

Núm. Decret / Data:
2024LLDA002348 25/06/2024



El Canal
EXP: 2024F028000019

DECRET D'ALCALDIA

«L'Ajuntament de Salt col·labora des de 1998 en l'organització del Festival Temporada Alta, amb una aportació econòmica.

El Festival Temporada Alta és un dels festival de referència de les Arts Escèniques a Catalunya, promogut des de fa més de 30 anys per l'empresa Bitó Produccions S.L. amb seu social al municipi de Salt. A l'entorn del festival s'hi desenvolupen, a banda d'una àmplia programació nacional i internacional de qualitat, accions socials amb iniciatives com "A Tempo arts i formació", i la col·laboració amb programes que fomenten l'accés a la cultura com "Apropa Cultura" o bé "ConArte" internacional.

El Festival Temporada Alta, en la seva edició 2023 va assolir la xifra de 69.940 espectadors, amb una mitjana d'edat de 45 anys, dels què un 32,60% eren de fora de les comarques gironines. Amb aquestes dades es reflecteix la potència del Festival en qüestió i l'impacte econòmic indirecte que aquest suposa en el territori.

En quant a l'impacte pel que fa a comunicació, la repercussió als mitjans de comunicació (TV, ràdio, premsa escrita, digital, etc.) de l'edició 2023 va ser important, amb un valor total de l'espai ocupat als mitjans de 12.135.626 €. Comunicacions on de forma directe o indirecte, apareix el nom del municipi de Salt, i per tant del posicionament del municipi a partir de la seva activitat cultural i en concret de les arts escèniques.

Existeix la voluntat política de seguir col·laborant amb l'esmentat Festival en l'edició de l'any 2024 donat el seu interès públic i amb l'objectiu de seguir posicionar el municipi de Salt en el món de la cultura i les arts escèniques per mitjà d'activitats culturals de qualitat.

El patrocini del Festival Temporada Alta, per part de l'Ajuntament de Salt, ve condicionat per la voluntat política en quant a la consideració d'oportunitat en el marc del desenvolupament de les polítiques culturals i socials del municipi, dels resultats i l'impacte del desenvolupament del festival en les anualitats anteriors, però també per les possibilitats pressupostàries de cada exercici econòmic, motiu pel qual els contractes de patrocini s'estableixen de forma anual.

No procedeix la divisió en lots del contracte, atenent al que disposa l'article 99.3 LCSP, ja que impossibilitaria l'execució del contracte des d'un punt de vista tècnic, i més tenint en compte que s'utilitza el procediment negociat sense publicitat.

Les característiques principals de la col·laboració amb el Festival es mantenen respecte l'exercici 2015 i vistos els informes favorables d'Intervenció i Secretaria de 27 de novembre de 2015, per l'aprovació dels plecs de clàusules administratives particulars per la licitació del contracte de patrocini del Festival Temporada Alta 2015, i la convocatòria del procediment negociat sense publicitat per a la contractació del patrocini del Festival Temporada Alta 2015, convidant a participar-hi a l'empresa Bitó Produccions, S.L.

L'informe d'Intervenció Núm. 151/2015 de 26 de novembre de 2015 exposa que és d'aplicació l'article 170.d) del TRLCSP, doncs es tracta d'un supòsit de contractació *intuito personae*, és a dir, només hi ha un possible licitador, que en aquest cas és l'empresa organitzadora del Festival Temporada Alta, Bitó Produccions, S.L.

Així doncs, de conformitat amb l'article 168.a.2 de la LCSP el procediment escollit és el procediment negociat sense publicitat ja que l'empresa Bitó Produccions SL és l'única empresa que pot prestar el present contracte perquè no existeix competència per raons tècniques, ja que és la titular, conjuntament amb l'Ajuntament de Girona, de la Marca nacional M2581534(2) – Temporada Alta Festival Internacional de Teatre Girona/Salt.

Els anys posteriors, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022 i 2023 també s'ha seguit el mateix procediment i aquest ha resultat satisfactori.

En conseqüència, es creu convenient que l'empresa Bitó Produccions, SL sigui l'única entitat convidada a aquest procediment de contractació del patrocini del Festival Temporada Alta.

L'article 1 punt 3 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic (LCSP), parla de la importància dels criteris socials en la contractació podem dir que l'activitat del Festival contempla, per exemple, el projecte "A Tempo", que té la voluntat de teixir vincles entre el món educatiu i el món artístic amb la voluntat de formar a professionals de l'àmbit de les pedagogies culturals, facilitar l'accés i la participació activa dels joves a la vida cultural i fomentar processos d'innovació docent a través de la interrelació entre professionals de la cultura i de l'educació.

