

JUSTIFICACIÓ-MOTIVACIÓ DE LA NECESSITAT DEL CONTRACTE PRIVAT DE SERVEI DE PLANIFICACIÓ, DISSENY I EXECUCIÓ DEL PLA DE CONTINGUTS DELS ELEMENTS DE SENYALÈTICA PER A LA DINAMITZACIÓ TRANSVERSAL DEL SECTOR DEL COMERÇ DE LA CIUTAT, DINS DEL PROJECTE "TARRAGONA CENTRE COMERCIAL OBERT. PROJECTE DE TRANSFORMACIÓ I DIGITALITZACIÓ COMERCIAL EN UN NOU ESPAI URBÀ COMERCIAL AMPLIAT DE TARRAGONA." COMPONENT 13, INVERSIÓ 4 DEL PLA DE RECUPERACIÓ, TRANSFORMACIÓ I RESILIÈNCIA, FINANÇAT PER LA UNIÓ EUROPEA AMB FONDS NEXT GENERATIONEU

Referència: MS-010000-2022-53

Número d'expedient: 1403-1460/2023

Codi contracte: 8/2024

Procediment d'adjudicació: Obert simplificat

Tipus de contracte: Contracte privat de servei

Tipus de tramitació: Ordinària

L'article 116. 4 de la Llei 9/2017, de 9 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP), exigeix que en l'expedient de contractació quedi acreditada la justificació adequada de determinats aspectes, sense que indiqui en quin document ha de constar aquesta justificació.

D'altra banda, l'article 63.3.a) LCSP indica que hauran de ser objecte de publicació en el perfil del contractant allotjat en la Plataforma de Contractació del Sector Públic, els següents documents de l'expedient de contractació: **memòria justificativa del contracte**, l'informe d'insuficiència de mitjans en el cas de contractes de serveis, la justificació del procediment utilitzat per a l'adjudicació quan s'utilitzi per a la seva adjudicació un procediment diferent de l'obert o del restringit, el plec de clàusules administratives particulars i el de prescripcions tècniques que hagin de regir el contracte o documents equivalents, i el document d'aprovació de l'expedient.

De l'exposat, en la memòria justificativa constarà la justificació d'aquells aspectes que l'article 116.4 i altres articles de la LCSP exigeixen que quedin justificats en l'expedient, i que no consten justificats en els següents informes:

- En l'informe d'insuficiència de mitjans en els contractes de serveis (article 116.4.f) de la LCSP).

Atès que correspon al gerent de Mercats de Tarragona informar justificar aquells aspectes que l'article 116.4 i altres articles de la LCSP exigeix de l'expedient de contractació a dalt esmentat, per ser la unitat responsable de la seva tramitació, s'emet



la següent **MEMÒRIA JUSTIFICATIVA** de l'expedient d'acord amb el següent:

1. COMPETÈNCIES

Mercats de Tarragona, S.A. (a partir d'ara, Mercats de Tarragona) té competències com a organisme executor per a gestionar les accions previstes al projecte "Tarragona Centre Comercial Obert. Projecte de transformació i digitalització comercial en un nou espai urbà comercial ampliat de Tarragona." Component 13, Inversió 4 del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, finançat per la Unió Europea amb Fons Next GenerationEU, d'acord amb el Conveni de Col·laboració de 2 de juny de 2023 (Conveni entre l'Ajuntament de Tarragona i l'Empresa de Serveis i Promocions d'Iniciatives Municipals, S.A. com a entitat col·laboradora per a desenvolupar actuacions del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR).

Per tal de poder donar compliment a les esmentades competències resulta necessari contractar els treballs de planificació, disseny i execució del pla de continguts dels elements de cartelleria digital per a la dinamització transversal del sector del comerç de la ciutat, amb codi CPV: 79341400- Serveis de campanyes de publicitat), corresponent al punt número 9 del projecte "Tarragona Centre Comercial Obert. Projecte de transformació i digitalització comercial en un nou espai urbà comercial ampliat de Tarragona" (TCCO).

