

Resolució d'aprovació de l'expedient

Contracte: Contracte administratiu	Unitat Promotora: Direcció General de Difusió
Tipus: Serveis	
Expedient: PR-2024-21	Procediment: Obert, harmonitzat
Objecte: Servei de conceptualització, creativitat, disseny, realització i producció de campanyes de publicitat institucional i s'estructura en els següents lots: <u>Lot 1- Creativitat multimèdia.</u> Servei de conceptualització, creativitat, disseny, realització i producció de campanyes de publicitat institucional que es difonguin en tots o en algun/s dels mitjans de comunicació següents: televisió, ràdio, mitjà imprès, exterior i digital. <u>Lot 2- Creativitat Xarxes Socials.</u> Servei de conceptualització, creativitat, disseny, realització i producció de campanyes de publicitat institucional que es difondran en el mitjà de comunicació social.	

	Import base €	IVA € (21%)	Import total €
Valor estimat del contracte (sense IVA):	2.613.600,00		
Pressupost base de licitació :	726.000,00	152.460,00	878.460,00
Termini d'execució:	Des de la data de signatura del contracte, fins que s'exhaureixi el pressupost o, com a màxim fins el 31 de desembre de 2024. Es preveu la possibilitat de pròrroga. La durada de cada pròrroga serà, com a màxim, anual, i el període total amb pròrrogues incloses serà fins el 31 de desembre de 2026, amb subjecció a les disponibilitats pressupostàries.		

Nº lot	Descripció	Import base €	IVA € (21%)	Import total €	Valor estimat €
1	Creativitat multimèdia	600.000,00	126.000,00	726.000,00	2.160.000,00
2	Creativitat Xarxes Socials	126.000,00	26.460,00	152.460,00	453.600,00

1. En data 2 de novembre de 2023 es va resoldre l'inici del contracte de referència i en data 6 de novembre es va trametre l'expedient a l'Assessoria Jurídica perquè emetés el corresponent informe jurídic.

2. En data 22 de desembre de 2023 es va emetre l'informe jurídic favorable.

3. En data 12 de febrer de 2024 la directora general de Difusió va emetre un informe complementari a l'informe jurídic favorable, per fer els canvis oportuns en la documentació de l'expedient de contractació.

3. Vista la fiscalització favorable, de data 28 de febrer de 2024, en què també es certifica l'existència de crèdit adequat i suficient per a l'esmentada contractació.

Fonaments de dret

1. D'acord amb el que disposa l'article 117 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23 / UE i 2014/24 / UE, de 26 de febrer de 2014 (LCSP).

2. D'acord amb el que preveu l'article 326 LCSP és procedent designar els membres de la Mesa de Contractació.

3. En virtut de la competència que m'atribueix la legislació vigent, d'acord amb el punt 1.1 de la Resolució PRE/3588/2022, de 7 de novembre, de delegació de competències de la persona titular del Departament de la Presidència a diferents òrgans del Departament (DOGC núm. 8797, de 21.11.2022).

RESOLC:

1. Aprovar l'expedient de contractació del servei de conceptualització, creativitat, disseny, realització i producció de campanyes de publicitat institucional PR-2024-21 i la despesa corresponent a un pressupost base de licitació de 878.460,00€, IVA inclòs.

2. Aprovar els plecs de clàusules administratives i de prescripcions tècniques.

3. Ordenar l'obertura del procediment d'adjudicació

4. Establir que la composició de la Mesa de Contractació del Departament de la Presidència està integrada pels membres que figuren en el plec de clàusules administratives que s'aprova en aquesta resolució.

Signat digitalment a Barcelona,

Per delegació (Resolució PRE/3588/2022, de 7 de novembre,
DOGC núm. 8797, de 21.11.2022)

Núria Cuenca León
Secretària general