



Codi de verificació: 7c00c0e8c69b0083

Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça
<https://seucontractacio.bsmsa.cat/licitacion/verificadorCopiaAutentica.do?codigoVerificacion=7c00c0e8c69b0083>



L'òrgan de contractació de **BARCELONA DE SERVEIS MUNICIPALS, S.A.** emet la següent

MEMÒRIA

Justificativa de la necessitat i idoneïtat de la contractació del servei d'inserció de publicitat del Parc d'atraccions del Tibidabo dins del planol Barcelona City Map del Gremi d'hotels de Barcelona

De conformitat amb l'article 28 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (en endavant, LCSP), la present memòria s'emet als efectes de justificar la naturalesa i extensió de les necessitats que es pretenen cobrir mitjançant el present contracte, així com la idoneïtat del seu objecte i contingut per satisfer-les.

Primer.- Necessitats a satisfer: Un dels objectius del Parc d'atraccions del Tibidabo és resultar resilient, mitjançant un manteniment i creixement dels seus visitants, així com el de promocionar la seva activitat tan a parc obert com a Àrea Panoràmica.

Per a l'activitat de l'Àrea Panoràmica, de forma majoritària visitada per un target Turístic, una forma essencial de promoció és arribar als espais on s'allotgen els Turistes a la ciutat de Barcelona.

BSMSA necessita contractar el Servei d'inserció de publicitat del Parc d'atraccions Tibidabo dins el Plànol Bcn City Map, que és el principal plànol de distribució turística de la ciutat de Barcelona.

Segon.- Objecte del contracte: L'objecte del contracte és el servei d'inserció de publicitat del Parc d'atraccions del Tibidabo dins del planol Barcelona City Map del Gremi d'hotels de Barcelona.

Tercer.- Termini d'execució del contracte: La durada inicial del contracte serà de dinou (19) mesos, iniciant la seva vigència el dia 01 de Juny de 2024 fins el proper 31 de desembre de 2025 sense possibilitat de prorroga un cop finalitzat.

Quart.- Idoneïtat de l'objecte i contingut del contracte: BSM és una empresa de titularitat pública que gestiona i explota diferents instal·lacions i serveis a la ciutat de Barcelona, entre els quals hi ha el Parc d'atraccions del Tibidabo, que actualment té la necessitat de publicitar-se al sector del turisme de la ciutat de Barcelona. A banda dels múltiples canals que es disposa, es considera oportú utilitzar el canal del plànol turístic més estès i amb major distribució dins de la xarxa d'Hotels i entitats turístiques de Barcelona, que permeten arribar de forma directa i eficient al turisme que s'allotja a la ciutat de Barcelona.

Cinquè.- Justificació del procediment utilitzat per a l'adjudicació del contracte: La justificació de la concurrència d'aquesta licitació ha estat justificada en l'informe que obra a l'expedient.

Barcelona,

Sra. Rosa Ortiz Gimeno
Directora divisió Parc d'atraccions Tibidabo
 Barcelona de Serveis Municipals, SA