El TCCO està format per 24 actuacions dirigides a la transformació digital, transformació del punt de venda, la sostenibilitat i economia circular, i la sensibilització i formació dels comerciants, entre altres objectius.

Una de les seves actuacions consisteix en la instal·lació de diversos elements de cartelleria digital amb vídeo analítica a l'espai públic i interior del Mercat Central.

Aquesta iniciativa persegueix objectius que van més enllà de disposar de nous punts d'informació adreçats a la ciutadania. Els tòtems digitals amb càmera integrada i tecnologia d'anàlisi d'audiència han de convertir-se en una solució tecnològica que faciliti la comunicació amb els usuaris de l'espai públic i en un potent element de dinamització comercial de la ciutat, gràcies a la seva capacitat d'obtenir informació demogràfica anònima (gènere, edat, visualitzacions i temps d'atenció) de totes les persones que s'acostin i visualitzin els continguts de les pantalles.

Mercats de Tarragona i l'Ajuntament de Tarragona tenen una oportunitat única per obtenir dades quantitatives i qualitatives de la seva ciutadania, a través de continguts de qualitat que, a banda d'oferir informació rellevant des d'un punt de vista cultural, social o alimentari, han de ser una eina que faciliti la promoció d'hàbits saludables, fomenti l'economia circular, reforci el consum de productes de proximitat i enforteixi el posicionament del teixit comercial local.

És per aquest motiu que l'actuació 9 del projecte TCCO consisteix en l'elaboració d'un pla estratègic dels continguts que es difondran a través dels elements de cartelleria

digital recollits al projecte i que s'han de convertir en un mitjà directe per arribar als usuaris dels mercats i mercadets de Tarragona així com a la resta de ciutadania..

L'actuació que es precisa contractar forma part del projecte TCCO, que ha rebut finançament de la UE amb fons "Next GenerationEU" en el marc del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, dins del Programa Ordre ICT/565/2022, de 15 de juny, per la que es modifica la Ordre ICT/949/2021, de 10 de setembre, per la que s'estableixen les bases reguladores de la línia d'ajudes per al suport a mercats, zones urbanes comercials, comerç no sedentari i canals curts de comercialització, i es procedeix a la seva convocatòria en l'any 2021, en el marc del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència i es durà a terme d'acord amb la normativa específica aplicable.

Objecte del contracte	Planificació, disseny i execució del pla de continguts dels elements de cartelleria digital per a la dinamització transversal del sector del comerç de la ciutat,
Finançat per la Unió Europea amb fons Next Generation	Sí
Component i Inversió PRTR	Component 13, Inversió 4 del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, finançat per la Unió Europea amb Fons Next GenerationEU
Codis CPV	79341400 (campanyes de publicitat)
Expedient	1403-1460/2023
Valor estimat del contracte	28.000,00 €
Durada del contracte	4 mesos
Responsable del contracte	Tècnica de Digitalització de l'oficina tècnica Next Generation, Esther Blasco amb DNI 39722364F

2. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte del present contracte és el servei de planificació, disseny i execució del pla de continguts dels elements de cartelleria digital per a la dinamització transversal del sector del comerç de la ciutat, corresponent al punt 9 del projecte TCCO, del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR) finançat per la Unió Europea amb fons Next GenerationEU.

El servei inclou la conceptualització, el disseny i execució del pla de continguts estratègics, mitjançant càpsules gràfiques i audiovisuals. Aquest contracte correspon al component 13, Inversió 4 del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, finançat per la Unió Europea amb Fons Next GenerationEU.

3. JUSTIFICACIÓ DE L'ELECCIÓ DELS CODIS D'IDENTIFICACIÓ DE LES PRESTACIONS OBJECTE DEL CONTRACTE

Segons el Reglament (CE) núm. 2195/2008 de la Comissió, de 28 de novembre de 2007, que modifica el Reglament (CE) núm. 2195/2002 del Parlament Europeu i del Consell, pel qual s'aprova el Vocabulari comú de contractes públics (CPV), i de les Directives 2004/17/CE i 2004/18/CE del Parlament Europeu i del Consell sobre els procediments dels contractes públics el CPV és:

CODI CPV **DESCRIPCIÓ**
79341400 (campanyes de publicitat)

4. CARACTERÍSTIQUES TÈCNIQUES

Les que es descriuen al Plec de Prescripcions Tècniques Particulars (PPTP).

