

INFORME TÈCNIC DE VALORACIÓ DELS CRITERIS D'ADJUDICACIÓ AVALUABLES MITJANÇANT JUDICI DE VALOR

Núm. expedient: ACT-2024-20

Objecte contracte:

L'objecte del contracte correspon als serveis de creació i producció de continguts per realitzar una experiència virtual immersiva, així com el seu muntatge, i manteniment integral de l'espai on es durà a terme aquesta experiència. L'experiència es denominarà GTC Immersive Experience que es projectarà al Port de Barcelona durant la Copa Amèrica que se celebrarà a Barcelona. L'objecte d'aquest contracte es podria cofinançar pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) de la Unió Europea, en el marc del Programa del FEDER de Catalunya 2021- 2027.

ANTECEDENTS

Els plecs identifiquen els diferents criteris avaluables mitjançant un judici de valor, que sumen un total de 48 punts, segons el següent esquema:

1. Projecte de la GTC Immersive Experience (Fins a 46 punts)

Aquest primer criteri es divideix en els següents subcriteris:

- 1.1. Proposta organitzativa del model de gestió del servei (fins a 3 punts)*
- 1.2. Proposta de desenvolupament de continguts (fins a 37 punts)*
- 1.3. Proposta de gestió integral de l'espai on es durà a terme la GTC Immersive Experience (fins a 6 punts)*

Dintre de cada subcriteri existeixen diferents apartats de valoració, que s'especifiquen a l'apartat corresponent a Valoració de les ofertes.

2. Millores (fins a 2 punts)

Les empreses licitadores podran aportar, com a millora, un pla per a la promoció i difusió de la GTC Immersive Experience.

EMPRESSES LICITADORES ADMESES

Les empreses que han presentat oferta a la licitació i que han estat:

1. Estudio Bay, S.L.U.
2. Innoarea Projects S.L.

VALORACIÓ DE LES OFERTES

1. Criteri Projecte GTC Immersive Experience (fins a un màxim de 46 punts)

Aquest criteri es desglossa en 3 apartats objectes de valoració, que alhora, tenen els seus propis subapartats, que es detallen a continuació:

1.1 Proposta organitzativa del model de gestió del servei (fins a 3 punts)

1.1.1 Metodologia de treball (màxim 1 punt)

a) Pla de treball (màxim 0,5)

Empresa	Valoració i justificació	Valoració tècnica (punts)
Innoarea Projects S.L.	El pla de treball i el cronograma proposat és realista i obeeix als terminis requerits.	0,5
Estudio Bay, S.L.U.	El pla de treball i el cronograma proposat és realista i obeeix als terminis requerits.	0,5

b) Redacció comprensible i ben estructurada (màxim 0,5)

Empresa	Valoració i justificació	Valoració tècnica (punts)
Innoarea Projects S.L.	Explica de manera clara i detallada però no s'explica amb prou profunditat les tècniques i tecnologies proposades.	0,3
Estudio Bay, S.L.U.	Explica de manera clara i detallada les estratègies, tècniques i tecnologies emprades en aquestes accions i els resultats esperats.	0,5

1.1.2 Seguiment global del projecte i transmissió estat desenvolupament (màxim 1 punt)

Empresa	Valoració i justificació	Valoració tècnica (punts)
Innoarea Projects S.L.	Presenta una proposta de seguiment del projecte que es visualitzarà en el programa de gestió de Projectes Agile que permetrà una visió global i actualitzada del projecte en qualsevol moment.	1
Estudio Bay, S.L.U.	Presenta una proposta de seguiment del projecte que es visualitzarà en el format Kanban i permetrà una visió global i actualitzada del projecte en qualsevol moment així com visualitzar amb antelació els riscos del projecte d'una manera molt ràpida i clara.	1

1.1.3 Sistema de control i avaluació de qualitat del servei (màxim 1 punt)

Empresa	Valoració i justificació	Valoració tècnica (punts)
Innoarea Projects S.L.	Presenta un sistema estructurat de control amb una sèrie de processos dissenyats per a avaluar i detectar possibles errors o àrees de millora. No esmenta ni especifica indicadors.	0,8
Estudio Bay, S.L.U.	No presenta amb claredat un sistema estructurat de control, esmenta un seguiment per indicadors tot i que no els especifica.	0,5

