

ANNEX 4
MODEL D'OFERTA DE CRITERIS QUANTIFICABLES MITJANÇANT L'APLICACIÓ DE FÓRMULES

(A inserir en el Sobre B)

Persona física

....., amb DNI núm.
....., en nom propi, amb domicili a
.....), correu electrònic
..... i telèfon

Persona jurídica

....., amb DNI núm.
en representació de l'empresa amb CIF
núm., amb domicili a
..... (carrer, número, localitat i
codi postal), correu electrònic i telèfon
.....

Assabentat/da del Plec de clàusules administratives particulars i del Plec de prescripcions tècniques particulars que regeixen el procediment del **CONTRACTE PRIVAT DE SERVEI DE PLANIFICACIÓ, DISSENY I EXECUCIÓ DEL PLA DE CONTINGUTS DELS ELEMENTS DE SENYALÈTICA PER A LA DINAMITZACIÓ TRANSVERSAL DEL SECTOR DEL COMERÇ DE LA CIUTAT, DINS DEL PROJECTE "TARRAGONA CENTRE COMERCIAL OBERT. PROJECTE DE TRANSFORMACIÓ I DIGITALITZACIÓ COMERCIAL EN UN NOU ESPAI URBÀ COMERCIAL AMPLIAT DE TARRAGONA."** COMPONENT 13, INVERSIÓ 4 DEL PLA DE RECUPERACIÓ, TRANSFORMACIÓ I RESILIÈNCIA, FINANÇAT PER LA UNIÓ EUROPEA AMB FONDS NEXT GENERATIONEU, accepto íntegrament les condicions i obligacions que dimanen dels esmentats documents, em comprometo a complir-les estrictament i ofereixo la següent,

OFERTA ECONÒMICA:

Import en lletres:
EUROS (IVA exclòs),
EUROS (IVA inclòs)

Import en xifres: € (IVA exclòs) € (IVA inclòs)

Així mateix, ofereixo:

- **CAMPANYA PROMOCIONAL EXTRA RESPECTE A LES 3 CAMPANYES PREVISTES COM A SOLVÈNCIA, REALITZADA DURANT ELS DARRERS TRES ANYS:**

-Indicar números de campanyes promocionals

Mitjans d'acreditació: Per tal d'acreditar les campanyes promocionals extra s'adjuntarà certificats de bona execució, contractes, factures, resolucions d'adjudicacions o documents on quedi clarament acreditat les campanyes promocionals extra. El licitador haurà d'aportar en el sobre corresponent aquesta documentació, per tal de justificar que compleixen les condicions ofertes. **La manca de documentació demostrativa per aquest apartat es valorarà amb zero punts.**

COMPROMÍS DE MILLORA DEL NÚMERO DE CAMPANYES SUPERIORS A LES MÍNIMES FIXADES AL PPTP:

.....Indicar les campanyes extra respecte a les 40 campanyes fixades al PPTP (15 sobre el Tarragona Centre Comercial Obert, 15 sobre marxandatge de Mercats de Tarragona, 5 sobre promoció d'hàbits saludables i consum sostenible i 5 sobre els serveis de mercats i mercadets).

Mitjans d'acreditació: Compromís d'acord amb aquest model.

I, perquè consti, a efectes de poder contractar amb Mercats de Tarragona, signo aquesta proposició econòmica, sota la meua responsabilitat.

....., en la data de la signatura electrònica.