

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES (PPT) PER A L'ADJUDICACIÓ DELS SERVEIS DE DISSENY, CREACIÓ I IMPARTICIÓ DE LES ACCIONS FORMATIVES DE DETERMINADES ESPECIALITATS DE L'OFERTA FORMATIVA ESTABLE DE BARCELONA ACTIVA

1. Antecedents

-

Barcelona Activa, com a Agència de Desenvolupament Local de l'Ajuntament de Barcelona, té la missió de promoure l'ocupació de qualitat, la iniciativa emprendedora, la competitivitat empresarial i la diversificació del teixit productiu, per a assolir un model econòmic sostenible, inclúsiu i just.

Una de les principals prioritats municipals és la lluita contra l'atur i la precarietat laboral. Fomentar l'ocupació de qualitat és essencial per a la ciutat i constitueix un element clau per a la millora de la cohesió social i l'avenç cap a un model de desenvolupament just i sostenible. Per aconseguir-ho Barcelona Activa acompanya les persones en el seu procés de cerca de feina basant-se en els eixos que la defineixen (persona, aspectes psicosocials i mercat de treball), per tal d'augmentar les seves oportunitats d'accedir a un lloc de treball de qualitat.

Una altra prioritat és impulsar la competitivitat de les empreses de Barcelona i el desenvolupament i consolidació de l'ecosistema empresarial, fomentant la creació, atracció i retenció del talent, així com facilitar la formació en les competències i els perfils professionals que demanda el mercat.

Així mateix, Barcelona Activa treballa per potenciar l'apoderament de la ciutadania i el reequilibri entre els territoris per assolir un model just de desenvolupament econòmic i de creació, manteniment i repartiment de l'ocupació.

Barcelona Activa disposa d'una oferta de formació estable gestionada per diferents direccions operatives de l'empresa. La formació estable és un dels serveis principals que proporciona Barcelona Activa a les seves persones usuàries. És gratuïta i s'imparteix tant presencialment en varies de les seus que té Barcelona Activa i en altres espais de la ciutat, com també de manera virtual síncrona (*streaming*) i asíncrona (cursos *online* d'autoformació) sobre plataformes digitals, amb l'objectiu d'arribar al màxim nombre ciutadania.

La programació d'activitats formatives estables de Barcelona Activa comprèn més de 1.062 activitats diferents, algunes amb format de curta durada i d'altres més llargues en el temps. A tall d'exemple, durant 2023 Barcelona Activa ha executat prop de 9.000 sessions formatives que equivalen a més de 41.000 hores de formació, amb més de 72.000 participacions. Les persones usuàries han donat una valoració mitjana a aquestes activitats de 8,5 sobre 10 i la de les persones formadores que les imparteixen ha estat de 8,8 sobre 10.

A final de 2024 finalitzen les últimes pròrrogues de contractes formalitzats en el marc de diferents licitacions de formació estable. Amb previsió d'aquesta finalització s'inicia un nou procés per seleccionar una diversitat de formadors/es experts/es en 25 especialitats formatives vinculades a capacitació tecnològica, emprendoria, cerca de feina i mercat de treball, i ocupabilitat inclusiva.

2. Context

Barcelona Activa és l'agència de desenvolupament econòmic local de Barcelona

La nostra visió és **fer de Barcelona una ciutat de referència** internacional per treballar, emprendre i viure amb valors socials i ambientals.

Per desenvolupar tota la nostra activitat prenem com a marc referencial, d'una banda, l'agenda econòmica [Barcelona Green Deal](#) la nova estratègia municipal per recuperar l'economia de la ciutat, amb les prioritats de retenir i formar talent, facilitar l'activitat econòmica i captar més i millors inversions; i per l'altra, la Mesura de Govern "[Barcelona Ciutat de Talent](#)", concretament en els aspectes referits al desenvolupament del talent i que té com objectiu garantir l'accés a recursos formatius universals, inclúsius, gratuïts i qualitatius. L'activitat de Barcelona Activa també s'emmarca en la [Mesura de Govern "Pla #Barcelona Fàcil"](#), en l'[Acord Barcelona per a l'Ocupació de Qualitat 2021-2030](#), el [Pla de Foment de l'Ocupació Juvenil 2025-2030](#), i en el Pla d'Actuació Municipal (PAM) previst per al període 2024-2027.

A més, l'activitat econòmica i productiva de Barcelona diversifica la seva oferta en sectors d'activitat estratègics, tant els emergents com els consolidats, que actuen com a veritables motors econòmics, d'innovació i generadors d'ocupació, establint Barcelona com a referent internacional. En aquest sentit, Barcelona Activa posa el focus a impulsar els següents **sectors** considerats **estratègics**:

- Economia digital
- Indústries creatives i culturals
- Salut i bio
- Esport (*sportstech*) i Alimentació (*foodtech*)
- Indústria 4.0
- Economia blava i Economia verda
- Economia de proximitat
- Economia del visitant
- Economia de les cures
- Comerç i restauració

BARCELONA ACTIVA considera primordial que les licitadores tinguin en compte aquestes línies estratègiques de forma transversal en els plantejaments de les ofertes, amb especial rellevància del fet que les persones han de trobar el seu espai laboral en un context de desigualtat socioeconòmica creixent, precarització del mercat laboral i amb discriminacions formals i informals per raons de gènere, edat, origen, etc. En aquest sentit, es requereixen enfocaments que tinguin en compte els elements diferencials del context de les persones, és a dir, a més de treballar l'apoderament individual, és necessari considerar el context en què es mouen evitant potencials dinàmiques de victimització o culpabilització.

Es demana que les ofertes de les licitadores incloguin, en la mesura que sigui possible, tots aquests elements. Es valorarà la inclusió d'aquests aspectes de forma transversal en la relació d'activitats proposades, els continguts d'aquestes activitats, la metodologia i el model pedagògic emprat.

3. Objecte

L'objecte de la licitació és dotar a Barcelona Activa dels serveis docents per al disseny, creació i impartició de la formació de determinades especialitats del catàleg d'oferta permanent o estable de Barcelona Activa.