1.2 Proposta de desenvolupament de continguts (fins a un màxim de 37 punts)

1.2.1 Coherència i contingut del guió (màxim 8 punts)

Empresa	Valoració i justificació	Valoració tècnica (punts)
Innoarea Projects S.L.	L'empresa fa una explicació general de com estructurarà l'experiència en base a píndoles independents entre sí fet que no deixa clar com el relat enllaçarà l'art, la història, la gastronomia, el paisatge, la gent i les tradicions de Catalunya.	2
Estudio Bay, S.L.U.	La proposta de guió té coherència amb els objectius plantejats del GTC i es veu com proposa enllaçar adientment el relat. És una proposta molt aterrada i concreta que ens permet visualitzar com es planteja l'experiència respecte el que és el GTC.	8

1.2.2 Introducció de personatges històrics que permetin al visitant entendre millor el passat del nostre país (màxim 3 punts)

Empresa	Valoració i justificació	Valoració tècnica (punts)
Innoarea Projects S.L.	Proposa no introduir personatges històrics.	0
Estudio Bay, S.L.U.	Proposa 3 personatges històrics representatius, tot i que en mancava algun més per poder oferir una visió més àmplia per entendre el passat del país.	2,5

1.2.3 Enfocament narratiu (màxim 18 punts)

a) Ús tècniques narratives efectives i atractives (màxim 6 punts):

Empresa	Valoració i justificació	Valoració tècnica (punts)
Innoarea Projects S.L.	Proposa fer una estructura rizomàtica amb 25 píndoles de contingut mostrant un collage d'experiències personals enfocades en el detall de cada lloc, tradició i activitat a través de les històries de persones anònimes.	6
Estudio Bay, S.L.U.	Proposa com a tècniques narratives el transmetre la sensació de viatjar deixant-se guiar per les sensacions i entretenir-se en els detalls de l'experiència alhora que el coneixement amb els 3 personatges històrics que proposen que ens explicaran històries.	6

b) Elaboració d'una narrativa que tingui en compte la diversitat del públic (màxim 6 punts):

Empresa	Valoració i justificació	Valoració tècnica (punts)
Innoarea Projects S.L.	Proposa una narrativa amb to amigable, acollidora i accessible per a tots els públics utilitzant un llenguatge clar i senzill i incorpora criteris d'accessibilitat universal, per tant facilita l'accés a la narrativa a un públic divers.	6
Estudio Bay, S.L.U.	No fa cap proposta concreta que tingui en compte la diversitat del públic.	0

c) Visualització del paisatge i el territori a vista d'ocell (màxim 6 punts):

Empresa	Valoració i justificació	Valoració tècnica (punts)
Innoarea Projects S.L.	Proposa 2 moments a vista d'ocell a l'experiència no representatiu de la totalitat de continguts.	3
Estudio Bay, S.L.U.	Proposa imatges aèries en una part del guió i la utilització de drons en la producció de continguts però no engloba la totalitat de l'experiència.	3

1.2.4 Innovació dels relats (màxim 8 punts)

Empresa	Valoració i justificació	Valoració tècnica (punts)
Innoarea Projects S.L.	Proposa una estructura rizomàtica amb 25 píndoles de contingut amb una exploració lliure que permet als usuaris seguir el seu propi ritme i ordre segons els seus interessos, aquesta es considera molt original tot i que no incorpora ni proposa transicions a l'experiència.	6
Estudio Bay, S.L.U.	Fa una proposta que encaixa al sol·licitat als plecs molt interessant identificant les transicions que hi haurà en cada moment, però la manera d'explicar el relat no és original perquè és similar a d'altres experiències.	5

1.3 Proposta de gestió integral de l'espai on es durà a terme la GTC Immersive Experience (fins a un màxim de 6 punts)

1.3.1 Disseny i muntatge de l'espai: (màxim 3 punts)

a) Distribució dels diferents elements que componen l'espai (màxim 1 punt):

Empresa	Valoració i justificació	Valoració tècnica (punts)
Innoarea Projects S.L.	Fa una descripció general de com serà l'espai i identifica i detalla tots els elements que formaran part de l'espai definint diferents zones.	1
Estudio Bay, S.L.U.	Fa una descripció general de com serà l'espai i presenta una imatge de com es distribuirà l'espai però no identifica ni en detalla els diferents elements.	0,5

b) Gestió dels fluxos d'entrada i sortida de persones que visiten l'experiència (màxim 1 punt)

