



Unitat tramitadora: Unitat Contractació
AJT/2719/2023
Codi document: CON18I00K6

Assumpte: Plec prescripcions tècniques

PLEC DE PREINSCRIPCIONS TÈCNIQUES DE LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI D'INSERCIÓ DE PUBLICITAT EN EL MITJÀ DE COMUNICACIÓ OSONA.COM

Objecte

Aquest plec té per objecte la contractació dels serveis de publicitat al mitjà de comunicació digital Edicions Digitals de Premsa Local, SL, (Osona.com), amb banners de diferents formats i preus i publireportatges amb difusió a les xarxes locals.

La motivació del contracte consisteix en poder anunciar serveis, equipaments municipals, activitats i campanyes organitzades per l'Ajuntament de Vic a un mitjà de comunicació digital local i referent al territori, com és Edicions Digitals de Premsa Local, SL, (Osona.com) amb l'objectiu d'acostar a la ciutadania la institució i els serveis que s'hi ofereixen i dels quals es pot beneficiar.

En aquests anuncis també s'hi inclouen els anuncis oficials que s'han de publicar obligatòriament i aquells que es deriven per donar compliment a mocions aprovades al Ple Municipal.

El Codi CPV (Vocabulari Comú de Contractes) corresponent als serveis de publicitat d'aquest contracte és **79341000-6**, i el CPV dels serveis de publicitat i màrqueting és **7934000-9**.

La no divisió en lots del contracte es justifica per la naturalesa pròpia de l'objecte del contracte.

Característiques tècniques

Es demanarà la inserció a Edicions Digitals de Premsa Local, SL, (Osona.com) atès que és el mitjà digital amb més difusió, cobertura i referent al territori.

Formats

Per a la inserció de publicitat es podran inserir bàners de diferents formats i publireportatges amb difusió a les xarxes socials.

S'ha seleccionat aquest mitjà digital per tal de garantir a la ciutadania del territori que pugui accedir a aquesta informació tenint en compte la repercussió que ofereix dins l'àmbit territorial,



tant pels nivells de cobertura i d'audiència, garantint així que els nostres missatges arribin al major nombre de ciutadans i ciutadanes possible.

El nombre d'insercions i el format a inserir variarà en funció de les necessitats de cada acció puntual de comunicació, campanya de publicitat institucional o acció informativa sobre les diferents actuacions o serveis a la ciutadania.

Pressupost de licitació

El pressupost de licitació anual del present contracte serà a un tant alçat, essent el seu import màxim anual a efectes de licitació de **30.250,00 euros IVA inclòs**, que es desglossa en l'import base de **25.000,00 euros IVA no inclòs**, i en l'import de **5.250 euros corresponent al 21 % d'IVA**, per cadascun dels dos (2) anys de durada del contracte, més els dos anys de possibles pròrrogues.

Els preus unitaris màxims de licitació s'estableixen pels imports següents:

- | | |
|--|-----------|
| • Banner 300*250 px | 60 €/dia |
| • Banner 970*90 px | 65 €/dia |
| • Banner Floorad 9700*90px/320*140px | 100 €/dia |
| • Banner vídeo | 75 €/dia |
| • Publireportatge + difusió xarxes socials | 1.200 € |

El licitador haurà d'igualar o disminuir en la seva oferta els esmentats preus unitaris màxims definits com a tipus de licitació, indicant l'IVA a aplicar mitjançant partida independent.

La proposta haurà d'incloure la totalitat dels preus unitaris que comprèn la present contractació. En absència d'algun preu unitari es considerarà que l'oferta es correspon amb el preu unitari tipus de licitació.

El pressupost màxim, formulat en termes de preus unitaris, s'ha calculat bastant-se en les estimacions de les unitats a oferir durant l'execució del contracte i no suposa una obligació de despesa per part de l'Ajuntament de Vic, atès que aquesta es determinarà en funció de les necessitats que es produeixin durant l'execució del contracte.

Valor estimat del contracte

Considerant el pressupost base de licitació, així com les estimacions del contracte abans esmentades, el valor estimat del contracte sense incloure l'Impost sobre el Valor Afegit, pels dos anys de contracte més els dos anys de possibles pròrrogues és de cent mil euros (100.000,00 euros), que té en compte els següents conceptes:



Any	VE prestació	VE eventuais pròrrogues	Total valor estimat del contracte	
1r any	25.000,00		25.000,00	
2n any	25.000,00		25.000,00	
3r any		25.000,00	25.000,00	
4t any		25.000,00	25.000,00	
TOTAL	50.000,00	50.000,00	100.000,00	

Forma de pagament

La forma de pagament serà per cada servei d'inserció que es requereixi (campanya, anunci activitats...), s'efectuarà el pagament un cop s'hagi presentat la factura, hagi estat conformada i signada pel tècnic/a responsable del contracte i per l'alcalde, i aprovada per la Junta de Govern Local.

Durada del contracte

Per tal d'assegurar una continuïtat mínimament òptima del servei i per donar resposta a les necessitats detectades, la durada del contracte serà de 2 anys. El contracte podrà ser prorrogat per un període de 2 anys més (prorrogable d'any a any).

Criteris d'adjudicació

D'acord amb el que preveu l'article 169.5 de la LCSP 2017, l'oferta inicial que haurà de presentar el licitador i que serà objecte de negociació haurà de contenir els següents aspectes a negociar:

- a) Oferta econòmica.
- b) Rapidesa en la inserció de la publicitat: avisant amb molt poc temps d'antelació es publiquen els anuncis.
- c) Flexibilitat en la forma d'enviament dels anuncis, correu electrònic, WhatsApp, entre altres, que facilita que es puguin inserir ràpidament.