S'han redactat els plecs de clàusules administratives particulars i els de prescripcions tècniques que han de regir les condicions en què es portarà a terme el procediment de contractació del patrocini del Festival Temporada Alta 2024.

En l'informe memòria del responsable del contracte s'exposa la necessitat de la contractació, la no divisió en lots i la resta d'extrems exigits en l'article 116.4 de la LCSP.

El pressupost base de licitació del contracte es fixa en la quantitat de **33.057,85** euros, més la quantitat de **6.942,15** euros en concepte de 21% d'IVA, que fan un total de **40.000,00** euros IVA inclòs.

La prestació econòmica a abonar pel patrocinador no està subjecte a tarifes preestablertes, de tal manera que per a la determinació del preu s'han tingut en compte l'impacte i el retorn publicitari que l'empresa pot proporcionar a l'Ajuntament, basant-se en dades d'edicions anteriors, així com els suports i els mitjans publicitaris i de difusió a utilitzar i les accions que es duran a terme per l'empresa adjudicatària, de conformitat amb la clàusula 2.4) del plec de clàusules administratives.

El valor estimat del contracte ascendeix a la quantitat de 33.057,85 euros (IVA exclòs), que es correspon amb el pressupost base de licitació del contracte, IVA exclòs, sense pròrrogues ni modificacions contractuals.

Atès que existeix crèdit suficient a l'aplicació pressupostària 81.33401.22602 – ARTS ESCÈNIQUES contracte patrocini Temporada Alta.

La vigència del present contracte serà des de la data de formalització del contracte fins el 31 de desembre del 2024. No existeix la possibilitat de pròrroga contractual.

Atesa la naturalesa de la prestació a contractar, el criteri a tenir en compte exclusivament a l'adjudicació serà l'oferta econòmica presentada que en cap cas podrà ser superior al pressupost base de licitació detallat a la clàusula 1.4).

En aquest cas, el preu serà l'únic criteri d'adjudicació, ja que les prestacions estan perfectament definides tècnicament ni no es poden introduir modificacions.

Per altre costat, tampoc s'estableix cap aspecte a negociar, més enllà del preu, ja que de conformitat amb l'article 170.2 de la LCSP es tracta d'una licitació amb un únic candidat en què no és possible la negociació de cap altre terme, tenint en compte la naturalesa del contracte (contracte de patrocini) d'un festival tan consolidat com és el Festival Temporada Alta.

Vist l'informe núm. 50/2024 emès pel director - gerent del Centre de Creació d'Arts Escèniques – El Canal.

Vist el que estableix la Disposició Addicional Segona de la LCSP i l'annex II de les bases d'execució del pressupost 2024.

Aquesta Alcaldia-Presidència en ús de les seves atribucions,»

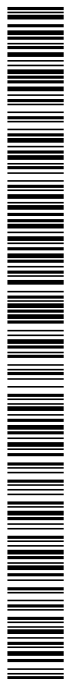
DISPOSA :

«1r.- **INICIAR I APROVAR** l'expedient de contractació del patrocini del Festival Temporada Alta 2024.

2n.- **APROVAR** l'informe memòria justificatiu, i el plec de clàusules administratives particulars i el plec de prescripcions tècniques que han de regir el contracte de patrocini del Festival Temporada Alta 2024.

3r.- **CONVOCAR** la licitació de forma ordinària per procediment negociat sense publicitat amb un únic licitador i adjudicació mitjançant l'aplicació d'un únic criteri d'adjudicació, en virtut del que establert l'article 168 i següents de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic i **CONVIDAR** a participar-hi a l'empresa Bitó Produccions, S.L., (NIF B17310947), i amb domicili Plaça del Teatre, 2 (17190) Salt - Girona.

4t.- **AUTORITZAR** l'import de 40.000,00 euros en concepte de despeses pel contracte de patrocini del Festival Temporada Alta 2024, amb càrrec a l'aplicació pressupostària 81.33401.22602 ARTS ESCÈNIQUES. Contracte patrocini Temporada Alta del pressupost municipal vigent.»



Codi Segur de Verificació: 24aef65f-faa3-4adb-b7e9-3069d00cc151
Origen: Administració
Identificador document original: ES_L01171557_2024_2566977
Data d'impressió: 25/06/2024 12:36:03
Pàgina 4 de 4

SIGNATURES
1.- JORDI VIÑAS XIFRA (L'ALCALDE), 21/06/2024 13:13:48
2.- MARTA FELIP TORRES (EL SECRETARI), 25/06/2024 10:09:25
3.- Ajuntament de Salt. 2024LLDA002348 25/06/2024