L'objecte d'aquest contracte es divideix en **25 lots** que consisteixen en les especialitats següents:

Programa Formació i Divulgació Tecnològica (Cibernàrium)

Número de LOT	Especialitat	Definició especialitat
1	Productivitat i treball en col·laboració	Activitats de formació relacionades amb eines tecnològiques, solucions i metodologies per a la gestió empresarial, millora de la productivitat i el treball en col·laboració: gestió de projectes, gestió del temps, informació compartida, treball en equip, eines per a presentacions i infografies, eines de CRM, ERP, LMS, etcètera. Ús d'eines d'Intel·ligència Artificial aplicades en aquesta especialitat.
2	Màrqueting online i estratègia comercial a Internet	Activitats de formació relacionades amb estratègies, eines i solucions per al màrqueting <i>online</i> i les vendes a la xarxa: atracció de clients, fidelització i persuasió, estratègies i plans de social media i <i>community management</i> , <i>e-mail marketing</i> , tècniques per enriquir l'experiència i la relació amb els i les clients (gamificació, <i>storytelling</i> , <i>customer experience</i> , <i>inbound marketing</i> i d'altres), SEO, SEM, publicitat i AdWords, <i>influencers</i> , canals i estratègies per al comerç electrònic, mètriques, etcètera. Ús de solucions d'Intel·ligència Artificial aplicades en aquesta especialitat.
3	Comunicació en xarxes socials	Activitats de formació relacionades amb la gestió de les xarxes socials i la creació de continguts per les mateixes: eines i estratègies per a l'explotació empresarial de Facebook, X (antiga Twitter), Instagram, TikTok, YouTube, LinkedIn, WhatsApp, Telegram i d'altres plataformes existents o futures. Curació de continguts, infografies, imatges, vídeos, publicitat en xarxes socials, etcètera. Ús de solucions d'Intel·ligència Artificial aplicades en aquesta especialitat.

4	Programació, desenvolupament i sistemes	Activitats de formació relacionades amb el desenvolupament web i programari (<i>software</i>) que cobreixin des de les bases fins a les tecnologies avançades en aquest àmbits. Programació <i>front-end</i> i <i>back-end</i> . Ús de llenguatges com HTML, CSS, JavaScript, Python i altres. Marcs de treball (<i>frameworks</i>) com Node.js, Express.js, Django, Angular, React i Vue, o similars. Ús de solucions d'Intel·ligència Artificial aplicades en aquesta especialitat com ara Copilot.
5	Creació 3D i tecnologies XR	Activitats de formació relacionades amb les tecnologies XR, les tècniques i eines de disseny i modelatge 3D i animació de videojocs. Programes com SketchUp, Blender, Revit, Fusion 360, Solidworks, Unreal, tinkerCAD, Zbrush, Autodesk Maya, Autodesk 3ds Max, Adobe Substance Designer, AutoCad, Unity o similars. Ús de dispositius XR, en particular les ulleres Meta Quest 2, i disseny d'experiències immersives. Ús de solucions d'Intel·ligència Artificial aplicades en aquesta especialitat.
6	Sistemes d'informació geogràfica	Activitats de formació relacionades amb els sistemes d'informació geogràfica. Programes com QGIS, ArcGIS o eines similars, a nivells bàsics i avançats. Aplicacions pràctiques i programació dins d'aquestes eines. Ús de QGIS per a col·lectius i sectors professionals específics.
7	Tractament, anàlisi i visualització de dades	Activitats de formació relacionades amb l'anàlisi de dades i <i>big data</i> . Principals eines i llenguatges utilitzats en aquest camp, incloent la preparació de dades amb Excel, Python (pandas, numpy), SQL, Power BI/Tableau o eines similars. Ús de tecnologies pròpies del <i>big data</i> com Apache Spark, Apache Hadoop i bases de dades NoSQL com MongoDB o similars. Ús de solucions d'Intel·ligència Artificial aplicades en aquesta especialitat.

Programa "Què cal saber per emprendre"

Número de LOT	Especialitat	Definició especialitat
8	Habilitats necessàries per a emprendre.	Activitats de formació relacionades amb les principals <i>soft skills</i> /habilitats que l'equip empenedor hauria d'adquirir i desenvolupar per a poder tenir més opcions d'èxit en el seu projecte empenedor. Per a posar alguns exemples: lideratge, negociació, treball en equip, comunicació, creativitat, gestió emocional, assertivitat, gestió del no... Cal que aquestes formacions siguin adreçades a persones empenedores, i que els continguts o formats siguin específics per a persones que empenen i, per tant difereixin dels oferts a l'Escola de Competències de Barcelona Activa.
9	Habilitats digitals per a persones empenedores	Activitats de formació relacionades amb diferents nivells: 1) Eines digitals que permetin desenvolupar millor el projecte empenedor; 2) Estratègia digital del projecte; 3) Estratègia en xarxes socials; 4) <i>e-commerce</i> ; 5) Processos i subcontractació d'arquitectura web; 6) Ús de les tecnologies (IA, altres) en la gestió del dia a dia per a una persona empenedora. Cal que les propostes tinguin en compte l'oferta formativa de Cibernàrium (https://cibernarium.barcelonactiva.cat/) per a no repetir activitats ja existents i, en cas que es repeteixin, la licitadora haurà de justificar l'enfocament diferent de l'activitat proposada.
10	Gestió per a negocis que comencen	Activitats de formació relacionades amb solucions de la gestió del <i>backoffice</i> de qualsevol negoci. Exemples d'aquest bloc serien: com fer una facturació internacional així com el procés/estratègia d'internacionalització, com gestionar les accions i temps d'un equip, gestió de costos, com fer front a la morositat, gestió financera, negociació financera, etcètera.
11	Noves metodologies per emprendre	Activitats de formació relacionades amb el desenvolupament de projectes diferents, que no tinguin referències d'altres projectes que puguin ser la base d'estudi pel nostre. A més, esperem propostes en metodologies de gestió de projectes innovadors, com Kanban, metodologies Agile, Lean, ús d'eines com el BMC, prototipatge de productes i serveis, com fer una <i>landing page</i> i saber interpretar els resultats, <i>design sprints</i> ,

		En aquest bloc és imprescindible presentar una proposta de taller de màxim 9 hores, a fer en diversos dies, que permeti a algú que té una idea de negoci desenvolupar el seu Canvas i preparar la validació.
--	--	--

Programa "Barcelona Treball: Escola de competències, Orientació Professional, Recerca de feina i Mercat de treball"

