



Ajuntament
del Prat de Llobregat

Àrea / Unitat Alcaldia - Presidència Comunicació EAM		
Codi de verificació  1S6B5Q0G1R3T2F0606OV		
Document PIC18I003X	Expedient 15911/2024	Data 19-04-2024

MEMÒRIA JUSTIFICATIVA DE LA NECESSITAT, IDONEÏTAT I EFICIÈNCIA DEL CONTRACTE I INFORME D'INICI:

De conformitat amb els articles 28 i 116.4 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, el present document s'emet als efectes de justificar, entre d'altres extrems, la naturalesa i extensió de les necessitats que es pretenen cobrir mitjançant el present contracte, així com la idoneïtat del seu objecte i contingut per a satisfer-les.

Elaborar una campanya de comunicació implica un procés estratègic que busca transmetre un missatge específic a una audiència determinada amb la finalitat d'aconseguir un objectiu concret, com augmentar la consciència sobre una marca, promoure un producte o servei, canviar actituds o comportaments, entre d'altres.

Els passos bàsics a l'hora de definir una campanya de comunicació són la definició d'objectius, la identificació de l'audiència, el desenvolupament del missatge, la selecció de canals i suports, el disseny creatiu, la implementació, execució i avaluació.

Pel que fa a la selecció de canals i suports cal distingir entre els digitals i els suports físics o publicitat exterior.

Els suports físics permeten arribar a una audiència més àmplia, incloent-hi aquella audiència que no està tan connectada digitalment. Els materials físics com cartells, fullets i tanques publicitàries ofereixen una experiència tàctil que pot generar una connexió més emocional amb el públic. A diferència dels mitjans digitals que poden desaparèixer ràpidament en un mar de contingut, els materials físics poden romandre a la vista del públic durant més temps, augmentant les possibilitats de recordació del missatge. Els suports físics complementen les estratègies digitals, creant una experiència de marca integrada i cohesionada.

El Servei de Comunicació dona difusió a les campanyes i accions de comunicació que es duen a terme per tal d'informar a la ciutadania dels esdeveniments de ciutat sistemàtics, de la comunicació de serveis, de campanyes de sensibilització, d'equipaments, d'infraestructures i comunicació d'actes i esdeveniments.

Per tal d'aconseguir la màxima eficàcia en la difusió d'aquestes necessitats comunicacionals en els canals i suports físics, cal la realització d'encàrrecs per a la

producció, instal·lació, control de seguiment i retirada d'elements publicitaris, entre d'altres, banderoles, pancartes, torretes, photocalls, cartells, etc i tots aquells elements accessoris necessaris per a la seva producció.

El Servei de Comunicació dona difusió a les campanyes i accions de comunicació que es duen a terme per tal d'informar al ciutadà dels esdeveniments de ciutat, tan sistemàtics com esporàdics, comunicació de novetats, comunicació de serveis, campanyes de sensibilització, equipaments, infraestructures, comunicació d'actes i esdeveniments, exposicions i altres necessitats de comunicació que s'esdevinguin.

Per tal d'aconseguir la màxima eficàcia en la difusió d'aquestes necessitats comunicacionals, previstes per tots els departaments municipals, cal la realització d'encàrrecs per a la producció, instal·lació, control de seguiment i retirada d'elements publicitaris.

Vista la necessitat, es planteja tramitar un contracte pel subministrament dels elements publicitaris més comuns per als propers anys destinats a cobrir les necessitats de materials d'impressió en paper, impressió en suports rígids, vinils, enganxines, calcomanies i expositors publicitaris.

Per tot això i atenent que el servei de Comunicació no disposa dels recursos materials i humans qualificats per realitzar els treballs necessaris de producció d'aquests elements publicitaris, caldrà procedir a tramitar un contracte que cobreixi el subministrament dels productes necessaris durant els propers exercicis.

La necessitat contínua d'elements, amb les finalitats abans referides, justifica la necessitat de tramitar un contracte pel subministrament dels elements més comuns. No es considera inclòs en el subministrament d'aquest tipus de materials, productes de nova creació pensats en el marc de noves accions creatives de comunicació.

Per satisfer aquestes necessitats, cal contractar a una empresa especialitzada en el subministrament dels diferents materials amb la capacitat operativa de posar-los a disposició del servei de Comunicació dins dels terminis establerts en la contractació.

