

Memòria per a la Contractació d'un Servei de Disseny Gràfic per a l'Ajuntament de l'Ametlla del Vallès

Introducció

Aquesta memòria té com a objectiu justificar la necessitat de contractar un servei de disseny gràfic per a l'Ajuntament de l'Ametlla del Vallès. L'objectiu principal és renovar la imatge de l'ajuntament, assegurar una coherència visual en tota la comunicació institucional i dissenyar materials gràfics per a les activitats i festivitats que organitza el consistori.

Necessitat del Servei

a) Renovació de la Imatge de l'Ajuntament:

La imatge corporativa de l'ajuntament és la cara visible de la institució davant dels ciutadans. Una imatge moderna i coherent és essencial per transmetre professionalitat, proximitat i eficiència.

La renovació de la imatge gràfica ja ha començat i ara és el moment de consolidar-la. Amb aquesta consolidació, l'ajuntament podrà adaptar-se millor als estàndards actuals de disseny, cosa que afavorirà una percepció més positiva per part de la ciutadania.

b) Coherència Visual Institucional:

Una coherència visual en tots els materials gràfics garanteix que la comunicació sigui clara i reconeixible, la qual cosa enforteix la identitat corporativa de l'ajuntament. Aquesta coherència és especialment important en la comunicació de programes, serveis i esdeveniments, per assegurar que els missatges arribin de manera efectiva als destinataris.

c) Disseny de Materials Gràfics per a Activitats i Festivitats:

L'Ajuntament de l'Ametlla del Vallès organitza una gran varietat d'activitats i festivitats al llarg de l'any. És imprescindible disposar de materials gràfics atractius i de qualitat per promoure aquests esdeveniments.

Cartells, fullets, *banners* i altres elements gràfics són necessaris per a la difusió d'informació rellevant, i aquests han de ser dissenyats amb criteris professionals per captar l'atenció del públic i assegurar una participació adequada.



d) Manca de Recursos Interns:

Actualment, l'Ajuntament de l'Ametlla del Vallès no disposa dels recursos humans ni tècnics necessaris per dur a terme aquestes tasques de manera interna. La manca de personal especialitzat en disseny gràfic limita la capacitat de l'ajuntament per produir materials de qualitat i mantenir una imatge coherent.

Objectius de la Contractació

a) Professionalitat:

Garantir que tots els materials gràfics siguin dissenyats per professionals amb experiència i coneixements actualitzats en les últimes tendències de disseny.

b) Eficiència:

Assegurar que la producció de materials gràfics sigui ràpida i eficient, permetent una resposta àgil a les necessitats comunicatives de l'ajuntament.

c) Qualitat:

Oferir materials gràfics de la màxima qualitat possible, tant en termes de disseny com de funcionalitat, per millorar la comunicació amb la ciutadania.

d) Identitat Corporativa:

Desenvolupar una imatge visual coherent i consistent en totes les comunicacions de l'ajuntament, reforçant la seva identitat corporativa.



Conclusió

Per tots aquests motius, és evident la necessitat de contractar un servei de disseny gràfic per a l'Ajuntament de l'Ametlla del Vallès. Aquesta contractació permetrà renovar la imatge de l'ajuntament, garantir la coherència visual institucional i disposar de materials gràfics de qualitat per a la promoció d'activitats i esdeveniments, tot això sense la limitació dels recursos interns actuals.

Es proposa, per tant, iniciar els tràmits necessaris per a la licitació d'aquest servei, assegurant així que l'ajuntament pugui complir amb els seus objectius de comunicació i imatge corporativa de manera efectiva i professional.

Pol Santaló Lloret

Regidor de Comunicació

Ajuntament de l'Ametlla del Vallès

