

ACCEPTACIÓ DE L'INFORME PROPOSTA D'ADJUDICACIÓ PR-2024-394

Expedient	PR-2024-394	Modalitat	Contracte Públic
Unitat promotora	Direcció General de Difusió		
Procediment	Basat de Nova licitació	Tipus	Serveis
Objecte	Servei de gestió i inserció d'anuncis i continguts informatius de diverses campanyes de publicitat institucional als mitjans imprès, televisió, exterior, ràdio, digital i xarxes socials (Lot 1. AM: EC 2022 32).		

	Import base €	IVA €	Import amb IVA €
Valor estimat	28.188.00,00	-	-
Pressupost licitació	7.830.000,00	1.644.300,00	9.474.300,00
Termini d'execució	6 mesos, des de la notificació de la resolució d'adjudicació del contracte basat a l'adjudicatari i fins el 31 de desembre de 2024, com a màxim. Aquest contracte es podrà prorrogar, la durada de la pròrroga serà, com a màxim anual, i el període total, amb la pròrroga inclosa serà fins el 31 de desembre de 2025 i condicionada a la subjecció a les disponibilitats pressupostàries.		

Antecedents

1. La secretària general del Departament de la Presidència, per resolució de data 12 de març de 2024, va iniciar l'expedient de contractació de referència, com a procediment basat de nova licitació de l'Acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació amb número d'expedient EC 2022 32.

2. La secretària general del Departament de la Presidència, per resolució de data 26 d'abril de 2024, va aprovar l'expedient de contractació de referència i va obrir el procediment de licitació a totes les empreses adjudicatàries del lot 1: Multimèdia de l'esmentat Acord marc.

3. En data 30 d'abril de 2024 es va publicar l'anunci de licitació al perfil del contractant del Departament de la Presidència, per accés restringit, i es va enviar la corresponent invitació a participar a la licitació a totes les empreses adjudicatàries del lot 1 de l'Acord marc.

4. Dins del termini de recepció d'ofertes s'han presentat les quatre empreses convidades a la licitació:

Carat España, SAU	A28343358
Havas Media Group Spain, SAU	A78809662
Itan Media – Gesmedia Consulting UTE	U09967852
Wavemaker Publicidad Spain, SL	B81173171

5. L'informe de valoració de la unitat promotora d'aquest contracte, de data 16 de maig de 2024, ha analitzat les quatre ofertes rebudes, que un cop a analitzades, es determina que compleixen amb els requeriments establerts en el plec de condicions administratives particulars i han obtingut la següent puntuació final:

punts	CARAT	GESMEDIA- ITANMEDIA	HAVAS	WAVEMAKER
Criteris Qualitatius	10,000	10,000	10,000	10,000
Criteris Econòmics	80,905	70,331	74,342	72,261
TOTAL	90,905	80,331	84,342	82,261

En aquest informe es proposa l'adjudicació del servei de gestió i inserció d'anuncis i continguts informatius de diverses campanyes de publicitat institucional als mitjans imprès, televisió, exterior, ràdio, digital i xarxes socials, exp. núm. PR-2024-394, a l'empresa Carat España SAU, ja que la seva oferta és la que ha obtingut una puntuació més elevada i, per tant, és l'oferta més avantatjosa qualitat-preu.

Fonaments de dret

1. D'acord amb la clàusula 33a. del Plec de Clàusules Administratives de l'Acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació amb número d'expedient EC 2022 32.

2. En virtut de la competència que m'atribueix la legislació vigent, d'acord amb el punt 1.1 de la Resolució PRE/3588/2022, de 7 de novembre, de delegació de competències de la persona titular del Departament de la Presidència a diferents òrgans del Departament (DOGC núm. 8797, de 21.11.2022).

Per tant l'exposat,

RESOLC

Primer.- Acceptar l'informe proposta d'adjudicació de la directora general de Difusió de data 16 de maig de 2024.

Segon.- Ordenar que es continuï amb el procediment d'adjudicació i es procedeixi a tramitar el requeriment de la documentació administrativa al proposat adjudicatari, l'empresa Carat España, SAU.

Signat digitalment a Barcelona,

Per delegació (Resolució PRE/3588/2022, de 7 de novembre,
DOGC núm. 8797, de 21.11.2022)

Secretària general