5. DADES ECONÒMIQUES

Pressupost base de licitació: 28.000,00 € (IVA exclòs), 5.880,00 € (21% d'IVA) i 33.880,00 € (IVA inclòs):

CONCEPTE	%	IMPORT (IVA exclòs)	IVA (21%)	IMPORT (IVA inclòs)
Costos salarials	60%	16.800,00 €* 3.712,80 € 8.736,00 € 4.258,80 €	4.116,00€ 779,68 € 1.834,56 € 894,35 €	23.716,00 € 4.482,49 € 10.570,56 € 5.153,15 €
Despeses materials	24%	6.720,00 €	1.411,20 €	8.131,20 €
Despeses generals	10%	2.800,00 €	588 €	3.388,00 €
Benefici industrial	6%	1.680,00 €	352,80 €	2.032,80 €
TOTAL		28.000,00 €	5.880,00 €	33.880,00 €

* Els costos salarials s'han arrodonit a 16.800,00 €

** Càlcul d'hores sumant els dos redactors

L'estimació dels costos salarials del pressupost base de licitació s'han calculat prenent com a referència el Conveni laboral del sector d'empreses de publicitat (Resolució de 3 de febrer de 2016, de la *Dirección General de Empleo*, pel qual es registra i publica el Conveni col·lectiu del sector d'empreses de publicitat, BOE núm. 35, de 10 de febrer de 2016) i la seva revisió salarial (Resolució de 2 de agost de 2022, de la *Dirección General de Trabajo*, pel qual es registra i publica l'Acta sobre revisió i taules salarials per als anys 2022 a 2025, BOE núm. 192, d'11 d'agost de 2022). Les tres figures professionals pertanyen al nivell 2 del conveni col·lectiu.

Es tracta d'un pressupost orientatiu, que actuarà com a sostre màxim de despesa, en virtut del qual es fixa una despesa màxima global d'acord amb les necessitats de formació identificades.

S'estima que a la quantitat restant es troben inclosos els costos indirectes i benefici de l'entitat.

El **Valor Estimat del Contracte (VEC)** als efectes d'allò que disposa l'article 101 i concordants de la LCSP, és de 28.000,00 € (IVA exclòs), d'acord amb el desglossament següent:

Concepte	Import sense IVA
Durada inicial	28.000,00 €
Pròrrogues	0,00 €
Modificació del contracte	0,00 €
Total VEC	28.000,00 €

Aplicació pressupostària

L'adjudicació d'aquest contracte quedarà condicionada a l'atorgament de la subvenció del "Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Finançat per la Unió Europea-NextGenerationEU".

El present contracte es finança al 80% amb recursos del MRR en compliment del Reial decret llei 36/2020, de 30 de desembre, pel que s'aproven mesures urgents per la modernització de la Administració Pública i per l'execució del PRTR i pel Reglament (UE) 2020/2094 del Consell, de 14 de desembre de 2020, pel que s'estableix un instrument de Recuperació de la Unió Europea per donar suport a la recuperació després de la crisi de la COVID-19, i regulat conforme el Reglament (UE) 2021/241 del Parlament Europeu i del Consell, de 12 de febrer de 2021, pel que s'estableix el MRR. Es troba subjecte als controls de la Comissió Europea, l'Oficina de Lluita Antifrau, el Tribunal de Comptes Europeu i la Fiscalia Europea.

6. DURADA DEL CONTRACTE I TERMINIS D'EXECUCIÓ

Durada del contacte: La durada del contracte serà de 4 mesos a partir de la formalització del mateix.

