



**INFORME PER A LA VALORACIÓ DE LES OFERTES PRESENTADES PER PRENDRE PART EN LA LICITACIÓ DEL SERVEI, MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT, PER L'ADJUDICACIÓ DEL SERVEI DE DIGITALITZACIÓ DEL COMERÇ D'AMPOSTA A TRAVÉS DE CARTELLERA DIGITAL , EN EL MARC DEL PROJECTE "AMPOSTA A LA VORA", DINS DEL PLA DE RECUPERACIÓ, TRANSFORMACIÓ I RESILIÈNCIA, FINANÇAT PEL FONS NEXT GENERATION EU.**

**LOT 2. Cartellera digital, gestió del contingut.**

**Antecedents**

Aquest informe es redacta a requeriment de la Mesa constituïda per la contractació, en procediment obert, per l'adjudicació del servei de digitalització del comerç d'Amposta a través de cartellera digital , en el marc del projecte "Amposta a la vora", dins del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, finançat pel Fons Next Generation EU.

Per a la licitació corresponent a "Contracte de "Servei de digitalització del comerç d'Amposta a través de Cartellera Digital"" amb el codi d'expedient "2024-011-SE" que finalitza el termini per a la presentació d'ofertes el dia 17/05/2024, a les 23:59, les proposicions presentades mitjançant l'eina de Sobre Digital són les que es relacionen a continuació:

Denominació social	NIF	Lots als que es presenta	Data d'entrada	Hora d'entrada	Registre d'entrada
DOBLE COLUMNA SL	B43527498	1, 2	17/05/2024	12:36:00	E2024010446
Indra Soluciones Tecnologías de la Información, S.L.U.	B88018098	1, 2	17/05/2024	13:56:00	E2024010487
Seeketing SL	B47685490	1	17/05/2024	17:48:00	E2024010500

En el punt 14.1.1. Criteris d'adjudicació subjectius o avaluables mitjançant judici de valor [45 punts] del plec de clàusules administratives que regeix la present licitació, es detallen els criteris avaluables mitjançant judicis de valor, essent aquests:

1. Contingut i criteris de valoració de la proposta – memòria tècnica (fins un màxim de 35 punts):

- Memòria tècnica del servei de digitalització del comerç d'Amposta (Fins a 20 punts).

Pel que fa a:

- o Lot 2: El disseny i edició del contingut que es mostrarà a la cartellera digital a instal·lar a Amposta.
- Coherència en el disseny en la proposta metodològica d'implementació del servei (Fins a 10 punts).
- Claredat i concreció en la definició i el detall de les accions, de manera que s'assoleixi comprendre a la perfecció la manera com s'aniran executant la totalitat de les prestacions del contracte. (Fins a 5 punts).





2. Millores (fins un màxim de 10 punts)

- o LOT 2: Cartellera digital, gestió del contingut.

Propostes de millora per poder implementar a les diferents pantalles audiovisuals:

- Tenir coneixement de la zona, del comerç local i del mercat per poder activar campanyes, dissenys i formats adaptats a les festes locals, accions impulsades pel comerç local i l'Ajuntament (fins a 5 punts).
- Comptar amb un banc d'imatges propi professional i de qualitat per poder seguir una línia de contingut amb estil gràfic i fotogràfic propi (fins a 3 punts).
- Proximitat per poder activar sessions fotogràfiques o audiovisuals (fins a 2 punts)

**Consideracions**

D'acord amb l'acta d'obertura del sobre A, s'ha rebut oferta de les empreses següents:

- DOBLE COLUMNA SL
- Indra Soluciones Tecnologías de la Información, S.L.U.

Es recorda que, perquè una empresa pugui ser valorada a l'apartat de criteris objectius o avaluables de forma automàtica, haurà d'obtenir com a mínim una puntuació de 20 punts a l'apartat de Criteris d'adjudicació avaluables mitjançant judici de valor.

