustracions o gràfics (*motion graphics*).
- Enregistrament de la locució.
- Subtítols, sempre en català (si es necessiten en un idioma diferent s'especificarà al brífing).
- Traducció dels subtítols en el cas que es necessiti (aranès o l'idioma que s'indiqui).
- Entrega dels subtítols en transcripció textual (en format RST).
- Interpretació del guió de vídeo en llengua de signes catalana LSC (1 presentador/a); gravació croma, edició i muntatge (si aquest servei és necessari es requerirà al brífing).
- Edició, producció i postproducció del vídeo per a la seva difusió a les xarxes socials.
- Redacció de copys/posts, sempre en català (si es necessiten en un idioma diferent s'especificarà al brífing).

IMPORTANT: caldrà fer dos tancaments/versions:

- 1 amb tancament institucional 'Generalitat de Catalunya' + Tagline corporatiu
- i 1 amb tancament institucional 'Generalitat de Catalunya'

Format dels materials:

Els vídeos es lliuraran en MP4 o similar. Els vídeos han de complir les pautes establertes per la Generalitat de Catalunya al seu manual:

https://identitatcorporativa.gencat.cat/web/.content/Documentacio/pdf/pautesgrafiques_videosocials.pdf

Les peces estàtiques es lliuraran en jpg i en format màster obert, les peces dinàmiques en gif i en format màster obert.

El formats dels màster en obert dels anuncis estàtics o animats seran preferiblement: *.psd*, *.ai*. Amb entrega de les imatges, il·lustracions, tipografies/fonts, o qualsevol altre element integrant de la creativitat per separat.

Termini de lliurament:

El termini màxim de lliurament de cadascuna de les campanyes (proposta creativa i materials) serà:

Per al Lot 2:

El termini màxim de lliurament de cadascuna de les campanyes (proposta creativa i materials) serà:

- 18 dies naturals des de la data de la comanda, per a les campanyes que continguin vídeos.
- 14 dies naturals des de la data de la comanda, per a les campanyes que continguin peces creatives animades (sense vídeos).
- 10 dies naturals des de la data de la comanda, per a les campanyes que continguin només peces creatives estàtiques.

Lliurament dels materials:

El dossier amb la conceptualització de la proposta creativa es farà mitjançant l'enviament d'un correu electrònic a la Direcció General de Difusió (DGD).

Quan els materials estiguin produïts, aprovats i llestos per a la seva inserció els fitxers que continguin els vídeos i els màsters dels anuncis es farà mitjançant l'enviament d'un correu electrònic, o enllaç a una plataforma d'intercanvi d'arxius, a la Direcció General de Difusió, a les persones responsables de les xarxes socials del departament implicat en la campanya en qüestió i a l'empresa que gestioni les insercions als mitjans o l'empresa que gestioni les adaptacions.

Correcció lingüística i ús del català

L'empresa contractista ha de lliurar els treballs objecte d'aquest contracte en català i a les peces creatives han de quedar representades les diferents variants que presenta la llengua en els territoris de parla catalana.

L'empresa contractista de cada lot assumeix l'obligació de destinar a l'execució del contracte els mitjans i el personal que resultin adients per assegurar la correcció lingüística de les prestacions objecte del servei.

Clàusula tercera. Pressupost base de licitació

Basant-nos en l'experiència prèvia i en les peticions rebudes per part departaments, organismes i entitats de l'Administració de la Generalitat estímem una distribució aproximada del pressupost de licitació basada en les necessitats creatives de la Direcció General de Difusió durant el període d'execució del contracte que respon als següents càlculs:

Lot 1. Creativitat multimèdia:

Concepte	Preu unitari estimat	Campanyes que es difondran a tots els mitjans i requereixen rotatge exterior (alta complexitat)	Campanyes que es difondran a tots els mitjans i requereixen rotatge exterior (mitjana complexitat)	Campanyes que es difondran a tots els mitjans i requereixen rotatge a plató	Campanyes que es difondran a tots els mitjans i no requereixen rotatge (vídeo infogràfic)	Campanyes que es difondran a tots els mitjans i no requereixen rotatge (imatges d'arxíu)	Campanyes que es difondran a radio, mitjà imprès, exterior i digital	Campanyes que es difondran a radio, mitjà imprès i digital	Campanyes que es difondran al mitjà imprès, exterior i digital	Campanyes que es difondran al mitjà imprès i digital
Preu per a la definició de la idea, conceptualització i creativitat dels espots/vídeos de la campanya	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €				
Preu per a la definició de la idea, conceptualització i creativitat de les falques de la campanya	400,00 €	400,00 €	400,00 €	400,00 €	400,00 €	400,00 €	400,00 €	400,00 €		
Preu per a la definició de la idea, conceptualització i creativitat de les peces gràfiques de la campanya per al mitjà premsa i exterior estàndard (ops, cartells, banderoles i/o tanques)	400,00 €	400,00 €	400,00 €	400,00 €	400,00 €	400,00 €	400,00 €	400,00 €	400,00 €	400,00 €
Preu per a la definició de la idea, conceptualització i creativitat de les peces gràfiques de la campanya especials per al mitjà exterior	500,00 €	500,00 €	500,00 €	500,00 €	500,00 €	500,00 €	500,00 €	500,00 €	500,00 €	
Preu per a la definició de la idea, conceptualització, i creativitat de les peces de la campanya per al mitjà digital (baners publicitaris estàtics i/o dinàmics/animats i baners per inserció a web corporativa o altres suports de difusió)	500,00 €	500,00 €	500,00 €	500,00 €	500,00 €	500,00 €	500,00 €	500,00 €	500,00 €	500,00 €
Preu per a la producció d'un espot amb rotatge i actors/actrius a diverses localitzacions exteriors que impliquin desplaçaments a diversos indrets de Catalunya (nivell de complexitat alt)	45.000,00 €	45.000,00 €								
Preu per a la producció d'un espot amb rotatge i actors/actrius a localitzacions exteriors (nivell de complexitat mitjà)	30.000,00 €		30.000,00 €							
Preu per a la producció d'un espot amb rotatge i actors/actrius a localitzacions dins d'un plató o altres espais interiors	25.000,00 €			25.000,00 €						
Preu per a la producció d'un vídeo infogràfic animat (locutat i amb música)	2.500,00 €				2.500,00 €					
Preu per a la producció d'un vídeo amb imatges d'arxíu (locutat i amb música)	3.000,00 €					3.000,00 €				
Preu per a la subtítolació a altra llengua que no està per defecte al vídeo	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €				
Preu per l'adaptació d'un vídeo (animat o amb imatges d'arxíu) a un altre idioma	400,00 €				400,00 €	400,00 €				
Preu per l'adaptació del vídeo original a formats més reduïts	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €				
Preu per a la interpretació d'un vídeo a llengua de signes catalana (LSC)	400,00 €	400,00 €	400,00 €	400,00 €	400,00 €	400,00 €				
Preu per a la producció d'una falca amb 1 veu	900,00 €	900,00 €	900,00 €	900,00 €	900,00 €	900,00 €	900,00 €	900,00 €		
Preu per a 1 veu/idioma addicional (aranès o altre) en la locució de les falques	300,00 €	300,00 €	300,00 €	300,00 €	300,00 €	300,00 €	300,00 €	300,00 €		
Preu per a la producció d'un original d'anunci gràfic per al mitjà premsa i exterior amb sessió fotogràfica	800,00 €	800,00 €	800,00 €	800,00 €	800,00 €	800,00 €	800,00 €	800,00 €	800,00 €	800,00 €
Preu per a la producció d'un original d'anunci gràfic per al mitjà premsa i exterior produït amb imatges d'arxíu o amb il·lustració	500,00 €	500,00 €	500,00 €	500,00 €	500,00 €	500,00 €	500,00 €	500,00 €	500,00 €	500,00 €
Preu per l'adaptació de la gràfica original a nous missatges (canvi de claim o body copy)	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €	
Preu per a la producció d'un anunci display estàtic per al mitjà digital: banner, capçalera web, capçalera de mailing, etc.	300,00 €	300,00 €	300,00 €	300,00 €	300,00 €	300,00 €	300,00 €	300,00 €	300,00 €	300,00 €
Preu per a la producció d'un anunci animat per al mitjà digital: gif o mp4	500,00 €	500,00 €	500,00 €	500,00 €	500,00 €	500,00 €	500,00 €	500,00 €	500,00 €	500,00 €
Preu per l'adaptació de la creativitat digital a nous missatges (canvi de claim o body copy)	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €
Total:		53.050,00 €	38.050,00 €	33.050,00 €	10.950,00 €	11.450,00 €	5.400,00 €	5.400,00 €	3.800,00 €	3.150,00 €
Honoraris d'agència	10%	5.305,00 €	3.805,00 €	3.305,00 €	1.095,00 €	1.145,00 €	540,00 €	540,00 €	380,00 €	315,00 €
Import per campanya:		58.355,00 €	41.855,00 €	36.355,00 €	12.045,00 €	12.595,00 €	5.940,00 €	5.940,00 €	4.180,00 €	3.465,00 €
Nombre campanyes estimat:		4	3	3	4	2	3	3	3	3
Total per tipologia de campanya:		233.420,00 €	125.365,00 €	109.065,00 €	48.180,00 €	25.190,00 €	17.820,00 €	17.820,00 €	12.540,00 €	10.395,00 €
TOTAL (21% IVA exclòs):										599.995,00 €

