

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNiques PARTICULARS DEL CONTRACTE PRIVAT DEL SERVEI DE PLANIFICACIÓ, DISSENY I EXECUCIÓ DEL PLA DE CONTINGUTS DELS ELEMENTS DE SENYALÈTICA PER A LA DINAMITZACIÓ TRANSVERSAL DEL SECTOR DEL COMERÇ DE LA CIUTAT, DINS DEL PROJECTE “TARRAGONA CENTRE COMERCIAL OBERT. PROJECTE DE TRANSFORMACIÓ I DIGITALITZACIÓ COMERCIAL EN UN NOU ESPAI URBÀ COMERCIAL AMPLIAT DE TARRAGONA.” COMPONENT 13, INVERSIÓ 4 DEL PLA DE RECUPERACIÓ, TRANSFORMACIÓ I RESILIÈNCIA, FINANÇAT PER LA UNIÓ EUROPEA AMB FONDS NEXT GENERATIONEU

REFERÈNCIA: MS-0100000-2022-53

CODI CONTRACTE: 8/2024

EXPEDIENT NÚM.: 1403-1460/2023



ÍNDEX

1. Introducció.....	3
2. Objecte.....	4
3. Característiques tècniques.....	5
4. Desenvolupament del servei.....	6
5. Calendari.....	9
6. Mitjans personals i materials adscrits al contracte.....	9
7. Coordinació, seguiment i control del servei.....	111
8. Certificats per a justificar la correcta execució del servei.....	12
9. La responsabilitat de la qualitat tècnica.....	12
ANNEX A.....	13

1. INTRODUCCIÓ

El projecte “Tarragona Centre Comercial Obert, projecte de transformació i digitalització comercial en un nou espai urbà comercial ampliat de Tarragona” (a partir d’ara TCCO), Component 13, inversió 4, del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, finançat per la Unió Europea amb fons Next Generation, està format per 24 actuacions dirigides a la transformació digital, transformació del punt de venda, la sostenibilitat i economia circular, i la sensibilització i formació dels comerciants, entre altres objectius.

Les accions 23 i 24 del projecte consisteixen, concretament, en la instal·lació de diversos elements de cartelleria digital amb vídeo analítica a l’espai públic (entorn de la plaça Corsini, del Mercat de Torreforta i el mercadet de Bonavista), així com a l’interior del Mercat Central.

Aquesta iniciativa persegueix objectius que van més enllà de disposar de nous punts d’informació adreçats a la ciutadania. Els tòtems digitals amb càmera integrada i tecnologia d’anàlisi d’audiència han de convertir-se en una solució tecnològica que faciliti la comunicació amb els usuaris de l’espai públic i en un potent element de dinamització comercial de la ciutat, gràcies a la seva capacitat d’obtenir informació demogràfica anònima (gènere, edat, visualitzacions i temps d’atenció) de totes les persones que s’acostin i visualitzin els continguts de les pantalles.

Mercats de Tarragona i l’Ajuntament de Tarragona tenen una oportunitat única per obtenir dades quantitatives i qualitatives de la seva ciutadania, a través de continguts de qualitat que, a banda d’oferir informació rellevant des d’un punt de vista cultural, social o alimentari, han de ser una eina que faciliti la promoció d’hàbits saludables, fomenti l’economia circular, reforci el consum de productes de proximitat i enforteixi el posicionament del teixit comercial local.

És per aquest motiu que l’actuació 9 del projecte TCCO consisteix en l’elaboració d’un pla estratègic dels continguts que es difondran a través dels elements de cartelleria digital recollits al projecte i que s’han de convertir en un mitjà directe per arribar als usuaris dels mercats i mercadets de Tarragona, així com a la resta de ciutadania.

2. OBJECTE

L'objecte del present Plec de prescripcions tècniques particulars (PPTP) és establir les condicions tècniques per adjudicar el contracte privat dels serveis de planificació, disseny i execució del pla de continguts dels elements de cartelleria digital per a la dinamització transversal del sector del comerç de la ciutat, corresponent al punt 9 del projecte TCCO, del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR) finançat per la Unió Europea amb fons Next GenerationEU.