Número de LOT	Especialitat	Definició especialitat
12	Escola de Competències: Resiliència	Activitats formatives de curta durada amb l'objectiu d'iniciar-se en els aspectes clau, el desenvolupament, l'entrenament i l'avaluació de la competència. Aquest lot ha d'incorporar temàtica sobre gestió del canvi, adaptació, flexibilitat, autocontrol i autoconfiança . Incloure una Masterclass a càrrec d'una veu experta. Es requereix l'ús de metodologia dinàmica, amb orientació pràctica, emprant diferents eines pedagògiques innovadores així com l'ús d'eines d'intel·ligència artificial aplicables a aquesta competència.
13	Escola de Competències: Comunicació i col·laboració	Activitats formatives de curta durada amb l'objectiu d'iniciar-se en els aspectes clau, el desenvolupament, l'entrenament i l'avaluació de la competència. Aquest lot ha d'incorporar temàtica sobre: comunicació, lideratge, col·laboració en equip, empatia i negociació . Incloure una Masterclass a càrrec d'una veu experta. Es requereix l'ús de metodologia dinàmica, amb orientació pràctica, emprant diferents eines pedagògiques innovadores així com l'ús d'eines d'intel·ligència artificial aplicables a aquesta competència.
14	Escola de Competències: capacitat de raonament	Activitats formatives de curta durada amb l'objectiu d'iniciar-se en els aspectes clau, el desenvolupament, l'entrenament i l'avaluació de la competència. Aquest lot ha d'incorporar temàtica sobre: creativitat i innovació, pensament analític i pensament crític, visió estratègica, planificació i organització processament d'informació i resolució de problemes . Incloure una Masterclass a càrrec d'una veu experta. Es requereix l'ús de metodologia dinàmica, amb orientació pràctica, emprant diferents eines pedagògiques innovadores així com l'ús d'eines d'intel·ligència artificial aplicables a aquesta competència.
15	Escola de Competències: Autogestió	Activitats formatives de curta durada amb l'objectiu d'iniciar-se en els aspectes clau, el desenvolupament, l'entrenament i l'avaluació de la competència. Aquest lot ha d'incorporar temàtica sobre: aprenentatge i utilització de coneixements, iniciativa i proactivitat, productivitat, assoliment i presa de decisions . Incloure Masterclass a càrrec d'una veu experta. Es requereix l'ús de metodologia dinàmica, amb orientació pràctica, emprant diferents eines pedagògiques innovadores i l'ús d'eines d'intel·ligència artificial aplicables a aquesta competència.
16	Intel·ligència Artificial aplicada a la Orientació i a la Recerca de Feina	Activitats formatives de curta durada amb l'objectiu d'aplicar eines especialitzades d'intel·ligència artificial al procés d'orientació i recerca de feina: definició de l'objectiu professional, eines per a la recerca de feina, canals de recerca de feina, procés de selecció i entrevista i creació i gestió de la marca personal. Metodologia dinàmica, amb orientació pràctica. Aquest lot ha d'incloure diferents eines IA garantint l'actualització constant de les mateixes.
17	Mercat de Treball	Tendències del Mercat de Treball i <i>Networking</i> entre oferta i demanda de feina. Veure Annex 1.
18	Orientació i canvi professional	Activitats formatives de curta durada amb l'objectiu de treballar el procés d'orientació professional des de l' autoconeixement, la definició de/dels objectiu/s professional i l'establiment d'un pla de treball/pla d'acció personalitzat . Metodologia dinàmica, amb orientació pràctica, emprant diferents eines pedagògiques i amb possibilitat d'aplicació de metodologia Coaching.

Programa "Barcelona Treball Joves"

Número de LOT	Especialitat	Definició especialitat
---------------	--------------	------------------------

19	Objectiu Professional i autoconeixement	Activitats formatives de curta durada amb l'objectiu de facilitar l'autoconeixement de les persones joves participants com a primer pas per a identificar el seu objectiu professional, afavorint la presa de decisions i la consecució d'un pla d'acció personalitzat en la seva orientació. Es requereix l'ús de metodologia dinàmica, amb orientació pràctica, emprant diferents eines pedagògiques innovadores així com l'ús d'eines d'intel·ligència artificial aplicables en aquesta especialitat.
20	Curriculum i carta de presentació	Activitats formatives de curta durada amb l'objectiu d'oferir tant una presentació teòrica com pràctica de l'elaboració del curriculum i la carta de presentació que permeti fer una recerca de feina personalitzada, per a diferents perfils de persones joves. Es requereix l'ús de metodologia dinàmica, amb orientació pràctica, emprant diferents eines pedagògiques innovadores així com l'ús d'eines d'intel·ligència artificial aplicables en aquesta especialitat.
21	Canals de recerca de feina	Activitats formatives de curta durada amb l'objectiu de donar a conèixer el ventall, les característiques i el funcionament dels canals per a la recerca de feina per a diferents perfils de persones joves: portals d'ocupació, borses de treball, autocandidatura, xarxes socials aplicades a la recerca de feina, etc. Es requereix l'ús de metodologia dinàmica, amb orientació pràctica, emprant diferents eines pedagògiques innovadores així com l'ús d'eines d'intel·ligència artificial aplicables en aquesta especialitat.
22	Entrevista de selecció	Activitats formatives de curta durada amb l'objectiu d'oferir tant una presentació teòrica com pràctica de la realització de l'entrevista de selecció que capacitin en la superació de processos de selecció, per a diferents perfils de persones joves. Inclou activitats per conèixer les diverses modalitats d'entrevistes per a la selecció de personal, practicar-les i adquirir noves estratègies per afrontar-les. Es requereix l'ús de metodologia dinàmica, amb orientació pràctica, emprant diferents eines pedagògiques innovadores així com l'ús d'eines d'intel·ligència artificial aplicables en aquesta especialitat.
23	Sessions informatives per a col·lectiu jove	Activitats informatives per donar a conèixer, a diferents perfils de persones joves, el catàleg d'activitats formatives i serveis de Barcelona Activa adreçats a la població jove, el Convent de Barcelona Activa, el programa Barcelona Treball Joves, i les tendències del mercat de treball. Es requereix l'ús de metodologia altament gamificada i dinàmica, amb orientació pràctica, emprant diferents eines pedagògiques innovadores.

Servei d'Ocupació Jove

Número de LOT	Especialitat	Definició especialitat
24	Sessions informatives per a col·lectiu jove	Activitats confeccionades a mida destinades a treballar les eines, canals i estratègies de recerca de feina específicament adreçades a grups de joves que participin en mesures o programes ocupacionals. Per a cada grup es definirà un conjunt de sessions ajustable a les seves demandes, característiques i necessitats. Es requereix l'ús de metodologia dinàmica, amb orientació pràctica, emprant diferents eines pedagògiques innovadores, promovent la motivació i la participació activa dels i de les joves, i aprofitant la sinèrgia del propi grup.

