

Resolució d'aprovació de l'expedient

Expedient	PR-2024-394	Modalitat	Contracte públic
Unitat promotora	Direcció General de Difusió		
Procediment	Basat de nova licitació	Tipus	Serveis
Objecte	Servei de gestió i inserció d'anuncis i continguts informatius de diverses campanyes de publicitat institucional als mitjans imprès, televisió, exterior, ràdio, digital i xarxes socials (Lot 1. AM: EC 2022 32).		

	Import base €	IVA €	Import amb IVA €
Valor estimat	28.188.000,00	-	-
Pressupost licitació	7.830.000,00	1.644.300,00	9.474.300,00
Termini d'execució	6 mesos, des de la data de notificació de la resolució d'adjudicació del contracte basat a l'adjudicatari i fins el 31 de desembre de 2024. Per a aquesta contractació es preveu la possibilitat de pròrroga per un període màxim de 12 mesos.		

Vista la resolució d'inici de l'expedient de contracte de serveis de data 12 de març de 2024.

Vist l'informe jurídic favorable, de data 8 d'abril de 2024, i la fiscalització favorable, de data 25 d'abril de 2024, en què també se certifica de l'existència de crèdit adequat i suficient per a l'esmentada contractació.

Fonaments de dret

1. D'acord amb el que disposa l'article 117 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23 / UE i 2014/24 / UE, de 26 de febrer de 2014 (LCSP).
2. De conformitat amb l'Acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen (EXP. EC 2022 32), d'ara en endavant "l'Acord marc".

D'acord amb la clàusula trenta-unena del Plec de clàusules administratives de l'Acord marc esmentat i amb l'article 221 de la LCSP, aquest contracte basat es tramita pel

procediment de nova licitació i es convidarà a participar a la licitació a totes les empreses contractistes del Lot 1: Multimèdia.

3. En virtut de la competència que m'atribueix la legislació vigent, d'acord amb el punt 1.1 de la Resolució PRE/3588/2022, de 7 de novembre, de delegació de competències de la persona titular del Departament de la Presidència (DOGC núm. 8797, de 21.11.2022).

RESOLC:

1. Aprovar l'expedient de contractació basada amb nova licitació per a la realització del servei de gestió i inserció d'anuncis i continguts informatius de diverses campanyes de publicitat institucional als mitjans imprès, televisió, exterior, ràdio, digital i xarxes socials, i la despesa corresponent per un import total de 9.474.300,00 €, IVA inclòs.
2. Aprovar els plecs de clàusules administratives particulars i de prescripcions tècniques d'aquest contracte.
3. Disposar l'obertura del procediment d'adjudicació del contracte basat, i consultar a les empreses adjudicatàries del Lot 1: Multimèdia de l'Acord marc de referència.

Les empreses a consultar son:

Havas Media Group Spain, SAU
Carat España, SAU
Wavemaker Publicidad Spain, SL
UTE Itan Media SL - Gesmedia Consulting, SAU

Signat digitalment a Barcelona,

Per delegació (Resolució PRE/3588/2022, de
7 de novembre, DOGC núm. 8797, de 21.11.2022).

Secretària general