Atesa la naturalesa de l'objecte del contracte i les seves prescripcions tècniques no s'ha considerat oportú fer un desglossament per lots perquè cal garantir que les campanyes de comunicació institucional s'activen segons el calendari previst i amb la imatge gràfica determinada pel disseny de la campanya i que es projecten en els diferents suports contractats d'una manera efectiva i única.

Adicionalment, l'encàrrec d'aquests diversos suports a un únic proveïdor garanteix l'acompliment del calendari establert ja que tot el material s'envia al mateix moment i, a més, el tractament gràfic de la campanya no pateix els problemes tècnics (colors, tipus de lones, etc.) que podrien sorgir en cas que els proveïdors fossin diferents.

Seguint els principis de màxima transparència, no discriminació i igualtat en l'adjudicació del contracte, s'ha considerat oportú la tramitació d'un contracte per procediment obert, atès que l'elecció d'aquest procediment permet la màxima publicitat i concurrència i que la despesa a realitzar està dins dels límits de contractació amb aquesta modalitat.

1)OBJECTE: l'objecte del contracte és el subministrament d'elements publicitaris per a les campanyes de comunicació.

Les prestacions incloses en l'objecte del contracte són:

- a) El subministrament dels materials que hi són detallats a l'annex 1, a més dels materials relacionats que hi constin incorporats als catàlegs de les empreses adjudicatàries.

Els elements a produir pertanyen a les següents famílies de productes:

- Impressió en paper: díptics, tríptics, flyers, revistes, guies, cartells, pòsters, opis, etc
- Impressió sobre suports rígids: forex, cartró-ploma, pvc, panell niu d'abella, cartolina, etc
- Banderoles, lones i pancartes.
- Vinils per exterior, interior, vinils de tall.
- Enganxines de petit format.
- Calcomanies
- Expositors publicitaris: roll-ups, expositors de cartró, torretes, flags, etc

- b) El transport dels subministraments:

- a la seu del servei de Comunicació
- a la adreça de lliurament alternativa per indicació del tècnic municipal dins del terme municipal del Prat de Llobregat,
- recollida del subministrament a les instal·lacions de l'empresa contractista per decisió del tècnic municipal.

- c) Les operacions de càrrega i descàrrega dels subministraments.

- d) Muntatge i/o instal·lació, si escau.

- e) Revisió dels elements instal·lats, si s'escau.

- f) Retirada i gestió dels residus generats o sobrants, si escau.

Es tracta d'un contracte amb Fons Next Generation?: NO

2)LOTS: no. Atesa la naturalesa de l'objecte del contracte i les seves prescripcions tècniques no s'ha considerat oportú fer un desglossament per lots perquè cal garantir que les campanyes de comunicació institucional s'activen segons el calendari previst i amb la imatge gràfica determinada pel disseny de la campanya i que es projecten en els diferents suports contractats d'una manera efectiva i única.

Adicionalment, l'encàrrec d'aquests diversos suports a un únic proveïdor garanteix l'acompliment del calendari establert ja que tot el material s'envia al mateix moment i, a més, el tractament gràfic de la campanya no pateix els problemes tècnics (colors, tipus de lones, etc.) que podrien sorgir en cas que els proveïdors fossin diferents

Encarregar la producció d'elements publicitaris a una mateixa adjudicatària simplifica el procés, garanteix la coherència visual i millora la qualitat i eficàcia dels materials:

Coherència visual: assegurança que tots els elements d'una mateixa campanya mantenen una coherència visual en termes de colors, qualitat d'impressió i disseny. Això és crucial per construir una imatge de marca sòlida i reconeixible.

Facilita la coordinació: Al tenir un sol punt de contacte per a la producció de materials, es simplifica comunicació i la coordinació logística. No hi ha la necessitat de treballar amb diferents proveïdors, fet que estalvia temps i redueix les possibles confusions.

Coneixement del projecte: Treballar amb la mateixa empresa de producció al llarg d'una campanya o de més d'una campanya permet establir una relació més estreta. L'empresa pot arribar a entendre millor les necessitats i objectius, la qual cosa porta a una millor atenció als detalls i resultats més precisos.