Termini d'execució: El pla de continguts s'haurà de planificació, disseny i execució abans dels 4 mesos des de la formalització del contracte, d'acord amb el següent:

Fase	Temporalitat
Definició de la tipologia de continguts	2 setmanes des de la formalització del contracte.
Planificació i calendarització	2 setmanes des de la conceptualització de la campanya

Disseny i execució del pla de continguts	12 setmanes des de la gravació de la campanya.
---	--

Pròrrogues i termini: No hi haurà pròrrogues, atesa la naturalesa del contracte.

7. JUSTIFICACIÓ DEL PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ

Justificació del procediment: El procediment de licitació per a la tramitació d'aquest expedient és el procediment obert simplificat (article 159.6 de la LCSP).

Els òrgans de contractació podran acordar la utilització d'un procediment obert simplificat en els contractes d'obres, subministrament i serveis quan es compleixin les dues condicions següents:

- Quan el valor estimat sigui inferior a les quantitats establertes en els articles 21.1, lletra a), i 22.1, lletra a) de la LCSP.
- Quan entre els criteris d'adjudicació prevists en el plec no hi hagi cap avaluable mitjançant judici de valor o, d'haver-los, la seva ponderació no superi el 25% del total.

Per tant, aquest procediment, per la contractació del servei de planificació, disseny i execució del pla de continguts dels elements de cartelleria digital per a la dinamització transversal del sector del comerç de la ciutat, per import de 28.000,00 € i amb criteris de judicis de valor no superiors al 25% del total és adient a les necessitats que es pretenen aconseguir amb aquesta licitació i considerant les característiques del contracte s'estima convenient que pugui participar en la seva licitació el major número possible de candidats.

L'expedient de contractació serà objecte de tramitació ordinària.

8. JUSTIFICACIÓ DE LA CLASSIFICACIÓ EMPRESARIAL, HABILITACIÓ, SOLVÈNCIA TÈCNICA I ECONÒMICA EXIGIDA

Classificació empresarial: No, atès que aquest servei no està inclòs en cap dels grups i subgrups de classificació dels contractes de serveis previstos en l'article 37 i en l'annex II del Reglament general de la Llei de Contractes de les Administracions públiques, modificat pel Reial Decret 773/2015, de 28 d'agost.

Solvència:

Solvència econòmica i financera:

- **Criteri de selecció:** Disposició d'una assegurança d'indemnització per riscos professionals, vigent fins a la fi del termini de presentació d'ofertes i compromís vinculant de subscripció, pròrroga o renovació de l'assegurança, en els casos en què sigui procedent, que garanteixi el manteniment de la seva cobertura durant tota l'execució del contracte.

- **Requisit d'admissió:** Acreditar un import assegurat mínim de **150.000,00 €** en concepte de responsabilitat civil professional.
- **Mitjans d'acreditació:** Certificat expedit per l'assegurador, en què constin els imports i riscos assegurats i la data de venciment de l'assegurança.
- **Justificació:** De conformitat amb el que disposa l'article 86 i 87 de la LCSP i l'Informe de la Junta Consultiva de Contractació Administrativa de l'Estat (Informe número 78/09, de 23 de juliol de 2010) s'ha optat per exigir l'acreditació de la solvència econòmica i financera mitjançant l'assegurança de responsabilitat civil per riscos professionals, perquè al poder adjudicador li interessa que “el licitador demostrï que està en possessió dels mitjans, de qualsevol classe, que siguin necessaris per a executar el contracte, no que està en condicions de respondre financerament en cas que el contracte s'incompleixi”, per això la pòlissa d'assegurança “no ha d'estar constituïda per a garantir només les responsabilitats en què s'incorri a conseqüència de l'execució del contracte, sinó més exactament per a assegurar la suficiència financera del professional en les seves relacions amb terceres persones, precisament per quedar garantida la seva responsabilitat respecte d'elles”.

La utilització d'una pòlissa de responsabilitat civil per riscos professionals se circumscriu als professionals pròpiament dits perquè “l'exercici d'una professió, en general, no requereix l'existència d'una organització ni comptar amb uns determinats mitjans financers, sinó que pot ser exercida individualment i amb uns mitjans financers irrellevants, sense que per això hagi de veure's afectat el resultat de l'exercici professional”. Per contra, per a l'exercici de les activitats mercantils pròpies dels contractes d'obres i serveis que no tinguin caràcter professional, sí que és exigible l'existència de tal organització i disposició de mitjans.