Atès que l'import resultant del desglossament és 599.995,00 € l'import de licitació s'arrodoneix a **600.000,00 €**.

Lot 2. Creativitat Xarxes Socials:

Concepte	Preu unitari estimat	Campanyes que es difondran al mitjà social inclouran tot tipus de peces creatives (carrusel, peces estàtiques, animades i vídeos)	Campanyes que es difondran al mitjà social i inclouran infografies, carrusel, peces estàtiques i animades (no inclouen vídeos)	Campanyes que es difondran al mitjà social i només inclouen carrusel i peces estàtiques
Preu per la conceptualització, creativitat i producció de carrusel informatiu 4:9 (10 slides): fotos + textos	250,00 €	250,00 €	250,00 €	250,00 €
Preu per la conceptualització, creativitat i producció de carrusel infogràfic 4:9 (10 slides): fotos + textos + infografies	350,00 €	350,00 €	350,00 €	350,00 €
Preu per la conceptualització, creativitat i producció de peça creativa estàtica de campanya optimitzada per a les Xarxes Socials (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, etc.).	300,00 €	300,00 €	300,00 €	300,00 €
Preu per una adaptació de la peça estàtica a les mides específiques de cada xarxa (1080x1080; 1920x1080; 1080x1920; 1080x1350; 1080x565, i d'altres).	50,00 €	50,00 €	50,00 €	50,00 €
Preu per la conceptualització, creativitat i producció de peça creativa animada (GIF) de campanya optimitzada per a les Xarxes Socials (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, etc.).	500,00 €	500,00 €	500,00 €	
Preu per una adaptació de la peça animada (GIF) a les mides específiques de cada xarxa (1080x1080; 1920x1080; 1080x1920; 1080x1350; 1080x565, i d'altres).	90,00 €	90,00 €	90,00 €	
Preu per l'adaptació de la creativitat digital a nous missatges (canvi de claim o body copy)	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €
Preu per la conceptualització, creativitat i producció de vídeo infogràfic per xarxes socials animat amb música i subtítulat	1.200,00 €	1.200,00 €		
Preu per la conceptualització, creativitat i producció de vídeo realitzat amb imatges d'arxiu per xarxes socials amb música i subtítulat	1.500,00 €	1.500,00 €		
Preu per la locució del vídeo amb 1 veu/idioma	400,00 €	400,00 €		
Preu per a la interpretació d'un vídeo a llengua de signes catalana (LSC)	400,00 €	400,00 €		
Preu per la subtítolació a altra llengua que no està per defecte al vídeo	120,00 €	120,00 €		
Preu per una adaptació del vídeo a formats més reduïts	150,00 €	150,00 €		
Preu per adaptació del vídeo a les mides específiques de cada xarxa (1080x1080; 1920x1080; 1080x1920; 1080x1350; 1080x565, i d'altres).	90,00 €	90,00 €		
Total:		5.550 €	1.690 €	1.100 €
Honoraris d'agència	10%	555 €	169 €	110 €
	Import per campanya:	6.105 €	1.859 €	1.210 €
	Nombre campanyes estimat:	16	10	8
	Total per tipologia de campanya:	97.680 €	18.590 €	9.680 €
	TOTAL (21% IVA exclòs) :	125.950 €		

Atès que l'import resultant del desglossament és 125.950,00 € l'import de licitació s'arrodoneix a **126.000,00 €**.