El servei inclou la conceptualització, el disseny i execució del pla de continguts estratègics, mitjançant càpsules gràfiques i audiovisuals. Aquest contracte correspon al component 13, Inversió 4 del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, finançat per la Unió Europea amb Fons Next GenerationEU.

A tot el material hi haurà de constar que l'actuació està emmarcada en el Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, finançat per la Unió Europea amb fons Next Generation EU. De la mateixa manera, hi hauran d'aparèixer tots els logos oficials, donant compliment a la normativa en matèria de publicitat que regula els fons Next Generation i seguint el manual d'estil del projecte "Tarragona Centre Comercial Obert" que serà facilitat per Mercats de Tarragona, S.A..

2.2. Objectius:

Els objectius d'aquesta acció són:

- Dinamitzar comercialment l'entorn del Mercat Central, Mercat de Torreforta i mercadet de Bonavista.
- Generar i difondre continguts de qualitat i d'interès general relacionats amb l'agenda de la ciutat i de Mercats de Tarragona.
- Enfortir la imatge de marca Tarragona Centre Comercial Obert.
- Donar a conèixer el projecte TCCO i difondre les actuacions en matèria de digitalització, sostenibilitat, economia circular i formació que s'estan duent a terme des de Mercats de Tarragona dins del projecte.
- Augmentar la visibilitat del teixit comercial de la ciutat.

- Diversificar l'oferta de canals informatius dels que disposa la ciutadania.
- Conèixer el comportament i preferències de la ciutadania.

3. CARACTERÍSTIQUES TÈCNIQUES

L'empresa adjudicatària haurà de definir, planificar, dissenyar i executar el pla de continguts, que es difondran a través de la cartelleria digital emmarcada dins del TCCO i de les xarxes socials corporatives de Mercats de Tarragona, així com la seva pàgina web.

Les tasques a realitzar per part de l'empresa adjudicatària seran les següents:

- Definir la tipologia de continguts que es difondran a través de la cartelleria digital emmarcada al projecte TCCO tenint en compte els objectius d'aquest contracte i adaptant-se al seu manual d'estil.
- Elaborar un calendari i una planificació exhaustiva dels continguts que es difondran que compregui el 2024 i primer semestre de 2025. Caldrà tenir en compte que, en el cas de les pantalles digitals ubicades a l'espai públic (entorn de la plaça Corsini i Mercat de Torreforta), el seu funcionament serà en bucle durant les 24 hores del dia, els 365 dies de l'any, per la qual cosa, el contingut haurà de cobrir totes les franges del dia. El calendari de continguts haurà de contemplar les campanyes promocionals elaborades des de Mercats de Tarragona, la informació derivada de les diverses accions que formen el TCCO, promoció d'hàbits saludables, etc.
- Dissenyar els continguts audiovisuals tenint en compte el manual d'estil del TCCO i que les pantalles requeriran de contingut visual, dinàmic o estàtic.
- Executar els dissenys i creativitats que es difondran a través de les pantalles i altres suports audiovisuals.
- Elaborar un vídeo explicatiu de les novetats tecnològiques relacionades amb la digitalització d'una parada de mercat o mercadet que es difondrà a través d'una de les pantalles explicatives del projecte Tarragona Shopping and Markets Experience (actuació 2 del TCCO) i el contingut del qual serà facilitat per Mercats de Tarragona.

4. DESENVOLUPAMENT DEL SERVEI

L'empresa adjudicatària haurà de crear un pla de continguts desenvolupant les següents tasques:

1) Definició de la tipologia de continguts

L'empresa adjudicatària haurà de preveure els següents aspectes:

- Nombre de vídeos: Caldrà preveure el funcionament en format bucle de la programació de la cartelleria digital, les 24 hores del dia, els 365 dies a la setmana a les pantalles situades a la via pública.
- Durada: Els vídeos hauran de tenir una durada aproximada d'entre 45 i 60 segons.
- Tipologia de contingut: El pla de continguts haurà d'incloure vídeos, continguts estàtics i continguts dinàmics.
- Canals de difusió: Tot i que el principal canal de difusió seran els elements de cartelleria digital, també s'hauran d'adaptar als diferents formats de les xarxes socials corporatives i la pàgina web de Mercats de Tarragona.
- Caducitat dels continguts: Els continguts relacionats amb el TCCO s'hauran de poder projectar durant els cinc anys següents a la seva publicació.
- Objectius: Definits a l'apartat 2.2 d'aquest plec tècnic.
- Ubicació de les pantalles: Segons consta a l'Annex A d'aquest plec.
- Horari de funcionament de les pantalles:
 - Entorn de la plaça Corsini: Programació 24/7
 - Exterior del Mercat de Torreforta: Programació 24/7
 - Mercadet de Bonavista: Programació quan hi hagi mercadet i altres esdeveniments puntuals
 - Mercat Central: Programació durant l'horari d'obertura de

l'equipament

- Tarragona Shopping and Markets Experience: Programació en horari concertat de visites al local
- Característiques de les pantalles: Dimensions dels tòtems, resolució de les pantalles, formats compatibles, elements sense àudio...
- Temàtiques estratègiques: La definició dels continguts de la cartelleria haurà de tenir en compte les línies temàtiques estratègiques de Mercats de Tarragona, entre les que destaquen les següents:
 - Difusió dels projectes emmarcats dins del TCCO
 - Línia de marxandatge de Mercats de Tarragona, atès que serà el contingut que es difondrà a través dels diferents elements tecnològics que configuraran el Tarragona Shopping and Markets Experience (Punt 2 del TCCO)
 - Serveis dels mercats i mercadets
 - Promoció d'hàbits de consum saludables i sostenibles
 - Accions de dinamització promogudes per Mercats de Tarragona
 - Tecnologia especialitzada en la digitalització del retail

2) Planificació / calendarització

L'empresa adjudicatària haurà d'elaborar un calendari detallat amb la programació de les pantalles del 2024 i del primer semestre del 2025.

La planificació s'haurà d'elaborar en tres nivells:

- Planificació general: Document que s'entregarà a Mercats de Tarragona durant el primer mes del contracte. Caldrà elaborar un calendari amb les previsions del 2024 i del primer semestre del 2025 basat en l'agenda cultural, social i gastronòmica de la ciutat i les necessitats comunicatives del TCCO.
- Planificació mensual: Document que s'entregarà a Mercats de Tarragona amb caràcter mensual on es detallarà la programació

planificada per al pròxim mes.

- Planificació setmanal: Document que s'entregarà a Mercats de Tarragona amb caràcter setmanal amb la plantilla de continguts definitiva de la pròxima setmana.

La planificació i calendarització dels continguts hauran de tenir en compte i incloure les campanyes elaborades directament pel departament de comunicació de Mercats de Tarragona que seran facilitades a l'empresa adjudicatària així com, puntualment, esdeveniments de l'agenda cultural de l'Ajuntament de Tarragona.

Mercats de Tarragona es reserva el dret de modificar la planificació en funció de les necessitats concretes que es puguin generar i en base als resultats analítics de les preferències de l'audiència, derivats del propi funcionament de les pantalles.

3) Disseny i execució del pla de continguts

Aquesta fase inclou el disseny i l'execució dels continguts previstos a la fase 2, prèvia validació per part de Mercats de Tarragona.

Els continguts seran preferentment càpsules de vídeo o creativitats gràfiques amb una durada aproximada d'entre 45 i 60 segons. També caldrà elaborar continguts estàtics i continguts dinàmics.

El contingut es produirà i subtitularà en català.

Si els vídeos incorporen música de fons i/o veu, aquestes hauran d'estar lliure de qualsevol dret. En cas que aquests drets canviïn amb el temps, l'empresa adjudicatària s'haurà de comprometre a canviar la música dels vídeos.