Solvència professional:

- **Criteris de selecció:** Experiència en la realització de treballs o serveis de la mateixa o similar naturalesa que els que constitueixen l'objecte del contracte en el curs dels últims tres anys.
- **Requisit d'admissió:** Haver executat, durant els darrers **tres anys, TRES CAMPANYES** promocionals comercials amb elements gràfics.
- **Justificació:** El criteri de solvència tècnica previst a l'article 90 de la LCSP, corresponent a la relació dels principals serveis realitzats de la mateixa o similar naturalesa als que constitueixen l'objecte del contracte en el curs de com a màxim els cinc últims anys, per tal de verificar que l'empresari disposa d'una experiència prèvia mínima en la prestació dels serveis de la mateixa naturalesa.

Adscripció de mitjans materials i/o personal a l'execució del contracte: Adscripció de mitjans materials i/o personal a l'execució del contracte: Sí, mitjançant el

compromís d'adscriure els mitjans personals i materials necessaris per a l'execució dels serveis, segons model del PCAP. Amb la presentació del compromís d'adscriure els mitjans personals i materials necessaris per a l'execució dels serveis els licitadors es comprometen que disposaran dels serveis previstos al PPTP.

Obligatorietat d'estar inscrit en el Registre Oficial de Licitadors i Empreses Classificades de l'Estat (ROLECE) o en el Registre Electrònic d'Empreses Licitadores de la Generalitat de Catalunya (RELI): Sí

L'article 159.4.a) LCSP modificat per la disposició final vint-i-novena de la Llei 22/2021, de 28 de desembre, de pressupostos generals de l'Estat per a l'any 2022 estableix que tots els licitadors que es presentin a licitacions realitzades a través del procediment simplificat hauran d'estar inscrits en el Registre Oficial de Licitadors i Empreses Classificades del Sector Públic o al Registre Oficial de les corresponents comunitats autònomes. També, es considerarà admissible la proposició del licitador que acrediti haver presentat la sol·licitud d'inscripció en el corresponent Registre juntament amb la documentació perceptiva per això, sempre que la sol·licitud sigui de data anterior a la data final de presentació d'ofertes.

L'acreditació d'aquesta circumstància tindrà lloc mitjançant l'aportació del rebut de la sol·licitud emès pel corresponent Registre i d'una declaració responsable d'haver aportat la documentació perceptiva i de no haver rebut requeriment d'esmena.

9. PERSONAL ADSCRIT A L'EXECUCIÓ DEL CONTRACTE

L'adjudicatari disposarà dels suficients mitjans tècnics, materials qualitius i personals per desenvolupar les tasques objecte de la present licitació.

Aquest servei requereix un equip mínim per part del licitador format per:

- Cap de projecte
- 2 Redactors / Copy Sénior
- Director d'Art Sénior

8. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

D'acord amb l'article 159 de la LCSP, per a la valoració de les proposicions i la determinació de l'oferta que ofereix una millor relació qualitat-preu, es tindran en compte criteris objectius o valorables mitjançant fórmules (fins a 100 punts), d'acord amb el següent:

Els criteris que es proposen són:

TIPUS DE CRITERI	PUNTUACIÓ
Criteris d'adjudicació l'avaluació dels quals depèn d'un judici de valor	Fins a 25 punts

Criteris d'adjudicació l'avaluació dels quals depèn de l'aplicació de criteris automàtics o fórmules matemàtiques	Fins a 75 punts
TOTAL PUNTUACIÓ	100 PUNTS

A. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ L'AVALUACIÓ DELS QUALS DEPÈN D'UN JUDICI DE VALOR FINS A 25 PUNTS.