Control de qualitat consistent: En treballar amb un sol proveïdor es té més control sobre la qualitat dels materials produïts. Això és especialment important per garantir que els missatges es comuniquin de manera efectiva i professional.

3) CPV 2008: CPV- 22462000-6 – Material de publicitat

4) RESPONSABLE DEL CONTRACTE:

Elena Asensio Manrubia
Cap de la Secció de Comunicació
asensiom@elprat.cat
93 379 00 50 Ext.5131

5) NOM, COGNOMS I CÀRREC DELS 2 VOCALS DEL DEPARTAMENT QUE FORMARAN PART DE LA MESA DE CONTRACTACIÓ:

Elena Asensio Manrubia
Cap de la Secció de Comunicació
asensiom@elprat.cat

Jose M. Muñoz Silva
Administratiu
munozej@elprat.cat

6) ÉS UN CONTRACTE AMB CONTINUÏTAT?: sí.

7) TERMINI: El contracte tindrà una durada d'un any, a comptar des del dia següent a la formalització del contracte, finalitzant abans si s'esgota el crèdit disponible.

8) PRÒRROGA: Es preveu la possibilitat de prorrogar el contracte anualment per un període de fins a 3 anys més (1+1+1+1).

9) PRESSUPOST ANUAL DEL CONTRACTE, SENSE IVA: El pressupost màxim anual de licitació es fixa en la quantitat de 55.371,90 €

CAL DESGLOSSAMENT ECONÒMIC PER ANUALITATS, SI SÓN DIFERENTS EN ELS DIFERENTS PERÍODES DEL CONTRACTE, INCLOSES LES PRÒRROQUES.

Les prestacions indicades a continuació estan inclosos dins dels preus unitaris i del pressupost anual del contracte:

- a) El subministrament dels materials
- b) El transport dels subministraments;

- c) La recollida dels subministraments a les instal·lacions de l'empresa contractista per decisió del tècnic municipal
- d) Les operacions de càrrega i descàrrega
- e) El muntatge i/o instal·lació i/o col·locació, si s'escau
- f) La revisió i reposició dels materials, si s'escau
- g) La retirada i gestió dels residus generats o sobrants, si s'escau

El departament de Comunicació ha establert aquests preus tenint com a base els preus de mercat dels serveis de producció que es vol contractar. La forma de concretar els preus unitaris ha estat realitzant una revisió dels contractes de producció de tot l'Ajuntament del darrer any i la proposta de preus dels diferents pressupostos dels proveïdors.

El càlcul s'ha efectuat de manera estimativa, no trobant-se l'Ajuntament del Prat obligat a contractar un determinat número de subministraments, sinó únicament aquells que consideri necessaris. Per aquest motiu, l'Ajuntament no es troba obligat a esgotar cap import fins al pressupost de licitació i les empreses contractistes no tindran dret a rebre cap compensació o indemnització per aquest concepte.

9.1 DESGLOSSAMENT DEL PRESSUPOST:

Aquesta seria la primera licitació global de l'Ajuntament del Prat de producció d'elements publicitaris. A la vista que la necessitat és recurrent i de les pròximes necessitats estimades futures i tenint en compte la tendència dels preus de mercat s'ha pressupostat en 55.371,90 euros IVA no inclòs (67.000 IVA inclòs)

Costos directes	
Personal	3.000
Despeses subministraments	49.049,59
TOTAL	52.049,59
Costos indirectes	
Despeses generals (3%)	1.662
Benefici industrial (3%)	1.660,31
TOTAL	3.322,31
TOTAL	55.371,90

9.2 VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE: 265.785,12€

	Durada inicial (primer any)	Pròrroga 1 (segon any)	Pròrroga 2 (tercer any)	Pròrroga 3 (quart any)	Modificacions 20%	TOTAL VEC
Contracte	55.371,90 €	55.371,90 €	55.371,90 €	55.371,90 €	44.297,52 €	265.785,12€

10) TIPUS D'IVA: 21%

11) DETERMINACIÓ DEL PREU: Pressupost màxim amb preus unitaris.