Servei d'Ocupabilitat Inclusiva

Número de LOT	Especialitat	Definició especialitat
25	Grups a Mida	Activitats d'orientació, recerca de feina, mercat de treball i desenvolupament competencial sol·licitades <i>ad hoc</i> , dirigides a grups poblacionals específics amb vulnerabilitat afegida que els dificulta l'accés al mercat de treball. Les persones destinatàries són travessades per diferents eixos de desigualtat que requereixen que les activitats siguin adaptades, dissenyades i impartides a mida; amb metodologies i dinàmiques que facilitin i garanteixin la seva participació.

4. Abast

L'abast d'aquesta licitació es limita només a algunes especialitats formatives que formen part de la oferta permanent o estable de Barcelona Activa dels programes que es detallen tot seguit:

- Programa Formació i Divulgació Tecnològica (Cibernàrium)
- Programa Què cal saber per Emprendre?
- Programa Barcelona Treball: Escola de competències, Orientació i Canvi Professional, Recerca de Feina i Mercat de treball.
- Programa Barcelona Treball: Barcelona Treball Joves
- Servei d'Ocupació Jove: Pla d'activitats de recerca de feina complementàries a mesures ocupacionals per a joves
- Servei d'Ocupabilitat inclusiva. Grups a mida

Queden fora de l'abast d'aquest contracte, la formació lligada a convocatòries (ja siguin de tercers o pròpies, que s'emmarquen dins de programes concrets, no citats en la llista anterior) i la impartició d'altres formacions especialitzades que complementin les especialitats.

Les empreses licitadores es podran presentar a diferents lots però només es podran adjudicar un màxim de dos lots, ja sigui individualment, mitjançant grup empresarial o formant part d'una unió temporal d'empreses (UTE).

Les licitadores prendran com a referència l'oferta formativa existent en el moment de la publicació d'aquesta licitació que està disponible en cada un dels webs dels diferents programes de Barcelona Activa:

Barcelona Activa (web corporatiu)
<https://www.barcelonactiva.cat/inici>

Cibernàrium
<https://cibernarium.barcelonactiva.cat/>

Barcelona Activa Emprenedoria
<https://emprenedoria.barcelonactiva.cat/emprenedoria/cat/>

Barcelona Treball
<https://treball.barcelonactiva.cat/porta22/cat/serveis-permanents/serveis-permanents.do>

5. Descripció de l'encàrrec

Aquest encàrrec implica:

- La impartició de la formació i la gestió de la sessió formativa. Aquesta es pot donar en diferents metodologies i formats, incloent el presencial, virtual (*streaming*), híbrid (o *blended*, és a dir la combinació integrada de metodologies i continguts presencials i virtuals en una mateixa activitat) o qualsevol altre format que es consideri adient en funció de cada programa i cal que estigui adaptada al públic objectiu. Les licitadores hauran de garantir una persona formadora o equip de formadors i formadores suficient per atendre la demanda. Les formacions no presencials s'impartiran sobre la o les plataformes que Barcelona Activa determini en cada moment per al desplegament de les accions formatives.
- L'assumpció dels actuals continguts formatius com a base de treball (o els que estiguin vigents en el moment de l'adjudicació del contracte), la seva adequació en funció de les necessitats i la seva actualització regular.
- La proposta proactiva de nous continguts, d'acord amb l'evolució del mercat en aquella especialitat, ja sigui per iniciativa pròpia, o per recomanació dels i les responsables de formació de Barcelona Activa. Caldrà fer propostes de noves formacions com a mínim cada tres mesos, coincidint amb l'actualització trimestral dels programes regulars d'activitats.

- La coordinació amb les persones gestores de formació de Barcelona Activa i l'adaptació a la programació i calendarització.
- La possibilitat que part de les hores previstes com a formació es puguin dedicar a resolució de dubtes o assessorament per als/les alumnes de forma presencial o *online*. I la participació en la creació i manteniment de recursos formatius *online* asíncrons relacionats amb la temàtica de l'especialitat que complementin l'oferta d'activitats presencials i aula virtual: creació de contingut, aparició en gravacions audiovisuals, etcètera.
- L'obligatorietat de lliurar el material treballat a l'aula a l'usuari que ho sol·liciti i/o deixar-lo disponible per a la seva consulta en les plataformes pròpies de Barcelona Activa.

Les característiques que ha de tenir la formació a impartir són:

- La màxima qualitat, que permeti una experiència formativa a l'usuari/ària plenament satisfactòria.
- Assegurar l'assumpció del/s concepte/s clau de la formació (mitjançant fórmules que facilitin la seva comprensió i assimilació: l'exemplificació, el lligam amb l'actualitat, la participació activa del/la participant...).
- Adaptar la formació al nivell i les necessitats del grup. Cal aplicar un ritme coherent que permeti tocar tots els punts bàsics de la sessió formativa i realitzar les pràctiques sense presses però sense que sigui lent o perjudiqui el seguiment.
- Adaptar la metodologia de formació al format en que s'estigui impartint: presencial o virtual (*streaming*).
- Explicar bé el sentit de la pràctica i fomentar l'autonomia en l'aprenentatge, per tal que cada alumne/a pugui experimentar al seu propi ritme.
- Resoldre dubtes vetllant per l'equilibri entre el cas concret i la seva aplicació a l'ús grupal.
- Explicar bé els recursos complementaris que l'alumnat pot utilitzar un cop finalitzada la sessió formativa (exercicis, documentació addicional, materials disponibles a Internet, etcètera) que ajudin a l'assoliment dels objectius de l'activitat.
- Generar confiança entre els i les alumnes per tal que, acabada la formació, puguin moure's i avançar de forma autònoma.
- Emmarcar sempre la formació impartida en l'oferta global de Barcelona Activa, fent menció dels seus diferents serveis i facilitant la recomanació d'altres activitats relacionades, de manera que l'usuari/ària realitzi itineraris formatius complets que millorin la seva formació. Entenem per itineraris l'agrupació de diferents activitats vinculades per la seva temàtica, sigui per que els seus continguts es complementen, o per que les posteriors amplien el contingut de les anteriors.
- Conèixer l'oferta formativa de Barcelona Activa tant de l'especialitat adjudicada com d'altres especialitats relacionades per fer una recomanació eficaç a l'alumnat.

Com a obligació contractual essencial, la contractista haurà d'adscriure al contracte un mínim de dues persones que han de tenir una experiència mínima de tres anys en formació en l'especialitat o especialitats que executi, a excepció dels lots 4, 5 i 16 en que l'experiència mínima és de dos anys. És per això que abans de la formalització del contracte, la contractista haurà de presentar els documents que acreditin la titulació, la formació, els coneixements i l'experiència del personal encarregat d'executar les prestacions en la matèria directament relacionada amb l'objecte del contracte.