Els continguts s'hauran de dissenyar seguint el manual d'estil del projecte TCCO, que serà facilitat per Mercats de Tarragona a l'empresa adjudicatària. A tot el material hi haurà de constar que l'actuació està emmarcada en el Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, finançat per la Unió Europea amb fons Next Generation EU. De la mateixa manera, hi hauran d'aparèixer tots els logos oficials, donant compliment a la normativa en matèria de publicitat que regula els fons Next Generation i

seguint en tot moment el manual d'estil del projecte "Tarragona Centre Comercial Obert" que serà facilitat per Mercats de Tarragona SA..

L'empresa adjudicatària haurà de produir el següent número, mínim, de campanyes:

- Tarragona Centre Comercial Obert: 15 campanyes
- Marxandatge de Mercats de Tarragona: 15 campanyes
- Promoció d'hàbits saludables i consum sostenible: 5 campanyes
- Serveis dels mercats i mercadets: 5 campanyes
- Tarragona Shopping and Markets Experience: 1 vídeo explicatiu

Les campanyes es posaran a disposició de Mercats de Tarragona que serà qui programarà el contingut de les campanyes i actualitzarà la programació.

Les despeses de material i personal que es generin, per a cada campanya, aniran a càrrec de l'empresa contractista.

Abans de donar una campanya per tancada, es faran les correccions que es considerin necessàries per a garantir que el material es correspon amb les necessitats de Mercats de Tarragona i es compleixen amb els requisits de normativa gràfica.

5. CALENDARI

El termini d'execució del present contracte és de quatre mesos. Durant el procés d'execució del servei, l'adjudicatària haurà d'elaborar i entregar el material, d'acord amb les característiques tècniques descrites en aquest PPTP.

La taula següent resumeix el calendari i el contingut a desenvolupar en cada fase:

Fase	Contingut	Temporalitat
Definició de la tipologia de continguts	D'acord amb la clàusula 4 del present PPTP	2 setmanes des de la formalització del contracte

Planificació i calendarització	D'acord amb la clàusula 4 del present PPTP	2 setmanes des de la definició de la tipologia de continguts
Disseny i execució del pla de continguts	D'acord amb la clàusula 4 del present PPTP.	12 setmanes des de la planificació

6. MITJANS PERSONALS I MATERIALS ADSCRITS AL SERVEI

Per a la realització de les diferents tasques que integren el servei, el licitador haurà de disposar de l'equip de treball habitual en una agència de comunicació, que assegurï l'assoliment dels objectius, mitjançant professionals experts amb experiència contrastada en la creació de campanyes promocionals:

- **Cap de projecte/coordinador de l'equip:** Amb titulació universitària superior en ciències de la comunicació, i amb experiència mínima de 4 anys en comunicació off o on line i a la gestió d'equips en la matèria objecte del contracte. El coordinador vetllarà en tot moment per l'execució del projecte i estarà en contacte amb Mercats de Tarragona.

- **2 Redactors / Copy Sénior:** Amb una experiència professional de 2 anys en un lloc de treball similar. Redacció dels copys, revisió i correcció ortogràfica dels continguts, responsable de l'originalitat textual i la coherència amb la imatge gràfica.

- **Director d'Art Sénior:** Amb una experiència professional de 2 anys en un lloc de treball similar. Aplicacions de la imatge de marca, producció de les adaptacions necessàries per a la campanya, muntatge de les peces i creativitats.

L'experiència mínima requerida s'acreditarà mitjançant:

- Certificats expedits o visats per l'òrgan competent, quan el destinatari sigui una entitat del sector públic; quan el destinatari sigui un subjecte privat, mitjançant un certificat expedit per aquest o, mancament aquest certificat, mitjançant una declaració responsable de la persona empresària acompanyada de documents que figurin en poder de la mateixa que acreditin la realització de la prestació. S'haurà d'acreditar en tot cas

l'objecte, el tipus de servei, la data i el destinatari, públic o privat, dels serveis (treballs) i

- Aportació del Curriculum Vitae exhaustiu i detallat, en el qual es concretin els anys mínims d'experiència en la seva professió.