12) POSSIBLES MODIFICACIONS: En el present contracte es podrà modificar durant la seva vigència, fins a un màxim del 20% del preu inicial, pels següents motius:

a) per un increment de les actuacions d'agenda política o d'actualitat municipal que requereixin de producció de materials comunicatius.

b) per l'augment de campanyes institucionals que requereixin de producció de materials comunicatius.

c) per un increment de serveis derivats de la creació i posada en marxa de nous serveis, projectes, programes o equipaments municipals que requereixin de producció de materials comunicatius.

d) per un increment de situacions d'emergència derivades de la crisi climàtica que requereixin de producció de materials comunicatius.

13) ÉS UN CONTRACTE AMB TRACTAMENT DE DADES CONFIDENCIALS? (segons LOPD): no

14) ÉS UN CONTRACTE DE SERVEIS AMB OBLIGACIÓ DE SUBROGACIÓ DE PERSONAL? no

15) ÉS UN CONTRACTE QUE COMPORTA EL COMPLIMENT DE LA LLEI DE PROTECCIÓ JURÍDICA DEL MENOR?: no

16) SUBCONTRACTACIÓ: Sí, es podran subcontractar les tasques de transport, prèvia comunicació a l'Ajuntament de tots els extrems establerts a l'article 215.2 de la LLCSP.

L'adjudicatari/s estaran obligats a comunicar a aquest Ajuntament, quan subcontractin part de la prestació de la qual resultessin adjudicatari/s, que ha comprovat, amb caràcter previ a l'inici de l'activitat subcontractada, l'afiliació i alta en la Seguretat Social dels treballadors de l'empresa o empreses amb les quals subcontractin.

17) LLOC:

El subministrament s'hauran de lliurar a la seu de Comunicació, a la plaça de la Vila, 1 Primera Planta . Sense perjudici d'aquesta adreça de lliurament, el responsable del contracte podrà establir abans del moment de l'entrega una ubicació específica de lliurament i/o instal·lació que, en tot cas, serà dins del terme municipal del Prat de Llobregat. També podrà encarregar la recollida del subministrament a les instal·lacions de l'empresa contractista.

18) FORMA DE PAGAMENT: L'habitual de l'Ajuntament, un cop realitzat el subministrament de conformitat amb les condicions de la clàusula 9 del plec de prescripcions tècniques.

19) GARANTIA DEFINITIVA DEL CONTRACTE:

Definitiva: Sí, la legalment establerta.

Termini de recepció: El previst legalment.

Termini de devolució de la garantia: El previst legalment.

20) TERMINI DE GARANTIA DEL PRODUCTE: Un any de conformitat amb les condicions de la clàusula 8 del plec de condicions tècniques.

21) SOLVÈNCIA:

Solvència econòmica i financera:

Volum anual de negocis, o bé, volum anual de negocis en el àmbit al què es refereix el contracte, al millor exercici dins dels tres últims disponibles en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresari i de presentació de les ofertes, per un mínim de 70.000,00 €.

Solvència tècnica:

Una relació dels principals subministraments realitzats d'igual o similar naturalesa que els que constitueixen l'objecte del contracte en el curs de, com a màxim, els tres últims anys, en la què s'indiqui l'import, la data i el destinatari, públic o privat, dels mateixos.

S'haurà d'acreditar, mitjançant certificat de tercers, un mínim de 5 subministraments d'igual o similar naturalesa que l'objecte del contracte.

22) RESTA DE CONDICIONS: Segons el plec de condicions tècniques.

PENALITAT ESPECÍFIQUES: Sí, segons el previst a la clàusula 10 del Plec de prescripcions tècniques

23) PÒLISSA DE RESPONSABILITAT CIVIL: Sí. Una pòlissa de 300.000 €.

24) CRITERIS D'ADJUDICACIÓ:

Criteris automàtics:

Descripció del criteri	Puntuació màxima
1.a Preus unitaris dels materials de major consum	86 punts
1.b Descompte sobre els preus del catàleg	12 punts
1.c Utilització de vehicle de transport amb menys impacte ambiental.	2 punts

1.a. Preus unitaris dels materials de major consum. Fins a un màxim de 86 punts)

Les ofertes de les empreses licitadores obtindran fins a un màxim de 86 punts en aquest apartat a partir del sumatori resultant dels diferents preus unitaris aplicats sobre el factor de ponderació (unitats previstes) per a cada material en el model de presentació d'ofertes.