A més, ha de garantir que tota la formació es pugui fer en català.

En el cas dels lots 1 a 7 corresponents a les especialitats del **Programa Formació i Divulgació Tecnològica (Cibernàrium)** la formació ha d'anar sempre orientada a la **millora competencial**. El marc de referència competencial en totes les seves activitats de formació tecnològica, és el **Mapa de Competències Digitals** (<http://mapa-competencies-digitals.uoc.edu/index.html>). Les licitadores han de preveure que les seves propostes de formació responguin al model competencial descrit, indicant en cadascuna de les activitats proposades quines competències cobreixen, segons el mapa. També, en la prestació del servei hauran d'incorporar aquells mecanismes d'avaluació de les Competències Digitals que Barcelona Activa posi a disposició de les persones usuàries, com per exemple el Test de Competències Digitals (<https://cibernarium.barcelonactiva.cat/competencies-digitals>).

En el cas dels **lots 1 a 7 (Programa Formació i Divulgació Tecnològica - Cibernàrium)** i **8 a 11 (Programa Què cal saber per a emprendre)**, si la contractista ha proposat en la seva oferta activitats formatives per a les quals es requereixin llicències de programari o eines de pagament de les quals Barcelona Activa no disposa, cal tenir en compte que la contractista s'haurà de fer càrrec de proporcionar a l'alumnat accés a aquestes eines per realitzar l'activitat i aquest cost estarà inclòs dins del preu ofert.

En el cas dels **lots 12 a 23** del programa d'activitats de **Barcelona Treball** i **Barcelona Treball Joves**, la contractista haurà d'adaptar l'oferta formativa a les peticions d'activitats a mida d'entitats amb les que Barcelona Activa té col·laboració. Aquesta adaptació pot fer referència a contingut, format, durada de l'activitat, material a oferir, lloc d'impartició, idioma, etc. Aquestes accions formatives adaptades seran retribuïdes per la totalitat del preu de la mateixa, encara que la seva durada sigui menor.

En el cas del **lots 12 a 15**, corresponents al programa **Barcelona Treball - Escola de Competències**, la formació ha d'anar sempre orientada a la millora de les competències transversals o *soft skills*, incloses en el **model de competències de Barcelona Activa**. Les activitats s'organitzaran en format d'itinerari, complint amb les característiques següents: integrats per activitats de curta durada, alternança de diferents formats d'impartició (síncrona -presencial/virtual i asíncrona), donar cobertura segons nivell (bàsic i avançat). Un cop adjudicat el contracte, Barcelona Activa sol·licitarà a l'adjudicatària un detall de les accions comunicatives que l'empresa i les persones formadores adscrites a l'execució del contracte puguin dur a terme com a suport a la difusió de les activitats de l'especialitat, les quals seran validades per les persones responsables del contracte i la Direcció de Comunicació d'aquesta entitat.

En el cas del **lot 25**, corresponent a **Ocupabilitat Inclusiva: Grups a mida**, la formació impartida s'ha d'adaptar a les diferents casuístiques i necessitats de les entitats sol·licitants de les activitats i/o de les persones participants en aquestes. A més, les sol·licituds a mida de les activitats poden ser diverses i els continguts han de poder abordar especificitats concretes dins del món de la inserció laboral i/o novetats que impliquin canvis relacionats amb les diferents temàtiques relacionades amb l'atur i la recerca de feina.

Es considerarà de forma positiva que la contractista inclogui en la seva proposta la implicació per part de l'empresa i les persones formadores adscrites a l'execució del contracte a:

- la difusió activa (comentant, fent repulades, compartint en xarxes socials) de les activitats que es porten a terme, relacionades amb l'objecte del contracte.
- la difusió d'accions puntuals de comunicació de les accions objecte de contracte en aquells casos en què Barcelona Activa ho sol·liciti, per contribuir als objectius de coneixement i d'inscripcions.
- la participació en les possibles gravacions de materials audiovisuals (vídeo testimoni, per exemple) que Barcelona Activa porti a terme per desplegar accions de comunicació de l'activitat formativa. Aquests materials seran preparats amb suficient antelació i seran de la màxima qualitat.

Es considerarà de forma positiva que la contractista desenvolupi i promogui mesures d'adaptabilitat i inclusivitat en la proposta així com una perspectiva interseccional en les diferents metodologies emprades en el disseny d'aquesta.

6. Característiques

Les empreses que licitin en aquest procediment hauran de presentar una proposta que s'adeqüi amb el compliment dels objectius indicats en el punt anterior i hauran de tenir en compte les següents característiques en la prestació del servei:

Adaptació i flexibilitat

L'actual oferta de cursos i tallers de Barcelona Activa pot variar tant en contingut i format (presencial o *online*) com en lloc d'impartició, nombre d'activitats, durada de les mateixes, repetibilitat, dia de la setmana que s'imparteixen, oferta durant el mes d'agost, etcètera. L'empresa adjudicatària haurà d'adaptar-se a aquests canvis i garantir el servei en tots els casos.

Calendarització

En relació amb la calendarització, les persones responsables de formació de Barcelona Activa comunicaran el calendari a la contractista com a mínim quinze dies abans de l'inici de l'activitat. La contractista haurà de disposar de mitjans humans suficients per cobrir les activitats calendaritzades en les dates previstes per Barcelona Activa. En cap cas Barcelona Activa confeccionarà els calendaris d'activitats a mida de les disponibilitats de les persones que les imparteixen (tot i que podrà introduir canvis limitats en

els calendaris a petició de les contractistes per causes excepcionals o de força major). En cas que la contractista no accepti la calendarització, Barcelona Activa es reserva el dret a contractar a un tercer per l'execució d'aquelles activitats i a imposar les penalties previstes al Plec de clàusules administratives particulars. Si aquesta circumstància es reproduïx dues vegades o més, Barcelona Activa podrà instar la resolució del contracte.

Hores de formació

Es poden donar també, al llarg del període del contracte, variacions en el nombre d'hores exactes que calgui impartir. Cal tenir també en compte que es tracta d'un contracte de màxims d'hores i Barcelona Activa no té obligació d'executar la totalitat d'hores establertes al contracte. La licitadora haurà de tenir en compte aquest fet i establir mecanismes pels quals, si hi ha avis amb suficient antelació, l'hora programada no reverteixi en cost sobre Barcelona Activa. S'estableix com a patró el següent: si Barcelona Activa avisa amb 24 hores o més d'antelació de l'anul·lació d'una activitat, aquesta no revertirà en cost sobre Barcelona Activa. En cas que s'avisí amb menys de 24 hores, Barcelona Activa assumirà el cost de la sessió com si s'hagués realitzat. En el cas de les activitats multisessió (que tenen una durada de dos o més dies) la cancel·lació amb menys de 24 hores implicarà el pagament de la primera sessió (no de la totalitat de l'activitat).

