

---

## **INFORME JUSTIFICATIU DE LA NECESSITAT DE CONTRACTAR UN SERVEI TÈCNIC DE SUPORT A LA DINAMITZACIÓ DE LES SESSIONS DE DIVULGACIÓ CIUTADANA DEL PLA METROPOLITÀ DE MOBILITAT URBANA 2025-2030 EN ELS MUNICIPIS METROPOLITANS**

---

L'Institut Metròpoli és un consorci públic situat al campus de Bellaterra de la UAB i adscrit a l'Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB), que té per objecte desenvolupar activitats de recerca, formació i difusió en l'àmbit urbà, social, ambiental, econòmic i territorial de l'àrea i la regió metropolitana de Barcelona.

L'AMB és un ens local supramunicipal de caràcter territorial integrat pels 36 municipis de la conurbació de Barcelona creat per la Llei 31/2010, del 3 d'agost, de l'Àrea Metropolitana de Barcelona. Segons el seu marc competencial, l'Àrea de Mobilitat i Transport de l'AMB, a través de la seva Direcció de Serveis de Mobilitat Sostenible, impulsa **mesures per promoure el transport sostenible**, de conformitat amb l'article 14 B. f) de la Llei 31/2010, del 3 d'agost, de l'Àrea Metropolitana de Barcelona.

La relació entre l'Institut Metròpoli i l'AMB es vehicula a través d'un Contracte-Programa que, particularment per l'any 2024 incorpora com a projecte central la Direcció, coordinació i redacció dels treballs relatius al futur PMMU 2025-2030, i més concretament, la concepció del nou Pla, la redacció del Document d'Avanç, la redacció dels treballs relatius a l'avaluació ambiental del Pla, la direcció i coordinació d'estudis específics que nodriran el Pla de contingut, i la direcció i coordinació del procés participatiu i campanyes de comunicació.

El PMMU 2025-2030 ha d'esdevenir el marc de referència dels plans de mobilitat urbana sostenible dels 36 municipis metropolitans, i el pla estratègic i d'actuació sobre mobilitat metropolitana, que l'AMB haurà d'executar i impulsar en els propers anys. Mentre que el PMMU 2019-2024 va assentar les bases sobre quines polítiques de mobilitat metropolitana i de quina manera havia d'impulsar l'ens metropolità, aquest nou PMMU 2025-2030 acabarà de consolidar-les i presentarà noves propostes per resoldre els vells i nous reptes a què s'enfronta la metròpoli: la sostenibilitat, la salut, l'equitat i l'eficiència.

Amb l'objectiu que el pla esdevingui un espai on participin ciutadania, tècnics i altres agents de la metròpoli, però també serveixi per sensibilitzar i augmentar el coneixement sobre les qüestions de mobilitat metropolitana, l'AMB preveu desenvolupar un programa de divulgació, participació i comunicació.

Aquest programa, que es preveu que s'allargui fins l'any 2025, s'estructura a partir de diferents espais de participació: presentació inicial del PMMU al Consell de mobilitat de l'AMB, sessions de divulgació ciutadana als 36 municipis metropolitans, desenvolupament d'un cicle de debats, creació d'un canal de participació digital, disseny d'una campanya de comunicació i elaboració d'uns tallers participatius tècnics.

Aquest expedient de contractació pretén donar cobertura als treballs necessaris per al desenvolupament de sessions de divulgació ciutadana als municipis metropolitans. En concret, aquestes sessions s'emmarquen en la fase d'anàlisi i de diagnòsi del PMMU.

Vista la necessitat d'aquest Consorci de comptar amb el servei necessari per a desenvolupar un *Servei tècnic de suport a la dinamització de les sessions de divulgació ciutadana del Pla Metropolità de Mobilitat Urbana 2025-2030 en els municipis metropolitans*, i atenent que l'Institut Metròpoli no disposa dels recursos necessaris per portar a terme aquesta activitat, és imprescindible i es requereix la col·laboració d'una empresa especialitzada en l'àmbit de treball esmentat.

Així mateix, s'informa que el pressupost base de licitació per a l'adjudicació del contracte de serveis corresponent és de:

<b>Import IVA exclòs</b>	<b>Típus d'IVA</b>	<b>Quota IVA</b>	<b>Import total</b>
30.000,00 €	21%	6.300,00 €	36.300,00 €

Aquest pressupost s'ha calculat a partir de diferents pressupostos presentats per les empreses especialitzades en l'àmbit de treball esmentat, per la qual cosa serveixen perfectament de referència per establir una mitjana adequada i ajustada al valor estimat del contracte al mercat.

Conforme,

Juan Carlos Migoya  
Gerent Institut Metròpoli

Ricard Gomà  
Director Institut Metròpoli