



Informe de valoració de les ofertes presentades a la contractació del servei de publicitat en 88 mitjans impresos de l'Associació de Mitjans d'Informació i Comunicació (AMIC) d'actuacions per al foment de l'autonomia lingüística i l'ús de la llengua catalana, en el marc de la campanya 'Provem-ho en català. Molt per parlar. Molt per viure'.

Per a la contractació del servei de publicitat en 88 mitjans impresos de l'Associació de Mitjans d'Informació i Comunicació (AMIC) d'actuacions per al foment de l'autonomia lingüística i l'ús de la llengua catalana, en el marc de la campanya 'Provem-ho en català. Molt per parlar. Molt per viure', les empreses convidades són les corresponents al lot 1 – Multimèdia del l'Acord Marc de Serveis de Gestió i Inserció de Publicitat Institucional en els Mitjans de Comunicació creat pel Departament d'Economia i Finances (expedient EC-2022-32):

- HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, SAU
- CARAT ESPAÑA, SAU
- WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, SL
- UTE ITAN MEDIA SL–GESMEDIA CONSULTING, SAU

En el termini establert en la petició de les ofertes, el 11 de juny a les 12h, han presentat una oferta les empreses CARAT ESPAÑA, SAU, WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, SL i la UTE ITAN MEDIA SL–GESMEDIA CONSULTING, SAU.

L'empresa HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, SAU ha indicat que no presentaria cap oferta.

La valoració d'ofertes està prevista en una única fase: la valoració econòmica.

Import de la licitació: 22.000,00 euros, sense l'IVA, i 26.620,00 euros, IVA inclòs.

Cal mantenir l'oferta mínima de **18.800 euros, sense IVA**, més el cost del servei d'agència. Si l'oferta que presenta l'empresa és inferior implicaria la seva exclusió del concurs.

Les ofertes rebudes i que compleixen els requisits, són les següents:

	Import, sense IVA	Import, IVA inclòs
CARAT ESPAÑA, SAU	18.800,00	22.748,00
WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, SL	18.800,34	22.748,41
UTE ITAN MEDIA SL–GESMEDIA CONSULTING, SAU	20.000,00	24.200,00

Per tant, es proposa adjudicar la contractació del servei de publicitat en 88 mitjans impresos de l'Associació de Mitjans d'Informació i Comunicació (AMIC) d'actuacions per al foment de l'autonomia lingüística i l'ús de la llengua catalana, en el marc de la campanya 'Provem-ho en català. Molt per parlar. Molt per viure', a l'empresa CARAT ESPAÑA, SAU per un import de **18.800,00 euros, sense l'IVA**, i 22.748,00 euros, IVA inclòs.

La subdirectora general
de Política Lingüística