Tasques associades

Cal preveure que les persones formadores han de responsabilitzar-se de tasques que són pròpies del servei que s'ofereix, com per exemple, si s'escau: la recollida de documentació dels i les alumnes, entrega del material formatiu, entrega i recollida d'enquestes de satisfacció, apertura d'aules virtuals i enviament de llistats d'assistències, etc,

La contractista ha de dotar-se d'una persona, que pot ser un/a dels formadors/es per gestionar i coordinar el servei que garanteixi la qualitat del mateix i que serveixi d'interlocutor/a únic/a entre els i les formadores, l'empresa adjudicatària i Barcelona Activa.

Llengua vehicular

Barcelona Activa, d'acord amb el Reglament d'ús de la llengua catalana de l'Ajuntament de Barcelona (proposta Ajustada a la Llei 1/1998, de 7 de gener, de política lingüística i a la Llei orgànica 6/2006 de 19 de juliol, d'Estatut d'Autonomia de Catalunya), declara el català com a llengua de relació amb les persones usuàries en les sessions grupals. Per tant, la licitadora haurà de garantir poder impartir les sessions formatives en català. Tanmateix, amb l'objectiu de poder oferir la informació i formació al conjunt de la ciutadania, s'estableixen les següents pautes per a l'organització de les sessions grupals pel que fa a l'idioma d'impartició:

- A les sessions de formació estable, s'ha de lliurar la documentació (cas que n'hi hagi) tant en català com en castellà.
- Es podrà sol·licitar de forma esporàdica la impartició d'alguna sessió o activitat en anglès, prèvia preparació amb la proveïdora.
- Barcelona Activa informará a les persones usuàries de l'idioma en que s'imparteix la sessió.

7. Nivell de qualitat del servei

Tal com s'ha mencionat en el punt 5, el producte resultant d'aquest contracte ha de ser de màxima qualitat i que permeti una experiència d'aprenentatge a l'usuari/ària plenament satisfactòria. Barcelona Activa analitzarà la qualitat del producte resultant en base al sistema de gestió d'enquestes Questback (o un altre de similar, o qualsevol altre mètode d'avaluació qualitativa que s'adopti) i pot demanar a l'adjudicatari canvis o rectificacions si considera que no s'assoleix el nivell de qualitat desitjat. Així mateix es reserva el dret a instar la resolució del contracte si l'adjudicatari no aplica aquestes rectificacions o el resultat segueix essent insatisfactori, sense perjudici per Barcelona Activa.

Tot els continguts i materials entregats per la contractista han d'haver passat per correcció lingüística (tan d'estil com ortotipogràfica) en castellà i català i el cost d'aquesta correcció va a càrrec de la contractista.

A més, per assegurar un nivell qualitatiu adequat, Barcelona Activa estableix:

- A. Que el nivell mínim de satisfacció dels usuaris/àries respecte l'activitat i el/la formador/a, mesurats en base als resultats del sistema d'enquestes de satisfacció que té establert l'empresa, és de 7,5 punts (sobre 10). Les preguntes de l'enquesta que es tindran en compte seran les següents (o les equivalents en cas que en un futur hi pugui haver algun canvi):
- "Valora la qualitat de l'activitat realitzada / el servei rebut"
 - "Puntua el formador/dora tenint en compte tant la seva expertesa com la capacitat de conduir la sessió i transmetre coneixements"

El compliment del nivell mínim de satisfacció es valorarà per cada activitat diferent per separat i es tindrà en compte la mitjana aritmètica de la valoració de totes les edicions de cada activitat diferent i/o de cada formador/a que s'hagin impartit al llarg del trimestre.

Es considerarà falta lleu no arribar al nivell mínim de qualitat en una mateixa activitat durant dos trimestres consecutius i falta greu si es manté la baixa qualitat per tercer trimestre consecutiu. Igualment es considerarà una falta greu si la meitat o més de les activitats impartides no arriben al nivell mínim de qualitat en un mateix trimestre.

Es considera fonamental la puntualitat dels formadors/es en les activitats, tan presencials com virtuals. El formador/a ha de ser la primera persona en accedir a l'aula i la última a abandonar-la, o a connectar-se i desconnectar-se de la sessió en el cas de les activitats virtuals (*streaming*). Es considerarà falta greu la impuntualitat repetida en les activitats o la inassistència a una activitat programada, sense avis previ al personal de Barcelona Activa.

- B. Que la contractista ha de realitzar cada tres mesos, coincidint amb l'actualització trimestral dels programes d'activitats, o a petició de Barcelona Activa una proposta de nous continguts, d'acord amb l'evolució del mercat en aquella especialitat. Es considerarà falta lleu la no presentació de propostes de noves activitats trimestralment o a sol·licitud de Barcelona Activa, i falta greu la reiteració durant dos trimestres.
- C. Que tot formador/a que s'incorpori a l'equip de formadors especialitzats ha de ser prèviament validat per l'àrea d'especialització corresponent (experiència, formació...) d'acord amb els criteris mínims de solvència, així com en relació amb aquells elements valorats en els criteris d'adjudicació. Es considerarà falta lleu si no hi ha hagut comunicació prèvia de 10 dies en cas d'una substitució i la persona substituïda compleix tots els requisits mínims de solvència i d'aquells elements valorats. Es considerarà falta greu si es reitera aquest incompliment en més de tres ocasions i/o la persona substituïda no compleix els requisits mínims de solvència i d'aquells elements valorats.
- D. Que els materials que es lliurin han d'estar correctament maquetats seguint la imatge corporativa de Barcelona Activa i han de garantir el nivell de qualitat que l'agència requereix. Les empreses licitadores es responsabilitzaran proactivament de mantenir els materials permanentment actualitzats i, si s'escau, penjar-los en la plataforma corporativa que Barcelona Activa indiqui, per fer-los accessibles a l'alumnat. Considerarem falta lleu la no presentació dels materials maquetats seguint la imatge corporativa de Barcelona Activa. Considerarem falta greu la reiteració en aquesta falta i/o la no correcció dels materials un cop hagi estat sol·licitat per Barcelona Activa.

Barcelona Activa, en cas que no es donin els quatre o qualsevol dels quatre supòsits, pot imposar les penalitats establertes en el plec de clàusules administratives i instar la resolució anticipada del contracte sense dret a indemnització pel contractista.