L'adjudicatària haurà de garantir la continuïtat de l'equip durant tot el termini d'execució dels treballs. Qualsevol canvi en els integrants de l'equip haurà de ser autoritzat prèviament per Mercats de Tarragona que es concedirà sempre i quan el/la nou/va integrant de l'equip compleixi els requisits mínims d'experiència professional previstos en aquest apartat.

Mercats de Tarragona es reserva el dret a exigir el canvi de qualsevol membre de l'equip de l'adjudicatària que no compleixi amb els requisits d'aquest PPTP o que no presti el servei de forma satisfactòria per aquest.

L'adjudicatària haurà d'aportar les solucions tecnològiques necessàries per al desenvolupament dels serveis, el cost de les quals es troba inclòs en l'oferta econòmica que s'efectuï.

L'obligació de destinar o adscriure a l'execució del contracte els mitjans personals previstos en el present apartat tindrà la consideració d'obligació contractual essencial.

En cap cas existirà relació laboral entre els treballadors de l'adjudicatària i Mercats de Tarragona.

7. COORDINACIÓ, SEGUIMENT I CONTROL DEL SERVEI

Les funcions de coordinació, seguiment i control de contracte corresponen a l'Oficina tècnica del TCCO i la gerència de Mercats de Tarragona, que comprovarà la correcta execució dels treballs i resoldrà els dubtes respecte a la interpretació de la forma i contingut del treball a realitzar.

L'adjudicatari haurà de designar una persona responsable de la coordinació de les funcions encomanades amb la persona designada per Mercats de Tarragona que podrà ser la mateixa de l'equip designat. Aquesta persona haurà de facilitar la comunicació i coordinació entre els membres de l'equip i els responsables tècnics Mercats de Tarragona. Així mateix, les funcions del coordinador seran, amb caràcter general, les derivades de la direcció, comprovació, informació i

vigilància de la correcta realització dels treballs i, en especial, les que li assigni Mercats.

L'adjudicatària mantindrà una comunicació fluida amb el responsable del servei de Mercats de Tarragona mitjançant correu electrònic, telèfon i reunions.

Mercats de Tarragona es reserva el dret a realitzar sobre l'execució del servei per part de l'adjudicatària tots aquells controls i inspeccions que cregui oportuns amb el fi de garantir el compliment del present contracte.

El responsable del contracte designat per Mercats de Tarragona recollirà i registrarà les incidències que es produeixin en els serveis i les comunicarà a la persona designada per l'empresa adjudicatària mitjançant el document d'incidències lliurat per Mercats, la qual està obligada a donar resposta i cercar solucions en el termini més breu possible.

8. CERTIFICATS PER A JUSTIFICAR LA CORRECTA EXECUCIÓ DEL SERVEI

L'empresa adjudicatària haurà d'emetre un certificat després de completar cada una de les fases d'execució especificades al punt 5 d'aquest PPTP detallant el percentatge d'execució dels treballs objecte del contracte.

Les certificacions es justificaran mitjançant un informe que es remetrà a MERCATS DE TARRAGONA, a través de la carpeta ciutadana de la nostra pàgina web: www.mercatsdetarragona.cat – Tràmits i serveis – Carpeta ciutadana – tràmits per temes – Presentació de documentació justificativa – **NEXT GENERATION** amb la justificació detallada del servei.

9. LA RESPONSABILITAT DE LA QUALITAT TÈCNICA

El contractista és responsable de la qualitat tècnica dels treballs i prestacions que desenvolupi i de les conseqüències que es puguin produir per Mercats o per a tercers de les omissions, errors, mètodes inadequats o conclusions incorrectes en l'execució del contracte. Així mateix, el contractista que realitzi els serveis objecte del present contracte respon directa i solidàriament en relació amb Mercats, Ajuntament de Tarragona i enfront de tercers pels danys i perjudicis que es derivin de l'incompliment de llurs obligacions.