Aquesta estimació es basa en una estandardització de les campanyes, per tal d'arribar a un pressupost de licitació però la distribució concreta es farà a l'inici de cada acció, en funció de les necessitats de comunicació i particularitats de cada campanya (combinació de mitjans a on es difondrà, nombre de versions de cada anunci, etc.).

Clàusula quarta. Personal encarregat de l'execució del contracte

El contractista de cadascun dels lots es compromet a posar tots els mitjans personals i materials que siguin precisos per a la correcta execució de les tasques a desenvolupar i a facilitar tota la informació i assistència necessàries per a la utilització dels resultats aportats.

Lot 1. Creativitat multimèdia: El personal tècnic, integrat o no en l'empresa, encarregat de l'execució del contracte haurà de ser el que es descriu a continuació:

- Director/a Creatiu/va/Tècnic/a, les funcions del qual hauran de seran participar en la definició de la conceptualització de campanya, dirigir els equips de treball, planificar i assignar les tasques i vetllar per la seva correcta execució.
- Director/a d'Art, responsable de la concepció visual i gràfica de la campanya.
- Copy, col·laborarà en la conceptualització de la campanya juntament amb les persones creatives i dissenyadores i serà el/la responsable dels textos publicitaris.
- Cap d'estudi-Dissenyador gràfic, com a suport creatiu i disseny de les peces gràfiques.
- Supervisor/a de comptes, que haurà de coordinar-se amb els responsables de comunicació i difusió de la Generalitat i amb els diferents participants del procés creatiu i de producció fins al lliurament dels materials.

Per a cadascun d'aquest personal s'haurà acreditar una experiència mínima en projectes similars a l'objecte de contracte de 3 anys.

Lot 2. Creativitat Xarxes Socials: El personal tècnic, integrat o no en l'empresa, encarregat de l'execució del contracte haurà de ser el que es descriu a continuació:

- Director/a Creatiu/va/Tècnic/a, les seves funcions seran participar en la definició de la conceptualització de campanya, dirigir els equips de treball, planificar i assignar les tasques i vetllar per la seva correcta execució. També haurà de coordinar-se amb els responsables de comunicació i difusió de la Generalitat per a la validació dels continguts i els materials de les campanyes.
- Social Media Copy, col·laborarà en la conceptualització de la campanya juntament amb les persones creatives i dissenyadores i serà el/la responsable dels textos publicitaris.
- Director/a d'art, responsable de la concepció visual i gràfica de la campanya.

Per a cadascun d'aquest personal s'haurà acreditar una experiència mínima en projectes similars a l'objecte de contracte de 3 anys.

Representant de l'empresa contractista davant de la DGD

Les empreses licitadores, en la seva oferta, haurà de fer constar la persona que serà la responsable de l'empresa davant la DGD, expressant el nom i cognoms, i el correu electrònic, fax i telèfons fix i/o mòbil de l'empresa.

Aquesta persona haurà de centralitzar les relacions entre l'empresa contractista i els responsables de la DGD i assumirà la direcció tècnica del personal que aporti per dur a terme aquesta contractació.

Com a representant de l'empresa contractista davant la DGD, aquesta persona durà a terme el seguiment i control de l'execució del contracte a nivell econòmic i tècnic; l'emissió de les certificacions i facturació dels serveis realitzats; la resolució de les incidències que puguin sorgir, així com el lliurament de la informació i documentació que la DGD sol·liciti a l'empresa en relació amb l'execució d'aquest contracte, a més la coordinació tècnica dels treballs que són objecte d'aquest contracte conjuntament amb la persona responsable d'imatge corporativa/ Programa d'identificació visual de la DGD.