8. Sobre la política d'igualtat de gènere i reconeixement de la diversitat

A banda dels objectius citats, el contingut formatiu de Barcelona Activa també vol ser un instrument per:

- Promoure la igualtat d'oportunitats entre homes i dones en el desenvolupament de les seves carreres professionals.
- Contribuir a la reducció del "sostre de vidre" i el "terra enganxós", lluitar contra la bretxa salarial de gènere i la segregació vertical i horitzontal.

La licitadora haurà de presentar en la seva oferta elements que contribueixin a aquests objectius, que garanteixin l'impacte d'aquesta iniciativa i que tinguin sentit en l'objecte d'aquest contracte.

D'altra banda, Barcelona Activa aplica una política encaminada a l'ús d'una comunicació i d'imatges no sexistes i diverses i vetllar per la seva correcta aplicació en totes les comunicacions, publicacions i documents. En els continguts que es desenvolupin en el marc d'aquest contracte caldrà tenir en compte aquest fet i remetre's a les recomanacions que es fan des de Barcelona Activa en aquesta matèria.

A l'efecte de garantir l'execució d'un servei amb les màximes garanties de respecte a les consideracions d'igualtat de gènere, s'estableix com a condició especial d'execució que l'empresa contractista faciliti al seu personal destinat a realitzar les activitats a Barcelona Activa una formació específica en perspectiva de gènere durant els primers 6 mesos de l'execució del contracte. És imprescindible que aquesta formació estigui certificada per un centre de formació acreditat, administració pública, Universitat, Col·legi o associació professional.

9. Públic objectiu

Pel què fa al públic objectiu de cada programa és el següent:

- Bloc d'especialitats del **Programa Formació i Divulgació Tecnològica (Cibernàrium)**: persones amb una base tecnològica prèvia, que volen incrementar les seves competències i coneixements en matèria de TIC per millorar la seva competitivitat, ja siguin autònoms, persones emprenedores, treballadors/es per compte aliè, estudiants o persones en procés de cerca de feina.
- Bloc d'especialitats del **Programa Què cal saber per emprendre**: persones que estan iniciant un projecte d'emprenedoria o persones amb negocis de recent creació que volen incrementar els coneixements de gestió empresarial. Dirigides especialment a emprenedors/dores, persones treballadores autònomes i micropimes amb recursos limitats.
- Bloc d'especialitats del **Programa Barcelona Treball – Orientació i Canvi professional, Recerca de Feina i Mercat de Treball i Escola de competències**: persones en procés de recerca de feina o millora professional, ja siguin persones en situació d'atur, d'entrada en el mercat de treball o en actiu, que vulguin desenvolupar les seves competències o gestió de la carrera professional.
- Bloc d'especialitats del **Programa Barcelona Treball Joves**: persones joves d'entre 16 i 29 anys en procés de recerca de feina o millora professional, ja siguin persones d'entrada en el mercat de treball per primera vegada, en situació d'atur o en actiu.
- Bloc **Servei d'Ocupació Jove**: Pla d'activitats de recerca de feina complementàries a mesures ocupacionals per a joves: persones joves d'entre 16 i 29 anys, participants en mesures ocupacionals
- Bloc **Servei d'Ocupabilitat Inclusiva**: persones en situació de vulnerabilitat en front la recerca de feina i l'accés al mercat de treball.

10. Lloc d'execució i material adscrit a l'execució del contracte

El lloc d'impartició de les activitats formatives seran espais de Barcelona Activa o d'altres institucions o entitats amb les quals Barcelona Activa hi té algun acord per la realització de formació, així com les plataformes digitals que Barcelona Activa destini per a la realització de les activitats virtuals. Cal que la licitadora prevegi que la formació es pot realitzar en diferents espais dins de la ciutat de Barcelona i àrea metropolitana i que aquests espais poden patir modificacions al llarg del contracte. Es pot consultar la relació d'espais de Barcelona Activa dins de Barcelona en aquest enllaç: <https://www.barcelonactiva.cat/estem-a-prop-teu>

En el cas de les activitats síncrones en format Aula Virtual (*streaming*) les persones formadores hauran de tenir les capacitats i coneixements per a impartir formacions en un entorn virtual: moderar les interaccions, dinamitzar la participació, compartir informació i recursos en el xat i qualsevol altre recurs per mantenir l'atenció i la implicació de les persones assistents.

Barcelona Activa posarà a disposició de l'adjudicatària per al correcte desenvolupament de les activitats formatives el material següent: aules equipades (amb ordinadors si s'escau per aquelles activitats que així ho requereixin) per a l'alumnat i la persona formadora, pantalla i/o projector i altre material que s'estimi per a la impartició de l'activitat lectiva. En el cas de les activitats *online* síncrones Barcelona Activa proveirà la plataforma virtual per impartir la formació. En el cas de l'eventual participació en gravacions audiovisuals Barcelona Activa proveirà tot el material tècnic i humà (càmeres, il·luminació, microfonia, edició) per als enregistraments. La contractista haurà de fer-se càrrec de la provisió de la resta de material necessari per a la realització de les tasques pròpies de l'encàrrec.

En tot moment la persona o empresa es presentarà com a col·laborador/a de Barcelona Activa i actua en nom de Barcelona Activa, no en nom propi.

Annex 1

CONDICIONS ESPECÍFIQUES EN RELACIÓ A L'EIX DE TENDÈNCIES DEL MERCAT DE TREBALL

Especialitat: Tendències del Mercat de Treball i Networking entre oferta i demanda de feina.

Activitats de diferents formats amb orientació pràctica.

Descripció: Aquesta especialitat es compon d'un conjunt d'activitats amb orientació pràctica al voltant de cinc àmbits:

1. Activitats tendències del mercat de treball

Sessions per a donar a conèixer les tendències, sectors econòmics, perfils professionals presents en el mercat de treball, així com dinàmiques del mercat de treball que incideixen en l'ocupabilitat de les persones i afecten a les seves estratègies de recerca de feina i/o millora professional.

Cada sessió constitueix un monogràfic al voltant d'una tendència destacada o emergent amb impacte en les dinàmiques del mercat de treball en el present o en el curt-mig termini.

Les sessions poden adaptar-se a diferents formats i la durada s'adaptarà també a les necessitats del servei. Algunes opcions poden ser:

- Format ponència, on es convida a una persona experta per donar a conèixer una tendència del mercat de treball, valorar el seu impacte en l'ocupabilitat de les persones i definir les estratègies per a la recerca de feina o millora professional en conseqüència.
- Format taula rodona, on es conviden testimonis d'empreses, professionals i/o d'altres agents del Mercat de treball per donar testimoni de primera mà al voltant d'una tendència del mercat de treball.
- Format combinat: ponència i taula rodona.
- Altres formats que Barcelona Activa consideri adients segons necessitats del servei.

