



Unitat tramitadora: Unitat Gabinet Alcaldia  
AJT/2719/2023  
Codi document: GAL18I000H

Assumpte: PETICIÓ D'INFORME DE NECESSITAT

## INFORME DE NECESSITAT

### Necessitat del contracte

La motivació del contracte consisteix en poder anunciar serveis, equipaments municipals, activitats i campanyes organitzades per l'Ajuntament de Vic a un mitjà de comunicació digital local i referent al territori, com és Edicions Digitals de Premsa Local, SL, (Osona.com) amb l'objectiu d'acostar a la ciutadania la institució i els serveis que s'hi ofereixen i dels quals es pot beneficiar.

En aquests anuncis també s'hi inclouen els anuncis oficials que s'han de publicar obligatòriament i aquells que es deriven per donar compliment a mocions aprovades al Ple Municipal.

Exposades les necessitats detectades, es pot concloure que l'Ajuntament de Vic no disposa de mitjans ni recursos tècnics adients, en tant que no disposa de cap mitjà de comunicació propi, per realitzar aquestes actuacions. Per aquest motiu cal procedir a l'auxili mitjançant la contractació amb tercers, d'acord amb l'objectiu d'estabilitat pressupostària i control de despesa i amb total respecte als principis d'eficàcia, eficiència, publicitat, transparència, no discriminació i igualtat de tracte.

### Objecte del contracte

L'objecte del contracte és la inserció de publicitat al mitjà de comunicació digital Edicions Digitals de Premsa Local, SL, (Osona.com), amb bàners de diferents formats i preus i publireportatges amb difusió a les xarxes locals.

El Codi CPV (Vocabulari Comú de Contractes) corresponent als serveis de publicitat d'aquest contracte és **79341000-6**, i el CPV dels serveis de publicitat i màrqueting és **7934000-9**.

La no divisió en lots del contracte es justifica per la naturalesa pròpia de l'objecte del contracte.

### Pressupost base de licitació

El pressupost de licitació anual del present contracte serà a un tant alçat, essent el seu import màxim anual a efectes de licitació de **30.250,00 euros IVA inclòs**, que es desglossa en l'import base de **25.000,00 euros IVA no inclòs**, i en l'import de **5.250 euros** corresponent al 21 % d'IVA.



Els preus unitaris màxims de licitació s'estableixen pels imports següents:

Format	Preu unitari màxim (IVA exclòs)
Bàner 300*250px	60 € / dia
Bàner 970*90px	65 € / dia
Bàner Floorad 9700*90px/320*140px	100 € / dia
Bàner vídeo	75 € / dia
Publireportatge + difusió xarxes socials	1.200 €

El licitador haurà d'igualar o disminuir en la seva oferta els esmentats preus unitaris màxims definits com a tipus de licitació, indicant l'IVA a aplicar mitjançant partida independent.

La proposta haurà d'incloure la totalitat dels preus unitaris que comprèn la present contractació. En absència d'algun preu unitari es considerarà que l'oferta es correspon amb el preu unitari tipus de licitació.

El pressupost màxim, formulat en termes de preus unitaris, s'ha calculat bastant-se en les estimacions de les unitats a oferir durant l'execució del contracte i no suposa una obligació de despesa per part de l'Ajuntament de Vic, atès que aquesta es determinarà en funció de les necessitats que es produeixin durant l'execució del contracte.

**Valor estimat del contracte**

Considerant el pressupost base de licitació, així com les estimacions del contracte abans esmentades, el valor estimat del contracte sense incloure l'Impost sobre el Valor Afegit, pels dos anys de contracte més els dos anys de possibles pròrrogues és de cent mil euros (100.000,00 euros), que té en compte els següents conceptes:

Any	VE prestació	VE eventuais pròrrogues	Total valor estimat del contracte
1r any	25.000,00		25.000,00
2n any	25.000,00		25.000,00
3r any		25.000,00	25.000,00
4t any		25.000,00	25.000,00
TOTAL	50.000,00	50.000,00	100.000,00

**Partida pressupostària**

Aquest contracte comporta una despesa que afecta a varis exercicis. Per tant, la seva contractació resta sotmesa a l'existència de crèdit suficient i adequat, i a l'obligació de l'Ajuntament que a cada exercici s'autoritzi en els respectius pressupostos municipals.

La despesa corresponent a l'exercici 2024 i que només cobreix l'import corresponent a la despesa imputable a l'any 2024 (part proporcional de l'import màxim de la despesa anual de contracte fins a desembre de 2024), es farà efectiva amb càrrec a la partida 4417 920 226020 - Despeses de Comunicació.



Per als exercicis successius, la despesa corresponent anirà amb càrrec al pressupost i partida vigent per a cada anualitat.

Atès que aquest contracte comporta despeses de caràcter plurianual, la seva autorització o realització se subordina al crèdit que per a cada exercici autoritzin els respectius Pressupostos municipals.

### **Forma de pagament**

La forma de pagament serà per cada servei d'inserció que es requereixi (campanya, anunci activitats...), s'efectuarà el pagament un cop s'hagi presentat la factura, hagi estat conformada i signada pel tècnic/a responsable del contracte i per l'alcalde, i aprovada per la Junta de Govern Local.

### **Durada del contracte**

Per tal d'assegurar una continuïtat mínimament òptima del servei i per donar resposta a les necessitats detectades, la durada del contracte serà de 2 anys. El contracte podrà ser prorrogat per un període de 2 anys més (prorrogable d'any a any).

### **Procediment d'adjudicació**

L'adjudicació del contracte es realitza mitjançant procediment negociat sense publicitat, en base a l'article 168.a).2n de la LCSP 2017 compleix amb el supòsit que el servei només pot ser encomanat un empresari determinat que té l'exclusivitat en la comercialització del servei.

Es proposa que es convidi únicament a l'empresa Edicions Digitals de Premsa Local (Osona.com) atès que és l'única empresa que pot dur a terme l'objecte d'aquest contracte, ja que és el mitjà de comunicació digital amb més difusió i cobertura i referent al territori.

### **Criteris d'adjudicació**

D'acord amb el que preveu l'article 169.5 de la LCSP 2017, l'oferta inicial que haurà de presentar el licitador i que serà objecte de negociació haurà de contenir els següents aspectes a negociar:

- a) Oferta econòmica.
- b) Rapidesa en la inserció de la publicitat: avisant amb molt poc temps d'antelació es publiquen els anuncis.
- c) Flexibilitat en la forma d'enviament dels anuncis, correu electrònic, WhatsApp, entre altres, que facilita que es puguin inserir ràpidament.

### **Proposta**

Segons l'exposat anteriorment es considera necessària la contractació d'un servei d'inserció de publicitat, mitjançant la tramitació d'un procediment d'adjudicació negociat sense publicitat, justificat per l'aplicació de l'article 168.a).2n de la LCSP 2017, per un import màxim anual de 25.000 euros (sense IVA) amb el 21% de l'IVA (5.250 euros) resultant un total de **30.250,00 euros (IVA inclòs)**.