El present PPTP s'incorpora a l'expedient de contractació de conformitat amb els

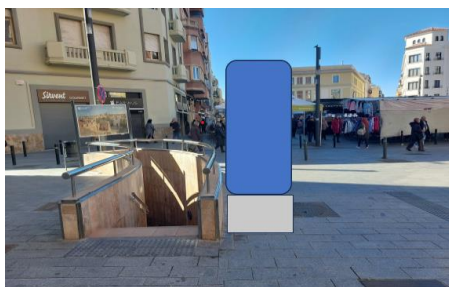
articles 116 i 124 de la LCSP i l'article 68 del Reial decret 1098/2001, de 12 d'octubre, pel qual s'aprova el Reglament general de la Llei de Contractes de les administracions públiques (que resulta aplicable en tot el que no sigui contrari amb la LCSP).

Tarragona, a la data que consti a la signatura electrònica.

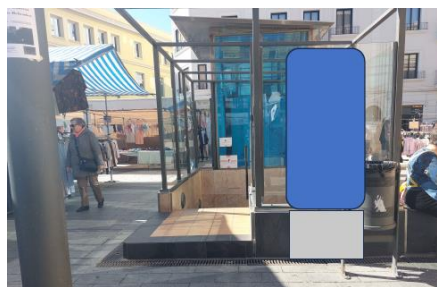
ANNEX A

Ubicació de la cartelleria digital que difondrà els continguts, objecte d'aquesta licitació.

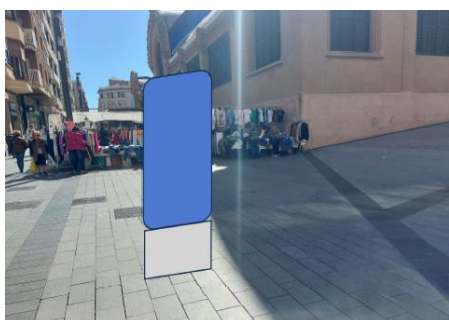
Entorn de la plaça Corsini



1) Carrer Canyelles, al costat de les escales d'accés a l'aparcament (aquest equip tindrà doble pantalla)



2) Plaça Corsini, al costat de les escales d'accés a l'aparcament

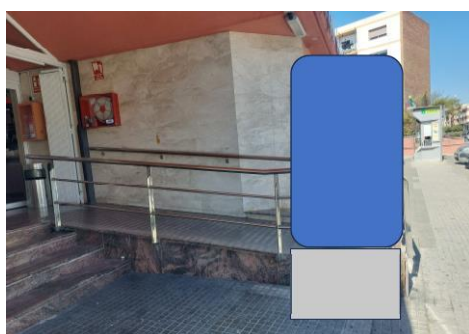


3) Carrer Governador González, cantonada amb Cristòfor Colom (aquest equip tindrà doble pantalla)



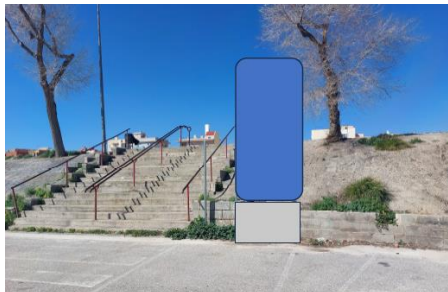
4) Ascensor del Mercat Central situat a la plaça Josep Maria Pujol de Barberà

Exterior del Mercat de Torreforta



5) Entrada del mercat municipal, pel carrer Amposta

Mercadet de Bonavista

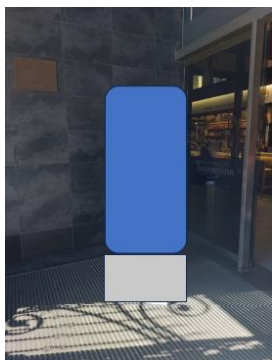


6) Ubicat a la part inferior de l'escala de l'aparcament (pantalla mòbil)



7) Ubicat a la part inferior de l'escala de l'aparcament (pantalla mòbil)

Interior del Mercat Central



8) Vestíbul d'accés al Mercat Central per la plaça Corsini



9) Caixa dels ascensors (entrada carrer Reding)



10) Vestíbul d'accés al Mercat Central pel carrer Cristòfor Colom



11) Vestíbul planta -1 d'accés al Mercat Central pel carrer Cristòfor Colom