Empresa	Valoració i justificació	Valoració tècnica (punts)
Innoarea Projects S.L.	Defineix una manera correcta de com gestionar dels fluxos d'entrada i sortida.	1
Estudio Bay, S.L.U.	Defineix una manera correcta de com gestionar dels fluxos d'entrada i sortida.	1

- c) Mesures orientades a garantir confort de les persones que esperin per accedir a l'experiència (màxim 1 punt)

Empresa	Valoració i justificació	Valoració tècnica (punts)
Innoarea Projects S.L.	Ofereix diverses mesures per garantir el confort de les persones que esperen per accedir a l'experiència com butaques, taules fixes per deixar els estris personals.	1
Estudio Bay, S.L.U.	No indica mesures orientades a garantir el confort de les persones esperen per accedir a l'experiència	0

1.3.2 Servei de postproducció i manteniment de l'espai (màxim 3 punts)

- a) Vies de notificació que s'habiliten (fins a 1,5 punts)

Empresa	Valoració i justificació	Valoració tècnica (punts)
Innoarea Projects S.L.	No proposa l'habilitació de vies de notificació.	0
Estudio Bay, S.L.U.	Habilitaran un canal de comunicació directa via telèfon, whatsapp i correu electrònic connectat amb el seu Comitè de Direcció	1,5

- b) Establiment de sistemes de seguiment de les incidències (fins a 1,5 punts)

Empresa	Valoració i justificació	Valoració tècnica (punts)
Innoarea Projects S.L.	Proposa fer informes setmanals amb les incidències però no proposa una eina sistematitzada que permeti un seguiment continu.	0,5
Estudio Bay, S.L.U.	Proposa un sistema d'alarmes del software al qual tindran accés online i visites setmanals (2 en cas que hi hagi regates) del seu Comitè de direcció per revisar i ajustar incidències.	1,5

2. Millores (fins a 2 punts): Pla d'acció i execució de la difusió

- 2.1 Claredat i coherència de les estratègies i accions per a la difusió GTC Immersive Experience (màxim 0,5 punts):

Empresa	Valoració i justificació	Valoració tècnica (punts)
Innoarea Projects S.L.	Presenta una proposta clara i coherent amb les estratègies i accions per a la difusió del GTC.	0,5
Estudio Bay, S.L.U.	Presenta una proposta clara i coherent amb les estratègies i accions per a la difusió del GTC.	0,5

2.2 Detall i adequació mitjans difusió proposats (màxim 0,5 punts):

Empresa	Valoració i justificació	Valoració tècnica (punts)
Innoarea Projects S.L.	Proposa els elements de continguts que generarà per a fer difusió multicanal i que pot arribar a un gran número de persones	0,5
Estudio Bay, S.L.U.	Detalla els mitjans de difusió que tenen un abast limitat.	0,2

2.3 Innovació i creativitat proposades per atraure i arribar a públic objectiu (màxim 0,5 punts):

Empresa	Valoració i justificació	Valoració tècnica (punts)
Innoarea Projects S.L.	La proposta de pla de difusió és convencional però es valora com a innovadora i creativa la proposta de fer una selfie amb un filtre de realitat augmentada per a IG.	0,4
Estudio Bay, S.L.U.	La proposta de fer campanya de publicitat exterior al voltant del Race Village no es considera innovadora, es valora la creativitat de proposta de cartells.	0,1

2.4 Grau complementarietat amb les activitats promoció ACT i altres institucions relacionades amb la Copa Amèrica (màxim 0,5 punts):

Empresa	Valoració i justificació	Valoració tècnica (punts)
Innoarea Projects S.L.	Fa una proposta que complementa les activitats de promoció de l'ACT i també permet involucrar a les altres institucions relacionades amb la Copa Amèrica.	0,5
Estudio Bay, S.L.U.	Fa una proposta que complementa les activitats de promoció de l'ACT però no permet involucrar a les altres institucions relacionades amb la Copa Amèrica.	0,25

QUADRE RESUM DE VALORACIONS

Un cop valorades totes les ofertes d'acord amb tots els criteris d'adjudicació avaluable mitjançant un judici de valor, les proposicions han obtingut les següents valoracions:

Criteri	Innoarea Projects S.L.	Estudio Bay, S.L.U.
1. Projecte GTC Immersive Experience (1.1 + 1.2 + 1.3) (Fins a 46 punts)	29,1	31,5
1.1. Proposta Organitzativa del model de gestió del servei (1.1.1 + 1.1.2 + 1.1.3) (Fins a 3 punts)	2,6	2,5
1.1.1 Metodologia de treball (a+b) (Fins a 1 punt)	0,8	1
a) Pla de Treball (Fins a 0,5 punts)	0,5	0,5
b) Redacció comprensible i ben estructurada (Fins a 0,5 punts)	0,3	0,5
1.1.2 Seguiment global del projecte i transmissió estat desenvolupament (Fins a 1 punt)	1	1
1.1.3 Sistema de control i avaluació de qualitat del servei (Fins a 1 punt)	0,8	0,5
1.2. Proposta de desenvolupament de continguts (1.2.1 + 1.2.2 + 1.2.3 + 1.2.4) (Fins a 37 punts)	23	24,5
1.2.1 Coherència i contingut del guió (Fins a 8 punts)	2	8
1.2.2 Introducció de personatges històrics que permetin al visitant entendre millor el passat del nostre país (Fins a 3 punts)	0	2,5
1.2.3 Enfocament narratiu (a+b+c) (Fins a 18 punts)	15	9
a) Ús tècniques narratives efectives i atractives (Fins a 6 punts)	6	6
b) Elaboració d'una narrativa que tingui en compte la diversitat del públic (Fins a 6 punts)	6	0
c) Visualització del paisatge i el territori a vista d'ocell (Fins a 6 punts)	3	3
1.2.4 Innovació dels relats (Fins a 8 punts)	6	5
1.3. Proposta de gestió integral de l'espai on es durà a terme la GTC Immersive Experience (1.3.1 + 1.3.2) (Fins a 6 punts)	3,5	4,5
1.3.1 Disseny i muntatge de l'espai (a+b+c) (Fins a 3 punts)	3	1,5
a) Distribució dels diferents elements que componen l'espai (Fins a 1 punt)	1	0,5
b) Gestió dels fluxos d'entrada i sortida de persones que visiten l'experiència (Fins a 1 punt)	1	1
c) Mesures orientades a garantir confort de les persones que esperin per accedir (Fins a 1 punt)	1	0
1.3.2 Servei de postproducció i manteniment de l'espai (a+b) (Fins a 3 punts)	0,5	3
a) Vies de notificació que s'habiliten (Fins a 1,5 punts)	0	1,5
b) Establiment de sistemes de seguiment de les incidències (Fins a 1,5 punts)	0,5	1,5
2. Milliores: Pla d'acció i difusió de la difusió (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4) (Fins a 2 punts)	1,9	1,05
2.1. Claredat i coherència de les estratègies i accions proposades (Fins a 0,5 punts)	0,5	0,5

Criteri	Innoarea Projects S.L.	Estudio Bay, S.L.U.
2.2. Detall i adequació dels mitjans de difusió proposats (Fins a 0,5 punts)	0,5	0,2
2.3. Innovació i creativitat en les propostes per atraure i arribar al públic objectiu (Fins a 0,5 punts)	0,4	0,1
2.4. Grau de complementarietat amb les activitats de promoció de l'ACT i altres institucions (Fins a 0,5 punts)	0,5	0,25
TOTAL PUNTUACIÓ (1 + 2) (Fins a 48 punts)	31	32,55

QUADRE RESUM DE PUNTUACIONS

Criteri	Llindar mínim de valoració
Projecte de la GTC Immersive Experience	36,8 punts

D'acord amb l'apartat H del quadre de característiques tècniques del Plec de Clàusules Administratives Particulars i en aplicació de la directriu 1/2020 de la Direcció General de contractació Pública, la puntuació dels criteris de les empreses licitadores és la identificada en el quadre corresponent a l'apartat anterior d'aquest informe, atès que cap de les propostes ha superat el llindar mínim de valoració, i per tant, es considera que la puntuació a atorgar és el valor obtingut en la fase de valoració:

$$P_{op} = VT_{op}$$

P_{op} = Puntuació de l'Oferta a Puntuar
 VT_{op} = Valoració Tècnica de l'Oferta que es Puntua



Per tant, i als efectes oportuns, les puntuacions de les propostes valorades son les detallades en el quadre anterior.

Signatura