(veure model de presentació d'ofertes de l'annex 1 del plec de prescripcions tècniques en la pestanya corresponent al criteri 1.a)

La puntuació obtinguda per cada licitador vindrà donada pel resultat de la següent fórmula de valoració econòmica:

$$Puntuació = Punts màxims criteri * \frac{Oferta més baixa}{Oferta que es valora}$$

Les proposicions que NO presentin oferta per a la totalitat dels materials detallats en el llistat de l'Annex 1 d'aquest apartat seran rebutjades.

Els preus ofertats no podran ser superiors als preus màxims de referència. Les proposicions que presentin una oferta superior al preus màxims de referència seran rebutjades.

1.b. Descompte percentual (%) sobre els preus d'altres materials del catàleg. Fins a un màxim de 12 punts.

Les empreses licitadores podran obtenir fins a un màxim de 12 punts pel descompte percentual (%) que ofereixin sobre els preus dels productes no inclosos en la relació de materials de major consum del criteri 1.a. Obtindrà la puntuació més alta la licitadora que presenti un major descompte.

El catàleg que han de presentar obligatòriament totes les empreses licitadores consisteix en un llistat de preus amb descripció dels materials relacionats amb l'objecte del contracte que, com a mínim, ha d'incloure els que estan relacionats per famílies al plec de prescripcions tècniques. L'empresa contractista haurà de subministrar aquests materials a canvi dels preus que constin al catàleg sobre els què cal aplicar el descompte percentual ofertat.

(veure model de presentació d'ofertes de l'annex 1 del plec de prescripcions tècniques en la pestanya corresponent al criteri 1.b)

La puntuació obtinguda per cada licitador vindrà donada pel resultat de la següent fórmula de valoració econòmica:

$$Puntuació = Punts màxims criteri * \frac{Descompte (\%) a valorar}{Major descompte (\%) dels valorats}$$

Les ofertes de les empreses licitadores que NO ofereixin cap descompte respecte dels preus del seu catàleg obtindran zero punts en aquest apartat.

Les empreses licitadores que no aportin el catàleg o que aportin un catàleg que no inclogui productes de la relació de famílies del model de presentació d'oferta d'aquest apartat seran rebutjades.

1.c. Utilització de vehicle de transport amb menys impacte ambiental. (fins a un màxim de 2 punts)

Les ofertes de les empreses licitadores obtindran fins a un màxim de 2 punts en aquest apartat en funció de l'eficiència energètica del vehicle del qual disposin per al transport dels materials subministrats.

L'eficiència energètica del vehicle es classifica segons el seu distintiu ambiental (etiqueta).

(veure model de presentació d'ofertes de l'annex 1 del plec de prescripcions tècniques en la pestanya corresponent al criteri 1.d)

La puntuació s'atorgarà segons el següent barem:

Distintius ambientals	Puntuació
Distintiu ambiental categoria 0	2 punts
Distintiu ambiental categoria ECO	1 punts
Distintiu ambiental sense distintiu categoria B, C	0 punts

Les ofertes de les empreses licitadores que no acreditin documentalment mitjançant fitxa tècnica o qualsevol altra documentació que el vehicle reuneix els requisits per disposar del distintiu ambiental 0 o ECO obtindran 0 punts en aquest apartat.

25) ANNEXOS DEL CONTRACTE:

Annex 1_Model presentació d'ofertes

Annex 2_Fotografies dels materials

26)DADES COMPTABLES:

1. PARTIDA/ES PRESSUPOSTARIA/ES I DESGLOSSAMENT ESTIMAT PER PERÍODE INICIAL DEL CONTRACTE:

ANY	PERÍODE CONTRACTE	APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA	IMPORT TOTAL, IVA EXCLÒS	IMPORT TOTAL, IVA INCLÒS
2024	Octubre - Desembre	(24)0111 9202 227996	13.842,98 €	16.750,01 €
2025	Gener - Setembre	(25)0111 9202 227996	41.528,92 €	50.249,99 €
	TOTAL ANUAL		55.371,90 €	67.000 €

2. CENTRE/S DE COST: 102.501 (Departament de Comunicació)

3. UNITAT TRAMITADORA: GE0002262 (Gabinet Premsa i Comunicació)

El tinent d'alcalde, en l'ús de les atribucions delegades per l'Alcaldia, dóna **CONFORMITAT** a l'inici i tramitació d'aquest expedient.

El Prat de Llobregat,