**ANNEX** **2:**

**OFERTA ECONÒMICA i DE CRITERIS D’ADJUDICACIÓ AUTOMÀTICS**

**OFERTA ECONÒMICA**

El/la sotasignat/da, el senyor/a ................................................................................, amb DNI/NIE núm. ....................., en nom propi/ en qualitat de representant legal de la persona física/jurídica ..........................................................................................................., amb NIF ......................., assabentat/ada de les condicions exigides per optar a l’adjudicació del contracte núm. ..............................,es compromet a realitzar-lo amb subjecció al plec de clàusules administratives particulars i al de prescripcions tècniques, i pel preu de ................... euros *(en lletres i xifres)*, amb el desglossament següent:

**Preu net (sense IVA):** ............ €

Tipus IVA: .... %

Import IVA: ............ €

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Preu total del contracte: ............. €

Aquest **preu net (sense IVA)** es desglossa en els costos directes i indirectes següents i els costos salarials següents aplicant el conveni .........................................................:

|  |  |
| --- | --- |
| **Costos directes *[[1]](#footnote-1)*** | **Import €** |
| ... |  |
| ... |  |
| Costos salarials *(si els costos salarials formen part del preu)* |  |
| TOTAL | Suma costos directes |

|  |  |
| --- | --- |
| **Costos indirectes** | **Import €** |
| Despeses generals d’estructura |  |
| ... |  |
| ... |  |
| TOTAL | Suma costos indirectes |

|  |  |
| --- | --- |
| **Benefici industrial** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **TOTAL DE COSTOS (directes + indirectes + Benefici industrial)** |  |

Així mateix presenta la següent **OFERTA RELATIVA ALS CRITERIS D’ADJUDICACIÓ AVALUABLES MITJANÇANT LA UTILITZACIÓ DE FÓRMULES** (criteris automàtics):

* **EXPERIÈNCIA PROFESSIONAL EN LA GESTIÓ DE XARXES SOCIALS**

|  |
| --- |
| Experiència en la gestió de xarxes socials |
| Canal | Identificació URL - ‘@’ | Data inici | Data fi |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Sempre i que es tracti de perfils públics caldrà la presentació dels certificats de bona execució expedits o visats per l’òrgan competent.

Quan el destinatari sigui un subjecte privat s’aportarà mitjançant una declaració responsable de l’empresari acompanyat dels documents obrant en poder del mateix que acreditin la realització de la prestació (factura o contracte).

* **FORMACIÓ DEL PERSONAL ADSCRIT A L’EXECUCIÓ DEL CONTRACTE**

Per cada una de les persones adscrites a l’execució dels contracte s’haurà d’emplenar aquest apartat:

1- Nom i cognoms:

Categoria professional:

Formació específica realitzada que sigui objecte de valoració al present apartat:

2- Nom i cognoms:

Categoria professional:

Formació específica realitzada que sigui objecte de valoració al present apartat:

3- Nom i cognoms:

Categoria professional:

Formació específica realitzada que sigui objecte de valoració al present apartat:

...

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ACREDITAR FORMACIÓ DEL PERSONAL ADSCRIT A L’EXECUCIÓ DEL CONTRACTE. | MARCAR | NOMBRE DE TITULACIONS |
| Cursos oficials d’edició de vídeo |  |  |
| Cursos oficials de gestió de xarxes socials o Community Manager |  |  |
| Cursos oficials d’edició fotogràfica |  |  |
| Cursos oficials de redacció de textos publicitaris |  |  |
| Cursos oficials de redacció de continguts per a xarxes socials i/o blogs  |  |  |
| Cursos oficials de SEO  |  |  |
| Cursos oficials d’optimització de campanyes digitals  |  |  |
| Cursos oficials d’eines de comunicació online  |  |  |
| Cursos oficials de disseny gràfic, diferent a la titulació mínima exigida a la solvència tècnica.  |  |  |

Per acreditar la puntuació per les formacions caldrà presentar còpia del certificat o document acreditatiu de la formació.

*[Signatura electrònica]*

|  |
| --- |
| **ADVERTÈNCIA: Cadascun dels sobres electrònics presentats per l’empresa licitadora únicament ha d’incloure la documentació per a la qual està destinat. Si dins d’un sobre s’inclou informació que permet el coneixement anticipat d’una part de l’oferta, infringint així el secret de la mateixa i afectant l’objectivitat de la valoració i el tractament igualitari de les empreses licitadores, implicarà l’exclusió de la licitació.** |

1. ***Costos directes:*** *aquells que s'associen amb el producte d'una forma molt clara, sense necessitat de cap tipus de repartiment. Matèries Primeres, Mà d'Obra Directa.*

***Costos indirectes:*** *aquells que no poden ser aplicats directament a un producte, ni a un centre de cost. Costos Indirectes de Producció (CIP): Ma d’Obra Indirecta, costos d’aprovisionament o producció. Costos Indirectes Generals (CIG): els no necessaris per fabricar, com ara comercials, d’administració i financers.*  [↑](#footnote-ref-1)