**Conclusions**

Analtzada la documentació aportada per l'empresa presentada es valora aquesta d'acord allò especificat en el plec de clàusules administratives. S'adjunta el quadre de puntuació a continuació:

CRITERI	PUNT. MÀXIMA	DOBLE COLUMNA SL	INDRA SOLUCIONES TECONLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN SLU
Memòria tècnica del servei de digitalització del comerç d'Amposta	20 punts	12 punts	18 punts
Coherència en el disseny en la proposta metodològica d'implementació del servei	10 punts	1 punts	10 punts
Claredat i concreció en la definició i el detall de les accions, de manera que s'assoleixi comprendre a la perfecció la manera com s'aniran executant la totalitat de les prestacions del contracte	5 punts	1 punts	5 punts
Tenir coneixement de la zona, del comerç local i del mercat per poder activar campanyes, dissenys i formats adaptats a les festes locals, accions impulsades pel comerç local i l'Ajuntament	5 punts	5 punts	0 punts

Finançat per





Comptar amb un banc d'imatges propi professional i de qualitat per poder seguir una línia de contingut amb estil gràfic i fotogràfic propi	3 punts	3 punts	2,5 punts
Proximitat per poder activar sessions fotogràfiques o audiovisuals	2 punts	2 punts	0 punts
<b>Puntuació total</b>	<b>45 punts</b>	<b>24 punts</b>	<b>35,5 punts</b>

Subcriteri primer: Memòria tècnica del servei de digitalització del comerç d'Amposta

El que es valora per al Lot 2 és el Disseny i Edició del contingut que es mostrarà a la cartelleria digital a instal·lar a Amposta.

L'oferta presentada per DOBLE COLUMNA SL : Com a eines d'edició i disseny no especifica exactament el programari que utilitzarà. Nombrent únicament: "Utilitzant eines com photoshop illustrator". Sense explicar realment quines llicències tenen i com les utilitzaran.

L'oferta presentada per INDRA SOLUCIONES : Nombren i expliquen detalladament l'eina d'edició, que compta amb llicències Adobe creative cloud i minsait Xstudio que li donen accés complet a aplicacions web, serveis web. Compta amb un equip especialitzat en consultoria de disseny i processos de transformació digital, que inclouen des de directors d'art, productors multimedia, redactors creatius, entre d'altres experts en comunicació digital.

En conclusió creiem que l'oferta presentada per Indra demostra un nivell de qualitat més elevat.

Subcriteri segon: Coherència en el disseny en la proposta metodològica d'implementació del servei

L'oferta presentada per DOBLE COLUMNA SL: No hi ha una proposta metodològica de com implementarà el servei ni detall de les accions associades a la prestació del servei.

L'oferta presentada per INDRA SOLUCIONES : Hi ha una proposta el desenvolupament d'estratègies de continguts, que inclou diversos passos diferenciats per concepte i un cronograma setmanal de com s'anirà implementant el servei.

Subcriteri tercer: Claredat i concreció en la definició i el detall de les accions, de manera que s'assoleixi comprendre a la perfecció la manera com s'aniran executant la totalitat de les prestacions del contracte

L'oferta presentada per DOBLE COLUMNA SL: No defineix les accions ni com s'executaran.

L'oferta presentada per INDRA SOLUCIONES: Defineix les accions amb cronograma.

Finançat per



Subcriteri quart: Tenir coneixement de la zona, del comerç local i del mercat per poder activar campanyes, dissenys i formats adaptats a les festes locals, accions impulsades pel comerç local i l'Ajuntament

L'oferta presentada per DOBLE COLUMNA SL: Demostra tenir un bon coneixement de la zona.

L'oferta presentada per INDRA SOLUCIONES: No demostra tenir coneixement de la zona comercial on s'han d'aplicar les accions.

Subcriteri cinquè: Comptar amb un banc d'imatges propi professional i de qualitat per poder seguir una línia de contingut amb estil gràfic i fotogràfic propi

L'oferta presentada per DOBLE COLUMNA SL: Demostra tenir banc d'imatges propi.

L'oferta presentada per INDRA SOLUCIONES: Només indica que té banc d'imatges amb llicència. Amb la limitació que sempre s'haurà d'anar renovant les llicències.

Subcriteri sisè: Proximitat per poder activar sessions fotogràfiques o audiovisuals

L'oferta presentada per DOBLE COLUMNA SL: Demostra que està pròxim a la zona d'actuació.

L'oferta presentada per INDRA SOLUCIONES: No ho demostra.

És tot el que s'ha d'informar a la Mesa de contractació,

Amposta, a data de la signatura electrònica  
Àrea de comerç de l'Ajuntament d'Amposta