L'oferta estarà formada per:

- **Memòria descriptiva on s'expliqui breument la conceptualització de la tipologia de continguts i una proposta general de planificació/calendarització diària i mensual del pla de continguts (màxim 10 fulls dinA4 Arial) FINS A 25 PUNTS**

Els licitadors hauran de presentar una proposta de serveis adequada a les necessitats d'aquest servei i d'acord amb el previst al PPTP. En aquest sentit, caldrà que aportin una memòria descriptiva amb el següent contingut:

- Proposta d'un esbós de pla de continguts adequat a l'objectiu general del contracte **(fins a 5 punts)**
- Proposta de calendarització mensual i d'un dia tipus **(fins a 5 punts)**
- Descripció de la tipologia de continguts i formats **(fins a 5 punts)**
- Proposta gràfica d'una tipologia concreta de contingut **(fins a 10 punts)**

En relació amb la documentació aportada en aquest sobre, s'haurà de tenir en compte que:

- La documentació s'haurà de presentar en format .pdf.
- Incrementar el número de fulls màxim comportarà que no es valori l'excés de fulls que superin el límit establert. No es computarà en el número màxim de fulls les portades, índex o similars, que no aportin informació addicional.
- La informació haurà d'estar ben estructurada i amb un llenguatge clar i intel·ligible.

Els licitadors, en base a la informació relacionada al PPTP, haurà de presentar una memòria on faci una descripció, de la metodologia de treball que proposa emprar durant la prestació del servei, fent referència a aquells aspectes que consideri oportuns. Es puntuarà la metodologia presentada conforme a les pautes, paràmetres i factors que es detallen a continuació:

Sistemàtica de valoració:

Per cada criteri es valoraran les ofertes rebudes d'acord amb la següent taula:

Descripció	Qualificació	Percentatge a aplicar sobre la puntuació base
Es considera quan exposa els apartats definits anteriorment, els desenvolupa de manera clara i entenedora, en millora substancialment alguns d'ells i s'ajusta de forma coherent a les característiques de les línies estratègiques del PPTP	Excel·lent	100%
Es considera quan exposa els apartats definits anteriorment, els desenvolupa de manera clara i entenedora, sense aportar millores substancials a aquests continguts, ajustant-se a les línies estratègiques del PPTP	Bona	75%
Es considera quan exposa els apartats definits anteriorment, desenvolupant gairebé tots els continguts, i sempre que els no desenvolupats o poc desenvolupats no tinguin consideració d'essencials en les característiques de les línies estratègiques del PPTP	Correcta	50%
Es considera quan no exposa els apartats definits anteriorment, i/o el desenvolupament d'aquests sigui escàs o pràcticament inexistent en continguts considerats essencials per les característiques de les línies estratègiques del PPTP	Escassa	25%
Es considera quan no exposa els apartats definits anteriorment, i/o el desenvolupament d'aquests sigui molt escàs o inexistent en continguts considerats essencials per les característiques de les línies estratègiques del PPTP	Insuficient	0 %

B. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ L'AVAUACIÓ DELS QUALS DEPÈN DE L'APLICACIÓ DE CRITERIS AUTOMÀTICS O FÓRMULES MATEMÀTIQUES FINS A 75 PUNTS

S'avaluarà amb criteris automàtics o mitjançant fórmules automàtiques:

• **OFERTA ECONÒMICA FINS A 35 PUNTS**

Els licitadors hauran de presentar una oferta a la baixa respecte al pressupost de licitació. El licitador que iguali el pressupost de licitació, obtindrà zero punts.

L'oferta més baixa, la més econòmica, obtindrà la màxima puntuació, 35 punts.

A la resta de propostes, se les puntuarà d'acord amb la puntuació obtinguda de l'aplicació de la següent fórmula:

$$\frac{\text{Import més baix} \times 35 \text{ punts}}{\text{Import de l'oferta}}$$

Serán exclòses de forma automàtica les que ofereixin un import superior a l'import de licitació establert en aquest informe i en el PCAP.