Aquestes sessions poden ser en format presencial o virtual i es programarà la seva periodicitat segons necessitats del servei.

L'empresa adjudicatària és la responsable de proposar les temàtiques, dissenyar la sessió, preparar la fitxa descriptiva, buscar i contactar ponents, preparar la sessió amb ponents compartint amb antelació les qüestions que s'abordaran, dinamitzar la sessió el dia de la seva execució, així com redactar i enviar a Barcelona Activa les principals conclusions de la mateixa un cop finalitzada la sessió.

El disseny de la sessió i ponents confirmats han d'entregar-se a Barcelona Activa amb un **mínim de 20 dies** d'antelació a la data d'execució de la sessió.

2. Activitats de networking amb empreses per a conèixer els perfils professionals que en general necessiten i contracten

Aquestes sessions tenen per objectiu apropar oferta i demanda de feina.

Amb aquest objectiu, es conviden a persones amb responsabilitat en una empresa o entitat, preferentment dels departaments de gestió del talent, recursos humans o direcció general, per a que donin a conèixer a les persones participants quina és la seva missió, els seus valors corporatius, els perfils professionals que incorporen a la seva organització, els canals de captació de talent utilitzats, els seus processos de selecció i els plans de retenció del talent corporatiu.

Es tracta de crear un espai d'interacció i intercanvi entre empreses i persones usuàries.

A més, es valora positivament altres propostes o iniciatives que l'empresa adjudicatària juntament amb Barcelona Activa considerin rellevants per a facilitar una millor comprensió i interacció entre l'oferta i la demanda laboral, afavorint un entorn de col·laboració i intercanvi de coneixements.

A partir d'aquesta primera exposició, l'empresa adjudicatària generarà **dinàmiques de Networking dirigides** per a que les persones participants puguin visibilitzar i posar en valor la seva candidatura davant l'empresa. A més, l'empresa adjudicatària té la flexibilitat per proposar i implementar juntament amb Barcelona Activa altres activitats creatives i innovadores durant les sessions de

networking, amb l'objectiu de fomentar una interacció efectiva entre els participants i les empreses, així com potenciar l'eficàcia en la presentació i promoció de les seves candidatures.

Les empreses convidades hauran de pertànyer a diferents sectors econòmics i àmbits d'activitat i han de poder abastar diversos perfils professionals i nivells de qualificació.

La durada màxima d'aquest format s'adaptarà a les necessitats del servei.

Aquestes sessions es programen amb una periodicitat segons les necessitats del servei.

L'empresa adjudicatària és la responsable de proposar les temàtiques, dissenyar la sessió, preparar la fitxa descriptiva, buscar i contactar ponents, preparar la sessió amb ponents compartint amb antelació les qüestions que s'abordaran, dinamitzar la sessió el dia de la seva execució, així com redactar i enviar a Barcelona Activa les principals conclusions de la mateixa un cop finalitzada la sessió.

El disseny de la sessió i ponents confirmats han d'entregar-se a Barcelona Activa amb un **mínim de 20 dies** d'antelació a la data d'execució de la sessió.

3. Dinàmiques de Networking sectorial en el marc de les Jornades Sectorials

Les Jornades Sectorials constitueixen un fòrum de debat i un punt de trobada entre oferta i demanda de feina d'un sector en concret.

Aquestes jornades es configuren a partir de tres blocs principals que poden incloure:

- 1) Ponència introductòria sobre les tendències d'ocupació del sector econòmic focus.
- 2) Taula rodona on es conviden a empreses i entitats del sector per a que exposin els perfils professionals que incorporen a la seva organització i què en valoren, els canals de captació de talent utilitzats, els seus processos de selecció i la seva política d'*Employer Branding*.
- 3) Activitat de Networking dirigida entre les empreses i les persones participants a la sessió.
- 4) Altres formats no inclosos en apartats anteriors. Es poden incorporar altres activitats innovadores segons la conveniència i les necessitats de les persones participants i les empreses col·laboradores.

L'empresa adjudicatària serà responsable de la dinamització i organització del tercer bloc, és a dir, del disseny, creació i dinamització de l'activitat de Networking entre les persones i les empreses que participen de la jornada i també de facilitar els contactes de ponents diposats a participar en el bloc 2) de taula rodona.

La durada d'aquesta dinàmica de Networking en format virtual o presencial s'adaptarà a les necessitats del servei.

Es programaran aquests espais de Networking Sectorial al llarg de l'any segons necessitats del servei, podran realitzar-se dins de fires o congressos de la ciutat o bé a les instal·lacions de Barcelona Activa.

4. Activitats formatives de Networking

Activitats amb orientació pràctica amb l'objectiu d'iniciar-se en els aspectes clau del *networking* i en el desenvolupament d'aquesta competència, així com activitats específiques per l'avaluació de la competència i el treball personal del pla d'acció.

Cal que es basin en la generació de coneixements compartits i on també es contemplin relacions col·laboratives i de cooperació.

La durada de l'activitat es determinarà en funció de la necessitat, serà presencial o virtual o en format blended i podran realitzar-se dins de fires o congressos de la ciutat, altres equipaments, o bé a les instal·lacions de Barcelona Activa o entitats amb les que Barcelona Activa té col·laboració.

5. Altres formats i activitats

Aquesta licitació està oberta a altres formats i característiques d'activitats que puguin contribuir al desenvolupament i l'èxit de les iniciatives relacionades amb les tendències del mercat de treball i el networking entre l'oferta i la demanda de feina. L'empresa adjudicatària haurà de presentar propostes innovadores i creatives que complementin les activitats descrites anteriorment, amb l'objectiu de millorar l'experiència de les persones participants i fomentar una interacció més efectiva.

Les propostes addicionals podrien incloure noves modalitats de sessió, activitats específiques de networking, tallers pràctics, o qualsevol altre tipus d'activitat que es consideri pertinent per a aconseguir els objectius del programa de tendències del mercat de treball.

CONSIDERACIONS IMPORTANTS:

En tot moment la persona o empresa es presentarà com a col.laborador/a i que actua en nom de Barcelona Activa.

Les dades de contacte (nom complert, empresa actual, càrrec ocupat, correu electrònic, telèfon i enllaç al linkedin) de les persones que participen a les activitats s'han de facilitar a Barcelona Activa.