Amb aquesta finalitat, les empreses licitadores, en la seva oferta, designaran la persona responsable per dur a terme aquesta tasca, amb l'adequada qualificació tècnica i professional.

Clàusula cinquena. Propietat intel·lectual

El o la contractista de cadascun dels lots cedirà a l'Administració de la Generalitat de Catalunya gratuïtament i amb caràcter d'exclusiva, sense límit de temps i per a tot l'àmbit territorial universal, els drets d'explotació de la propietat intel·lectual de les obres realitzades per a la prestació de l'objecte contractual, en qualsevol forma i, en especial, en totes les seves modalitats d'explotació, inclosa l'explotació en xarxa d'Internet, del dret de reproducció, distribució, comunicació pública i transformació (actualització, traducció i qualsevol altra modificació que pugui derivar en una altra obra).

La cessió en exclusiva en els termes que estableix el paràgraf precedent s'efectua també als efectes que l'Administració de la Generalitat de Catalunya, com a cessionària en exclusiva dels drets d'explotació dels drets d'autor de les creacions realitzades per a la prestació de l'objecte contractual (dibuixos, logotips, textos, eslògans, gràfics, etc.), pugui enregistrar-los, si s'escau, com a titular dels drets de la propietat industrial derivats de totes aquestes creacions (marca o nom comercial).

La cessió de drets prevista en aquesta clàusula s'aplicarà també en el cas d'elements creats o produïts (fotografies digitals, etc.) per persones o empreses que hagin estat subcontractades per l'empresa adjudicatària, i a aquest efecte, l'empresa adjudicatària haurà d'acreditar la cessió esmentada. Aquests drets es cediran a l'Administració de la Generalitat també en exclusiva, sense límit de temps i per l'àmbit territorial universal en totes les seves modalitats d'explotació, inclosa la xarxa d'Internet: el dret de reproducció, distribució o comunicació pública.

Pel que fa als drets d'imatge dels models, figurants o qualsevol altra persona que aparegui en l'anunci i en qualsevol altre element o suport que composi la campanya, el contractista haurà de contractar els drets d'imatge o d'altres que els podrien correspondre (veu, nom o

d'altres) per un període d'un **(2)** anys, per tal que l'Administració de la Generalitat, com a propietària de les creacions publicitàries pugui emetre-les per l'àmbit territorial universal sense cap càrrec per aquesta o d'altres conceptes durant el període esmentat.

A aquest efecte, l'autorització relativa a l'ús d'imatge s'haurà d'acreditar simultàniament al lliurament dels treballs que són objecte del present contracte.

D'altra banda, i per al cas que es vulgui seguir utilitzant la campanya, el contractista es compromet a facilitar les dades professionals dels models emprats en la campanya prèvia autorització dels interessats, per poder acordar amb l'agència i/o persona a qui correspongui la pròrroga dels drets d'imatge.

En el cas que es faci ús d'imatges d'arxiu, el contractista ha de respectar la llicència d'ús de les imatges utilitzades en cada cas. Si l'Administració de la Generalitat de Catalunya detecta que les imatges d'arxiu han estat utilitzades en altres campanyes de publicitat, pot demanar el canvi per unes altres imatges d'arxiu de les mateixes característiques

A més, el o la contractista assumeix també l'obligació de respondre i indemnitzar contra tota responsabilitat de qualsevol naturalesa originada o relacionada amb reclamacions que l'Administració de la Generalitat de Catalunya pugui rebre sobre el fet que l'explotació dels treballs, peces, icones, materials i en general qualsevol creació produïda per a l'objecte d'aquesta contractació, infringeixin drets de propietat intel·lectual i/o industrial de tercers.

Clàusula sisena. Facturació i forma de pagament del servei

S'estableixen pagaments mensuals, a mesos vençuts pels treballs efectivament realitzats.

Les empreses adjudicatàries de cadascun dels lots facturaran mensualment la relació de treballs finalitzats, és a dir, quan estiguin entregades totes les peces creatives que conformen una mateixa campanya.