- **CAMPANYA PROMOCIONAL EXTRA RESPECTE A LES 3 CAMPANYES PREVISTES COM A solvència, REALITZADA DURANT ELS DARRERS TRES ANYS FINS A 20 PUNTS**

- **5 punts** per cada campanya audiovisual de promoció comercial extra respecte a les 3 campanyes previstes com a solvència, realitzada durant els darrers tres anys.

Mitjans d'acreditació: Per tal d'acreditar les campanyes promocionals extra s'adjuntarà certificats de bona execució, contractes, factures, resolucions d'adjudicacions o documents on quedi clarament acreditat les campanyes promocionals extra. El licitador haurà d'aportar en el sobre corresponent aquesta documentació, per tal de justificar que compleixen les condicions ofertes. **La manca de documentació demostrativa per aquest apartat es valorarà amb zero punts.**

Justificació del criteri: Aquest criteri és proporcionat ja que dona punts per cada campanya extra, es troba vinculat a l'objecte del contracte i no limita la concurrència de forma discriminada.

- **MILLORA DEL NÚMERO DE CAMPANYES SUPERIORS A LES MÍNIMES FIXADES AL PPTPFINS A 20 PUNTS:**

- **5 punts** per cada campanya extra respecte a les 40 campanyes fixades al PPTP (*15 sobre el Tarragona Centre Comercial Obert, 15 sobre marxandatge de Mercats de Tarragona, 5 sobre promoció d'hàbits saludables i consum sostenible i 5 sobre els serveis de mercats i mercadets*).

Mitjans d'acreditació: Compromís d'acord amb el model d'oferta que consta al PCAP.

Justificació del criteri: Aquest criteri és proporcionat ja que dona punts per cada campanya extra respecte a les 40 campanyes fixades al PPTP, es troba vinculat a l'objecte del contracte i no limita la concurrència de forma discriminada.

9. LOTS

Per aquesta licitació s'ha decidit no dividir l'objecte del contracte en diferents lots per les següents raons:

- **Optimització i eficiència del servei:** La integració en una única unitat funcional sense divisió en lots permet una correcta i eficient execució del contracte perquè facilita l'aprofitament de cada recurs necessari (planificació, personal, proveïdors, mitjans, gestions, etc.). La no divisió per lots facilita el procediment corresponent i la correcta execució del servei.
- **Una única organització:** És convenient que el servei tinguin una planificació coherent i una coordinació quant als recursos humans i materials. L'establiment d'un únic contracte millora les condicions de la seva execució.
- **Interlocució unificada:** Quant al seguiment del contracte per part del responsable del contracte de Mercats, s'entén més escaient l'establiment d'una única interlocució respecte del compliment de totes les prestacions del contracte.
- **No minva de la participació de petites empreses:** Es creu que no hi ha una restricció de la competència, perquè encara que una divisió en múltiples lots podria generar l'entrada a diverses adjudicatàries, el volum del servei no és cap impediment per a petites i mitjanes empreses. En tot cas, les interessades en la licitació sempre podran concórrer en unió temporal d'empreses.

10. PAGAMENT DEL PREU

El pagament del preu es realitzarà conformement a la certificació dels serveis prestats o executats. El contractista haurà de presentar mitjançant el registre de Mercats de Tarragona un informe de certificació, el model del qual serà facilitat per l'empresa i que a continuació s'indiquen.

En la resolució d'adjudicació es farà constar expressament l'obligació per al contractista que a la facturació haurà de fer constar que: "aquesta despesa ha estat finançada amb el fons Next GenerationEU en el marc del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR)".

La presentació es realitzarà en els següents terminis i condicions:

- Si s'estableix pagament únic del preu: Es presentarà una certificació total dins dels trenta (30) dies següents a la data de finalització de l'execució del contracte.
- Si s'estableix pagament parcial del preu: Es presentaran certificacions parcials dins dels trenta (30) dies següents a cadascun dels venciments periòdics establerts.

Conformitat i registre de factura:

La/el responsable del contracte ha d'aprovar la certificació de serveis dins dels trenta (30) dies següents a la data de registre i remetre còpia del document d'aprovació al contractista aquest mateix dia, mitjançant correu electrònic.

