

Acta complementària de la documentació tècnica relativa als criteris d'adjudicació a valorar segons un judici de valor

Contracte : Contracte administratiu	Unitat promotora : Direcció General de Difusió
Tipus : Serveis	
Expedient : PR-2024-21	Procediment : Obert Criteris d'adjudicació: Varis
Objecte : Servei de conceptualització, creativitat, disseny, realització i producció de campanyes de publicitat institucional i s'estructura en els següents lots: Lot 1- Creativitat multimèdia. Servei de conceptualització, creativitat, disseny, realització i producció de campanyes de publicitat institucional que es difonguin en tots o en algun/s dels mitjans de comunicació següents: televisió, ràdio, mitjà imprès, exterior i digital. Lot 2- Creativitat Xarxes Socials. Servei de conceptualització, creativitat, disseny, realització i producció de campanyes de publicitat institucional que es difondran en el mitjà de comunicació social.	

	Import €	IVA € (21%)	Import total €
Valor estimat del contracte (sense IVA) :	2.613.600,00		
Pressupost licitació :	726.000,00	152.460,00	878.460,00
Termini d'execució :	Des de la data de signatura del contracte fins que s'exhaureixi el pressupost o, com a màxim fins el 31 de desembre de 2024. Es preveu la possibilitat de pròrroga. La durada de cada pròrroga serà, com a màxim, anual, i el període total amb pròrrogues incloses serà fins el 31 de desembre de 2026, amb subjecció a les disponibilitats pressupostàries.		

Identificació de la sessió

Data: 05/06/2024

Horari: 10:30h

Lloc: Mesa virtual. Microsoft Teams

Assistents

Nom	Càrrec Mesa
Anna Ribas Serra	Presidenta
Eulàlia Alemany Beascochea	Vicepresidenta
Mònica Torrell Andrés	Secretària
Jordi Serra Catalán	Vocal en representació de la Intervenció Delegada
Belén Sánchez Fité	Vocal en representació de l'Assessoria Jurídica
Mireia López Moles	Vocal en representació de la unitat promotora

Ordre del dia

A proposta de la unitat promotora, es procedeix a la revisió del contingut de les propostes creatives presentades per dues empreses TELSON SERVICIOS AUDIOVISUALES S.L.U i NATEEVO DIGITAL, SLU.

Desenvolupament de la sessió

La unitat promotora, un cop revisades les propostes tècniques presentades per aquestes empreses, fa constar:

- L'empresa TELSON SERVICIOS AUDIOVISUALES S.L.U presenta oferta als dos lots. Pel que fa a la proposta tècnica presentada en el Lot 2, el seu contingut no segueix el contingut del Brifing que s'indica en l'Annex 2 del Plec de Clàusules Administratives: CONTINGUT PROPOSTA TÈCNICA (SOBRE B).

- L'empresa NATEEVO DIGITAL, SLU presenta oferta als dos lots. En relació a la proposta tècnica presentada en el Lot 2, presenta dues propostes creatives:

- Proposta 1: Qüestió de Segons.
- Proposta 2: Si pensaves que passava, és perquè pot passar.

Acords

Analitzada la documentació presentada, els membres de la mesa de Contractació, decideixen per unanimitat:

- Que la unitat promotora valori la proposta tècnica presentada per l'empresa TELSON SERVICIOS AUDIOVISUALES S.L.U, en tot allò que segueixi el Brifing d'aquest lot que s'indica en l'Annex 2 del PCAP: CONTINGUT PROPOSTA TÈCNICA (SOBRE B).

- Que el servei d'Ajuts i Contractació demani a l'empresa NATEEVO DIGITAL, SLU un aclariment per tal que l'empresa confirmi quina de les dues propostes presentades ha de ser objecte de valoració per part de la unitat promotora, atès que en l'Annex 2 del PCAP: CONTINGUT PROPOSTA TÈCNICA (SOBRE B) es demana la presentació d'un exercici pràctic.

La presidenta aixeca la sessió, de la qual estenc, com a secretària, aquesta acta.

Aquesta acta s'envia per correu electrònic a tots els membres de la Mesa, que la ratifiquen, i es dona per aprovada en aquesta mateixa sessió.

La secretària

Vist i plau
La presidenta