Una vegada rebuda la còpia del document d'aprovació, el contractista presentarà la factura en el registre de Mercats de Tarragona en els termes establerts en la normativa vigent sobre factura electrònica en el termini de trenta (30) dies des de la

data de la prestació del servei.

En base a la normativa específica que regula la tramitació de les contractacions vinculades al PRTR – Next Generation, serà obligatori que a totes les factures emeses hi constin els següents conceptes:

- El codi de contracte:
- La descripció del contracte:
- L'import de la factura:
- La tipificació del contracte:
- L'òrgan de contractació:
- El Codi CPV.
- El Codi DIR 3.
- Oficina Comptable
- L'òrgan gestor:
- Unitat Tramitadora
- El percentatge finançat amb fons Next Generation EU.
- El Component, la Inversió, el Subprojecte, i l'Actuació.
- La indicació “*Contracte finançat amb fons Next Generation EU en execució del PRTR, de conformitat amb el Reglament (UE) 2021/241 del Parlament Europeu i del Consell, de 12 de febrer de 2021, pel qual s'estableix el MRR*”
- El logos del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, el logo del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència i el logo europeu 'Finançat per la Unió Europea Next Generation' com es mostren a continuació:

Abonament:

El poder adjudicador haurà d'abonar el preu dins dels trenta (30) dies següents a la data d'aprovació de la certificació de serveis.

11. OBLIGACIONS ESPECÍFIQUES DELS BENEFICIARIS DELS AJUTS: CONTRACTISTES I SUBCONTRACTISTES

Els perceptors finals dels fons hauran de donar compliment a les obligacions contingudes en l'article 22.2.d), e) i f) i en l'article 34.2 del Reglament (UE) 2021/241, del Parlament Europeu i del Consell de 12 de febrer de 2021 pel que s'estableix el MRR i en l'article 8 de l'Ordre HFP/1030/2021, de 29 de setembre per la que es configura el sistema de gestió del PRTR relatives a:

- La titularitat real dels contractistes i subcontractistes perceptors de fons d'acord amb els dades requerides en la normativa citada.
- Conservar la documentació de la que disposi com a conseqüència del procediment seguit.

- Hauran d'estar inscrits en el Cens d'empresaris, professionals i retenidors de l'AEAT .

En quant a les obligacions de comunicació s'ha de donar compliment a les previsions contingudes en l'article 34 del Reglament UE) 2021/241, del Parlament Europeu i del Consell de 12 de febrer de 2021 i l'article 9.3 de l'Ordre HFP/1030/2021, de 29 de setembre per la que es configura el sistema de gestió del PRTR.

12. PENALITATS ESPECÍFIQUES EN CAS D'INCOMPLIMENT DE LES OBLIGACIONS PRÒPIES DE LA GESTIÓ DEL PRTR

L'incompliment de qualsevol de les obligacions pròpies de la gestió del PRTR recollides en l'Ordre HFP/1030/2021, de 29 de setembre, per la que es configura el sistema de gestió del Pla de Recuperació, transformació i Resiliència i de l'Ordre HFP/55/2023, de 24 de gener, relativa a l'anàlisi sistemàtic del risc de conflicte d'interès en els procediments que executen el Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència implicarà una penalitat del mateix import que li sigui imposat a l'Ajuntament de Tarragona per les autoritats competents com a conseqüència d'aquests incompliments.

Així mateix, l'Ajuntament de Tarragona es reserva el dret a exigir als adjudicataris una indemnització pels danys i perjudicis ocasionats i, si s'escau, pel dany reputacional que se'n derivi.

13. FITES I OBJECTIUS DEL PROJECTE

FITA	DATA ESTIMADA	CRITERI DE SEGUIMENT
No crítica		
Adjudicació del contracte del pla de continguts dels elements de cartelleria digital	3T/2024	Contracte
Crítica		
Planificació, disseny i execució del pla de continguts	4T/2024	Certificat recepció del contingut

Tarragona, a la data que consti a la signatura electrònica

Daniel Milà i Zaragoza
Gerent de l'empresa de Mercats de Tarragona SA